

1 april – 30 juni 2025

Delårsrapport

Promimic AB (publ)



Innehåll

Sammanfattning av perioden	3
VD kommenterar	4
Kort om Promimic	6
Uppdaterade finansiella mål.....	8
Strategi och långsiktiga mål.....	9
Finansiell information.....	10
Finansiella rapporter	12
Övrig information.....	16

4 nya kunder

9 godkända produkter

Uppdaterade långsiktiga mål



Sammanfattning av perioden

Finansiell översikt för andra kvartalet (samma period föregående år inom parentes)

Andra kvartalet: 1 april – 30 juni 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 11,3 MSEK (12,0)
- **Summa rörelseintäkter** uppgick till 13,7 MSEK (12,9)
- **Rörelseresultatet** uppgick till -1,3 MSEK (-2,3)
- **Periodens resultat efter skatt** uppgick till -1,5 MSEK (-2,5)
- **Resultat per aktie före och efter utspädning** uppgick till -0,08 SEK (-0,14)
- **Periodens kassaflöde** uppgick till -5,2 MSEK (-8,6)
- **Likvida medel vid periodens utgång** uppgick till 28,4 MSEK (38,0)
- **Soliditet** uppgick till 81% (87)

1 januari – 30 juni 2025

- **Nettoomsättningen** uppgick till 20,0 MSEK (20,7)
- **Summa rörelseintäkter** uppgick till 24,7 MSEK (22,3)
- **Rörelseresultatet** uppgick till -4,9 MSEK (-6,0)
- **Periodens resultat efter skatt** uppgick till -6,0 MSEK (-6,0)
- **Resultat per aktie före och efter utspädning** uppgick till -0,32 SEK (-0,32)
- **Periodens kassaflöde** uppgick till -6,1 MSEK (-12,3)

Väsentliga händelser under det andra kvartalet

- Den 10 april offentliggjordes bolagets årsredovisning för 2024.
- Den 17 april kallade bolaget till årsstämma den 22 maj 2025.
- Den 23 april meddelade bolaget ett strategiskt samarbetsavtal med Lincotek.
- Den 5 maj meddelade bolaget fördjupat samarbete med Curiteva.
- Den 15 maj presenterar bolaget strategiska affärer för tillväxt i det första kvartalet.
- Den 22 maj hölls bolagets årsstämma på GoCoHealth Innovation City.

Väsentliga händelser efter perioden

- Den 15 augusti meddelade bolaget byte av Certified Adviser till Tapper Partners AB



Magnus Larsson
VD, Promimic

VD kommenterar

Rekordmånga nya kundavtal

Promimic har under andra kvartalet tecknat fyra nya kundavtal. Försäljningen landar på 11,3 MSEK, rensar vi från valutaeffekten är försäljningen 12,3 MSEK och tillväxten på tre procent. Vår kärnaffär, licenser och royalties, växer med hela 21 procent eller 33 procent valutaansatt. Vi förbättrar både vårt kassaflöde och vår lönsamhet jämfört med samma period förra året. Sammantaget går utvecklingen åt rätt håll och genom en hög aktivitetsnivå i vårt försäljningsarbete har vi lagt en stark grund för att komma tillbaka till tillväxt under de kommande sex till tolv månaderna.

Vi har i princip all vår försäljning i dollar och i detta kvartal får det stor inverkan på vår tillväxt. Rensar vi från valutaeffekten är försäljningen 12,3 MSEK och tillväxten på tre procent, alltså nio procentenheter högre än siffrorna i kronor.

Arbetet med att effektivisera vår verksamhet har medfört att vi förbättrar vår lönsamhet under kvartalet och vi når ett positivt EBITDA på 69 TSEK. Det skall ställas mot ett negativt EBITDA på en miljon kronor för samma period förra året. Promimic har under perioden tecknat fyra nya kundavtal med kunder inom både befintliga och nya marknadssegment, vilket är ett rekord för ett enskilt kvartal.

Från våra kunder kan vi rapportera att ATEC Spine fortsätter sin imponerande tillväxtresa med hela 29 procents tillväxt under Q2. Vi fördjupade vårt samarbete med Curiteva och de fick ytterligare ett

implantat godkänt för klinisk användning av FDA. Vi inledde också vårt samarbete med Lincotek för att få ytterligare en säljkanal på marknaden för ortopediska implantat.

Vi kan nu lägga till höftimplantat som ett nytt applikationsområde för vår teknologi. Vi har också tecknat ett nytt licensavtal inom sportmedicin, där applikationerna är suturer och suturankare. Vår nya processteknik som vi utvecklat under de senaste två åren, den sk. lågtemperaturmetoden, ledde fram till det nya avtalet och öppnar uppmöjligheter inom nya marknadssegmentet för ytbehandling av polymera implantat för förbättrad vävnadsintegration. Läger vi till de avtalen vi tecknade under första kvartalet har vi totalt sex nya kundavtal under första halvåret. Vi är nu tillbaka till den plan, med fyra avtal per år, som vi ser som grunden för fortsatt stark tillväxt.

Eftersom vi under 2023 och 2024 inte fullt ut har fått in nya kunder i den takt vi förväntade oss har vi haft en något svagare tillväxt under de sista kvartalen. Vi har därför uppdaterat våra strategiska mål för att bättre återspegla verkligheten. Du finner ett helt avsnitt om våra uppdaterade mål på sidan åtta i rapporten. Vi har för avsikt att växa med över 25 procent (CAGR) och på lång sikt nå en EBITDA marginal på över 40 procent. I jämförelse kan nämnas att relevanta marknader där vi är aktiva förväntas växa med ca fem procent, så vi har en hög ambitionsnivå att växa fem gånger snabbare än den genomsnittliga marknadstillväxten.

Vi har efter önskemål från några av våra kunder uppdaterat vår affärsmodell. I och med att vårt

processbolag i USA, Nano Processing Inc (NPI) blivit en integrerad del av vår verksamhet, vill några kunder lämna royalty modellen och istället betala när implantaten processas. För oss innebär det att vi kommer att få betalt tidigare vilket bidrar till ett bättre kassaflöde. Vi kommer därför att ändra i vår redovisning, där licens, royalty och processing kommer redovisas som "Intäkter från implantat". Förändringen i affärsmodell kommer att påverka vår redovisning och våra marginaler. I och med att vi lyfter in både intäkter och kostnader för processing kommer vår kostnad för sålda varor att öka. Vår bruttomarginal påverkas negativt men resultatet kommer inte att påverkas.

Promimic har under perioden sett över organisationen i USA. Då den tidigare organisationen inte nått upp till våra mål, har vi därför behövt byta ut personal i säljande funktion. Teamet är nu fulltaligt och vår satsning på USA kan ta fart med full kraft.

Osäkerheten i omvärlden fortsätter och marknadsförutsättningar i USA växlar från tid till annan med olika tullsatser. Vår affär baseras i första hand på att våra kunder licensierar vår teknologi och att vi processar implantaten i

USA. Men vi har också kunder utanför USA som exporterar implantat till den amerikanska marknaden. Den enda produkten vi säljer direkt och som skickas till USA är vår beläggingsvätska, och här kvarstår i skrivande stund osäkerheten om den kommer omfattas av en tullsats på 15 procent eller inte. Detta är ett område vi bevakar noga för att ge våra kunder så bra förutsättningar att vara framgångsrika som möjligt.

På labbet här i Mölndal och på vår processanläggning i USA pågår det parallella aktiviteter inom både kommersiell utveckling och forskning. Veckovis gör vi nödvändiga prioriteringar för att gå i mål inom båda aktivitetsområdena. Vårt team arbetar för högtryck och vi gör framsteg inom båda områdena. Ständigt visar teamet på en vilja att lyckas och med en hög ambitionsnivå. Det är en förmån att jobba i denna miljö och med dessa människor.

Mölndal, 22 augusti 2025

Magnus Larsson
VD, Promimic

Nettoomsättning, rullande tolv månader (TSEK)



3D-printad modell med en porös struktur av polymeren PEEK som används i ryggimplantat

Kort om Promimic

Bakgrund

Promimic är ett tillväxtföretag som tillverkar, marknadsför och säljer biomaterial för förbättrad osseointegration (inläkning i ben) till ledande företag på marknaderna för ortopediska och dentala implantat. Bolaget har sitt ursprung i spetsforskning på Chalmers tekniska högskola och har idag huvudkontor i Mölndal och försäljningskontor i USA. Processandet av implantat för den amerikanska marknaden sker via ett joint venture, Nano Processing Inc i Indiana, USA. Med över 2 000 000 implantat i klinisk användning världen över är bolagets teknik vedertagen och redo för tillväxt hos både etablerade partners och med nya kunder.

Produkter och marknad

Bolagets teknikplattform är en ny generation av en nanometertunn ytmodifiering av implantatets yttersta skikt. Bolagets huvudprodukt är HA^{nano} Surface, som medför att implantatets yta efterliknar benkristaller, vilket underlättar läkningsprocessen och förbättrar förankringen av implantaten i benvävnaden. Detta är verifierat i över 30 kliniska och pre-kliniska vetenskapliga studier.

HA^{nano} Surface lanserades 2015 på dentala implantat i Brasilien som första marknad. Den 5 december 2017 godkändes det första implantatet med HA^{nano} Surface av Food and Drug

Administration (FDA) i USA. Genom det godkännandet öppnades den amerikanska marknaden för HA^{nano} Surface och idag används ytan kliniskt för implantat vid ryggkirurgi, rekonstruktiv ortopedisk kirurgi efter tumörsjukdom, implantat till förslutning av bröstbenet efter hjärtoperationer och knäproteser.

Teknologin går att applicera på alla typer av implantat som ska förankras i ben. Den kan även användas på 3D-printade implantat, där annan traditionell teknik inte fungerar. Teknologin får regulatoriskt marknadsgodkännande via en förenklad 510(k)-process i USA.

Promimic har idag 24 implantatföretag som kunder varav tolv företag har implantat godkända för kliniskt bruk. Promimic har etablerat en egen säljverksamhet i USA och säkrat ett flertal partnerskap för fortsatt tillväxt och ökad kommersialiseringstakt.

Implantatindustrin utgör en stor och växande global marknad med höga vinstmarginaler. Inom marknaden för ortopediska implantat finns just nu en växande trend mot ocmementerade och osseointegrerande implantat. Speciellt inom marknadssegmenten för knä och ryggimplantat är trenderna just nu väldigt gynnsamma för Promimic. Med ett starkt och strategiskt partnerskap på marknaden för dentala implantat tillsammans med dessa positiva trender på marknaden för ortopediska implantat, finns en naturlig

bas för många nya affärsmöjligheter som kan vara med och driva företagets tillväxt framåt.

Då teknologin är väldokumenterad med bevisad klinisk nytta ser Promimic en möjlighet att etablera HA^{nano} Surface som branschstandard inom benintegrerade implantat.

Affärsmodell

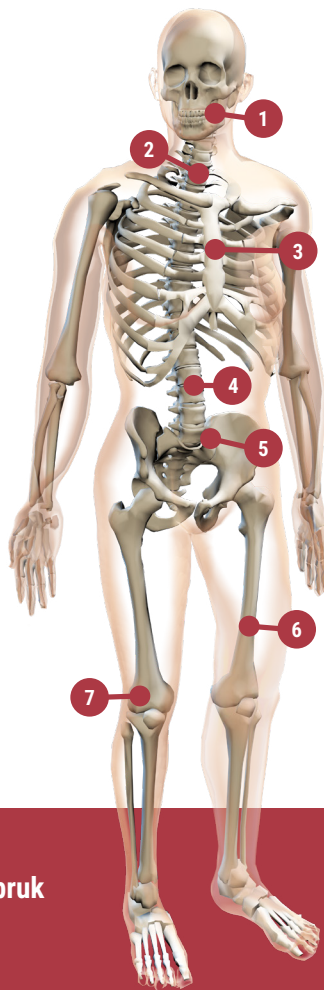
Promimic har en licensbaserad affärsmodell som bygger på långsiktiga partnerskap med marknadsledande implantattillverkare.

År 2022 breddade Promimic affärsmodellen med ett steg in på processidan. Tillsammans med Danco Medical bildades Nano Processing Inc. Genom detta Joint Venture tillfaller en större del av de värdena som skapas kring bolagets teknologier direkt till Promimic.

Bolagets intäktsstruktur är fördelad i två grupper. Dels intäkter från produkter och tjänster som krävs för att kunna processa implantat med HA^{nano} Surface. Den andra delen är intäkter från implantat som är licensavgifter, royalties och intäkter från vårt amerikanska processbolag Nano Processing Inc.

Noteras bör att enligt avtal med merparten av våra kunder erhåller Promimic rapporter om royalty 45 dagar efter kvartalets slut. Detta är anledningen till att Promimic än så länge publicerar delårsrapporter sent i cykeln.





Implantat i kliniskt bruk

1. Dentala implantat
2. Steloperation av halsryggen: CIF, Stand-alone CIF och fixeringsskruvar
3. Implantat för fixering av bröstbenet efter hjärtkirurgi
4. Olika implantat för steloperation av ländryggen: ALIF, TLIF, LLIF, Stand-alone ALIF
5. Steloperation av Sakroiliakaleden: fixeringsimplantat
6. Implantat för benbevarande kirurgi vid tumörsjukdom
7. Knäproteser

Kunder och grund för tillväxt

Promimic har licensierat ut HA^{nano} Surface till kunder på marknaderna för både ortopediska och dentala implantat. Teknologin kan användas på alla typer av implantat som ska förankras i ben. Skelettet här bredvid ger en bra översikt över de områden i kroppen där teknologin idag finns i kliniskt bruk.

Den första kunden att ta HA^{nano} Surface till marknaden för förbättrad osseointegration var S.I.N. Implant System från Brasilien. De har halverat inläkningstiden på sina implantat med hjälp av Promimics yta och har dessutom under det senaste året varit ett av de snabbast växande bolagen på marknaden för dentala implantat. Denna positiva utveckling ledde till att S.I.N. i juli 2023 blev uppköpta av Fortune 500-bolaget Henry Schein, ett världsledande dentalbolag.

Den stora tillväxten idag finns framförallt inom marknadssegmentet för ryggkirurgi. Där är ATEC det snabbast växande företaget med en tillväxt på 27 procent för helåret 2024. Promimic arbetar med att utveckla samarbetet med ATEC till att omfatta fler implantat. Andra kunder med implantat i klinisk användning inom detta marknadssegment är Curiteva, Cutting Edge Spine och Innovasis med implantat för steloperationer av SI-leden och i ländryggen.

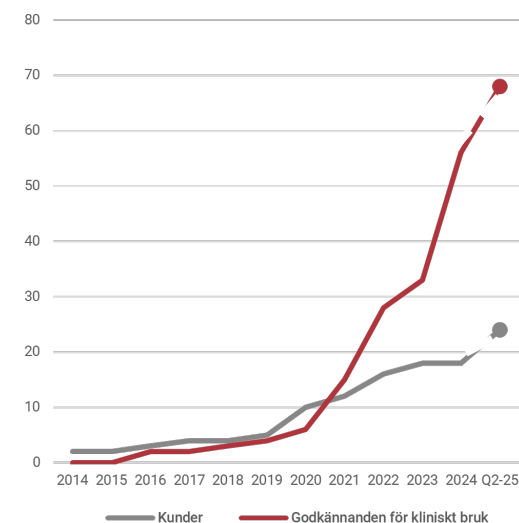
En annan snabbväxare är Able Medical med implantat för fixering av bröstbenet efter öppen hjärtkirurgi. Här används HA^{nano} Surface för att skapa snabbare inläkning och starkare fixering. Efter 18 månader på marknaden är det kliniska resultatet imponerande:

45 000 sålda skruvar med HA^{nano} Surface, och inte en enda såld ersättningsskruv.

Bland kunderna finns också Onkos Surgical som använder Promimics teknik på implantat för att ersätta ben efter skelett cancer.

Många av Promimics kunder har lanserat sina implantat under de senaste åren. Dessutom har Promimic flera kunder som avser att använda HA^{nano} Surface som en plattformsteknik vilket ger en stabil grund för en fortsatt framtida tillväxt. Detta syns tydligt i grafen som visar relationen mellan antalet kunder och implantat i kliniskt bruk. Detta visar att Promimic just nu är mitt uppe i sitt marknadsmässiga och kliniska genombrott och dessutom så har bolaget en stabil grund för en fortsatt hög tillväxt under de kommande åren.

Kliniskt och kommersiellt genombrott



Uppdaterade finansiella mål

Några år har gått sedan vi gjorde vår börsintroduktion och vi ser detta som ett tillfälle att se över våra mål. Både vår omvärld och vår affär har utvecklats. För att tillgodose några av våra kunders önskemål har vi också utvecklat vår affärsmodell.

Affärsmodell

Vi har efter önskemål från några kunder utvecklat vår affärsmodell så att vi tar betalt redan då implantaten processas av vårt amerikanska dotterbolag NPI. Förändringen medför att vi för dessa kunder inte behöver vänta på framtida royaltyintäkter utan dessa faktureras direkt. Denna förändring medför att vi framöver kommer samredovisa alla våra intäkter från royalties, licensavgifter och processing av kundimplantat. Det kommer också att förbättra vårt kassaflöde.

Långsiktiga tillväxt och lönsamhetsmål

Under hösten 2021 förberedde Promimic en notering på Nasdaq First North Growth Market. Vi satte upp strategiska mål som vi vid den tidpunkten ansåg rimliga och nåbara. Initialt överträffade vi våra egna förväntningar och vi hade en supertillväxt. Eftersom vi under 2023 och 2024 inte fullt ut har fått in nya kunder i den takt vi förväntade oss har vi haft en svagare tillväxt under 2025. Vi har därför uppdaterat våra strategiska mål på både kort och lång sikt för att bättre återspegla verkligheten. Som vi rapporterar i den här delårsrapporten är vi nu tillbaka

på vår plan med fyra nya kundavtal per år, som vi ser som grunden för fortsatt stark tillväxt.

Vi kan glädjande konstatera att vi under det första halvåret 2025 är tillbaka på en hög aktivitetsnivå på marknaden och att vi under denna period tecknat sex nya kundavtal. Dessa kunder kommer att bidra till fortsatt tillväxt, men med viss fördröjning jämfört med den ursprungliga planen. Vi har också ökat våra investeringar inom nya utvecklingsprojekt för att kunna etablera oss i nya marknadssegment.

Osäkerheterna i vår omvärld har ökat dramatiskt vilket påverkar våra och våra kunders utsikter. Den underliggande marknadstillväxten har tillfälligt sjunkit, politisk osäkerhet är ett faktum i USA och dollarkursen mot den svenska kronan har försvagats. USA är Promimics viktigaste marknad och vi påverkas när förutsättningarna förändras.

Promimic kommer framgent ge en guidning för framtida tillväxt och lönsamhet, men inga prognoser. Bolaget har som mål att växa med över 25 procent (CAGR). I jämförelse med relevanta marknader där vi är aktiva förväntas tillväxten vara fem procent så vi planerar att växa fem gånger snabbare än den genomsnittliga marknadstillväxten. Vårt mål är också att på sikt uppnå en EBITDA marginal på över 40 procent.

Strategi och långsiktiga mål

Vision

Världsledande på att använda nanoteknologi för att förbättra kliniska resultat vid implantatkirurgi.

Mission

Genom partnerskap med en växande grupp av internationellt ledande medicintekniska företag sälja teknologier för ytm modifieringar av implantat som skapar tydlig klinisk och kommersiell nytta.

Normer

Respekt

Öppenhet

Engagemang

Ett Team

Strategisk prioritet



Strategiskt fokus på USA



Effektivare processer



Expansion inom nya marknadssegment och nya applikationer



Kommersialisera forskning till nya affärsmöjligheter

Affärsmodell



Intäkter från implantat

(Licens/Processing/Royalty)



Intäkter från produkter

(Kundutveckling/Beläggingsvätska)

Långsiktiga tillväxt och lönsamhetsmål

Årlig tillväxt

CAGR > 25 %

EBITDA marginal

> 40 %



Finansiell information

Perioden 1 april – 30 juni 2025

(jämfört med 1 april – 30 juni 2024)

Koncern

Intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 11 273 TSEK (12 013), en minskning med 6% jämfört med samma period föregående år.

De totala rörelseintäkterna uppgick till 13 745 TSEK (12 860) vilket var en ökning med 7%. Balanserade utvecklingskostnader på 1 897 TSEK (855) avser utveckling av ny produkt för integration i mjukvävnad, ny produkt med keramisk yta samt studier avseende infektionspreventiv effekt. Övriga rörelseintäkter utgjorde realiserade och orealiserade valutakursvinster 576 TSEK (-8).

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -1 255 TSEK (-2 283), en förbättring med 1 028 TSEK. Övriga externa kostnader minskade med 2 165 TSEK vilket beror delvis på lägre inköp till labbet men också på den nya affärsmodellen där kostnader för processing flyttas till handelsvaror. Övriga rörelsekostnader uppgick till -548 TSEK (-66).

Finansiella intäkter uppgick till -26 TSEK (183) varav realiserade och orealiserade valutakursförluster -166 TSEK (-39). Finansiella kostnader uppgick till -13 TSEK (-5).

Kassaflöden och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 807 TSEK (-6 023).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till totalt -2 437 TSEK (-2 596) varav investering i utvecklingsprojekt utgjorde -1 897 TSEK (-855), patent -45 TSEK (-702) samt inventarier och labbutrustning -495 TSEK (-1 039).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 0 TSEK (0).

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 28 390 TSEK (37 981).

Moderbolag

Intäkter och resultat

Summa rörelseintäkter uppgick till 12 383 TSEK (9 105), en ökning med 36%.

Rörelseresultatet uppgick till -1 801 TSEK (-3 657).

Finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 19 229 TSEK (32 052).



Finansiell information

Perioden 1 januari – 30 juni 2025

(jämfört med 1 januari – 30 juni 2024)

Koncern

Intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 20 048 TSEK (20 668), en minskning med 3% jämfört med samma period föregående år.

De totala rörelseintäkterna uppgick till 24 727 TSEK (22 300) vilket var en ökning med 11%. Balanserade utvecklingskostnader på 3 532 TSEK (1 578) avser utveckling av ny produkt för integration i mjukvävnad, ny produkt med keramisk yta samt studier avseende infektionspreventiv effekt. Övriga rörelseintäkter utgjordes av realiserade och orealiserade valutakursvinster 1 147 TSEK (55).

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -4 947 TSEK (-6 047), en förbättring med 1 099 TSEK. Övriga externa kostnader minskade med 2 869 TSEK vilket beror delvis på lägre inköp till labbet men också på den nya affärsmodellen där kostnader för processing flyttas till handelsvaror.

Övriga rörelsekostnader uppgick till -1 054 TSEK (-266). I finansiella intäkter ingick ränteintäkter med 263 TSEK (527) samt realiserade och orealiserade valutakursvinster -166 TSEK (241). Finansiella kostnader uppgick till -559 TSEK (-8).

Kassaflöden och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 760 TSEK (-6 650).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till totalt -4 381 TSEK (-5 692) varav investering i utvecklingsprojekt utgjorde -3 532 TSEK (-1 578), patent -181 TSEK (-1 295) samt inventarier och labbutrustning till både den nya lokalen i GoCo Health Innovation City men även NPI -668 TSEK (-2 819).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 0 TSEK (0).

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 28 390 TSEK (37 981).

Moderbolag

Intäkter och resultat

Summa rörelseintäkter uppgick till 21 522 TSEK (15 646), en ökning med 38 %.

Rörelseresultatet uppgick till -6 646 TSEK (-8 439).

Finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 19 229 TSEK (32 052).

Finansiella rapporter

Resultaträkning | **Koncernen**

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	11 273	12 013	20 048	20 668	43 976
Aktiverat arbete för egen räkning	1 897	855	3 532	1 578	4 932
Övriga rörelseintäkter	576	-8	1 147	55	451
Summa rörelseintäkter	13 745	12 860	24 727	22 300	49 360
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-1 492	-293	-2 414	-510	-923
Övriga externa kostnader	-4 132	-6 297	-8 584	-11 453	-23 015
Personalkostnader	-7 504	-7 201	-15 024	-13 614	-27 725
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 324	-1 285	-2 599	-2 504	-5 079
Övriga rörelsekostnader	-548	-66	-1 054	-266	-942
Summa rörelsekostnader	-15 000	-15 143	-29 674	-28 347	-57 684
Rörelseresultat	-1 254	-2 283	-4 948	-6 047	-8 324
FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter	-26	183	97	770	892
Räntekostnader och liknande poster	-13	-5	-559	-8	320
Summa finansiella poster	-39	178	-462	762	1 212
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 293	-2 105	-5 410	-5 285	-7 112
SKATTER					
Skatt	-220	-420	-584	-741	-5 438
PERIODENS RESULTAT	-1 513	-2 525	-5 994	-6 025	-12 550

Balansräkning i sammandrag | **Koncernen**

TSEK	2025 30 jun	2024 30 jun	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	20 618	16 535	18 604
Materiella tillgångar	10 548	10 938	10 610
Finansiella tillgångar	0	4 000	0
Summa anläggningstillgångar	31 167	31 473	29 214
Varulager	857	627	778
Kortfristiga fordringar	16 057	11 914	22 310
Kassa och bank	28 390	37 981	35 765
Summa omsättningstillgångar	45 304	50 522	58 853
SUMMA TILLGÅNGAR	76 471	81 995	88 067
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 889	1 866	1 889
Övrigt tillskjutet kapital	204 434	199 522	204 434
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-144 128	-130 459	-136 409
Summa eget kapital	62 195	70 929	69 914
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder	14 276	11 067	18 153
Summa skulder	14 276	11 067	18 153
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 471	81 995	88 067

Förändring eget kapital | **Koncernen**

TSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans 1 jan 2023	1 866	199 523	-72	-115 375	-9 222	76 720
Omföring resultat föregående år*)				-9 222	9 222	0
Optionsprogram						0
Förändring omräkningsdifferens			234			234
Periodens resultat					-6 025	-6 025
Utgående balans 30 juni 2024	1 866	199 523	162	-124 597	-6 026	70 929
*) Enligt årsstämma 22 maj 2024						
Ingående balans 1 jan 2025	1 889	204 435	488	-124 348	-12 550	69 914
Omföring resultat föregående år				-12 550	12 550	0
Förändring omräkningsdifferens			-1 725			-1 725
Periodens resultat					-5 994	-5 994
Utgående balans 30 juni 2025	1 889	204 435	-1 237	-136 898	-5 994	62 195

Kassaflödesanalys i sammandrag | **Koncernen**

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 807	-6 023	-1 760	-6 650	-10 363
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 437	-2 596	-4 381	-5 692	-9 991
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	5 184
Periodens kassaflöde	-5 244	-8 618	-6 141	-12 342	-15 170
Likvida medel vid periodens början	34 076	46 600	35 765	50 323	50 323
Kursdifferens i likvida medel	-442	0	-1 234	0	612
Likvida medel vid periodens slut	28 390	37 981	28 390	37 981	35 765



Resultaträkning | Moderbolaget

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	9 911	8 258	16 843	14 014	32 924
Aktiverat arbete för egen räkning	1 897	855	3 532	1 578	4 932
Övriga rörelseintäkter	575	-8	1 147	55	451
Summa rörelseintäkter	12 383	9 105	21 522	15 646	38 307
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-2 242	-293	-3 676	-510	-923
Övriga externa kostnader	-5 279	-5 773	-10 378	-10 689	-23 659
Personalkostnader	-5 038	-5 575	-10 945	-10 576	-21 562
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 077	-1 055	-2 115	-2 043	-4 156
Övriga rörelsekostnader	-548	-66	-1 054	-266	-942
Summa rörelsekostnader	-14 184	-12 762	-28 168	-24 085	-51 241
Rörelseresultat	-1 801	-3 657	-6 646	-8 439	-12 934
FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter	-131	136	-74	674	652
Räntekostnader och liknande poster	-14	-5	-559	-8	320
Summa finansiella poster	-145	131	-633	666	972
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 946	-3 526	-7 279	-7 773	-11 962
SKATTER					
Skatt	0	0	0	0	-4 000
PERIODENS RESULTAT	-1 946	-3 526	-7 279	-7 773	-15 962

Balansräkning i sammandrag | Moderbolaget

TSEK	2025 30 jun	2024 30 jun	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	18 752	13 772	16 293
Materiella tillgångar	9 004	9 904	9 344
Finansiella tillgångar	18 606	22 606	18 606
Summa anläggningstillgångar	46 362	46 282	44 243
Varulager	857	627	778
Kortfristiga fordringar	13 175	10 361	20 194
Kassa och bank	19 229	32 052	27 360
Summa omsättningstillgångar	33 261	43 040	48 332
SUMMA TILLGÅNGAR	79 622	89 323	92 575
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 889	1 866	1 889
Fond för utvecklingsarbete	16 924	9 370	12 438
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	48 870	66 660	60 734
Summa eget kapital	67 684	77 896	75 062
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder	11 938	11 427	17 513
Summa skulder	11 938	11 427	17 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 622	89 323	92 575

Nyckeltal | Koncernen

TSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
EBITDA	69	-997	-2 349	-3 543	-5 000
Soliditet, %	81%	87%	81%	87%	83%
Kassalikviditet, %	311%	451%	311%	451%	298%
Antal heltidsanställda vid periodens slut	18	17	18	17	17
Antal aktier vid periodens slut, före utspädning	18 892 326	18 657 326	18 892 326	18 657 326	18 657 326
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädning	18 926 076	18 935 076	18 926 076	18 935 076	18 892 326
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	18 892 326	18 657 326	18 892 326	18 657 326	18 481 076
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	18 926 076	18 913 701	18 926 909	18 906 576	18 892 326
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,08	-0,14	-0,32	-0,32	-0,50
Eget kapital per aktie	3,29	3,80	3,29	3,80	4,11
Eget kapital per aktie vid full utspädning	3,29	3,75	3,29	3,75	4,06

Definitioner av nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar
Soliditet, %	Eget kapital / Totala tillgångar
Kassalikviditet, %	Omsättningstillgångar exklusive varulager/ Korta skulder
Eget kapital per aktie	Summa eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut



Övrig information

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år. För mer information hänvisas till bolagets avlämnade årsredovisning 2024.

Aktien

Promimics aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan 29 april 2022 med kortnamn PRO.

Aktiekapitalet uppgår till 1 889 232,60 SEK avseende totalt 18 892 326 aktier med kvotvärde 10 öre.

Aktierna är registrerade hos Euroclear Sweden AB.

Rådgivare

Tapper Partners AB är bolagets Certified Adviser.

Viktig information om Nasdaq First North Growth Market

Nasdaq First North Growth Market är en alternativ handelsplattform som drivs av en organisation inom NASDAQ Stockholm koncernen. Företag på Nasdaq First North Growth Market är inte underställda samma regler som företag på den reglerade huvudmarknaden. De följer istället en mindre omfattande uppsättning regler och bestämmelser som är anpassad till små tillväxtföretag.

Risken att investera i ett företag på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara högre än att investera i ett företag på huvudmarknaden. Alla företag med aktier som säljs och köps på Nasdaq First North Growth Market har en certifierad rådgivare som kontrollerar att reglerna följs. Nasdaq First North Growth Market godkänner ett företags ansökan om handelstillstånd.

Optionsprogram

Bolaget har för närvarande ett optionsprogram från 2024 om 36 250 optioner som löper ut under 2027.

Koncernstruktur

Promimickoncernen består av moderbolaget Promimic AB och ett helägt dotterbolag, Promimic U.S. Inc, USA, samt 60 procent av Nano Processing Inc, USA.

Promimic AB äger alla immateriella rättigheter.

Promimic U.S. Inc är ett försäljningsbolag på den amerikanska marknaden.

Nano Processing Inc är ett processbolag som belägger implantat för den amerikanska marknaden.

Kvalitetsledningssystem

Promimic AB (publ) bedriver kvalitetsarbete i enlighet med ISO 13485:2016.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Styrelsen bedömer regelbundet vilka risker bolaget har och vilka åtgärder som krävs för att minska dessa. För en fullständig redogörelse av bolagets samtliga risker hänvisas till bolagets avlämnade årsredovisning 2024. De huvudsakliga riskerna relaterade till Promimics verksamhet och bransch inkluderar bland annat:

Affärs-, Verksamhets- och Branschspecifika risker

Beroende av kvalificerad personal

Bolaget har en liten organisation och dess framgång är i hög grad beroende av den kompetens och erfarenhet som företagsledningen och andra nyckelpersoner besitter. Bolagets förmåga att även fortsättningsvis utveckla sin verksamhet är beroende av nyckelpersonernas kunskaper inom bolagets verksamhetsområde.

Promimic har 18 hel- eller deltidsanställda personer.

Finansiella risker

Bolaget har ett negativt kassaflöde. Den nyemission om 80 MSEK före emissionskostnader som gjordes under april 2022 i samband med listningen på Nasdaq First North Growth Market bedöms av företagsledning och styrelse att vara tillräcklig för genomförandet av bolagets affärsplan och därmed till ett positivt kassaflöde.

Omvärldsrisker

Osäkerheten i omvärlden har ökat och marknadsförutsättningar i USA växlar från tid till annan med olika tullsatser. Vår affär baseras i första hand på att våra kunder licensierar vår teknologi och att vi processar implantaten i USA. Men vi har också kunder utanför USA som exporterar implantat till den amerikanska marknaden. Den enda produkten vi säljer direkt och som skickas till USA är vår beläggningsvätska och här finns en osäkerhet om den kommer att omfattas av en tullsats eller inte.

Valutarisker

Promimic har huvudsakligen intäkter i amerikanska dollar och till viss del i brasilianska real respektive i euro. Kostnaderna är i huvudsak i SEK och till en del i USD. Netto är bolaget därför exponerat för en valutariesik i framförallt USD. Bolaget säkrar nettoflöden i USD på upp till 12 månader med upp till 75 procent.

Legala och regulatoriska risker

Registrering och regulatoriska krav

Varje implantat som ska marknadsföras av Promimics kunder behöver godkännas av relevanta regulatoriska myndigheter. Om Promimics kunder misslyckas med att framgångsrikt föra sina ansökningar genom granskningsprocesserna hos exempelvis FDA och EMA skulle det försämra bolagets framtida intjäningsförmåga och därmed bolagets finansiella ställning.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisor.

Avlämnande av bokslutskommuniké

Möln dal 22 augusti 2025

Promimic AB (publ)

Magnus Larsson, VD

Helena Brisby

Johan Dighed

Johan Holmström

Pehr Abrahamsson

Pia Renaudin

Tommy H. Karlsson, Ordförande

För ytterligare information kontakta:

VD Magnus Larsson

Telefon: +46 709–77 64 77

Mail: magnus.larsson@promimic.com

CFO Heidi Bader

Telefon: +46 708–24 71 46

Mail: heidi.bader@promimic.com

Denna information är sådan information som Promimic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående personers försorg kl 7.30 den 22 augusti 2025.

Kommande finansiella händelser

→ Delårsrapport, Q3	19 november 2025
→ Bokslutskommuniké 2025	24 februari 2026

Promimic AB (publ) | Orgnr 556657-7754 | info@promimic.com | www.promimic.com

Entreprenörsstråket 10, 431 53 Mölndal, Sverige

