

## Stilla viner i fokus under Champagneveckan - *Le Printemps des Champagne*

*Le Printemps des Champagnes* är ett årligt evenemang i Reims i hjärtat av Champagne. Namnet betyder "Vår i Champagne" och syftar både på årstiden och att vinproducenterna öppnar upp sina dörrar för besökare från hela världen. Under veckan, 11-15 april, som också kallas Champagneveckan, samlas vinmakare, branschfolk och entusiaster för att prova stilla viner och färdig champagne, träffa producenter och fördjupa sig i hur champagnen blir till. Champagneexperten Fredrik Schelin är där!



*Printemps des Champagnes* består av ett stort antal provningar, föreläsningar, guidade vingårdsbesök och workshops. Syftet är att visa upp regionens unika terroir, traditioner och innovation – men också att skapa utbyte mellan odlare och den internationella vinvärlden.

– Det som gör Champagneveckan unik är möjligheten att smaka på vinerna i sitt allra mest oförädlade tillstånd – som stilla viner före andra jäsningsen. De ger en tydlig bild av årgångens karaktär och är ett viktigt verktyg för att förstå vilka champagner som kommer att formas under året, säger Fredrik Schelin.

### **Oberoende vinodlare får utrymme**

– *Printemps des Champagnes* har utvecklats till en viktig plattform för oberoende vinodlare i Reims och Épernay. På så sätt får även mindre kända vingårdar en unik möjlighet att presentera sina stilla viner för en internationell panel av provare. De som kommer hit får en unik inblick i champagnens ursprung genom att prova förra årets skörd – viner som ännu inte jästs till mousserande vin. Över trettio lokala producentgrupper deltar med egna provningar och uttryck. Jag är jätteglad att få ta del av detta, säger Fredrik Schelin.

Majoriteten av evenemangen är koncentrerade till Reims, vilket gör det lättare för att navigera bland provningar och seminarier. Intresset är stort och många tillställningar är fullbokade redan veckor i förväg.

*Le Printemps des Champagnes* arrangerades första gången år 2009 av en grupp engagerade odlare. Sedan dess har det vuxit till ett av regionens viktigaste evenemang, fristående från de stora champagnehusen.

Läs gärna mer på

[www.printemps-des-champagnes.com](http://www.printemps-des-champagnes.com)

**För mer information eller intervjuförfrågningar med Fredrik Schelin, kontakta gärna:**

Magdalena Höglund, presskontakt, tel: 0733 338840 eller e-post: [magdalena@highlandpr.se](mailto:magdalena@highlandpr.se)

**Fredrik Schelin** är en av landets främsta vinexperter och har en förkärlek för mousserande viner i allmänhet och champagne i synnerhet. Han bevakar det som rör branschens utveckling, utmaningar, trender och nyheter, exempelvis klimatpåverkan. Han fascinerades redan som 18-åring av hantverket bakom bubblorna. Hans första möte med drycken blev en livslång relation, vilket också har lett till att han idag bor delvis i Champagne. Fredrik drivs av att dela med sig av sina erfarenheter, kunskaper och av sin passion för dryck i kombination med god mat. Han vill på ett inbjudande, enkelt och inkluderande vis inspirera till mer kunnande om vin och mousserande viner för att just du ska hitta dina bästa smakupplevelser.

Redan 1995 öppnade Fredrik tillsammans med sin familj sin första restaurang. Stockholm Wine Club grundades 2005 som via vänner och kontakter spridit sig över landet och numera finns i många städer under namnet Sweden Wine Club. År 2009 startade Fredrik det digitala magasinet [DinVinguide.se](http://DinVinguide.se) som sedan dess fått ett systemmagasin med topplistor, [DryckesListan.se](http://DryckesListan.se).