

Pressmeddelande 2025-11-27

Champagneförsäljningen når toppnivåer under jul- och nyår

Champagneförsäljningen når sin årspeak inför jul och nyår. Globalt säljs omkring 320 miljoner flaskor champagne per år och nästan hälften köps under november och december. Sverige hör till de tio största importmarknaderna per capita och december är den månad då efterfrågan ökar allra mest, inte minst när champagne allt oftare serveras som en del av själva julmåltiden.

Julhelgen driver också fram en tydlig förändring i vad konsumenter köper. Presentflaskor utgör en stor del av decemberförsäljningen och det är under årets slut som intresset för årgångschampagne och större flaskformat ökar som mest. För importörer innebär det en period där både volymerna och premiumförsäljningen lyfter markant.

Parallellt växer intresset för odlarchampagne, alltså champagne som produceras av odlare som både odlar druvorna och gör vinet själva. De mindre producenterna tilltalar konsumenter som vill ha tydligare ursprung, personligare uttryck och mer variation. Det har gjort premiumsegmentet till en av säsongens mest dynamiska kategorier.

– Det jag ser tydligast är att champagne blivit en del av måltiden. Många öppnar sin bästa flaska redan på julafton och låter den följa med genom flera rätter. Det visar hur konsumenterna i dag prioriterar smak och upplevelse framför den gamla traditionen att spara allt till tolvslaget på nyårsafton, säger Fredrik Schelin.

Champagne passar också bredare än många tror. Den höga syran och elegansen gör den lätt att kombinera med julens smaker, från skaldjur och gravad lax till köttbullar, skinka, ostar och lättare desserter. För många har champagne blivit länken som håller ihop hela helgens gastronomi.

– En trend är kunskapsnivån hos konsumenterna har ökat rejält. Det gör att producenterna också har blivit mer transparenta. Numera kan du hitta mer fakta på vinetiketterna om allt från ursprung, innehåll och tillverkning. Det är mindre fluff och mer fakta, och det uppskattas av en publik som vill veta vad de betalar för, säger Fredrik Schelin.





Fredrik Schelin är en av landets främsta vinexperter och har en förkärlek för mousserande viner i allmänhet och champagne i synnerhet. Han bevakar det som rör branschens utveckling, utmaningar, trender och nyheter, exempelvis klimatpåverkan. Han fascinerades redan som 18-åring av hantverket bakom bubblorna. Hans första möte med drycken blev en livslång relation, vilket också har lett till att han idag bor delvis i Champagne. Fredrik drivs av att dela med sig av sina erfarenheter, kunskaper och av sin passion för dryck i kombination med god mat. Han vill på ett inbjudande, enkelt och inkluderande vis inspirera till mer kunnande om vin och mousserande viner för att just du ska hitta dina bästa smakupplevelser.

Redan 1995 öppnade Fredrik tillsammans med sin familj sin första restaurang. Stockholm Wine Club grundades 2005 som via vänner och kontakter spridit sig över landet och numera finns i många städer under namnet Sweden Wine Club. År 2009 startade Fredrik det digitala magasinet DinVinguide.se som sedan dess fått ett systemmagasin med topplistor, DryckesListan.se.

För mer information eller intervjuförfrågningar med Fredrik Schelin, kontakta gärna:

Magdalena Höglund, presskontakt, tel: 0733 338840 eller e-post: magdalena@highlandpr.se
