

Pressmeddelande 2025-02-21

## Internationella vinaktörer möttes i Paris för samtal om vinindustrins framtid och utmaningar

Den 10–12 februari 2025 gick den sjätte upplagan av Wine Paris av stapeln – en av världens främsta vin- och spritmässor. Evenemanget lockade över 52 000 besökare, varav hälften kom från 154 olika länder. Som en viktig branschmässa och internationell mötesplats samlade den vinentusiaster och experter från hela världen. Mässan är en bra plattform för avgörande samtal om branschens utmaningar och möjliga lösningar.

Wine Paris är en mässa av högsta kvalitet och en motor för hela branschen. Bland de ämnen som diskuterades fanns den politiskt instabila omvärlden, minskad vinkonsumtion och de stora miljöutmaningarna.

### Fredrik Schelin, vad pratade man om på årets mässa?

Den stora frågan på allas läppar är hur vi ska hantera de utmaningar som världen står inför i en tid av minskad efterfrågan. Konsumtionen har sjunkit, delvis på grund av politiska och ekonomiska svårigheter, men också på grund av den växande trenden där allt fler väljer alkoholfria alternativ. Det är viktigt att branschen anpassar sig till dessa förändringar och utforskar nya strategier för att möta konsumenternas behov. Samtidigt delades värdefull kunskap och inspiration och innovativa lösningar, vilket känns hoppfullt trots utmaningarna, säger Fredrik Schelin.



### Vilka diskussioner på mässan stack ut och som intresserade dig extra mycket?

Det som handlar om hur man kan nå ut till och utbilda konsumenter att göra mer medvetna val – det är extra intressant. Det handlar både om att förstå kvalitet och hur en liten extra kostnad kan leda till en betydande kvalitetshöjning. Målet är att få människor att bli mer medvetna om sina egna smakpreferenser när de väljer vin, istället för att enbart förlita sig på tidigare val. Sedan tycker jag diskussionerna om olika åtgärder som syftar till att få konsumenterna att göra köpval som främjar hållbart arbete och hög kvalitet ska lyftas upp mer.

### Vilka nya trender kan vi se?

Den växande efterfrågan på alkoholfria alternativ är tydlig, och en central fråga på mässan var hur branschen bäst kan anpassa sig för att möta denna trend.

Mässan arrangerade också en galamiddag, **V d'Or – The Vinexposium Business Award 2025** där Fredrik Schelin var en av få inbjudna svenska vinskribenter. Här hyllades vinindustrins mest framstående representanter inom olika kategorier.

Läs gärna mer om mässan [Wine Paris här](#).



### För mer information eller intervjufrågningar med Fredrik Schelin, kontakta gärna:

Magdalena Höglund, presskontakt, tel: 0733 338840 eller e-post: [magdalena@highlandpr.se](mailto:magdalenahoglund@highlandpr.se)

**Fredrik Schelin** är en av landets främsta vinexperter och har en förkärlek för mousserande viner i allmänhet och champagne i synnerhet. Han bevakar det som rör branschens utveckling, utmaningar, trender och nyheter, exempelvis klimatpåverkan. Han fascinerades redan som 18-åring av hantverket bakom bubblorna. Hans första möte med drycken blev en livslång relation, vilket också har lett till att han idag bor delvis i Champagne. Fredrik drivs av att dela med sig av sina erfarenheter, kunskaper och av sin passion för dryck i kombination med god mat. Han vill på ett inbjudande, enkelt och inkluderande vis inspirera till mer kunnande om vin och mousserande viner för att just du ska hitta dina bästa smakupplevelser.

Redan 1995 öppnade Fredrik tillsammans med sin familj sin första restaurang. Stockholm Wine Club grundades 2005 som via vänner och kontakter spridit sig över landet och numera finns i många städer under namnet Sweden Wine Club. År 2009 startade Fredrik det digitala magasinet [DinVinguide.se](http://DinVinguide.se) som sedan dess fått ett systemmagasin med topplistor, [DryckesListan.se](http://DryckesListan.se).

