



PixelFox presenterar ny AI-plattform för automatiserad videoreklam och marknadsföring

Stockholm 2026-03-03

PixelFox Group AB (publ) presenterar en AI-baserad plattform under utveckling som automatiserar framtagningen av marknadsföringsmaterial, med fokus på rörlig video för digitala kanaler. Plattformen utvecklas för att göra produktion av annonser och innehåll snabbare, enklare och mer kostnadseffektiv än traditionell videoproduktion.

Plattformen är utformad för att analysera kundens webbplats, oavsett om det är en webbshop, konsultverksamhet, rådgivare eller annan tjänst. Med hjälp av AI identifieras erbjudande, marknad och målgrupper, varefter plattformen automatiskt skapar färdiga marknadsföringskoncept och material som kan användas direkt i sociala medier och andra digitala kanaler.

Utvecklingen genomförs tillsammans med en extern partner med bred erfarenhet av produktutveckling och go-to-market inom digital marknadsföring. Upplägget är utformat för långsiktigt produktägande och kommersiell utveckling, där den externa parten blir minoritetsdelägare i produkten om 9,9 %, medan PixelFox äger 90,1 %.

Plattformen planeras initialt att lanseras som en fristående (standalone) tjänst. Därefter avses en stegvis paketering och integration mot större nätverk och plattformar, däribland Shopify och WordPress, i syfte att bredda distributionen. **PixelFox avser att löpande kommunicera utvecklingen och milstolpar kopplade till lanseringen, som i dagsläget bedöms kunna ske under andra kvartalet 2026.**

Plattformen är strategiskt positionerad som en fristående och skalbar produkt med tydligt fokus på framtida kapitalisering, exempelvis genom partnerskap, extern finansiering eller avyttring. Strategin bygger på PixelFox beprövade modell att utveckla, kommersialisera och realisera värde ur digitala produkter, vilket tidigare demonstrerats genom avyttringen av UserDesk.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robin Bäcklund
Verkställande Direktör
PixelFox AB (publ)
ir@wearepixelfox.com

PixelFox AB (publ)

PixelFox AB (publ) affärsidé är att driva, utveckla och förvärva tjänster och bolag inom e-handel, SaaS, retail och industri och Bolagets vision är att bli en ledande aktör inom sina respektive nischer.