

Pressmeddelande 2025-09-10

Svenskt vin får egen tidning – Fredrik Schelin tar plats som chefredaktör

Svenskt vin tar plats på allvar. I september lanseras Vinsverige, landets första magasin helt dedikerat till svenska viner och människorna bakom dem. Chefredaktör blir vinskribenten och champagneexperten Fredrik Schelin som vill göra tidningen till en samlande mötesplats för hela branschen.



Bakgrunden till satsningen är den starka utveckling som just nu sker inom svensk vinproduktion. På bara ett decennium har antalet vingårdar ökat snabbt, och både kvalitet och internationell uppmärksamhet har lyft branschen till en nivå få kunde föreställa sig.

– Svenskt vin befinner sig i en unik fas. Vi ser en kombination av pionjärande, hållbar odling och en professionalism som är ovanlig för en så ung vinregion. Det är tydligt att Sverige har potential att etablera sig som ett vinland i internationell klass, säger Fredrik Schelin.

Magasinet Vinsverige blir en plattform som följer utvecklingen på nära håll, med reportage om vinmakare, trender och forskning, men också med inspiration för den växande skara konsumenter som har upptäckt glädjen i att dricka vin från svenska vingårdar.

– Jag vill att Vinsverige ska bli en mötesplats för både bransch och konsumenter. Här ska man kunna hitta kunskap, fördjupning och inspiration. Min ambition är att lyfta fram det svenska vinets resa och samtidigt bidra till att skapa stolthet hos de som arbetar med vinproduktion i landet, säger Fredrik Schelin.

Med sin bakgrund som vinskribent, champagneexpert och entreprenör ser han tidningen som ett naturligt steg i sitt arbete med att förmedla kunskap och passion för dryck.

– Svenskt vin är en del av framtiden för svensk gastronomi och besöksnäring. Genom Vinsverige vill vi ge en röst åt de människor som driver utvecklingen, och visa att svensk vinodling inte bara är en nischad hobby utan en seriös bransch med enorm potential, säger Fredrik Schelin.

Fakta om Vinsverige

Den första utgåvan av Vinsverige kommer den 4 september 2025. Tidningen ges ut fyra gånger per år och finns i en upplaga på 20 000 exemplar. Distribution sker via vingårdar, hotell, restauranger, vinbarer och turistbyråer runtom i landet samt digitalt via en egen webbplats. Magasinet är kostnadsfritt för läsaren. Bakom satsningen står Wine Publishing AB, med Fredrik Schelin som chefredaktör och Anders Levander som redaktör, tillsammans med mediehuset Made in Båstad AB.

Fredrik Schelin är en av landets främsta vinexperter och har en förkärlek för mousserande viner i allmänhet och champagne i synnerhet. Han bevakar det som rör branschens utveckling, utmaningar, trender och nyheter, exempelvis klimatpåverkan. Han fascinerades redan som 18-åring av hantverket bakom bubblorna. Hans första möte med drycken blev en livslång relation, vilket också har lett till att han idag bor delvis i Champagne. Fredrik drivs av att dela med sig av sina erfarenheter, kunskaper och av sin passion för dryck i kombination med god mat. Han vill på ett inbjudande, enkelt och inkluderande vis inspirera till mer kunskaper om vin och mousserande viner för att just du ska hitta dina bästa smakupplevelser.

Redan 1995 öppnade Fredrik tillsammans med sin familj sin första restaurang. Stockholm Wine Club grundades 2005 som via vänner och kontakter spridit sig över landet och numera finns i många städer under namnet Sweden Wine Club. År 2009 startade Fredrik det digitala magasinet DinVinguide.se som sedan dess fått ett systemmagasin med topplistor, DryckesListan.se.

För mer information eller intervjufrågningar med Fredrik Schelin, kontakta gärna:

Magdalena Höglund, presskontakt, tel: 0733 338840 eller e-post: magdalena@highlandpr.se
