



28 mars 2017

Scania redovisar ökning på 40% i antal sålda fordon som drivs av alternativa bränslen och hybrider

Under 2016 såg Scania en markant ökning av affärer kopplade till hållbara transporter. Ökning reflekterade en växande efterfrågan på både produkter och tjänster.

Antalet fordon som Scania sålde som drivs av alternativa bränslen och hybrider ökade med 40 procent under 2016, en bekräftelse på företagets arbete med att leda omställningen mot ett hållbart transportsystem. Totalt såldes närmare 5 000 sådana fordon under 2016.

– Efterfrågan på fordon som stöttar omställningen till hållbara transporter växer och det gör också efterfrågan på tjänster som hjälper åkerier att minska bränsleförbrukning och därmed också koldioxidutsläpp och kostnad. Detta visar att lönsamhet och hållbarhet går hand i hand, säger Scanias VD Henrik Henriksson.

Nära 40 000 av Scanias kunders förare gick utbildning i bränsleeffektiv körning under 2016. Det är en ökning på 30 procent jämfört med föregående år.

Ecolution by Scania är ett annat område som har ökat markant. Det är en konsulttjänst som i snitt sparar kunder 12 procent i bränsle och CO2-utsläpp och antalet avtal ökade under 2016 med 37 procent jämfört med 2015, till 2 700 stycken.

I mer än 25 år har Scania producerat kommersiella lösningar för biobränslen och idag erbjuder bolaget det störta urvalet av motorer för alternativa bränslen på marknaden.

För mer information om måtetalen genom vilka Scania redovisar sitt arbete inom hållbarhet, läs sida 128-129 i [Års- och hållbarhetsredovisningen](#).

För mer information, kontakta: Karin Hallstan, Public Relations Manager, tel 076 842 81 04, e-post karin.hallstan@scania.com

Scania är en världsledande leverantör av transportlösningar. Tillsammans med våra partners och kunder leder vi övergången till ett hållbart transportsystem. Under 2016 levererade vi 73 100 lastbilar, 8 300 bussar samt 7 800 industri- och marinmotorer till våra kunder. Vi omsatte närmare 104 miljarder kronor, varav 20 procent utgjordes av servicerelaterade tjänster. Scania grundades 1891 och finns idag representerat i mer än 100 länder, och har drygt 46 000 medarbetare. Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige, med filialer i Brasilien och Indien. Produktion sker i Europa, Latinamerika och Asien, med regionala produktcentra i Afrika, Asien och Eurasien. Scania ingår i Volkswagen Truck & Bus. För ytterligare information, besök www.scania.com

[N17015SE]