

Pressmeddelande 2025-05-05

Historiska druvor gör comeback i Champagne och skapar nya smakupplevelser

Inhemska och historiska druvsorter gör comeback i Champagne. Pådrivna av klimatförändringar, behovet av ökad biologisk mångfald och en marknad som söker nya smakupplevelser, vänder sig vinproducenter nu tillbaka till sina rötter. En av de mest uppmärksammade druvorna i den här utvecklingen är Arbane – en bortglömd sort som fått nytt liv i södra Champagne.



Gamla sorter kräver ofta annan teknik och mer omsorg i både odling och vinifiering. Det går hand i hand med trenden mot småskaligt och genuint, något som sticker ut på en annars ganska homogen marknad.

– Det är fascinerande att se hur historien återvänder till vingårdarna. Klimatförändringarna har ironiskt nog skapat nya förutsättningar för gamla druvsorter som tidigare hade svårt att mogna, säger Fredrik Schelin, champagneexpert och vinskribent.

Druvor som Arbane, som tidigare ratats för sina gröna och omogna toner, visar idag upp en komplex och spännande karaktär. Bland annat har den välrenommerade producenten Domaine Alexandre Bonnet återplanterat flera hektar med Arbane – en tydlig signal om att champagnehantverket står inför en ny era.

Utöver smakmässiga vinster bidrar återintroduktionen av inhemska druvsorter till ökad biologisk mångfald. Genom att odla fler lokala druvor ökar den genetiska variationen, vilket gör vingårdarna mer motståndskraftiga mot sjukdomar och klimatstress. Många av de återupptäckta druvorna är dessutom naturligt anpassade till det lokala klimatet – en fördel som blir allt viktigare i takt med att väderförhållandena förändras.

– Det här är inte bara en smakmässig utveckling, det är också ett sätt för producenterna att differentiera sig och bygga varumärken med djupare rötter. En affärsstrategi för att klara sig i en tuff marknad. Men det går hem. Konsumenterna är mer nyfikna än någonsin på det unika och autentiska, säger Fredrik Schelin.

Trenden med att återvända till gamla, inhemska druvsorter ses inte bara i Champagne utan också i andra europeiska vinregioner – från Spanien till Georgien. Det är en utveckling som kombinerar hållbarhet, tradition och innovation.

– Dagens vinälskare vill veta var druvan växt, vem som skördat den och varför vinet smakar som det gör. Det handlar inte bara om smak – det handlar om berättelse och autenticitet, säger Fredrik Schelin.

EU vill skydda gamla druvsorter

Inom EU pågår ett aktivt arbete för att bevara gamla och lokala druvsorter som en viktig del av vinets kulturarv. Genom systemet för skyddad geografisk beteckning (SGB) och skyddad ursprungsbeteckning (SUB) kan vinproducenter visa att deras viner kommer från ett visst område och är gjorda enligt traditionella metoder. Det hjälper till att lyfta fram lokala druvor och unika vintraditioner – samtidigt som det stärker vinets värde på marknaden. EU:s jordbrukspolitik stöttar också projekt som ska öka den biologiska mångfalden i vinodlingar, till exempel genom att uppmuntra odling av gamla druvsorter som är anpassade till klimatet där de vuxit i generationer. Läs gärna mer [här](#).

För mer information eller intervjufrågningar med Fredrik Schelin, kontakta gärna:

Magdalena Höglund, presskontakt, tel: 0733 338840 eller e-post: magdalena@highlandpr.se

Fredrik Schelin är en av landets främsta vinexperter och har en förkärlek för mousserande viner i allmänhet och champagne i synnerhet. Han bevakar det som rör branschens utveckling, utmaningar, trender och nyheter, exempelvis klimatpåverkan. Han fascinerades redan som 18-åring av hantverket bakom bubblorna. Hans första möte med drycken blev en livslång relation, vilket också har lett till att han idag bor delvis i Champagne. Fredrik drivs av att dela med sig av sina erfarenheter, kunskaper och av sin passion för dryck i kombination med god mat. Han vill på ett inbjudande, enkelt och inkluderande vis inspirera till mer kunskande om vin och mousserande viner för att just du ska hitta dina bästa smakupplevelser.

Redan 1995 öppnade Fredrik tillsammans med sin familj sin första restaurang. Stockholm Wine Club grundades 2005 som via vänner och kontakter spridit sig över landet och numera finns i många städer under namnet Sweden Wine Club. År 2009 startade Fredrik det digitala magasinet DinVinguide.se som sedan dess fått ett systemmagasin med topplistor, DryckesListan.se.

