

Delårsrapport Q1

SolidX AB (publ)
Maj 2026 - juli 2026

Tack för ditt intresse i SolidX.

Bästa hälsningar
Filip Alexanderson
Grundare & VD

Finansiell information	4
SolidMatch	5
VD har ordet	7
Väsentliga händelser	8
Verksamhetsöversikt	9
Koncernens finansiella rapporter	17
Kommentar till den finansiella rapporten	18
Resultaträkning, koncern	19
Balansräkning, koncern	20
Kassaflödesanalys, koncern	21
Förändringar av eget kapital, koncern	22
Moderbolagets finansiella rapporter	23
Resultaträkning, moderbolaget	24
Balansräkning, moderbolaget	25
Kassaflödesanalys, moderbolaget	26
Förändringar av eget kapital, moderbolaget	27
Revisorsrapport	28

Finansiell information

Maj–juli 2026

Informationen som presenteras i denna rapport rör SolidX-koncernen om inget annat anges.

EBITDA Q1

4,7%

1,1 MSEK

Maj–juli 2026:

EBITDA-marginal, beräknad på nettoomsättningen.

Maj–juli 2026:

Resultat före avskrivningar, EBITDA.
Föregående år: –72 KSEK.

I EBITDA ingår aktiverat arbete för egen räkning om 1,0 MSEK (0,0 MSEK).

Förbättrat rörelseresultat

+91%

+1,2 MSEK

Maj–juli 2026:

EBIT-förbättring jämfört med storleken på föregående års förlust.

Maj–juli 2026:

Förbättring av rörelseresultatet.
EBIT: –0,1 MSEK (–1,3 MSEK).

Likvida medel

+72%

8,9 MSEK

Per 31 juli 2026:

Ökning av likvida medel jämfört med den 31 juli 2025.

Per 31 juli 2026:

Likvida medel vid kvartalets slut.
Föregående år: 5,2 MSEK.

Solidmatch.se

AI-baserad matchning mellan konsulter och uppdrag.
Uppdatering efter periodens utgång: 10 september 2026.

Användarkonton

476

+297

Per 10 september 2026:

Befintliga konton, samtliga roller.
214 nya konton senaste 30 dagarna.

Senaste 30 dagarna:

Aktiva konton.*

Uppdrag

9 862

1 278

Registrerade uppdrag totalt:

3 284 nya uppdrag senaste 30 dagarna.

Per 10 september 2026:

Öppna, publikt synliga uppdrag.

Matchningar

≈ 300

≈ 40 000

Nya matchningar per dag

Matchningar totalt sedan start

Konton, uppdrag och profiler: SolidMatches produktion, 10 september 2026 kl. 09.16.

* Aktivitet avser registrering, inloggning eller sessionsförnyelse. 30 dagar räknas bakåt från avstämningen.

A man with short brown hair and glasses, wearing a white blazer over a white shirt, stands outdoors with his hands in his pockets. He is smiling and leaning against a wooden post. The background is a blurred green garden with trees and a path.

“ Vi stärker
lönsamheten och
arbetar för tillväxt.”

Filip Alexanderson
Grundare & VD

VD Filip Alexanderson

Ett första kvitto på vår nya grund

När vi nyligen summerade verksamhetsåret beskrev jag ett starkare SolidX – redo för nästa fas.

Under året genomförde vi flera förändringar för att skapa en mer lönsam och flexibel verksamhet, med lägre risk och bättre förutsättningar att växa över tid. Det första kvartalet visar att det arbetet börjar få effekt.

Q1 är traditionellt vårt svagaste kvartal. Perioden maj–juli präglas av semester, både hos våra konsulter och våra kunder, vilket innebär färre fakturerbara timmar. Det är en återkommande säsongseffekt i konsultbranschen och något vi planerar för varje år.

Förra året uppgick EBITDA under Q1 till –72 KSEK. I år uppgår EBITDA till cirka 1,1 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 4,7 procent. Även rörelseresultatet, EBIT, har förbättrats med cirka 1,2 MSEK, från –1,3 MSEK till –0,1 MSEK.

Utvecklingen blir ännu tydligare i ett längre perspektiv. För två år sedan uppgick EBITDA under Q1 till cirka –0,5 MSEK och EBIT till cirka –1,8 MSEK. På två år har vi därmed gått från negativa resultat under vårt säsongsmässigt svagaste kvartal till en EBITDA om cirka 1,1 MSEK och ett väsentligt förbättrat rörelseresultat.

Skillnaden mellan EBITDA och EBIT förklaras huvudsakligen av avskrivningar om cirka 1,2 MSEK under kvartalet, varav cirka 0,9 MSEK avser goodwill från tidigare förvärv. Avskrivningarna är redovisningsmässiga och medför i sig inga utbetalningar.

Även vår finansiella ställning är starkare än vid samma tidpunkt förra året. Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till cirka 8,9 MSEK, jämfört med 5,2 MSEK föregående år, en ökning med cirka 72 procent.

Samtidigt har omsättningen minskat jämfört med föregående år. Det är naturligtvis inte en utveckling vi är nöjda med. Vår ambition är att växa även omsättningen igen och där har vi mer arbete framför oss.

Att resultatet trots detta förbättras visar samtidigt

att den mer flexibla kostnadsstruktur vi arbetat med under det senaste året börjar få effekt. Vi har velat skapa ett SolidX som bättre kan anpassa kostnaderna efter beläggningen och stå starkare även under perioder med lägre aktivitet.

Det är positivt, men vi ska samtidigt vara ödmjuka inför att ett kvartal är just ett kvartal. Mycket arbete återstår.

Nästa steg

Det gångna verksamhetsåret handlade till stor del om att stärka grunden i SolidX. Framåt handlar arbetet om att behålla kostnadsdisciplinen samtidigt som vi återigen får fart på tillväxten.

Det innebär fortsatt fokus på försäljning, nya kundrelationer och fler konsulter i uppdrag.

SolidMatch är också en viktig del av den utvecklingen.

Plattformen ger oss möjlighet att effektivisera matchningen mellan konsulter och uppdrag och på sikt nå fler konsulter, kunder och uppdrag. Vi är fortfarande tidigt i utvecklingen och det återstår mycket arbete, men vi ser fortsatt potential i att kombinera vår befintliga konsultverksamhet med teknik och AI.

Vi kommer att fortsätta utveckla SolidMatch steg för steg och låta faktiska resultat avgöra vilken roll plattformen kan få för SolidX på längre sikt.

En bättre och mer flexibel kostnadsstruktur är en viktig grund. Nästa uppgift är att kombinera den med tillväxt.

Filip Alexanderson
VD, SolidX AB (publ)

Väsentliga händelser

Under rapportperioden maj–juli 2026

Den 4 maj 2026 lanserade SolidX den AI-baserade plattformen "SolidMatch", utvecklad för att effektivisera och förbättra matchningen mellan konsulter och uppdrag genom AI-driven teknologi. Plattformen är ett led i bolagets strategi att skapa skalbara digitala tjänster och stärka konkurrenskraften inom konsult- och kompetensförsörjningsmarknaden.

Den 28 maj 2026 meddelade SolidX-koncernens danska dotterbolag att bolaget tilldelats ett nytt ramavtal med Region Midtjylland i Danmark som ger SolidX möjlighet att konkurrera om och tilldelas avrop. Ramavtalet har ett uppskattat totalt värde om cirka 160 MSEK över avtalsperioden och bedöms stärka koncernens position på den danska marknaden samt skapa goda förutsättningar för fortsatt expansion inom offentlig sektor i Norden.

Under föregående räkenskapsår 2025/2026

Den 21 maj 2025 meddelade SolidX att bolagets styrelseordförande Gabriel Paulison på egen begäran lämnar sitt uppdrag med omedelbar verkan på grund av personliga skäl. Styrelsen beslutade samtidigt att befintlig styrelseledamot Mikael Lunga tillträder som tillförordnad styrelseordförande fram till nästa bolagsstämma. Förändringen bedöms inte påverka bolagets operativa verksamhet eller strategiska inriktning.

Den 2 juni 2025 offentliggjorde SolidX en omvänd vinstvarning för fjärde kvartalet 2024/2025. Det preliminära resultatet för kvartalet uppgick till cirka 1,4 MSEK, motsvarande en ökning om 27 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen uppgick till cirka 39 MSEK för kvartalet och cirka 149 MSEK för helåret 2024/2025. Utvecklingen markerade ett tydligt trendbrott efter en period av svagare marknadsutveckling och visade på förbättrad effektivitet samt starkt lönsamhet i verksamheten.

Den 23 juni 2025 meddelade SolidX att bolaget godkänts som leverantör inom ett nationellt dynamiskt inköpssystem för IT-tjänster inom offentlig sektor. Godkännandet innebär att SolidX får möjlighet att delta i framtida upphandlingar inom ett av Sveriges mest omfattande inköpssystem för specialistkompetens inom IT. Avtalet bedöms stärka bolagets position inom offentlig sektor och skapa förutsättningar för långsiktig tillväxt inom området.

Den 4 september 2025 meddelade SolidX etableringen av SolidX North som ett led i bolagets fortsatta expansions- och tillväxtstrategi. Satsningen syftar till att stärka närvaron i norra Sverige och skapa nya affärsmöjligheter inom både privat och offentlig sektor.

Den 24 november 2025 offentliggjorde SolidX en omvänd vinstvarning för andra kvartalet 2025/2026. Det preliminära resultatet för kvartalet uppgick till cirka 4,5 MSEK, vilket motsvarade bolagets historiskt högsta resultatnivå för ett enskilt kvartal. Den positiva utvecklingen drevs främst av förbättrad beläggningsgrad, effektiviseringar och fortsatt stark efterfrågan inom utvalda affärsområden.

Den 23 december 2025 utsågs SolidX till Gasellföretag för fjärde året i rad. Utmärkelsen bekräftar bolagets fortsatta tillväxtresa och starka utveckling över tid.

Den 12 januari 2026 etablerade SolidX verksamheten SolidX Venture Studio och utsåg David Nayeem till Head of Venture Studio. Initiativet syftar till att utveckla nya digitala affärsområden, innovation och AI-relaterade satsningar inom koncernen.

Den 18 februari 2026 offentliggjorde SolidX Venture Studio ett strategiskt samarbete med Rider's Position Sweden AB. Samarbetet syftar till att utveckla nya digitala lösningar och stärka båda parter marknadsposition inom sina respektive områden.

Verksamhetsöversikt

SolidX AB (publ)

Konsultbolag som ger maximalt värde genom teknik, AI och entreprenörskap

Introduktion till SolidX

Affärsmodell och strategi

SolidX är ett entreprenörsdrivet teknik- och konsultbolag som hjälper företag och offentliga organisationer att accelerera sin digitalisering genom specialistkompetens, AI och moderna digitala lösningar. Genom en kombination av konsultverksamhet, egenutvecklade plattformar och långsiktiga kundrelationer bygger SolidX en skalbar affär med återkommande intäkter.

Bolaget har etablerat långvariga samarbeten med några av Nordens mest välkända företag och organisationer och verkar idag på flera europeiska marknader. Med en effektiv organisation, hög beläggningsgrad och fokus på lönsam tillväxt har SolidX skapat en stabil plattform för fortsatt expansion.

Under det gångna verksamhetsåret har bolaget genomfört ett omfattande effektiviseringsarbete där organisationen anpassats, kostnadsbasen reducerats och den operativa effektiviteten stärkts. Resultatet är en betydligt högre lönsamhet, ett förbättrat kassaflöde och en starkare finansiell ställning.

SolidX befinner sig i en stark position för nästa tillväxtfas. Samtidigt som den traditionella konsultaffären fortsätter att utvecklas investerar bolaget i AI-drivna tjänster och digitala plattformar som skapar nya återkommande intäktsströmmar och ökar skalbarheten i verksamheten.

Bolagets strategi bygger på tre tydliga pelare:

- **Lönsam organisk tillväxt** inom konsultverksamheten.
- **AI och egenutvecklade plattformar**, där SolidMatch är ett tydligt exempel på hur teknik skapar nya affärsmöjligheter.
- **Kapitaldisciplin och starkt kassaflöde**, vilket ger goda förutsättningar att investera i framtida tillväxt.

Verksamhets- och marknadsöversikt

Verksamhetsbeskrivning

SolidX AB är ett konsultbolag, bildat 2001, med fokus på IT, digitalisering samt vårdbemanning och verkar som kompetens- och resursförstärkning hos SolidX kunder. SolidX ingår i en koncern och har i dagsläget 5 dotterbolag; Sekel AB, SolidX Care AB, SolidX ApS i Danmark, Utvecklarbolaget Solutions Stockholm AB och SolidX North AB. Genom att erbjuda sina konsulter mer fördelaktiga villkor än andra konkurrerande konsultbolag, har SolidX skapat en verksamhet som omfattas av en stark tillväxttakt, låg personalomsättning och en bred kundbas. SolidX koncept och vision innefattar att vara den bästa arbetsgivaren och det självklara valet för konsulter. Detta innebär att vara en nytänkande arbetsgivare som ger mer åt den enskilda konsulten, med utgångspunkt i konsulternas egna önskemål och idéer. SolidX vision är att erbjuda konsulterna obegränsad kompetensutveckling, frihet och flexibilitet, en attraktiv lönomodell och full transparens.

Introduktion till SolidX

SolidX målsättning är att skapa långsiktiga relationer med såväl kunder som sina konsulter och har som mål att samtliga medarbetare ska trivas och ges möjlighet till kompetensutveckling. Genom att erbjuda sina konsulter mer fördelaktiga villkor än andra konkurrerande konsultbolag, har SolidX skapat en verksamhet som omfattas av en stadig tillväxttakt, låg personalomsättning och en bred kundbas. Exempelvis erbjuder SolidX sina konsulter i genomsnitt 20 000 SEK mer i ersättning per månad än konkurrerande verksamheter.

Bolagets konsulter har främst kompetens inom områden kopplat till IT, digitalisering samt vård. SolidX kunder är dock inte branschspecifika varvid Bolagets konsulter arbetar branschöverskridande inom områden som exempelvis bank och finans, handel och tjänster samt offentlig sektor. Genom att Bolagets kunder inte är branschspecifika är SolidX verksamhet således inte beroende av en specifik bransch.

En viktig aspekt i affärsmodellen är att Bolaget kapat väsentliga kostnader, så kallade overheadkostnader, i form av exempelvis kontorslokalhyra och kostnader för gemenskapsaktiviteter.

Totalt sett har Bolaget samma nivå av kostnader som andra konsultbolag. Det som dock skiljer Bolaget från

konkurrerande verksamheter är kostnadsfördelningen då det överblivna kapitalet från de uteblivna, ovan beskrivna, overheadkostnaderna i stället tillfaller konsulterna samt återinvesteras i Bolaget. Detta innebär att Bolagets konsulter erhåller högre arvode än vad konkurrerande verksamheter erbjuder utan att Bolaget åtar sig högre kostnader. Härutöver har Bolaget ett internt bonussystem som möjliggör ännu högre ersättning utöver ordinarie lön. Vidare finns en skalbarhet i affärsmodellen som, enligt styrelsen, är ovanlig för ett konsultbolag. SolidX har breddat verksamheten till att omfatta bemanning av sjukvårdspersonal, genom dotterbolaget SolidX Care AB. Bolaget har även bildat dotterbolaget SolidX ApS som ett led i att främja expansionen av koncernen i Danmark. Etableringen av SolidX ApS har genomförts av strategiska skäl eftersom det tillåter SolidX att effektivt driva affärer i Danmark. Att äga ett danskt dotterbolag underlättar, enligt styrelsen, att bedriva affärer med danska kunder i landet då det medför skattefördelar för både arbetstagare och arbetsgivare.

SolidX avser att applicera Bolagets framgångsrika affärsmodell i övriga Norden, där Danmark är en viktig målmarknad och ett viktigt expansionssteg. Den svenska kronan har försvagats avsevärt jämfört med de övriga nordiska ländernas valuta. Enligt SolidX är det därför av stor vikt att Bolaget nyttjar läget och exporterar svenska konsulter till de nordiska länderna, både inom SolidX moderbolag med IT-konsulter samt inom SolidX Care, med läkare. Detta är också en av de främsta anledningarna till att SolidX ApS startades upp i Danmark. Framgent kommer både vårdpersonal och IT-konsulter med uppdrag i Danmark att anställas via SolidX ApS. En svag svensk krona är också anledningen till att SolidX skyndar på tillväxten i Norge. Enligt SolidX är det lönsamt för norska aktörer att köpa tjänster från Sverige. Bolaget har tecknat ett avtal med Optimera, en byggvaruhandel för yrkeskunder, vilket är SolidX hittills första affär på den norska marknaden. Enligt SolidX styrelse fortsätter den goda efterfrågan på IT-tjänster att gynna tillväxten i Bolaget och nu även på den strategiskt viktiga nya marknaden i Norge. SolidX avtal med Optimera rör en konsult inom IT som ska utgå ifrån Norge.

Konsultverksamheten

Koncept och vision

SolidX koncept och vision innefattar att vara den bästa arbetsgivaren och det självklara valet för konsulter. Detta innebär att vara en nytänkande arbetsgivare som ger mer åt den egna konsulten, med utgångspunkt i konsulternas egna önskemål och idéer. Visionen är att erbjuda konsulterna obegränsad kompetensutveckling, frihet och flexibilitet, en attraktiv lönomodell och full transparens. Visionen är att Bolaget ska vara nästa generations konsultbolag.

Konsulter

Som en del av Bolagets strategi, i syfte att minimera kostnader, anställs konsulter aldrig utan att uppdrag finns att tillgodose respektive konsult.

Arbets sätt

Omfattningen avseende konsulternas uppdrag varierar från sex (6) månader till tre (3) år med en genomsnittstid om cirka ett (1) år upp till tre (3) år med option på förlängning. Varje projekt definieras av Bolagets kunder där SolidX bistår med kompetens och resursförstärkning, antingen på distans eller i vissa fall på kundens kontor. SolidX konsulter fyller primärt olika specialistroller hos sina kunder. Vid det fall Bolagets konsulter är mellan projekt har Bolaget pågående interna projekt som konsulten arbetar med. Vidare ges konsulterna möjlighet till kompetensutveckling, vilket innebär att de exempelvis kan gå relevanta utbildningar som bekostas av Bolaget.

Affärs- och kompetensområden

Bolaget anställer konsulter med olika kompetenser och varierande bakgrund, ålder, erfarenheter och expertisområden. Majoriteten av Bolagets konsulter har dock specifika expertkunskaper och spetskompetens inom områdena IT, digitalisering och vård. Nedan anges de övergripande kompetensområden som återfinns bland Bolagets konsulter. Nedan angivelse utesluter inte att Bolaget åtar sig att anställa konsulter inom andra affärs- och kompetensområden utöver de nedan angivna.

Business Intelligence och Data Management

Business Intelligence (BI) och Data Management (datahantering) är en kombination av affärs- och dataanalys. BI och Data Management innefattar att samla, lagra och analysera data från en affärsverksamhet och syftar till att omvandla insamlad data till insikter för organisationen att agera på. Detta i syfte att hjälpa organisationer att fatta

smartare och mer datadrivna beslut samt identifiera problem inom verksamheten. SolidX konsulter bistår företag med kunskap inom både datahantering och BI-visualisering. Bolaget har valt att specialisera sig inom de marknadsledande verktygen Qlik Sense och Qlikview samt Microsoft Power BI. Härutöver satsar SolidX även inom områdena Data Science (dataanalys och processoptimering) samt AI (artificiell intelligens).

Hårdvara- och mjukvaruutveckling

Hårdvara och mjukvara innefattar fysiska respektive icke-fysiska delar av exempelvis en dator, varvid hårdvara innefattar de fysiska attributen och mjukvara de icke-fysiska. En dator har exempelvis hårdvara i termer av ett kretskort eller grafikkort etc. sammanhanget är mjukvaran i datorn själva grafiken eller operativsystemet. Mjukvaruutveckling innebär således aktiviteter som exempelvis programmering, sammanställning av krav, mjukvarudesign och testning.

Inom området mjukvaruutveckling har Bolaget konsulter som specifikt arbetar med s.k. Embedded utveckling, vilket innebär att konsulterna bistår med att utveckla mjukvara som integreras med tekniken. SolidX bistår kunder både med Embedded utveckling inom t.ex. fordonsindustrin men även testning och hårdvaruutveckling inom telekom- och industrisektorn. SolidX har utyrda konsulter hos Axis Communication som arbetar med backend-utvecklingen av smarta säkerhetslösningar. Härutöver har SolidX konsulter kunskaper inom programmeringsspråken Python, C++, SQL, Matlab och R i syfte att bistå kunderna med mjukvaruutveckling samt datamodellering.

UX- och UI-design

Bolaget har ett antal konsulter som arbetar med UX-design. UX står för User Experience och avser interaktionen mellan användare och hemsida. UX-designers fokus ligger primärt på att maximera användbarheten och användarupplevelsen, dvs. uppfattningen, av en hemsida eller applikation. Målet med UX-design är att göra användarens interaktion så enkel och effektiv som möjligt. Mer konkret kan UX-design innebära exempelvis strategiska placeringar av knappar och symboler som underlättar användarupplevelsen av en hemsida. Bolagets konsulter har som mål att skapa konkurrenskraftiga och smidiga användarupplevelser genom att bidra med aktuell expertis inom UX-design. Härutöver har Bolaget konsulter som arbetar med UI-design. UI står för User Interface och innefattar de visuella aspekterna av en hemsida eller applikation. Detta innebär att en UI-designer arbetar med att exempelvis anpassa färger, ljus, kontrast, format på grafiska element, bilder, typsnitt och textformatering.

UI syftar till att fånga intresset hos användare. SolidX erbjuder konsulter som bistår med kvalificerade UI-designkunskaper och expertis.

Management Consulting

Bolaget har ett antal konsulter som agerar oberoende rådgivare i bolag i samband med olika aktiviteter kopplat till verksamhetsutveckling och digitaliseringsprocesser. Digitaliseringsprocesser tvingar ofta verksamheter att ta strategiska initiativ som syftar till att bygga upp, eller utveckla, en digital infrastruktur. Eftersom omvärlden kontinuerligt utvecklas och förändras ställs det nya krav på produkter och tjänster varvid en digital verksamhet måste underhållas och förvaltas. SolidX har som mål att möta kundernas förändrade digitala behov över tid och bidra till att bolagen förblir konkurrenskraftiga. SolidX erbjuder konsulter med expertis och strategisk rådgivning inom digital verksamhetsutveckling och projektledning.

Samarbetspartners

SolidX har cirka 40 etablerade samarbetspartners vilka återfinns inom både privat och offentlig sektor. Samarbetspartners möjliggör att Bolaget kan vara flexibla mot flertalet bolag och syftar till att sprida Bolagets konsulter till nya kundvertikaler. Bolaget är dock inte beroende av någon enskild samarbetspartner.

Kundvertikaler

SolidX har ett antal etablerade kunder i Sverige inom både privat och offentlig sektor och innehar inget specifikt kundvertikalfokus. SolidX har genom långsiktigt och strategiskt arbete etablerat goda och långsiktiga relationer med Bolagets kunder. Totalt har SolidX 40 aktiva kunder och bland de största, sett till omsättning och storlek, tillhör Vattenfall, IKEA-koncernen, Siemens, Alfa Laval och Volvo. Bolagets konsulter är ämnade att arbeta branschöverskridande, varpå nedan listade kundvertikaler enbart är exempel på Bolagets nuvarande vertikaler och återspeglar således inte något specifikt kundvertikalfokus. Bolaget utesluter inga branscher eller kundvertikaler och ser sig inte som beroende av en specifik bransch.

Industri

Industrisektorn har likt många andra sektorer genomgått en omfattande digitaliseringsprocess som tvingat verksamheter att utveckla både befintliga och nya digitala infrastrukturer. Industrisektorn utvecklas ständigt och behöver kontinuerligt nya

verktyg i form av digitala tekniker samt datadrivna arbetssätt för att kunna fortsätta möta samhällets förändrade behov. SolidX har ett antal kunder inom industrisektorn, däribland företag inom transport- och förpackningsindustrin såsom Volvo, BorgWarner, Siemens och Tetra Pak. SolidX konsulter bistår Bolagets kunder genom att hjälpa dem med allt från datahantering till testning och mekanikkunskap.

Handel och tjänster

Inom området för handel och tjänster har Bolaget ett antal kunder, däribland IKEA-koncernen. Sektorn som avser handel och tjänster har genomgått stora digitala förändringar och har präglats av förändrade kundbeteenden och ett ökat nyttjande av att handla på nätet via så kallad e-handel. Det minskade behovet av det fysiska rummet för utbyte av handel och tjänster ställer högre krav på verksamhetens digitala infrastrukturer och system. Drivandet och utvecklingen kräver därtill kontinuerligt underhåll, drift och utveckling, vilket Bolaget tillgodoser via sina konsulter med spetskompetenser inom, framför allt, datahantering och beslutshanteringsstöd.

Bank/Finans

Bank- och finansbranschen har under en period förändrats av digitalisering varefter högre krav ställs på exempelvis banker att följa med i den digitala och teknologiska utvecklingen. Utvecklingen innefattar bland annat att förbättra och automatisera leverans och användning av bank- och finansiella tjänster. Bolaget har ett antal konsulter för uthyrning med spetskompetens inom bank- och finanssektorn, vars primära kompetensområde är inom Stakeholder Management och som Business Analyst.

Offentlig sektor

I paritet med verksamheter inom den privata sektorn har även offentlig sektor tvingats att vidta digitaliseringsåtgärder i takt med ökad digitalisering av samhället. Inom offentlig sektor bistår SolidX bland annat Göteborgs Stad med datahanteringsverktyget Qlik. Därtill bistår SolidX även Svenska Kraftnät, vilka är ett statligt affärsverk som förvaltar svenska statens stamnät för elkraft och är systemansvarig myndighet för elförsörjningen i Sverige, med supporttekniker

Affärsidé och affärsmodell

SolidX affärsidé har sitt ursprung i Bolagets VD, Filip Alexandersons, egen erfarenhet av att arbeta som konsult. Bolaget utvecklades med utgångspunkt i dessa erfarenheter och organisationen tog därefter den form som det har idag – en modern och nytänkande konsultverksamhet – innebärandes

högre arvode, mer flexibilitet och transparens för konsulterna, med låga overheadkostnader för Bolaget.

SolidX affärsmodell inbegriper att ha konsulter som är fullt uthyrda gentemot Bolagets kunder, det vill säga 100 procent av respektive konsults arbetstid. SolidX tar betalt per debiterad timme för sina konsulter som är schemalagda på heltid hos kund. Bolaget anställer inte konsulter såvida det inte finns något uppdrag att tillgodose konsulten inom tre (3) månader från det att konsulten anställts, vilket väsentligt begränsar Bolagets risk för kostnader hänförliga till obelagd tid. Undantag kan förekomma vid det fall en konsult besitter högt efterfrågade kompetenser. Vid det fall en konsult skulle hamna mellan två uppdrag ska konsulterna framgent arbeta på Bolagets innovationsstudio med interna projekt. Gällande uppstartskostnader för nya konsulter har Bolaget leasingavtal för material (datorer, telefon etcetera) för att minska den initiala kostnaden, vilket innebär bättre likviditet.

Att SolidX tillhandahåller högre ersättning än konkurrerande verksamheter till sina konsulter är en viktig aspekt i Bolagets affärsmodell. Högre arvode innebär dock lägre marginal per konsult, vilket kompenseras genom att Bolaget har låga overheadkostnader. Vidare arbetar Bolaget aktivt för att konsulterna ska vilja fortsätta sin anställning och ser därför till att alltid tillgodose konsulterna med uppdrag. Beräknat på totalen genererar därför Bolagets affärsmodell, enligt styrelsens bedömning, högre vinstmarginal än branschsnittet. Sammanfattningsvis präglas affärsmodellen av organisk tillväxt kombinerat med lägre overheadkostnader i förhållande till konkurrenter.

Strategi

Tillväxtstrategier

För att kunna accelerera verksamhetstempot och öka lönsamheten tillämpas en tillväxtstrategi vilken huvudsakligen delas in i tre delar, vilka återges nedan.

Förädla befintliga tjänster

Den första delen av SolidX tillväxtstrategi för ökad lönsamhet innefattar att fördjupa och förädla Bolagets befintliga tjänster. Genom att kontinuerligt utveckla SolidX konsulttjänster och rekrytera och tillhandahålla konsulter med relevant kompetens, samt ta större åtaganden i form av renodlade tjänster med högre marginal, fördjupar SolidX sina kundrelationer. Detta innebär högre återköpsfrekvens och successivt högre säljeffektivitet för Bolaget. Detta är en viktig aspekt i SolidX strävan efter goda och långsiktiga kundrelationer.

Starta nya affärsenheter genom nyetableringar

Den andra delen av Bolagets tillväxtstrategi innefattar att starta nya affärsenheter genom nyetableringar. Detta sker genom rekrytering av entreprenörer med förutsättningar att starta och etablera nya bolag inom SolidX-koncernen, antingen inom nya specialistområden eller nya geografiska marknader. Bolagets dotterbolag SolidX Care är en affärsenhet som bildats av Bolagets nyetableringsstrategi.

Förvärva

Den tredje delen av tillväxtstrategin innebär att SolidX kontinuerligt utvärderar förvärv av verksamheter med potential att stärka Bolagets kapacitet, kompetens och/eller tjänsteutbud. En förutsättning vid förvärv är att det ska finnas en vilja och ambition hos det tilltänkta förvärvsobjektet att vidareutvecklas inom SolidX-koncernen.

Finansiella målsättningar

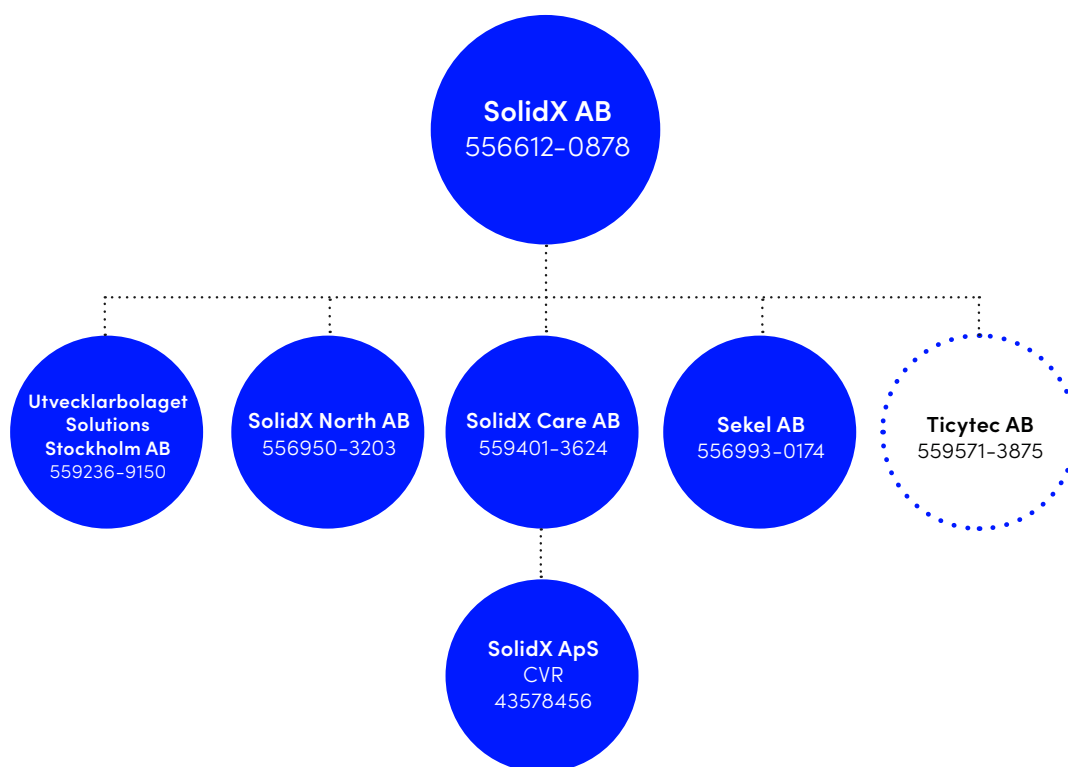
SolidX har en ambitiös tillväxtstrategi som syftar till att öka sin position på konsultmarknaden genom organisk tillväxt och strategiska förvärv. Bolaget har nyligen uppdaterat sina målsättningar för att bättre spegla den tillväxtresa som det har genomgått sedan noteringen och den strategi som formulerats för de kommande verksamhetsåren.

På lång sikt passera en nettoomsättning om 1 miljard som ett resultat av fortsatt expansion via organisk tillväxt samt förvärv i och utanför Sverige samt kontinuerlig expanderings med nya affärsområden.

SolidX har ur flera avseenden en stark och unik position på konsultmarknaden och fortsätter att växa kraftigt. Bolagets rådande likviditetssituation bedöms som mycket god.

SolidX:s koncept och vision innefattar att vara den bästa arbetsgivaren och det självklara valet för konsulter. Detta innebär att vara en nytänkande arbetsgivare som ger mer åt den egna konsulten, med utgångspunkt i konsulternas egna önskemål och idéer.

Organisationsstruktur



Allmän bolagsinformation

SolidX är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län och som bildades i Sverige den 21 maj 2001 och registrerades vid Bolagsverket den 12 juni 2001. Bolagets företagsnamn och tillika handelsbeteckning är SolidX AB. Bolagets organisationsnummer är 556612-0878 och dess LEI-kod är 894500MPWH6F2EDV8Z46. Bolaget bedriver sin verksamhet i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets adress är Södergatan 13, 211 34, Malmö, Sverige. Bolagets representanter nås på telefonnummer 070-621 53 27 och Bolagets hemsida är www.solidx.se.

Organisationsstruktur

SolidX ingår i en koncern och Bolaget har 5 dotterbolag och 1 intressebolag; Sekel AB (ägs till 85 procent av SolidX och resterande 15 procent ägs av en extern part, Blomman AB. SolidX Care (ägs till 75% av SolidX varav 25% ägs av VD:n Anton Svenberg för bolaget), samt SolidX ApS i Danmark (ägs till 100 procent av SolidX Care). Vidare förvärvades två bolag år 2023 i december; Utvecklarbolaget Solutions Stockholm AB och numera SolidX North (tidigare Utvecklarbolaget Stockholm AB) som både ägs till 100% av SolidX AB, både inom IT konsultbranschen. TicyTec AB är ett intressebolag som ägs till 33,33 % av SolidX sedan våren 2026. Ovan återges koncernstrukturen.

SolidX Care AB

SolidX Care AB är ett dotterbolag till SolidX AB med fokus på vårdbemanning och rekryterar specialister och överläkare till sjukhus i Norden. Målet är att vara en attraktiv, långsiktig samarbetspartner för både läkare och sjukhus. SolidX Care har 11 konsulter. SolidX är inte beroende av dotterbolaget.

SolidX ApS

SolidX ApS är ett helägt dotterbolag till SolidX Care AB och har upprättats för att främja expansionen av koncernen i Danmark. Etableringen av SolidX ApS är av strategiska skäl som tillåter SolidX att effektivt driva affärer i Danmark.

Sekel AB

Sekel AB är ett dotterbolag till SolidX med fokus på ägande av fastigheter i syfte att hyra ut lägenheter för bostadsändamål. Sekel AB äger och förvaltar två hyresfastigheter, motsvarande 12 hyreslägenheter, i Umeå. Utveckling av Sekel AB är inget fokusområde för Bolaget varvid det inte finns någon etablerad framtidsplan som syftar till att utveckla detta dotterbolag. Bolagets fokus ligger i stället helt på SolidX och dess dotterbolag inom konsultverksamhet.

Ticytec AB

Ticytec AB är ett intressebolag där SolidX AB äger 33,33 procent av aktierna. Bolaget är ett konsultbolag inom IT och digitalisering med fokus på seniora frilansare och konsulter. Innehavet i Ticytec AB utgör en strategisk investering för SolidX och möjliggör samarbete inom områden där bolagens kompetenser kompletterar varandra. SolidX är inte beroende av Ticytec AB:s verksamhet.

Information om aktien

Aktien i SolidX är sedan 3 november 2021 upptagen till handel på handelsplattformen Spotlight Stock Market. Aktiens ISIN-kod är SE0016797971 och aktiens kortnamn är SOLIDX.

Aktieägare	Antal aktier	Röster och kapital (%)
Filip Alexanderson	26 010 642	72,35
Avanza Pension	4 607 894	12,82
Nordnet Pensionsförsäkringar AB	2 100 938	5,84
Raymond Consulting AB	1 108 911	3,08
Övriga	2 122 110	5,90
Totalt	35 950 495	100,00

Principer för årsredovisningens upprättande

SolidX tillämpar Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av sina finansiella rapporter såsom årsredovisningen, kassaflödesanalysen och delårsrapporter.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kommande finansiella rapporter

SolidX upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Delårsrapport Q1 2026/2027 – 2026-09-28
- Halvårsrapport 2026/2027 – 2026-12-11
- Delårsrapport Q3 2026/2027 – 2027-03-18
- Bokslutskommuniké 2026/2027 – 2027-06-29

Avlämnande av delårsrapport

Malmö, den 2026-09-28

SolidX

Styrelsen

Frågor kring rapporten besvaras av:

Filip Alexanderson, VD

Tel: +46 (0) 706 21 53 27

E-post: filip.a@solidx.se



Koncernens finansiella rapporter

SolidX AB (publ)

Kommentar till den finansiella rapporten

Rörelsens intäkter

SolidX intäkter uppgick under det första kvartalet 2026/2027 till 24 649 (30 457) TSEK, motsvarande en minskning om cirka 19 % jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 23 627 (30 454) TSEK.

Den lägre omsättningen förklaras huvudsakligen av en lägre leveranskapacitet jämfört med föregående år. Samtidigt fortsätter koncernen att prioritera lönsamhet, kapacitetsutnyttjande och en kostnadsstruktur anpassad till den aktuella verksamhetsvolymen.

Under kvartalet har bolaget aktiverat arbete för egen räkning om 1 008 (0) TSEK, hänförligt till fortsatt utveckling av koncernens interna satsningar och mjukvara. Aktiveringen avser utvecklingsarbete som bedöms skapa framtida ekonomiskt värde genom effektivisering och vidareutveckling av verksamheten.

Rörelsens resultat

Rörelsens resultat före avskrivningar uppgick under kvartalet till 1 108 (-72) TSEK, en förbättring om 1 179 TSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITDA-marginalen uppgick till cirka 4,7 %.

Resultatförbättringen har uppnåtts trots en lägre nettoomsättning och visar effekten av de förändringar som genomförts i verksamheten under föregående år. En mer anpassad kostnadsbas, lägre personalkostnader och ett effektivare resursutnyttjande har stärkt den underliggande lönsamheten.

Rörelseresultatet uppgick till -121 (-1 321) TSEK, vilket motsvarar en resultatförbättring om 1 200 TSEK. Av- och nedskrivningarna låg på en i stort sett oförändrad nivå jämfört med föregående år. Förbättringen i EBITDA får därmed också genomslag på rörelseresultatet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 230 (2 136) TSEK. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick samtidigt till 1 041 (-868) TSEK, en förbättring om 1 909 TSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Utvecklingen visar på ett väsentligt starkare kassaflöde från den underliggande verksamheten före förändringar i rörelsekapital.

Det lägre kassaflödet från den löpande verksamheten jämfört med föregående år förklaras främst av en lägre positiv kassaflödeseffekt från minskade fordringar. Utvecklingen är naturlig mot bakgrund av den lägre omsättningsnivån under kvartalet.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -1 008 (0) TSEK. Investeringarna är hänförliga till egenutvecklad mjukvara och utgör en del av koncernens fortsatta satsningar på digital utveckling, med särskilt fokus på AI.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till -2 373 (-2 322) TSEK.

Utfödet förklaras framför allt av amortering av lån om 2 269 TSEK under kvartalet. Koncernen fortsätter därmed att successivt reducera sin externa finansiering och stärka sin finansiella ställning.

Likvida medel

Likvida medel uppgick per den 31 juli 2026 till 8 937 (5 190) TSEK, vilket innebär en ökning om 3 747 TSEK, eller cirka 72 %, jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Trots investeringar i fortsatt utveckling och betydande amorteringar under kvartalet är koncernens likviditet därmed fortsatt tydligt starkare än för ett år sedan.

Sammantaget visar kvartalet en verksamhet med lägre omsättning men väsentligt förbättrad lönsamhet, fortsatt stark likviditet och en successivt stärkt balansräkning.

Resultaträkning, koncern

(Belopp i KSEK)	1 maj 2026 – 31 juli 2026	1 maj 2025 – 31 juli 2025	1 maj 2025 – 30 apr 2026
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	23 627	30 454	126 852
Aktiverat arbete för egen räkning	1 008	0	3 709
Övriga rörelseintäkter	14	3	28
Summa intäkter	24 649	30 457	130 589
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	0	-2	-24
Uppdragsspecifika driftskostnader	-2 325	-3 682	-14 918
Övriga externa kostnader	-2 134	-2 161	-9 587
Personalkostnader	-19 082	-24 685	-99 820
Resultat före avskrivningar	1 108	-72	6 240
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 216	-1 226	-4 915
Övriga rörelsekostnader	-12	-23	-55
Andelar i intresseföretagets resultat	0	0	-8
Rörelsens kostnader	-24 770	-31 778	-129 327
Rörelseresultat	-121	-1 321	1 262
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	12	7	14
Räntekostnader och liknande resultatposter	-243	-200	-1 075
Finansiellt nettoresultat	-231	-192	-1 061
Resultat efter finansiella poster	-352	-1 513	201
Skatt	-200	-77	-659
Periodens resultat	-552	-1 590	-458
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	-622	-1 590	-422
Innehav utan bestämmande inflytande	70	0	-36

Balansräkning, koncern

(Belopp i KSEK)	2026-07-31	2025-07-31	2026-04-30
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Egenutvecklad mjukvara	4 717	0	3 709
Goodwill	26 675	30 272	27 575
Byggnader och mark	4 447	4 549	4 476
Inventarier, verktyg och installationer	3 201	4 283	3 614
Fordringar hos intresseföretag	250	0	250
Andra långfristiga fordringar	475	316	367
Anläggningstillgångar totalt	39 766	39 420	39 990
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	426	0	0
Summa varulager	426	0	0
Kundfordringar	5 678	11 939	6 385
Aktuell skattefordran	1 463	934	1 933
Övriga fordringar	1 439	1 530	2 079
Upparbetad ej fakturerad intäkt	3 475	4 929	7 527
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	399	1 808	489
Kortfristiga fordringar totalt	12 455	21 140	18 414
Kassa och bank	8 937	5 190	12 076
Omsättningstillgångar totalt	21 818	26 330	30 490
TILLGÅNGAR TOTALT	61 584	65 749	70 480
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	580	580	580
Övrigt tillskjutet kapital	24 920	24 920	24 920
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	4 893	4 457	5 615
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	30 393	29 957	31 115
Innehav utan bestämmande inflytande	975	842	805
Eget kapital totalt	31 368	30 799	31 920
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	737	750	741
Avsättningar totalt	737	750	741
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	3 438	0	4 375
Övriga långfristiga skulder	2 065	3 525	2 391
Långfristiga skulder totalt	5 503	3 525	6 766
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	0	13	0
Skulder till kreditinstitut	3 750	7 500	4 792
Förskott från kunder	0	34	12
Leverantörsskulder	1 334	2 404	2 461
Aktuell skatteskuld	397	0	350
Övriga kortfristiga skulder	10 629	11 066	12 270
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 866	9 657	11 168
Kortfristiga skulder totalt	23 976	30 675	31 053
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	61 584	65 749	70 480

Kassaflödesanalys, koncern

(Belopp i KSEK)	1 maj 2026 – 31 juli 2026	1 maj 2025 – 31 juli 2025	1 maj 2025 – 30 apr 2026
Rörelseresultat	-121	-1 321	1 262
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 212	853	4 908
Erhållen ränta	2	7	14
Erlagd ränta	-243	-132	-950
Betald inkomstskatt	192	-275	-1 377
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 041	-868	3 856
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning/ökning av fordringar	5 183	8 786	11 933
Minskning/ökning av leverantörsskulder	-1 128	-1 198	-1 140
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	-4 866	-4 584	-1 893
Kassaflödet från den löpande verksamheten	230	2 136	12 756
Investeringsverksamheten			
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	0	-4
Försäljning av inventarier, verktyg och installationer	0	0	4
Investering i egenutvecklad mjukvara	-1 008	0	-3 709
Förvärv av intresseföretag	0	0	-8
Kassaflödet från investeringsverksamheten	-1 008	0	-3 717
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	0	4 878
Lämnat lån	0	0	-250
Lämnad deposition	-104	-8	-91
Återbetald lämnad deposition	0	0	23
Amortering lån	-2 269	0	-4 529
Checkräkningskredit	0	-2 314	-2 327
Kassaflödet från finansieringsverksamheten	-2 373	-2 322	-2 295
Periodens kassaflöde	-3 152	-186	6 744
Likvida medel vid periodens början	12 076	5 348	5 348
Kursdifferens i likvida medel	12	28	-16
Likvida medel vid periodens slut	8 937	5 190	12 076
Förändring i periodens kassaflöde	-3 152	-186	6 744

Förändringar av eget kapital, koncern

År 2026/2027 (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa EK
Ingående eget kapital 2026-05-01	580	24 920	5 615	805	31 920
Periodens resultat			-622	70	-552
Förändring av ägarandel i dotterföretag			-99	99	-
Omräkningsdifferens			-		-
Eget kapital 2026-07-31	580	24 920	4 893	975	31 368

År 2025/2026 (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa EK
Ingående eget kapital 2025-05-01	580	24 920	6 039	841	32 380
Periodens resultat			-1 590	0	-1 590
Omräkningsdifferens			9		9
Eget kapital 2025-07-31	580	24 920	4 457	842	30 799



Moderbolagets finansiella rapporter

SolidX AB (publ)

Resultaträkning, moderbolaget

(Belopp i KSEK)	1 maj 2026 – 31 juli 2026	1 maj 2025 – 31 juli 2025	1 maj 2025 – 30 apr 2026
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	15 876	19 884	87 043
Aktiverat arbete för egen räkning	1 008	0	3 709
Övriga rörelseintäkter	8	7	31
Summa intäkter	16 892	19 891	90 783
Rörelsens kostnader			
Uppdragsspecifika driftskostnader	-4 300	-2 256	-17 325
Övriga externa kostnader	-1 583	-1 657	-7 464
Personalkostnader	-11 196	-16 782	-63 299
Resultat före avskrivningar	-187	-803	2 696
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-10	-14	-41
Summa kostnader	-17 088	-20 708	-88 128
Rörelseresultat	-197	-817	2 654
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	13	6	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-177	-133	-756
Finansiellt nettoresultat	-164	-127	-748
Resultat efter finansiella poster	-361	-944	1 906
Bokslutsdispositioner			
Återföring från periodiseringsfond	0	0	0
Förändring av avskrivningar utöver plan	0	0	0
Summa bokslutsdispositioner	0	0	0
Resultat före skatt	-361	-944	1 906
Skatt	0	0	-198
Periodens resultat	-361	-944	1 708

Balansräkning, moderbolaget

(Belopp i KSEK)	2026-07-31	2025-07-31	2026-04-30
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Egenutvecklad mjukvara	4 717	0	3 709
Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0
Andelar i koncernföretag	41 882	41 882	41 882
Andelar i intresseföretag	8	0	8
Fordringar hos intresseföretag	250	0	250
Fordringar hos koncernföretag	220	224	218
Anläggningstillgångar totalt	47 078	42 106	46 067
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	426	0	0
Summa varulager	426	0	0
Kundfordringar	3 545	7 977	3 351
Fordringar hos koncernföretag	0	652	722
Aktuell skattefordran	1 013	901	1 481
Övriga fordringar	137	24	259
Upparbetad ej fakturerad intäkt	3 063	5 036	6 599
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	314	367	370
Kortfristiga fordringar totalt	8 071	14 958	12 781
Kassa och bank	2 794	455	6 093
Omsättningstillgångar totalt	11 291	15 413	18 875
TILLGÅNGAR TOTALT	58 369	57 519	64 942
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet kapital</i>			
Aktiekapital	580	580	580
Fond för utvecklingsutgifter	4 717	0	3 709
Bundet eget kapital totalt	5 297	580	4 289
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	24 920	24 920	24 920
Balanserat resultat	5 168	8 177	4 469
Periodens resultat	-361	-944	1 708
Fritt eget kapital totalt	29 727	32 154	31 096
Eget kapital totalt	35 024	32 734	35 385
Obeskattade reserver	0	0	0
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	3 438	0	4 375
Skulder till koncernföretag	2 611	3 065	3 065
Långfristiga skulder totalt	6 049	3 065	7 440
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	0	13	0
Skulder till kreditinstitut	3 750	7 500	4 792
Förskott från kunder	0	34	2
Skulder till koncernföretag	3 747	489	3 339
Leverantörsskulder	513	1 360	1 321
Övriga kortfristiga skulder	4 055	4 846	4 928
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 230	7 478	7 734
Kortfristiga skulder totalt	17 296	21 721	22 117
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	58 369	57 519	64 942

Kassaflödesanalys, moderbolaget

(Belopp i KSEK)	1 maj 2026 – 31 juli 2026	1 maj 2025 – 31 juli 2025	1 maj 2025 – 30 apr 2026
Rörelseresultat	-197	-817	2 654
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	0	-4	0
Erhållen ränta	1	6	7
Erlagd ränta	-177	-133	-628
Betald inkomstskatt	468	-173	-876
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	96	-1 121	1 157
Kassaflöden från förändringar av rörelsekapital			
Minskning/ökning av fordringar	3 167	6 150	8 830
Minskning/ökning av leverantörsskulder	-809	-552	-591
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	-2 774	-2 219	938
Kassaflödet från den löpande verksamheten	-320	2 258	10 335
Investeringsverksamheten			
Investering i egenutvecklad mjukvara	-1 008	0	-3 709
Förvärv av intresseföretag	0	0	-8
Kassaflödet från investeringsverksamheten	-1 008	0	-3 717
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	0	4 878
Lämnat lån	0	0	-250
Amortering lån	-1 979	0	-3 333
Checkräkningskredit	0	-2 314	-2 327
Kassaflödet från finansieringsverksamheten	-1 979	-2 314	-1 032
Periodens kassaflöde	-3 307	-56	5 586
Likvida medel vid periodens början	6 093	511	511
Kursdifferens i likvida medel	8	0	-3
Likvida medel vid periodens slut	2 794	455	6 093
Förändring i periodens kassaflöde	-3 307	-56	5 586

Förändringar av eget kapital, moderbolaget

År 2026/2027 (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa EK
Ingående eget kapital 2026-05-01	580	3 709	24 920	4 469	1 708	35 385
Resultatdisposition enl. beslut av stämman				1 708	-1 708	-
Fond för utvecklingsutgifter		1 008		-1 008		-
Periodens resultat					-361	-361
Eget kapital 2026-07-31	580	4 717	24 920	5 168	-361	35 024

År 2025/2026 (KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa EK
Ingående eget kapital 2025-05-01	580	24 920	9 510	-1 332	33 677
Resultatdisposition enligt stämman			-1 332	1 332	
Periodens resultat				-944	-944
Eget kapital 2025-07-31	580	24 920	8 177	-944	32 734

Revisors rapport över översiktlig granskning av en fullständig uppsättning av finansiella rapporter upprättade i enlighet med Spotlights vägledning för finansiell rapportering

Till Styrelsen i SolidX AB (publ)

Org. Nr. 556612-0878

Inledning

Jag har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för SolidX AB (publ) för perioden 2026-05-01 – 2026-07-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med Spotlights vägledning för finansiell rapportering. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på min översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att den bifogade finansiella delårsinformationen inte, i allt väsentligt, ger en rättvisande bild av företagets och koncernens finansiella ställning per den 31 juli 2026 samt av dess finansiella resultat och kassaflöde för den tremånadersperiod som slutade per detta datum i enlighet med Spotlights vägledning för finansiell rapportering.

Malmö enligt datum för digital signering

Per Hedenus

Auktoriserad revisor

Detta är ett elektroniskt undertecknat dokument

Underskrifterna i detta dokument uppfyller kraven för Avancerad Elektronisk Underskrift enligt definitionen i eIDAS (EU:s förordning 910/2014).

Äktheten kan kontrolleras i alla tjänster som kan validera underskrifter som godkänts av Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Använd till exempel valideringstjänsten [Signport](#). För validering med Adobe Acrobat Reader, [läs mer här](#).

Notera, om dokumentet skrivs ut på papper följer de elektroniska underskrifterna inte med och kan därför inte valideras.

Följande personer har genom sin elektroniska underskrift godkänt innehållet i detta dokument samt försäkrat att angivna uppgifter är korrekta.

Underskrift 1

Namn: Per Hedenus
Identifieringsmetod: BankID SE
Datum och tid: 2026-09-24 17:00:52 GMT+02:00
Transaktions-ID: bf29e53da59e4339805a6cffba77758d

