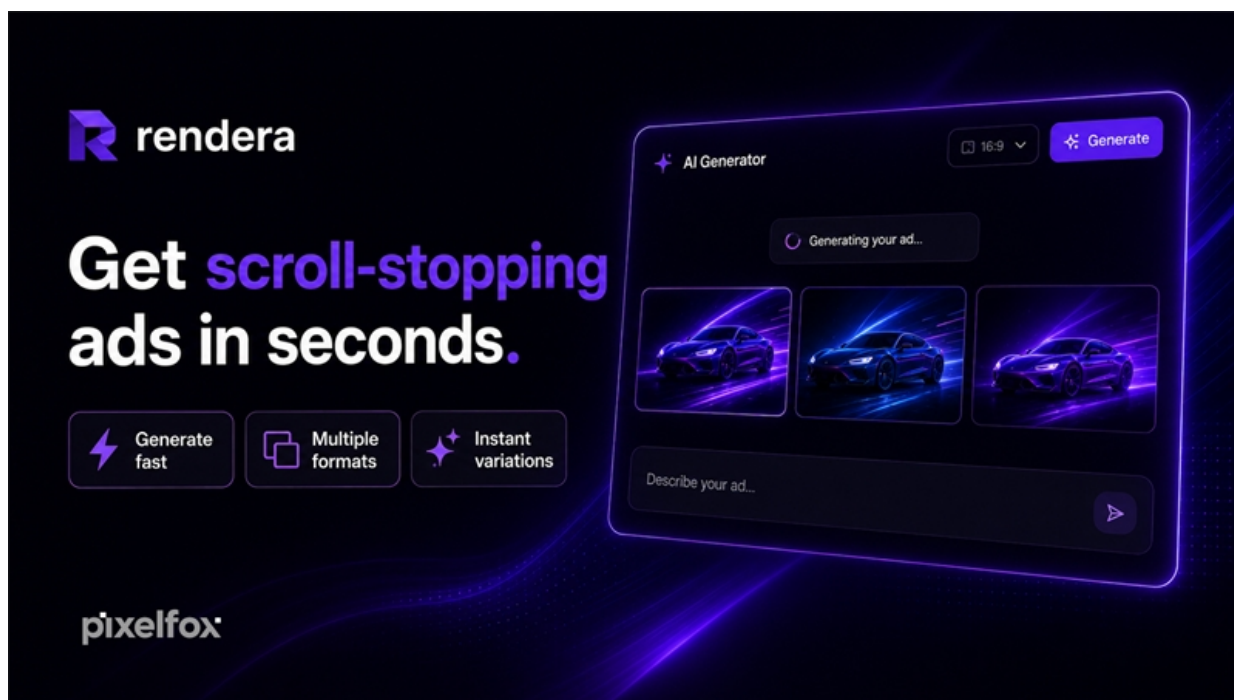




AI-plattform för annonsproduktion - Rendera lanseras i betaversion



Stockholm - 2026-06-05

PixelFox AB (publ) meddelar idag att bolaget öppnar beta sign-up för **Rendera**, en AI-baserad plattform utvecklad för att automatisera produktionen av digitalt annonsmaterial.

Rendera gör det möjligt att gå från produkt- eller webblänk till färdiga annonser på kort tid. Genom AI analyserar plattformen varumärke, produkt och målgrupp för att generera kreativa annonskoncept anpassade för kanaler som TikTok, Reels, Shorts, YouTube och andra sociala medier.

Under den inledande fasen kommer utvalda kunder och användare att bjudas in till en stängd beta för att testa plattformen och bidra med feedback inför den bredare lanseringen. Den stängda betan förväntas pågå i cirka en månad innan Rendera öppnas upp för fler användare.

“Rendera är byggt för att göra annonsproduktion snabbare, enklare och mer skalbar. Genom betalanseringen får vi möjlighet att validera användarupplevelsen och vidareutveckla plattformen tillsammans med våra första användare” säger Robin Bäcklund, VD för PixelFox AB (publ).

Beta sign-up finns tillgänglig via Renderas webbplats: rendera.io

För ytterligare information vänligen kontakta:

Robin Bäcklund
Verkställande Direktör
PixelFox AB (publ)
ir@wearepixelfox.com

PixelFox AB (publ)

PixelFox AB (publ) affärsidé är att driva, utveckla och förvärva tjänster och bolag inom e-handel, SaaS, retail och industri och Bolagets vision är att bli en ledande aktör inom sina respektive nischer.