

Bokslutskommuniké 2025

Promimic AB (publ)



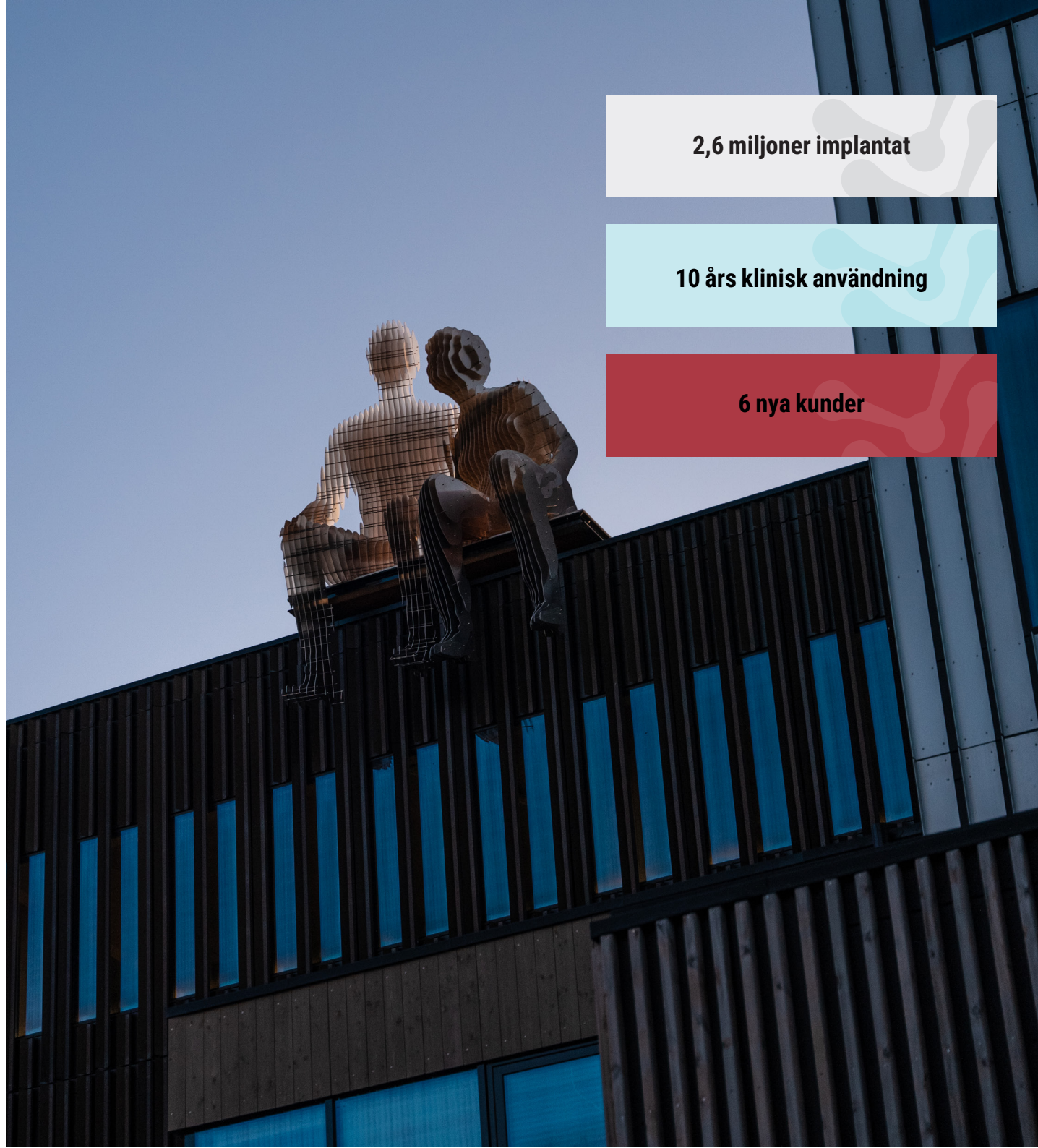
Innehåll

Sammanfattning av perioden	3
VD kommenterar	4
Kort om Promimic	6
Strategi och långsiktiga mål.....	8
Kundnyheter.....	9
Finansiell information	10
Finansiella rapporter	12
Övrig information.....	16

2,6 miljoner implanterat

10 års klinisk användning

6 nya kunder



Sammanfattning av perioden

Finansiell översikt för fjärde kvartalet (samma period föregående år inom parentes)

Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 11,5 MSEK (12,6)
- **Summa rörelseintäkter** uppgick till 13,3 MSEK (15,1)
- **Rörelseresultatet** uppgick till -1,5 MSEK (-1,1)
- **Periodens resultat efter skatt** uppgick till -1,6 MSEK (-5,0)
- **Resultat per aktie före och efter utspädning** uppgick till -0,08 SEK (-0,26)
- **Periodens kassaflöde** uppgick till -3,4 MSEK (-0,5)
- **Likvida medel vid periodens utgång** uppgick till 20,6 MSEK (35,8)
- **Soliditet** uppgick till 78% (79)

1 januari – 31 december 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 44,4 MSEK (44,0)
- **Summa rörelseintäkter** uppgick till 52,7 MSEK (49,4)
- **Rörelseresultatet** uppgick till -7,7 MSEK (-8,3)
- **Periodens resultat efter skatt** uppgick till -8,8 MSEK (-12,6)
- **Resultat per aktie före och efter utspädning** uppgick till -0,46 SEK (-0,67)
- **Periodens kassaflöde** uppgick till -13,0 MSEK (-15,2)

Väsentliga händelser under året

- Den 10 april offentliggjordes bolagets årsredovisning för 2024.
- Den 23 april meddelade bolaget ett strategiskt samarbetsavtal med Lincotek.
- Den 5 maj meddelade bolaget fördjupat samarbete med Curiteva.
- Den 15 maj presenterade bolaget strategiska affärer för tillväxt i det första kvartalet.
- Den 15 augusti meddelade bolaget byte av Certified Adviser till Tapper Partners AB.
- Den 22 augusti presenterade bolaget rekord många nya kunder under det andra kvartalet.
- Den 14 oktober har valberedningen utsetts i Promimic.
- I samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet den 19 november meddelade bolaget det bästa kvartalet hittills i nettomsättning.

Väsentliga händelser efter perioden

- Inga väsentliga händelser noterades efter periodens slut.



Magnus Larsson
VD, Promimic

VD kommenterar

Investeringar för tillväxt

Försäljningen för fjärde kvartalet landar på 11,5 MSEK och för helåret på 44,4 MSEK. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år, hamnar tillväxten på -9 procent för kvartalet och +1 procent för helåret. Just nu har vi motvind med svagare dollarkurs men tar vi hänsyn till valutaeffekten växer Promimic med +2 procent i kvartalet och med +10 procent för helåret vilket visar att vi fortsätter vår tillväxtresa.

Det kanske viktigaste att lyfta för 2025 är att vi under året har tecknat sex nya kundavtal. Så många nya kunder har vi inte fått på ett år tidigare. Det syns inte i våra siffror i denna rapport men vi har genom fokuserade säljinsatser under året lagt grunden för att kunna ta flera viktiga kliv framåt på vår tillväxtresa under 2026 och 2027.

Bland våra kunder utmärker sig flera på den amerikanska implantatmarknaden för ryggkirurgi. Atec Spine fortsätter sin imponerande tillväxtresa och växer under sista kvartalet med 25 procent enligt deras preliminära rapportering. Curiteva lanserade nya implantat med sin unika 3D-printade PEEK-cage för steloperationer för behandlingar av ländryggen. Dessutom presenterar vi en av våra nya kunder, Spineology, i denna rapport. De fick sin 510(k)-ansökan till FDA godkänd i december. Redan innan jul hade flera patienter blivit behandlade med deras unika implantat som anpassar sig till patientens anatomi. Läs mer om denna uppstickare som nu utmanar på en marknad som årligen omsätter över sju miljarder dollar på sidan 9.

Vi nådde under året flera viktiga milstolpar i företagets utveckling. Vid årsskiftet kunde vi konstatera att det nu finns över 2,6 miljoner implantat med vår HA^{nano} Surface i klinisk användning. 25 procent av dessa implantat har sålts under sista året, så tillväxten för den kliniska användningen av vår teknologi fortsätter att öka.

Vi kunde också fira ett 10-årsjubileum i slutet på förra året. Det var den 14 december 2015 som vår brasilianska kund S.I.N. Implant System fick sitt första godkännande att börja sälja dentala implantat med HA^{nano} Surface. De hade förberett sig väl och lanserade sitt nya implantatsystem omgående. HA^{nano} Surface finns idag som deras premium-version för alla deras implantat och har varit en viktig pusselbit i deras tillväxtresa, till att idag vara en av två marknadsledare i Brasilien och med växande försäljning i USA, Europa, Mellanöstern och Indien. För mindre riskbenägna kunder som söker bevisade lösningar är 10 år av framgångsrikt kliniskt användande ett kvalitetstecken.

Nytan av vår teknologi har under året också bekräftats av att FDA godkänt flera av våra kunders produkter. Två av dem har fått en särställning på marknaden genom en *Nano Technology Designation* från FDA. Av våra kunder är det Atec Spine och Curiteva som är först ut i denna kategori. Fler kommer att följa och vi arbetar med att underlätta för andra kunder att erhålla denna särställningskategori. För kunderna betyder det en möjlighet till premiumprissättning hos vissa sjukvårdsorganisationer.

Vi har förstärkt vår organisation i USA genom att

flytta över teknisk kompetens till vårt kontor i Austin, Texas. Det medför en högre servicegrad och vi kan stödja våra kunder på plats i stället för på distans från Sverige. Förstärkningen kommer också att vara till nytta för vårt processbolag NPI i sitt arbete att utveckla verksamheten.

Vi har under året fortsatt vår satsning på att kunna belägga suturmateriel med vår HA^{nano} Surface. I två pre-kliniska studier, tillsammans med forskningsinstitutet RISE, har vi visat förbättrad cellaktivitet och benintegration för suturer med vår yta. Detta öppnar upp för nya möjligheter att belägga suturankare inom sportmedicinska behandlingar. Soturankare används för att fästa ledband och ligament i såväl axlar, knän och fotleder vid olika typer av idrottsskador.

Med detta steg in på marknaden för sportmedicin är vi nu aktiva inom de tre stora delsegment inom ortopedin, Large Joints (höft-/knäimplantat), Spine (ryggimplantat) och Sportmedicin och sedan tidigare på marknaden för dentala implantat.

Vårt mål är att uppnå en genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) på över 25 procent per år givet en fast växelkurs. Detta kommer att fluktuera från kvartal till kvartal, som vi sett under 2025, men användandet av vår HA^{nano} Surface på den internationella implantatmarknaden är i tillväxt. Antalet patienter som får bättre implantatbehandlingar tack vare vår implantatyta ökar konstant. Att både antalet kunder och det kliniska användandet fortsätter växa samt att kunderna introducerar nya implantat på marknaden är vår tillväxtmotor.

Omvärldsläget fortsätter att vara osäkert, men jag vill vara tydlig med att tullar inte har stor påverkan på Promimics intäkter. Vår affärsmodell som bygger på licens- och

royalties påverkas inte av tullar och tariffer. Vår verksamhet i dotterbolaget Nano Processing Inc. (NPI) påverkas inte alls. Den enda produkten vi exporterar till USA är vår beläggingsvätska och den påverkas av tullarna, men den är dessbättre en mindre del av vår totala affär.

Under 2025 gjorde vi stora investeringar i vårt amerikanska dotterbolag NPI där vi belägger kunders implantat. För att säkerställa fortsatta expansionen av verksamheten och skapa förutsättningar för framtida tillväxt har vi byggt ut kapaciteten genom en ny processanläggning. Genom denna expansion har vi tredubblat vår kapacitet och framtidssäkrat vår tillväxtresa.

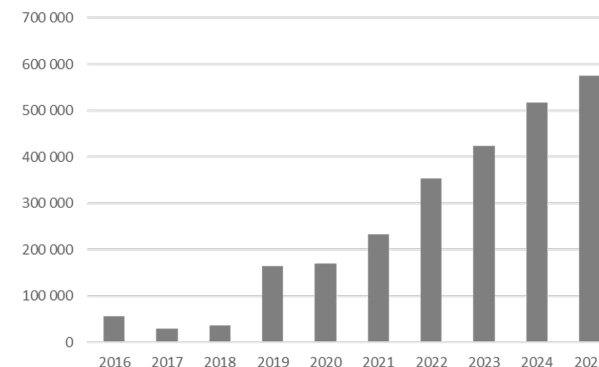
Under kommande år kommer vi inte att ligga på samma nivå när det gäller investeringar utan vår plan är att kapitalisera på de investeringar vi redan gjort. Vårt mål och ambition är att visa vinst och börja tjäna pengar som vi kan återinvestera i verksamheten.

Jag är stolt över hur teamet fokuserar på våra prioriterade områden och driver våra projekt för att vi ska nå våra mål. Vi har tillsammans byggt plattformen för fortsatt expansion och tillväxt för Promimic.

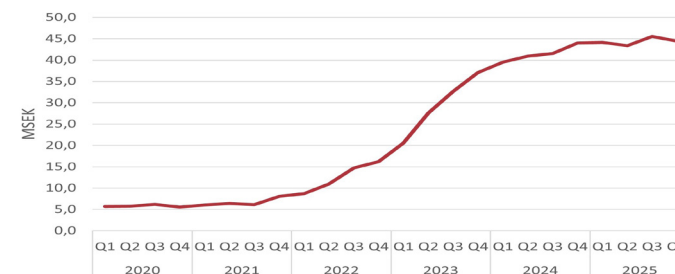
Mölnadal, 24 februari 2026

Magnus Larsson
VD, Promimic

Implantat i klinisk användning



Nettoomsättning, rullande tolv månader (MSEK)



Kort om Promimic

Bakgrund

Promimic är ett tillväxtföretag som tillverkar, marknadsför och säljer biomaterial för förbättrad osseointegration (inläkning i ben) till ledande företag på marknaderna för ortopediska och dentala implantat. Bolaget har sitt ursprung i spetsforskning på Chalmers tekniska högskola och har idag huvudkontor i Mölndal och försäljningskontor i USA. Processandet av implantat för den amerikanska marknaden sker via ett joint venture, Nano Processing Inc i Indiana, USA. Med över 2 600 000 implantat i klinisk användning världen över är bolagets teknik vedertagen och redo för tillväxt hos både etablerade partners och med nya kunder.

Produkter och marknad

Bolagets teknikplattform är en ny generation av en nanometertunn ytmodifiering av implantatets yttersta skikt. Bolagets huvudprodukt är HA^{nano} Surface, som medför att implantatets yta efterliknar benkristaller, vilket underlättar läkningsprocessen och förbättrar förankringen av implantaten i benvävnaden. Detta är verifierat i över 30 kliniska och pre-kliniska vetenskapliga studier.

HA^{nano} Surface lanserades 2015 på dentala implantat i Brasilien som första marknad. Den 5 december 2017 godkändes det första implantatet med HA^{nano} Surface av Food and Drug

Administration (FDA) i USA. Genom det godkännandet öppnades den amerikanska marknaden för HA^{nano} Surface och idag används ytan kliniskt för implantat vid ryggkirurgi, rekonstruktiv ortopedisk kirurgi efter tumörsjukdom, implantat till förslutning av bröstbenet efter hjärtoperationer och knäproteser.

Teknologin går att applicera på alla typer av implantat som ska förankras i ben. Den kan även användas på 3D-printade implantat, där annan traditionell teknik inte fungerar. Teknologin får regulatoriskt marknadsgodkännande via en förenklad 510(k)-process i USA.

Promimic har idag 24 implantatföretag som kunder varav tolv företag har implantat godkända för kliniskt bruk. Promimic har etablerat en egen säljverksamhet i USA och säkrat ett flertal partnerskap för fortsatt tillväxt och ökad kommersialiseringstakt.

Implantatindustrin utgör en stor och växande global marknad med höga vinstmarginaler. Inom marknaden för ortopediska implantat finns just nu en växande trend mot ocmenterade och osseointegrerande implantat. Speciellt inom marknadssegmenten för knä och ryggimplantat är trenderna just nu väldigt gynnsamma för Promimic. Med ett starkt och strategiskt partnerskap på marknaden för dentala implantat tillsammans med dessa positiva trender på marknaden för ortopediska implantat, finns en naturlig

bas för många nya affärsmöjligheter som kan vara med och driva företagets tillväxt framåt.

Då teknologin är väldokumenterad med bevisad klinisk nytta ser Promimic en möjlighet att etablera HA^{nano} Surface som branschstandard inom benintegrerade implantat.

Affärsmodell

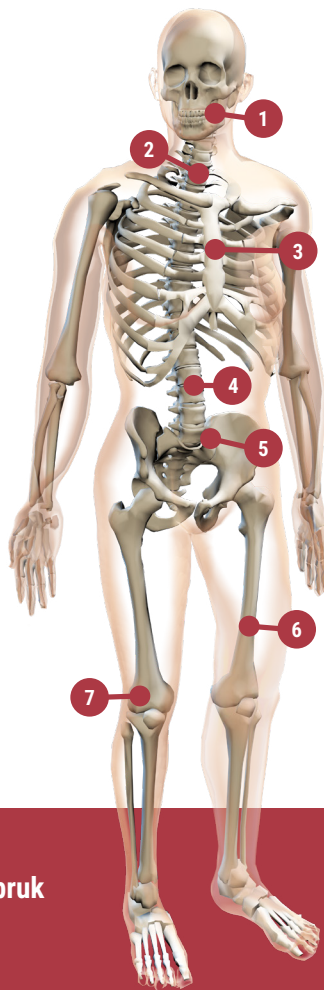
Promimic har en licensbaserad affärsmodell som bygger på långsiktiga partnerskap med marknadsledande implantattillverkare.

År 2022 breddade Promimic affärsmodellen med ett steg in på processidan. Tillsammans med Danco Medical bildades Nano Processing Inc. Genom detta Joint Venture tillfaller en större del av de värdena som skapas kring bolagets teknologier direkt till Promimic.

Bolagets intäktsstruktur är fördelad i två grupper. Dels intäkter från produkter och tjänster som krävs för att kunna processa implantat med HA^{nano} Surface. Den andra delen är intäkter från implantat som är licensavgifter, royalties och intäkter från vårt amerikanska processbolag Nano Processing Inc.

Noteras bör att enligt avtal med merparten av våra kunder erhåller Promimic rapporter om royalty 45 dagar efter kvartalets slut. Detta är anledningen till att Promimic än så länge publicerar delårsrapporter sent i cykeln.





Implantat i kliniskt bruk

1. Dentala implantat
2. Steloperation av halsryggen: CIF, Stand-alone CIF och fixeringsskruvar
3. Implantat för fixering av bröstbenet efter hjärtkirurgi
4. Olika implantat för steloperation av ländryggen: ALIF, TLIF, LLIF, Stand-alone ALIF
5. Steloperation av Sakroiliakaleden: fixeringsimplantat
6. Implantat för benbevarande kirurgi vid tumörsjukdom
7. Knäproteser

Kunder och grund för tillväxt

Promimic har licensierat ut HA^{nano} Surface till kunder på marknaderna för både ortopediska och dentala implantat. Teknologin kan användas på alla typer av implantat som ska förankras i ben. Skelettet här bredvid ger en bra översikt över de områden i kroppen där teknologin idag finns i kliniskt bruk.

Den första kunden att ta HA^{nano} Surface till marknaden för förbättrad osseointegration var S.I.N. Implant System från Brasilien. De har halverat inläkningstiden på sina implantat med hjälp av Promimics yta och har dessutom under det senaste året varit ett av de snabbast växande bolagen på marknaden för dentala implantat. Denna positiva utveckling ledde till att S.I.N. i juli 2023 blev uppköpta av Fortune 500-bolaget Henry Schein, ett världsledande dentalbolag.

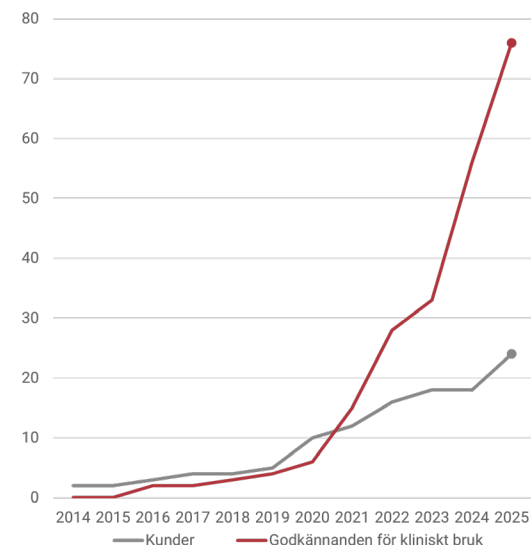
Den stora tillväxten idag finns framförallt inom marknadssegmentet för ryggkirurgi. Där är ATEC det snabbast växande företaget med en tillväxt på 25 procent för helåret 2025. Promimic arbetar med att utveckla samarbetet med ATEC till att omfatta fler implantat. Andra kunder med implantat i klinisk användning inom detta marknadssegment är Curiteva, Cutting Edge Spine och Innovasis med implantat för steloperationer av SI-leden och i ländryggen.

En annan snabbväxare är Able Medical med implantat för fixering av bröstbenet efter öppen hjärtkirurgi. Här används HA^{nano} Surface för att skapa snabbare inläkning och starkare fixering. Fram tills idag har över 10 000 patienter blivit behandlade

Bland kunderna finns också Onkos Surgical som använder Promimics teknik på implantat för att ersätta ben efter skelett cancer.

Många av Promimics kunder har lanserat sina implantat under de senaste åren. Dessutom har Promimic flera kunder som avser att använda HA^{nano} Surface som en plattformsteknik vilket ger en stabil grund för en fortsatt framtida tillväxt. Detta syns tydligt i grafen som visar relationen mellan antalet kunder och implantat i kliniskt bruk. Detta visar att Promimic just nu är mitt uppe i sitt marknadsmässiga och kliniska genombrott och dessutom så har bolaget en stabil grund för en fortsatt hög tillväxt under de kommande åren.

Kliniskt och kommersiellt genombrott



Strategi och långsiktiga mål

Vision

Världsledande på att använda nano-teknologi för att förbättra kliniska resultat vid implantatkirurgi.

Mission

Genom partnerskap med en växande grupp av internationellt ledande medicintekniska företag sälja teknologier för ytmodifieringar av implantat som skapar tydlig klinisk och kommersiell nytta.

Normer

Respekt

Öppenhet

Engagemang

Ett Team

Strategisk prioritet



Strategiskt fokus på USA



Effektivare processer



Expansion inom nya marknads-segment och nya applikationer



Kommersialisera forskning till nya affärsmöjligheter

Affärsmodell



Intäkter från implantat

(Licens/Processing/Royalty)



Intäkter från produkter

(Kundutveckling/Beläggingsvätska)

Långsiktiga tillväxt och lönsamhetsmål

Årlig tillväxt

> 25 % CAGR

EBITDA marginal

> 40 %

Revolutionerande implantat nu i klinisk användning

Spineology fick sin 510(k)-ansökan för sitt nya implantat, Optimesh HA Nano, godkänt av FDA den 15 december och redan innan jul hade de första patienterna behandlats.

- Att vi nu adderar HA Nano-teknologin till vår portfölj av OptiMesh-implantat visar på vårt fortsatta fokus på innovation inom området för patientspecifika implantat, säger Brian Snider, CEO för Spineology.

Marknaden för implantat för ryggkirurgi domineras fullständigt av hårda implantat av titan, PEEK eller rostfritt stål. Spineology har sedan starten utmanat med sitt unika implantat i PET. I princip samma plast som vi har i våra läskflaskor, fast med mycket högre renhet och medicinskt klassad.

Deras teknologi bygger på att använda fibrer av PET för att väva samman ett implantat som ser ut som en ballong och som kan anpassa sig till patientens anatomi vid en steloperation.

Tack vare Promimics unika metod kan nu dessa fibrer beläggas med syntetiska benkristaller och implantatet får en bioaktiv yta som förbättrar integrationen mellan implantatet och ryggkotorna.

Varje år genomförs upp mot 700 000 steloperationer i USA och marknaden för implantat uppskattas vara över 7 miljarder USD. Den förväntas fortsätta växa med mellan 4-6 procent årligen under den kommande tioårsperioden.

Det är på denna marknad som ett "nytt" Spineology nu inleder sin tillväxtresa. Att utmana med en ny teknologi som strider mot gängse praxis är inte en lätt resa för Spineology. Deras De Novo ansökan fick 2021 grönt ljus från FDA och

produkten har förbättrats med nya generationer av Opti-Mesh. Dessutom fick bolaget nya investerare och sedan 2024 en ny företagsledning med lång erfarenhet att bygga snabbväxande bolag på marknaden för ryggimplantat.

- Vår lansering av OptiMesh HA Nano är en unik lösning som integrerar en väldokumenterad yt-teknologi optimerad för att förbättra osseointegrationen på vårt implantat som anpassar sig till den specifika patientens anatomi, fortsätter Brian Snider.

Samarbetet mellan Promimic och Spineology har pågått under de senaste två åren. En ny metod att belägga implantat av PET har utvecklats och sedan har implantatet testats så att inte den nano-tunna ytan lossnar när implantatet implanteras och expanderar. Det är möjligt tack vare Promimics unika metod som bygger på individuella nanokristaller så även om makrostrukturen förändras av implantatet kommer inte nanostrukturen under kristallerna att påverkas.

För att stödja den regulatoriska processen har Promimic under perioden skickat in flera tillägg till sin Masterfile som bolaget har registrerat hos FDA. Detta regulatoriska godkännande från FDA innebär att Promimic framöver nu kan expandera sin marknad att också omfatta fiber-baserade medicintekniska produkter som behöver förbättrad osseointegration.

Vår lansering av OptiMesh HA Nano är en unik lösning



Brian Snider
CEO, Spineology



Finansiell information

Perioden 1 oktober – 31 december 2025

(jämfört med 1 oktober – 31 december 2024)

Koncern

Intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 11 491 TSEK (12 640), en minskning med 9% jämfört med samma period föregående år.

De totala rörelseintäkterna uppgick till 13 257 TSEK (15 138) vilket var en minskning med 12%. Balanserade utvecklingskostnader på 1 680 TSEK (2 487) avser utveckling av ny produkt för integration i mjukvävnad, ny produkt med keramisk yta samt studier avseende infektionspreventiv effekt. Övriga rörelseintäkter utgjorde realiserade och orealiserade valutakursvinster 85 TSEK (11).

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -1 517 TSEK (-1 091), en försämring med 426 TSEK. Övriga externa kostnader minskade med 2 407 TSEK vilket beror delvis på lägre inköp till labbet men också på den nya affärsmodellen där kostnader för processing tas upp som handelsvaror. Övriga rörelsekostnader uppgick till -320 TSEK (-510).

Finansiella intäkter uppgick till 293 TSEK (123) varav realiserade och orealiserade valutakursvinster 214 TSEK (-47). Finansiella kostnader uppgick till -112 TSEK (347).

Kassaflöden och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 441 TSEK (-2 681).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till totalt -1 909 TSEK (-2 960) varav investering i utvecklings projekt utgjorde -1 680 TSEK (-2 487), patent -109 TSEK (-186) samt inventarier och labbutrustning -120 TSEK (-287).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 0 TSEK (5 184).

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 20 630 TSEK (35 765).

Moderbolag

Intäkter och resultat

Summa rörelseintäkter uppgick till 13 189 TSEK (13 718), en minskning med 4%.

Rörelseresultatet uppgick till -2 082 TSEK (-2 160).

Finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11 660 TSEK (27 360).



Finansiell information

Perioden 1 januari – 31 december 2025

(jämfört med 1 januari – 31 december 2024)

Koncern

Intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 44 420 TSEK (43 976), en ökning med 1% jämfört med samma period föregående år.

De totala rörelseintäkterna uppgick till 52 733 TSEK (49 360) vilket var en ökning med 7%. Balanserade utvecklingskostnader på 6 637 TSEK (4 932) avser utveckling av ny produkt för integration i mjukvävnad, ny produkt med keramisk yta samt studier avseende infektionspreventiv effekt. Övriga rörelseintäkter utgjordes av realiserade och orealiserade valutakursvinster 1 676 TSEK (451).

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -7 700 TSEK (-8 324), en förbättring med 624 TSEK. Övriga externa kostnader minskade med 4 387 TSEK vilket beror delvis på lägre inköp till labbet men också på den nya affärsmodellen där kostnader för processing tas upp som handelsvaror.

Övriga rörelsekostnader uppgick till -1 803 TSEK (-942). I finansiella intäkter ingick ränteintäkter med 740 TSEK (957) samt realiserade och orealiserade valutakursvinster 214 TSEK (-67). Finansiella kostnader uppgick till -859 TSEK (320).

Kassaflöden och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 195 TSEK (-10 363).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till totalt -8 818 TSEK (-9 991) varav investering i utvecklings projekt utgjorde -6 637 TSEK (-4 932), patent -400 TSEK (-1 717) samt inventarier och labbutrustning till både den nya lokalen i GoCo Health Innovation City men även NPI -1 781 TSEK (-3 341).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 0 TSEK (5 184).

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 20 630 TSEK (35 765).

Moderbolag

Intäkter och resultat

Summa rörelseintäkter uppgick till 49 023 TSEK (38 307), en ökning med 28%.

Rörelseresultatet uppgick till -10 809 TSEK (-12 934).

Finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11 660 TSEK (27 360).

Finansiella rapporter

Resultaträkning | **Koncernen**

TSEK	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	11 491	12 640	44 420	43 976
Aktiverat arbete för egen räkning	1 680	2 487	6 637	4 932
Övriga rörelseintäkter	85	11	1 676	451
Summa rörelseintäkter	13 257	15 138	52 733	49 360
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-1 968	-250	-6 854	-923
Övriga externa kostnader	-4 005	-6 412	-18 628	-23 015
Personalkostnader	-7 294	-7 787	-28 380	-27 725
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 187	-1 270	-4 768	-5 079
Övriga rörelsekostnader	-320	-510	-1 803	-942
Summa rörelsekostnader	-14 774	-16 229	-60 433	-57 684
Rörelseresultat	-1 517	-1 091	-7 700	-8 324
FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	293	123	964	892
Räntekostnader och liknande poster	-112	347	-859	320
Summa finansiella poster	181	470	105	1 212
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 336	-621	-7 594	-7 112
SKATTER				
Skatt	-245	-4 335	-1 159	-5 438
PERIODENS RESULTAT	-1 581	-4 956	-8 754	-12 550

Balansräkning i sammandrag | **Koncernen**

TSEK	2025 31 dec	2024 31 dec
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	22 874	18 604
Materiella tillgångar	10 757	10 610
Finansiella tillgångar	0	0
Summa anläggningstillgångar	33 631	29 214
Varulager	564	778
Kortfristiga fordringar	20 886	22 310
Kassa och bank	20 630	35 765
Summa omsättningstillgångar	42 080	58 853
SUMMA TILLGÅNGAR	75 711	88 067
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	1 889	1 889
Övrigt tillskjutet kapital	204 434	204 434
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-147 216	-136 409
Summa eget kapital	59 107	69 914
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder	16 604	18 153
Summa skulder	16 604	18 153
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 711	88 067

Förändring eget kapital | **Koncernen**

TSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans 1 jan 2023	1 866	199 523	-72	-115 375	-9 222	76 720
Omföring resultat föregående år*)				-9 222	9 222	0
Optionsprogram	24	4 912		249		5 184
Förändring omräkningsdifferens			560			560
Periodens resultat					-12 550	-12 550
Utgående balans 31 dec 2024	1 889	204 434	488	-124 348	-12 550	69 914
*) Enligt årsstämma 22 maj 2024						
Ingående balans 1 jan 2025	1 889	204 435	488	-124 348	-12 550	69 914
Omföring resultat föregående år				-12 550	12 550	0
Förändring omräkningsdifferens			-2 053			-2 053
Periodens resultat					-8 754	-8 754
Utgående balans 31 dec 2025	1 889	204 435	-1 565	-136 898	-8 754	59 107
**) Enligt årsstämma 22 maj 2025						

Kassaflödesanalys i sammandrag | **Koncernen**

TSEK	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 441	-2 681	-4 195	-10 363
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 909	-2 960	-8 818	-9 991
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	5 184	0	5 184
Periodens kassaflöde	-3 350	-456	-13 013	-15 170
Likvida medel vid periodens början	24 751	35 609	35 765	50 323
Kursdifferens i likvida medel	-771	612	-2 121	612
Likvida medel vid periodens slut	20 630	35 765	20 630	35 765



Resultaträkning | Moderbolaget

TSEK	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	11 424	11 219	40 711	32 924
Aktiverat arbete för egen räkning	1 680	2 487	6 637	4 932
Övriga rörelseintäkter	85	11	1 676	451
Summa rörelseintäkter	13 189	13 718	49 023	38 307
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-3 193	-249	-10 811	-923
Övriga externa kostnader	-5 268	-7 978	-22 766	-23 659
Personalkostnader	-5 582	-6 102	-20 707	-21 562
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-909	-1 037	-3 744	-4 156
Övriga rörelsekostnader	-320	-510	-1 803	-942
Summa rörelsekostnader	-15 271	-15 878	-59 832	-51 241
Rörelseresultat	-2 082	-2 160	-10 809	-12 934
FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	111	65	449	652
Räntekostnader och liknande poster	-112	327	-859	320
Summa finansiella poster	-1	392	-410	972
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 083	-1 768	-11 219	-11 962
SKATTER				
Skatt	0	-4 000	0	-4 000
PERIODENS RESULTAT	-2 083	-5 768	-11 219	-15 962

Balansräkning i sammandrag | Moderbolaget

TSEK	2025 31 dec	2024 31 dec
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	21 455	16 293
Materiella tillgångar	8 510	9 344
Finansiella tillgångar	18 606	18 606
Summa anläggningstillgångar	48 571	44 243
Varulager	564	778
Kortfristiga fordringar	19 352	20 194
Kassa och bank	11 660	27 360
Summa omsättningstillgångar	31 575	48 332
SUMMA TILLGÅNGAR	80 147	92 575
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	1 889	1 889
Fond för utvecklingsarbete	17 983	12 438
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	43 970	60 734
Summa eget kapital	63 842	75 062
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder	16 305	17 513
Summa skulder	16 305	17 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	80 147	92 575

Nyckeltal | Koncernen

TSEK	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec
EBITDA	-330	178	-2 932	-3 245
Soliditet, %	78%	79%	78%	79%
Kassalikviditet, %	249%	320%	249%	320%
Antal heltidsanställda vid periodens slut	18	19	18	19
Antal aktier vid periodens slut, före utspädning	18 892 326	18 892 326	18 892 326	18 892 326
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädning	18 926 076	18 928 576	18 926 076	18 928 576
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	18 892 326	18 774 826	18 892 326	18 774 826
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	18 926 076	18 929 826	18 926 076	18 910 451
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,08	-0,26	-0,46	-0,67
Eget kapital per aktie	3,13	3,70	3,13	3,70
Eget kapital per aktie vid full utspädning	3,12	3,69	3,12	3,69

Definitioner av nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar
Soliditet, %	Eget kapital / Totala tillgångar
Kassalikviditet, %	Omsättningstillgångar exklusive varulager/ Korta skulder
Eget kapital per aktie	Summa eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut



Övrig information

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år. För mer information hänvisas till bolagets avlämnade årsredovisning 2024.

Aktien

Promimics aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan 29 april 2022 med kortnamn PRO.

Aktiekapitalet uppgår till 1 889 232,60 SEK avseende totalt 18 892 326 aktier med kvotvärde 10 öre.

Aktierna är registrerade hos Euroclear Sweden AB.

Rådgivare

Tapper Partners AB är bolagets Certified Adviser.

Viktig information om Nasdaq First North Growth Market

Nasdaq First North Growth Market är en alternativ handelsplattform som drivs av en organisation inom NASDAQ Stockholm koncernen. Företag på Nasdaq First North Growth Market är inte underställda samma regler som företag på den reglerade huvudmarknaden. De följer istället en mindre omfattande uppsättning regler och bestämmelser som är anpassad till små tillväxtföretag.

Risken att investera i ett företag på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara högre än att investera i ett företag på huvudmarknaden. Alla företag med aktier som säljs och köps på Nasdaq First North Growth Market har en certifierad rådgivare som kontrollerar att reglerna följs. Nasdaq First North Growth Market godkänner ett företags ansökan om handelstillstånd.

Optionsprogram

Bolaget har för närvarande ett optionsprogram från 2024 om 36 250 optioner som löper ut under 2027.

Koncernstruktur

Promimickoncernen består av moderbolaget Promimic AB och ett helägt dotterbolag, Promimic U.S. Inc, USA, samt 60 procent av Nano Processing Inc, USA.

Promimic AB äger alla immateriella rättigheter.

Promimic U.S. Inc är ett försäljningsbolag på den amerikanska marknaden.

Nano Processing Inc är ett processbolag som belägger implantat för den amerikanska marknaden.

Kvalitetsledningssystem

Promimic AB (publ) bedriver kvalitetsarbete i enlighet med ISO 13485:2016.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Styrelsen bedömer regelbundet vilka risker bolaget har och vilka åtgärder som krävs för att minska dessa. För en fullständig redogörelse av bolagets samtliga risker hänvisas till bolagets avlämnade årsredovisning 2024. De huvudsakliga riskerna relaterade till Promimics verksamhet och bransch inkluderar bland annat:

Affärs-, Verksamhets- och Branschspecifika risker

Beroende av kvalificerad personal

Bolaget har en liten organisation och dess framgång är i hög grad beroende av den kompetens och erfarenhet som företagsledningen och andra nyckelpersoner besitter. Bolagets förmåga att även fortsättningsvis utveckla sin verksamhet är beroende av nyckelpersonernas kunskaper inom bolagets verksamhetsområde.

Promimic har 18 hel- eller deltidsanställda personer.

Finansiella risker

Bolaget har ett negativt kassaflöde. Den nyemission om 80 MSEK före emissionskostnader som gjordes under april 2022 i samband med listningen på Nasdaq First North Growth Market bedöms av företagsledning och styrelse att vara tillräcklig för genomförandet av bolagets affärsplan och därmed till ett positivt kassaflöde.

Omvärldsrisker

Osäkerheten i omvärlden har ökat och marknadsförutsättningar i USA växlar från tid till annan med olika tullsatser. Vår affär baseras i första hand på att våra kunder licensierar vår teknologi och att vi processar implantaten i USA. Men vi har också kunder utanför USA som exporterar implantat till den amerikanska marknaden. Den enda produkten vi säljer direkt och som skickas till USA är vår beläggningssväska och här finns en osäkerhet om den kommer att omfattas av en tullsats eller inte.

Valutarisker

Promimic har huvudsakligen intäkter i amerikanska dollar och till viss del i brasilianska real respektive i euro. Kostnaderna är i huvudsak i SEK och till en del i USD. Netto är bolaget därför exponerat för en valutarisik i framförallt USD. Bolaget säkrar nettoflöden i USD på upp till 12 månader med upp till 75 procent.

Legala och regulatoriska risker

Registrering och regulatoriska krav

Varje implantat som ska marknadsföras av Promimics kunder behöver godkännas av relevanta regulatoriska myndigheter. Om Promimics kunder misslyckas med att framgångsrikt föra sina ansökningar genom granskningsprocesserna hos exempelvis FDA och EMA skulle det försämra bolagets framtida intjäningsförmåga och därmed bolagets finansiella ställning.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisor.

Avlämnande av bokslutskommuniké

Möln dal 24 februari 2026

Promimic AB (publ)

Magnus Larsson, VD

Helena Brisby

Johan Dighed

Johan Holmström

Pehr Abrahamsson

Pia Renaudin

Tommy H. Karlsson, Ordförande

För ytterligare information kontakta:

VD Magnus Larsson

Telefon: +46 709–77 64 77

Mail: magnus.larsson@promimic.com

CFO Heidi Bader

Telefon: +46 708–24 71 46

Mail: heidi.bader@promimic.com

Denna information är sådan information som Promimic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående personers försorg kl 7.30 den 24 februari 2026.

Kommande finansiella händelser

→ Årsredovisning 2025	10 april 2026
→ Delårsrapport, Q1	19 maj 2026
→ Årsstämma 2026	21 maj 2026
→ Delårsrapport, Q2	20 augusti 2026
→ Delårsrapport, Q3	19 november 2026
→ Bokslutskommuniké 2026	25 februari 2027

Promimic AB (publ) | Orgnr 556657-7754 | info@promimic.com | www.promimic.com

Entreprenörsstråket 10, 431 53 Mölndal, Sverige

