

Pressmeddelande 2025-03-20

Vitt vin tar mark – står nu för 43 procent av världens vinkonsumtion

Under senare år har vi vittnat om en betydande förändring i globala vinpreferenser. Vitt vin, som tidigare ofta hamnade i skuggan av det traditionellt mer populära röda vinet, har nu tagit ett stort kliv framåt i popularitet. Denna trend är inte längre bara en observation utan stöds av konkreta data. Enligt den internationella organisationen OIV, utgör vitt vin nu 43 procent av den globala vinkonsumtionen, vilket innebär en ökning med 10 procent under de senaste två decennierna.



I USA, världens största konsument av vitt vin, har konsumtionen ökat med hela 65 procent från 2000 till 2021. Samtidigt har den globala konsumtionen av rött vin minskat med över 15 procent sedan 2007. Denna förändring i preferenser kan få betydande konsekvenser för vinindustrin, som nu står inför utmaningen att anpassa sig till en ny marknad.

Samtidigt som vitt vin ökar i popularitet, ser vi en fortsatt nedgång för billigt bulkvin. Myten om billigt bulkvin som en inkörsport till vinvärlden har visat sig vara felaktig. I stället avskräcker det yngre konsumenterna från att intressera sig för vin. Studier visar att yngre generationer dricker mindre men spenderar mer per flaska, vilket är en preferens för kvalitet framför kvantitet.

– Den här förändringen i konsumenternas beteende och smakpreferenser ställer nya krav på vinproducenterna. Trots tydliga signaler har vinindustrin hittills varit trög i omställningen. Nu återstår att se om man kan vända skutan och svara upp mot konsumenternas nya preferenser.

En orsak till den ökade konsumtionen av vitt vin är den stora efterfrågan på mousserande viner, som oftast är vita. Övergången från ett mousserande vin till ett stilla vitt vin känns därför inte så avlägsen. – Många av mina kollegor inom vinbranschen erkänner att de privat dricker mer vitt vin än rött, och jag är själv en av dem. Denna förändring i smak och preferens speglar en bredare utveckling inom vinvärlden, där vi alltmer omfamnar de friska och lätta karaktärerna hos vita viner, säger Fredrik Schelin.

Fredrik Schelin anser att två huvudsakliga faktorer bidrar till utvecklingen.

– För det första har kvaliteten på vita viner förbättrats avsevärt under det senaste decenniet. Vinproducenter har idag en djupare kunskap och en starkare vilja att skapa rena och friska vita viner,

vilket har resulterat i en oerhörd kvalitetsutveckling. Denna förbättrade kvalitet har i sin tur drivit på efterfrågan, vilket är en tydlig trend inom hela vinvärlden. Detta blir särskilt påtagligt vid olika vinmässor, där de vita vinerna ofta får stort erkännande. För det andra har många konsumenter tröttnat på de tunga, ekfatslagrade röda vinerna med hög koncentration och alkoholhalt. Jag hör ofta från nya vindrickare att de vill ha lägre alkoholhalt och en minskad risk för huvudvärk. Vi strävar helt enkelt efter lättare alternativ, både när det gäller dryck och mat. Våra matvanor har förändrats på många sätt, vilket gör att vitt vin oftare passar bättre till dagens rätter, säger Fredrik Schelin.

För mer information eller intervjuförfrågningar med Fredrik Schelin, kontakta gärna:

Magdalena Höglund, presskontakt, tel: 0733 338840 eller e-post: magdalena@highlandpr.se

Fredrik Schelin är en av landets främsta vinexperter och har en förkärlek för mousserande viner i allmänhet och champagne i synnerhet. Han bevakar det som rör branschens utveckling, utmaningar, trender och nyheter, exempelvis klimatpåverkan. Han fascinerades redan som 18-åring av hantverket bakom bubblorna. Hans första möte med drycken blev en livslång relation, vilket också har lett till att han idag bor delvis i Champagne. Fredrik drivs av att dela med sig av sina erfarenheter, kunskaper och av sin passion för dryck i kombination med god mat. Han vill på ett inbjudande, enkelt och inkluderande vis inspirera till mer kunnande om vin och mousserande viner för att just du ska hitta dina bästa smakupplevelser.

Redan 1995 öppnade Fredrik tillsammans med sin familj sin första restaurang. Stockholm Wine Club grundades 2005 som via vänner och kontakter spridit sig över landet och numera finns i många städer under namnet Sweden Wine Club. År 2009 startade Fredrik det digitala magasinet DinVinguide.se som sedan dess fått ett systemmagasin med topplistor, DryckesListan.se.