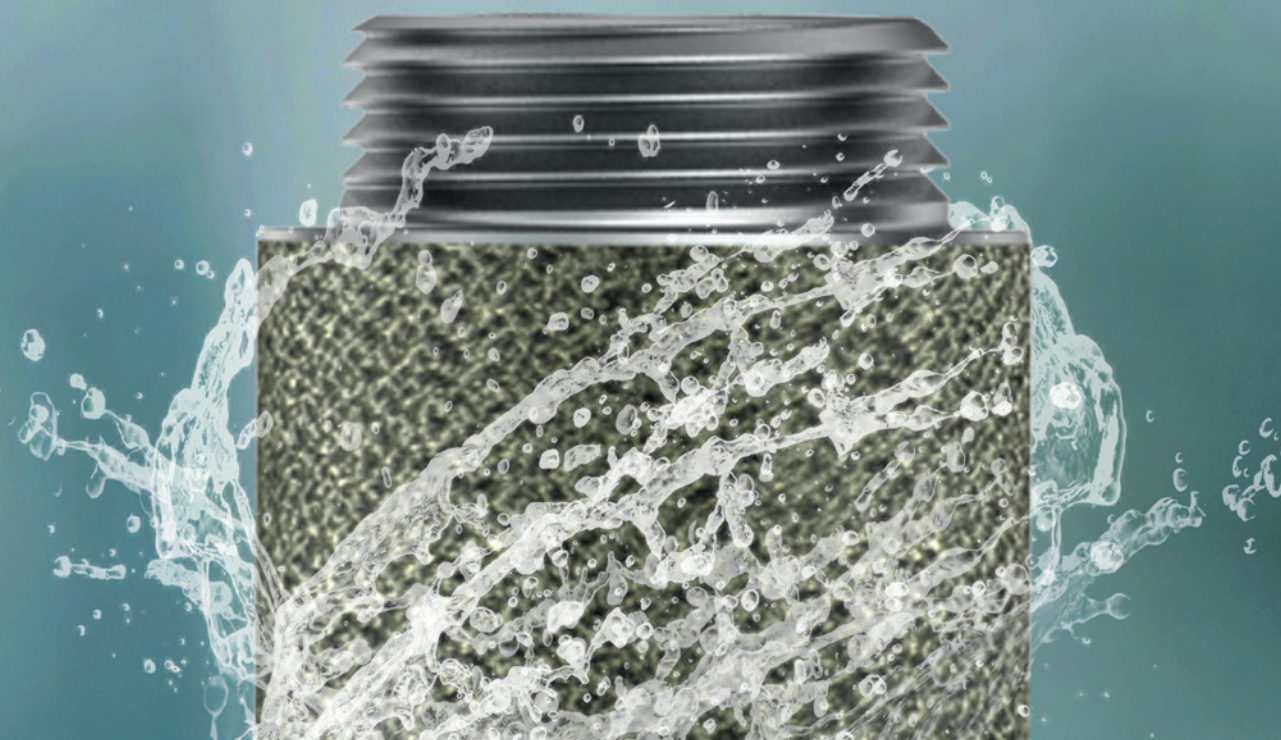


1 januari – 31 mars 2023

Delårsrapport

Promimic AB (publ)



Innehåll

Sammanfattning av perioden	3
VD kommenterar	4
Kort om Promimic	6
Kundcase: Curiteva	9
Finansiell information i korthet	10
Finansiella rapporter	11
Övrig information	15

All time high

Hypertillväxt +227%

**+ 1 000 000 implantat
i kliniskt bruk**

Sammanfattning av perioden

Finansiell översikt för första kvartalet

1 januari – 31 mars 2023 (föregående period inom parentes)

- **Nettoomsättningen** uppgick till 6,2 MSEK (1,9)
- **Summa rörelseintäkter** uppgick till 6,7 MSEK (2,1)
- **Rörelseresultatet** uppgick till -3,3 MSEK (-5,1)
- **Periodens resultat efter skatt** uppgick till -3,3 MSEK (-5,1)
- **Resultat per aktie före och efter utspädning** uppgick till -0,18 SEK (-0,41 SEK)
- **Periodens kassaflöde** uppgick till 1,2 MSEK (-3,8)
- **Likvida medel vid periodens utgång** uppgick till 60,0 MSEK (5,6)
- **Soliditet** uppgick till 89% (60)

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Inga väsentliga händelser har noterats.

Väsentliga händelser efter perioden

- Den 4 april offentliggjordes bolagets årsredovisning för 2022.
- Bolagets årsstämma hölls den 25 april.



VD kommenterar

Vi växer snabbare än någonsin och sätter försäljningsrekord under första kvartalet 2023. Tillväxten är på hela 227%. Försäljningen landade på 6,2 MSEK jämfört med 1,9 MSEK för första kvartalet förra året. Vi kan konstatera att detta är Promimics bästa kvartal hittills och det är det första där vi uppvisar ett positivt kassaflöde. Det positiva kassaflödet kommer delvis från att vi under första kvartalet får betalt från våra kunder för de årliga licensavgifterna.

Vår tillväxtresa fortsätter och det kliniska användandet av vår teknologi nådde en viktig milstolpe under perioden. I början av 2023 passerade vi över en miljon implantat med vår HA^{nano} Surface i klinisk användning. Grunden för vår affär ligger i att vi levererar förbättrad klinisk nytta för dessa patienter som snabbare kan få tillbaka sin förlorade kropps-funktion. Majoriteten av dessa implantat finns inom marknadssegmentet för dentala implantat men det kliniska användandet växer snabbast på marknaden för ortopediska implantat i USA.

Vi inleder nu vårt tredje år av hypertillväxt*. Vår fokuserade satsning på den amerikanska marknaden ger god avkastning. När vi förra sommaren skapade ett Joint Venture, Nano Processing Inc (NPI), med Danco Medical etablerade vi Promimics affärsmodell 2.0. Den utökade affärsmodellen både växer vår affär och ger oss ett tidigare kassaflöde från våra befintliga kunder. Vår del av försäljning från NPI var på drygt 2,5 MSEK under perioden.

Bakom våra starka tillväxtsiffror finns flera snabbväxande kunder och de växer i sin tur betydligt snabbare än sina respektive marknader. På marknaden för dentala implantat har vi vår brasilianska kund S.I.N. Implant System, som förra året startade sin satsning mot den amerikanska marknaden. Det ger nu resultat och deras tillväxt drivs upp av starka siffror från USA. I början av maj meddelade Henry Schein Inc, att de avser förvärva S.I.N. Implant System. Henry Schein är världens fjärde största företagsgrupp inom dentala implantat och har cirka tio procent av världsmarknaden. Detta öppnar upp för nya möjligheter för S.I.N. Implant System att fortsätta sin fina tillväxtresa och vi ser med tillförsikt fram mot att den affären skall slutföras under senare delen av 2023.



I början av 2023 nådde vi över en miljon implantat med vår HA^{nano} Surface i klinisk användning

Växer, och växer fort, gör även vår kund ATEC inom marknadssegmentet implantat för ryggkirurgi. ATEC är USAs snabbast växande bolag i sitt segment och de rapporterade en tillväxt på hela 55% för första kvartalet och total försäljning på 109 MUSD. Samarbetet mellan Promimic och ATEC är bara två år gammalt och vi ser en väldigt stor tillväxtpotential tillsammans med dem framåt.

Under 2022 fick våra kunder på den amerikanska marknaden tolv nya 510(k)-godkännande från FDA. Dessa implantatsystem kommer att introduceras under 2023 och bidra till vår försäljningstillväxt framåt. Ett av våra interna mål är att bibehålla den höga nivån av antalet registrerade produkter med både befintliga och nya kunder under året.

Att kunna 3D-printa ortopediska implantat med komplexa strukturer är en starkt växande trend på marknaden. I januari fick vår kund Curiteva som första företag någonsin ett godkännande för ett implantat producerat av deras unika 3D-printers för polymeren PEEK. Polymeren PEEK har liknande mekaniska egenskaper som ben vilket gör det till ett intressant material för ortopediska implantat. PEEK är ett bioinert material och integrerar inte med benvävnad. Vår implantatyta HA^{nano} Surface är därmed avgörande för att denna typ av implantat-material ska kunna integrera med benvävnad och växa fast. Implantat av 3D-printad PEEK kommer att kunna användas för implantat vid ryggkirurgi men kan också öppna upp nya möjligheter inom resten av marknaden för ortopediska implantat.

I början av mars deltog Promimic på AAOS (American Academy of Orthopaedic Surgeons), vilket är USAs största kongress inom ortopedi. Det var påtagligt att alla restriktioner och begränsningar efter pandemin var borta. Kongressen var välbesökt och gav oss många nya kontakter och möjliga affärer. Vi är nu i full färd med att följa upp affärsmöjligheterna och målet är att landa nya affärer under året. Att medverka på kongresser är

ett sätt för Promimic att skaffa nya kunder. Intresset för vår teknologi ökar ständigt och vi får mer och mer uppmärksamhet på denna typ av möten och kongresser, vilket underlättar att få kontakt med intresserade kunder.

I maj blev det klart att Chris Whitfield återvänder till Promimic som chef för dotterbolaget Promimic Inc. Chris återtar ansvaret i slutet av maj och bolaget har för avsikt att ytterligare stärka den amerikanska organisationen under hösten.

Under perioden har vi också fått nya och intressanta resultat från vår forskning. Vår nya keramiska yta har visat sig ha liknande egenskaper som HA^{nano} Surface, att stimulera bentillväxt och inläkning. Den stora skillnaden är att den keramiska ytan är permanent. Den tål att autoklaveras och därför har den andra användningsområden och andra applikationer. Den utgör ett bra komplement till vår befintliga ytmodifiering och öppnar även nya applikationsområden för Promimic.

Sist, men inte minst vill jag lyfta fram vårt oerhört dedikerade och kompetenta team. Det är våra medarbetare som gör detta möjligt. Varje dag utvecklar vi vår beläggningsteknik och våra kundsamarbeten. Det är vad varje person bidrar med som gör oss framgångsrika.

Möln dal den 25 maj 2023

Magnus Larsson
VD, Promimic



Kort om Promimic

Bakgrund

Promimic är ett tillväxtföretag som tillverkar, marknadsför och säljer biomaterial för förbättrad osseointegration (inläkning i ben) till ledande företag på marknaderna för ortopediska och dentala implantat. Bolaget har sitt ursprung i spetsforskning på Chalmers tekniska högskola och har idag huvudkontor i Mölndal och försäljningskontor i USA. Processandet av implantat för den amerikanska marknaden sker via ett joint venture, Nano Processing Inc i Indiana, USA. Med över 1 000 000 implantat i klinisk användning världen över är bolagets teknik vedertagen och redo för tillväxt hos både etablerade partners och med nya kunder.

Produkter och marknad

Bolagets teknikplattform är en ny generation av en nanometertunn ytmodifiering av implantatets yttersta skikt. Bolagets huvudprodukt är HA^{nano} Surface, som medför att implantatens yta efterliknar benkristaller, vilket underlättar läkningsprocessen och förbättrar förankringen av implantaten i benvävnaden. Detta är verifierat i över 30 kliniska och pre-kliniska vetenskapliga studier.

HA^{nano} Surface lanserades 2015 på dentalimplantat i Brasilien som första marknad. Den 5 december 2017 godkändes det

första implantatet med HA^{nano} Surface av Food and Drug Administration (FDA) i USA. Genom det godkännandet öppnades den amerikanska marknaden för HA^{nano} Surface och idag används ytan kliniskt för implantat för ryggkirurgi, ortopedi efter cancerbehandlingar, implantat till förslutning av bröstbenet efter hjärtoperationer och knäimplantat.

Teknologin går att applicera på alla typer av implantat som skall förankras i ben. Den kan även användas på 3D-printade implantat, där annan traditionell teknik inte fungerar. Teknologin får regulatoriskt marknadsgodkännande via en förenklad 510(k)-process i USA.

Promimic har idag licensavtal med 15 implantatföretag varav nio företag har implantat i kliniskt bruk. Promimic har etablerat en egen säljverksamhet i USA och säkrat ett flertal partnerskap för fortsatt tillväxt och ökad kommersialiseringstakt.

Implantatindustrin utgör en stor och växande global marknad med höga vinstmarginaler. Inom marknaden för ortopediska implantat finns just nu en växande trend mot ocmementerade och osseointegrerande implantat. Speciellt inom marknadssegmenten för knä och ryggimplantat är trenderna just nu väldigt gynnsamma för Promimic. Med ett starkt och strategiskt partnerskap på marknaden för dentala implantat tillsammans med dessa positiva trender, på marknaden för ortopediska implantat finns en naturlig

bas för många nya affärsmöjligheter som kan vara med och driva företagets tillväxt framåt.

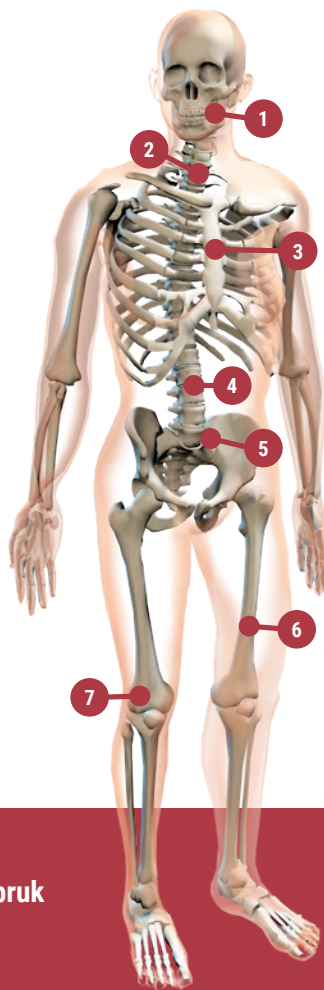
Då teknologin är väldokumenterad med bevisad klinisk nytta ser Promimic möjligheter att etablera HA^{nano} Surface som branschstandard inom benintegrerade implantat.

Affärsmodell

Promimic har en licensbaserad affärsmodell som bygger på långsiktiga partnerskap med marknadsledande implantat-tillverkare. Bolagets intäktsstruktur är licensavtal med milstolpsbaserade intäkter under utvecklingstiden och royalty-baserade intäkter när det färdiga implantatet säljs till slutkund. Villkoren i dessa kontrakt är långsiktiga och bygger på ett nära partnerskap. Från Nano Processing Inc får bolaget intäkter för processandet av implantat med bolagets teknik.

Noteras bör att enligt avtal med våra kunder erhåller Promimic rapporter om royalty 45 dagar efter kvartalets slut. Detta är anledningen till att Promimic än så länge publicerar delårsrapporter sent i cykeln.





Implantat i kliniskt bruk

1. Dentala implantat
2. Implantat för steloperation av halsryggen: CIF, Stand-alone CIF och fixeringsskruvar
3. Implantat för fixering av bröstbenet efter hjärtkirurgi
4. Olika implantat för steloperation av ländryggen: ALIF, TLIF, LLIF, Stand-alone ALIF
5. Implantat för fusion av Sakroiliakaleden
6. Implantat för "Limb salvage" efter cancerbehandling
7. Knäproteser

Kunder och grund för tillväxt

Promimic har licensierat ut HA ^{nano} Surface till kunder på marknaderna för både ortopediska och dentala implantat. Teknologin kan användas på alla typer av implantat som skall förankras i ben. Skelettet här bredvid ger en bra översikt över de områden i kroppen där teknologin idag finns i kliniskt bruk.

Den första kunden att ta HA ^{nano} Surface till marknaden för förbättrad osseointegration var S.I.N. Implant System i Brasilien. De har halverat inläkningstiden på sina implantat med hjälp av Promimics yta.

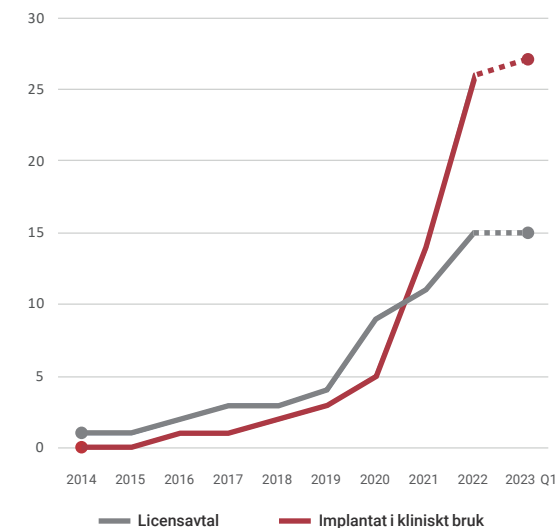
Den stora tillväxten idag finns framförallt inom marknadssegmentet för ryggkirurgi och implantat för steloperationer. Bland kunderna är det några som sticker ut och då framförallt Atec Spine som är marknadens snabbast växande implantatföretag, med 55% tillväxt för Q1 2023. Promimic arbetar med att utveckla samarbetet Atec Spine till att omfatta fler implantat. Andra kunder med implantat i klinisk användning inom detta marknadssegment är Cutting Edge Spine och Innovasis med implantat för steloperationer av SI-leden och i ländryggen.

Bland kunderna finns också Onkos Surgical som använder Promimics teknik på implantat för att ersätta ben efter skelettcancer. Able Medical har lanserat ett nytt system för fixering av bröstbenet efter öppen hjärtkirurgi där HA ^{nano} Surface finns med för att skapa snabbare inläkning och fixering. Även Enovis fick sitt regulatoriska godkännande för sin knäprotes med HA ^{nano} Surface 2021 och den

lanserades på American Academy of Orthopaedic Surgeons i Chicago i februari 2022.

Många av Promimics kunder har lanserat sina implantat under de senaste åren. Dessutom har Promimic flera kunder som avser att använda HA ^{nano} Surface som en plattformsteknik vilket ger en stabil grund för en fortsatt framtida tillväxt. Detta syns tydligt i grafen som visar relationen mellan antalet licensavtal och implantat i kliniskt bruk. Detta visar att Promimic just nu är mitt uppe i sitt marknadsmässiga och kliniska genombrott och dessutom så har bolaget en stabil grund för en fortsatt hög tillväxt under de kommande åren.

Kliniskt och kommersiellt genombrott





Vision

Världsledande på att använda nanoteknologi för att förbättra kliniska resultat vid implantatkirurgi.

Mission

Genom partnerskap med en växande grupp av internationellt ledande medicintekniska företag sälja teknologier för ytmodifieringar av implantat som skapar tydlig klinisk och kommersiell nytta.

Mål

Bolaget har fastställt ett antal mål av såväl finansiell som operativ karaktär för att driva företagets tillväxt och skapa förutsättningar för flerfaldig ökning av omsättningen till och med 2025. Bolagets övergripande målsättning, som genomsyrar hela verksamheten, är att fler patienter ska återfå sin förlorade kropps-funktion snabbare, oavsett om det handlar om ett mindre tandimplantat, fler lyckade ryggoperationer eller att rädda ett ben på en cancerpatient samtidigt som denna kliniska nytta också medför en tydlig affärsnytta för bolagets kunder.

Kort sikt (1–2 år)

- **Investera** i kommersiell expansion med fokus på den amerikanska marknaden för ortopediska implantat för att driva tillväxt.
- **Investera** i förstärkt produktionskapacitet på den amerikanska marknaden för att möta ökad efterfrågan och driva tillväxt.
- **Fördjupa partnerskapet** med befintliga kunder för att driva tillväxt på både kort och lång sikt.
- **Utöka kundbasen** inom befintliga och nya applikationsområden.

Medellång sikt (3–5 år)

- **Etablera Promimic** som ett snabbväxande gasellföretag* med god lönsamhet.
- **Ytterligare klinisk verifiering** av teknologin genom strategisk kundsamarbeten för en starkare marknadsposition samt för att driva tillväxt inom marknadssegment för ortopediska implantat.
- **Genom strategiska satsningar** på innovation lansera nya kunderbjudanden av nya implantat-typer för patientspecifika implantat, mjukvävnadsintegration samt nya biomaterial – med ett extra fokus på infektionsprevention.

Finansiellt mål

- **Promimic skall** genom etablerade kundrelationer och ett positivt momentum inom fem år (2026) bli ett bolag som omsätter 100 MSEK med EBIDA- marginal över 40 procent.

Kundcase | Curiteva

Världsunik produkt nu i klinisk användning

I april i år meddelade Curiteva att de som första företag fått ett 3D-printat PEEK-implantat för ryggkirurgi i klinisk användning. Detta i rekordfart efter det banbrytande godkännandet från FDA bara några veckor tidigare.

Teknikföretaget Curiteva är baserade i Huntsville Alabama i USA. De fick tidigare i år det första godkännandet från FDA för ett 3D-printat PEEK-implantat för ryggkirurgi. Deras nu godkända system heter Inspire Porous PEEK Cervical Interbody System med HA^{fuse}.

– Vi bryter nu ny mark med vår unika teknologi för 3D-printing av porösa PEEK-implantat och detta i kombination med den bioaktiva ytan från Promimic. Vi har potential att revolutionera implantat-design genom rätt struktur och ytkemi för förbättrad läkning med benet och fler lyckade operationer för patienterna, säger Todd Reith som är uppfinnaren

bakom den nya 3D printnings-teknologin och VP of Emerging Technologies på Curiteva.

Promimic började arbeta med Todd Reith redan för flera år sedan när hans unika 3D-printers precis var redo att börja printa de första prototyperna. Tekniken hamnade sedan hos Curiteva och där har samarbetet fortsatt under de senaste dryga två åren.

– Curiteva är stolta över att arbeta med det extra-ordinära teamet på Promimic för att leverera denna spännande nya teknik till marknaden, säger Mike English, VD på Curiteva i en kommentar kring hur han ser på samarbetet med Promimic.

Detta är det första implantatsystemet som kombinerar Promimics ytteknologi med en 3D-printad porös PEEK-struktur för beninväxt. Tillsammans skapar teknologierna ett hydrofilt implantat med bioaktiva egenskaper för att förbättra cell-addition, cellprofilering och bentillväxt.

– Den unika kombinationen av vår 3D-printade PEEK och HA^{nano} Surface framkallar oöverträffat resultat i förbättrad osseointegration i flera olika etablerade prekliniska modeller, berättar Mike English.



We are excited to continue developing a full armamentarium of 3D printed PEEK spine and orthopedic products in partnership with Promimic.



Mike English
Chief Executive Officer,
Curiteva





Finansiell information

Perioden 1 januari – 31 mars 2023

(jämfört med 1 januari – 31 mars 2022)

Koncern

Intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 6 192 TSEK (1 892), en ökning med 227,4 % jämfört med föregående period. Intäkter från försäljning av beläggning av kunders implantat i NPI ingår med 2 512 TSEK varför jämförbar ökning, exklusive NPI, blev 94,5%.

I nettoomsättningen ingår royalty- och licensintäkter med 2 222 (996) TSEK. Rullande för fyra kvartal uppgår royalty- och licensintäkter till 9 455 TSEK (4 185), d v s en ökning med 125,9%.

De totala rörelseintäkterna uppgick till 6 741 TSEK (2 113) vilket var en ökning med 219 %, exklusive NPI var ökningen 100,1%. Balanserade utvecklingskostnader på 370 TSEK avser utveckling av ny produkt för integration i mjukvävnad, ny produkt med keramisk yta samt studier avseende antibakteriell effekt. Inkluderat i Övriga rörelseintäkter utgjorde realiserade och orealiserade valutavinster 179 TSEK (221).

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -3 327 TSEK (-5 140), en förbättring med 1 813 TSEK. Övriga externa kostnader ökade med -1,478 TSEK vilket till största delen avser omkostnader i NPI.

I finansiella intäkter ingick ränteintäkter med 194 TSEK (0) och realiserade valutavinster med 85 TSEK (37). Finansiella kostnader bestod i realiserad valutaförlust vid omräkning av likvida medel -8 TSEK (0).

Kassaflöden och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 924 TSEK (-2 804). Rörelsekapitalet har under perioden minskat med 4 057 TSEK (1 645). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till totalt -696 TSEK (-178) varav investering i utvecklingsprojekt utgjorde -370 TSEK, patent -208 TSEK (-114) samt inventarier -118 TSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 0 TSEK (-843). Föregående år bestod beloppet av amortering på lån från ALMI på -208 TSEK och förändring leasingskuld med -635 TSEK.

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 60 020 TSEK (5 573).

Moderbolag

Intäkter och resultat

Summa rörelseintäkter uppgick till 4 248 TSEK (2 113), en ökning med 101 %.

Rörelseresultatet uppgick till -4 222 TSEK (-5 186), en förbättring med 964 TSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 57 945 TSEK (5 361).

Finansiella rapporter

Resultaträkning | **Koncernen**

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	6 192	1 892	16 214
Aktiverat arbete för egen räkning	370	0	860
Övriga rörelseintäkter	179	221	632
Summa rörelseintäkter	6 741	2 113	17 706
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-99	-104	-449
Övriga externa kostnader	-3 529	-2 051	-8 918
Personalkostnader	-5 383	-4 333	-20 410
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-911	-745	-3 346
Övriga rörelsekostnader	-146	-20	-341
Summa rörelsekostnader	-10 068	-7 253	-33 464
Rörelseresultat	-3 327	-5 140	-15 758
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	279	80	536
Räntekostnader och liknande poster	-8	-50	-166
Summa finansiella poster	271	30	370
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3 056	-5 110	-15 388
SKATTER			
Skatt	-287	-5	-499
PERIODENS RESULTAT	-3 343	-5 115	-15 887

Balansräkning i sammandrag | **Koncernen**

TSEK	2023 31 mar	2022 31 mar	2022 31 dec
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	14 918	10 588	15 037
Materiella tillgångar	3 890	226	3 986
Finansiella tillgångar	4 000	7 736	4 000
Summa anläggningstillgångar	22 808	18 550	23 023
Varulager	232	107	183
Kortfristiga fordringar	4 741	4 938	10 768
Kassa och bank	60 020	5 573	58 800
Summa omsättningstillgångar	64 993	10 618	69 751
SUMMA TILLGÅNGAR	87 801	29 168	92 774
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 842	1 239	1 842
Övrigt tillskjutet kapital	194 611	120 694	194 611
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-118 505	-104 444	-115 135
Summa eget kapital	77 948	17 489	81 318
Långfristiga skulder	0	3 716	0
Kortfristiga skulder	9 853	7 963	11 456
Summa skulder	9 853	11 679	11 456
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	87 801	29 168	92 774

Förändring eget kapital | **Koncernen**

TSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2022	1 239	120 694	123	-84 301	-15 187	22 568
Omföring resultat föregående år*)				-15 187	15 187	0
Förändring omräkningsdifferens			36			0
Periodens resultat					-5 115	-5 115
Utgående balans 31 mars 2022	1 239	120 694	159	-99 488	-5 115	17 489
*) Enligt årsstämma 14 mars 2022						
Ingående balans 1 januari 2023	1 842	194 611	240	-99 488	-15 887	81 318
Omföring resultat föregående år**)				-15 887	15 887	
Förändring omräkningsdifferens			-27			-27
Periodens resultat					-3 343	-3 343
Utgående balans 31 mars 2023	1 842	194 611	213	-115 375	-3 343	77 948
**) Enligt årsstämma 25 april 2023						

Kassaflödesanalys i sammandrag | **Koncernen**

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 924	-2 804	-12 262
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-696	-178	-10 534
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-843	72 160
Periodens kassaflöde	1 228	-3 825	49 364
Likvida medel vid periodens början	58 800	9 355	9 355
Kursdifferens i likvida medel	-8	43	81
Likvida medel vid periodens slut	60 020	5 573	58 800

Resultaträkning | Moderbolaget

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3 699	1 892	13 464
Aktiverat arbete för egen räkning	370	0	860
Övriga rörelseintäkter	179	221	632
Summa rörelseintäkter	4 248	2 113	14 956
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-99	-104	-449
Övriga externa kostnader	-3 402	-2 952	-14 136
Personalkostnader	-4 139	-3 762	-15 324
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-684	-462	-2 229
Övriga rörelsekostnader	-146	-19	-341
Summa rörelsekostnader	-8 470	-7 299	-32 479
Rörelseresultat	-4 222	-5 186	-17 523
FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	279	102	685
Räntekostnader och liknande poster	-12	-31	-80
Summa finansiella poster	267	71	605
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3 955	-5 115	-16 918
SKATTER			
Skatt	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-3 955	-5 115	-16 918

Balansräkning i sammandrag | Moderbolaget

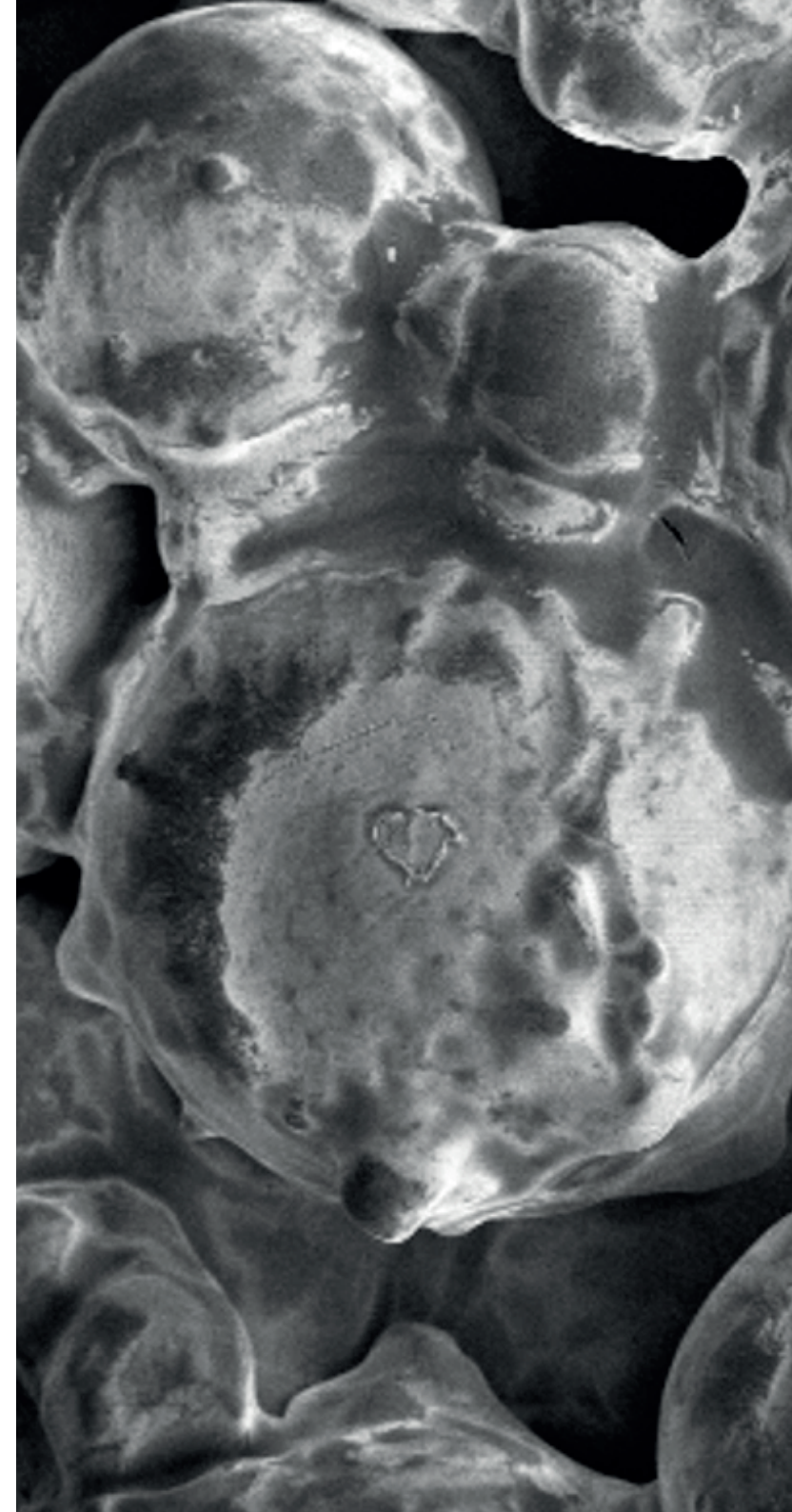
TSEK	2023 31 mar	2022 31 mar	2022 31 dec
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	11 036	10 588	10 931
Materiella tillgångar	3 583	218	3 687
Finansiella tillgångar	22 606	4 001	22 606
Summa anläggningstillgångar	37 225	14 807	37 224
Varulager	232	107	183
Kortfristiga fordringar	3 732	6 201	9 812
Kassa och bank	57 945	5 361	57 175
Summa omsättningstillgångar	61 909	11 669	67 170
SUMMA TILLGÅNGAR	99 134	26 476	104 394
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	1 842	1 239	1 842
Övrigt tillskjutet kapital	4 479	3 126	4 479
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	83 205	12 571	87 160
Summa eget kapital	89 526	16 936	93 481
Långfristiga skulder	0	1 320	0
Kortfristiga skulder	9 608	8 220	10 913
Summa skulder	9 608	9 540	10 913
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	99 134	26 476	104 394

Nyckeltal | Koncernen

TSEK	2023 jan-mar	2022 jan-mar	2022 jan-dec
EBITDA	-2 416	-4 395	-12 412
Soliditet, %	89%	60%	88%
Kassalikviditet, %	657%	132%	607%
Antal heltidsanställda vid periodens slut	14	15	13
Antal aktier vid periodens slut, före utspädning	18 422 326	12 386 490	18 422 326
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädning	18 919 276	13 384 180	18 919 276
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	18 422 326	12 386 490	15 800 824
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	18 919 276	13 384 180	16 498 680
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,18	-0,41	-0,96
Eget kapital per aktie	4,23	1,41	4,41
Eget kapital per aktie vid full utspädning	4,12	1,31	4,30
Royalty- och licensintäkter, rullande fyra kvartal	9 455	4 185	8 229

Definitioner av nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar
Soliditet, %	Eget kapital / Totala tillgångar
Kassalikviditet, %	Omsättningstillgångar exklusive varulager/ Korta skulder
Eget kapital per aktie	Summa eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut
Royalty- och licensintäkter, rullande fyra kvartal	Del av omsättningen som härrör från royalty- och licensintäkter, ackumulerat för senaste fyra kvartalen



Övrig information

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Sedan juli 2022 ingår Nano Processing Inc, vilket betraktas som ett Joint Venture, och konsolideras med den sk klyvningsmetoden.

Övriga principer är oförändrade jämfört med föregående år. För mer information hänvisas till bolagets avlämnade årsredovisning 2022.

Aktien

Promimics aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan 29 april 2022 med kortnamn PRO.

Aktiekapitalet uppgår till 1 842 232,60 SEK avseende totalt 18 422 326 aktier med kvotvärde 10 öre.

Aktierna är registrerade hos Euroclear Sweden AB.

Rådgivare

Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser.

Viktig information om Nasdaq First North Growth Market

Nasdaq First North Growth Market är en alternativ handelsplattform som drivs av en organisation inom NASDAQ Stockholm koncernen. Företag på Nasdaq First North Growth Market är inte underställda samma regler som företag på den reglerade huvudmarknaden. De följer

istället en mindre omfattande uppsättning regler och bestämmelser som är anpassad till små tillväxtföretag. Risken att investera i ett företag på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara högre än att investera i ett företag på huvudmarknaden. Alla företag med aktier som säljs och köps på Nasdaq First North Growth Market har en certifierad rådgivare som kontrollerar att reglerna följs. Nasdaq First North Growth Market godkänner ett företags ansökan om handelstillstånd.

Optionsprogram

Bolaget har för närvarande två optionsprogram på sammanlagt 50 000 optioner från åren 2020 och 2021, vilka löper ut under 2023 respektive 2024.

Efter genomförd split 1:10, som beslutades vid den extra bolagsstämman den 2 december 2021, är innehaven av en option berättigad att teckna tio stycken aktier.

Koncernstruktur

Promimickoncernen består av moderbolaget Promimic AB och ett helägt dotterbolag, Promimic U.S. Inc, USA, samt 60% av Nano Processing Inc, USA.

Promimic AB äger alla immateriella rättigheter.

Promimic U.S. Inc är ett försäljningsbolag på den amerikanska marknaden.

Nano Processing Inc är ett processbolag som belägger implantat för den amerikanska marknaden.

Kvalitetsledningssystem

Promimic AB (publ) bedriver kvalitetsarbete i enlighet med ISO 13485:2016.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Styrelsen bedömer regelbundet vilka risker bolaget har och vilka åtgärder som krävs för att minska dessa. För en fullständig redogörelse av bolagets samtliga risker hänvisas till bolagets avlämnade årsredovisning 2022. De huvudsakliga riskerna relaterade till Promimics verksamhet och bransch inkluderar bland annat:

Affärs-, Verksamhets- och Branschspecifika risker

Beroende av kvalificerad personal

Bolaget har en liten organisation och dess framgång är i hög grad beroende av den kompetens och erfarenhet som företagsledningen och andra nyckelpersoner besitter. Bolagets förmåga att även fortsättningsvis utveckla sin verksamhet är beroende av nyckelpersonernas kunskaper inom bolagets verksamhetsområde.

Idag har Promimic 17 hel- eller deltidsanställda personer.

Finansiella risker

Bolaget har ett negativt kassaflöde. Den nyemission om 80 MSEK före emissionskostnader som gjordes under april 2022 i samband med listningen på Nasdaq First North Growth Market bedöms av företagsledning och styrelse att vara tillräcklig för genomförandet av bolagets affärsplan och därmed till ett positivt kassaflöde.

Valutarisker

Promimic har huvudsakligen intäkter i USD och till viss del i brasilianska real. Kostnaderna är i huvudsak i SEK och till en del i USD. Netto är bolaget därför exponerat för en valutarisk i framförallt USD. Bolaget säkrar nettoflöden i USD på upp till 12 månader med mellan 50-75%.

Legala och regulatoriska risker

Registrering och regulatoriska krav

Varje implantat som ska marknadsföras av Promimics kunder behöver godkännas av relevanta regulatoriska myndigheter. Om Promimics kunder misslyckas med att framgångsrikt föra sina ansökningar genom granskningsprocesserna hos exempelvis FDA och EMA skulle det försämra bolagets framtida intjäningsförmåga och därmed bolagets finansiella ställning.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Avlämnande av delårsrapport

Möln dal 25 maj 2023

Promimic AB (publ)

Magnus Larsson, VD
Helena Brisby
Håkan Krook
Johan Dighed
Martin Andersson
Pehr Abrahamsson
Tommy H. Karlsson, Ordförande

För ytterligare information kontakta:

VD Magnus Larsson
Telefon: +46 709-77 64 77
Mail: magnus.larsson@promimic.com

CFO Annelie Skafte Persson
Telefon: +46 707-90 95 58
Mail: annelie.skafte@promimic.com

Denna information är sådan information som Promimic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående personers försorg kl 7.30 den 25 maj 2023.

Kommande finansiella rapporter

→ Delårsrapport Q2	24 augusti 2023
→ Delårsrapport Q3	29 november 2023
→ Bokslutskommuniké 2023	28 februari 2024

Promimic AB (publ) | Orgnr 556657-7754 | info@promimic.com | www.promimic.com

AZ BioVentureHub, HB4, c/o AstraZeneca R&D Mölndal, 431 83 Mölndal, Sverige

