



28 mars 2017

Scania publicerar års- och hållbarhetsredovisning 2016

Scania ser tillbaka på ett år med rekordförsäljning, ett starkt rörelseresultat och milstolpen med introduktionen av den nya lastbilsgenerationen; företagets mest energieffektiva lastbil någonsin.

Samma år som Scania firade sitt 125-årsjubileum gjordes den största lanseringen i företagets historia: den nya lastbilsgenerationen. Trots tuffa marknadsförhållanden under 2016 nådde Scania rekordnivåer i försäljning och levererade ett starkt rörelseresultat.

– 2016 var ett fantastiskt år i Scantias historia och början på ett nytt kapitel. Från en redan ledande position har vi satt ett nytt riktmärke för vad som är premium i branschen, med nya produkter och tjänster som stöttar vår resa mot en framtid med hållbara transporter, säger Scantias VD Henrik Henriksson.

Års- och hållbarhetsredovisningen 2016 ger en översikt av hur hållbarhet är fast rotat i Scantias verksamhet och visar på vårt huvudsakliga bidrag till samhället - att leverera hållbara transportlösningar genom att förbättra kundens lönsamhet.

Läs hela [års- och hållbarhetsredovisningen](#).

För mer information, kontakta: Karin Hallstan, Public Relations Manager, tel 076 842 81 04, e-post karin.hallstan@scania.com

Scania är en världsledande leverantör av transportlösningar. Tillsammans med våra partners och kunder leder vi övergången till ett hållbart transportsystem. Under 2016 levererade vi 73 100 lastbilar, 8 300 bussar samt 7 800 industri- och marinmotorer till våra kunder. Vi omsatte närmare 104 miljarder kronor, varav 20 procent utgjordes av servicerelaterade tjänster. Scania grundades 1891 och finns idag representerat i mer än 100 länder, och har drygt 46 000 medarbetare. Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige, med filialer i Brasilien och Indien. Produktion sker i Europa, Latinamerika och Asien, med regionala produktcentra i Afrika, Asien och Eurasien. Scania ingår i Volkswagen Truck & Bus. För ytterligare information, besök www.scania.com

[N17014SE]