

Schneider Electric utses till världens mest hållbara företag för tredje året i rad

Schneider Electric har utsetts till världens mest hållbara företag av TIME Magazine och analysföretaget Statista för tredje året i rad. Utmärkelsen lyfter fram företagets långsiktiga arbete med att kombinera elektrifiering, digitalisering och energieffektivisering för att minska utsläpp och stärka hållbarhetsarbetet hos kunder världen över.

Schneider Electric har återigen utsetts till världens mest hållbara företag i TIME Magazine och Statistas årliga ranking över världens 500 mest hållbara företag. Utmärkelsen stärker företagets position som global ledare inom hållbar utveckling och energiteknik, där Schneider Electric bidrar till omställningen genom elektrifiering, energieffektivisering och digitalisering

– Att uppmärksammas av TIME och Statista för tredje året i rad är en stor ära. När energi får en allt mer central roll för tillväxt, konkurrenskraft och samhällsutveckling ökar också behovet av att använda den på ett smartare sätt. Vi ser energiintelligens som en nyckel för att både öka effektiviteten och minska utsläppen, vilket hjälper våra kunder att skapa långsiktigt värde samtidigt som de reducerar sin klimatpåverkan. Den övertygelsen har präglat Schneider Electric under många år och fortsätter att vägleda hur vi utvecklar innovationer, bedriver vår verksamhet och driver energitekniken framåt, säger **Olivier Blum, vd för Schneider Electric**.

Årets utmärkelse är särskilt betydelsefull eftersom Schneider Electric nyligen lanserade sin nya hållbarhetsstrategi Impact 2030. Strategin bygger på fyra strategiska pelare: att elektrifiera världen, omforma industrin, frigöra mänsklig potential och stärka lokalsamhällen. Företagets framsteg följs upp kvartalsvis genom mätbara indikatorer som säkerställer ansvarstagande på alla nivåer.

– Detta är ett fint kvitto på det arbete som görs globalt och lokalt. I Sverige ser vi stora möjligheter att hjälpa fler företag att effektivisera sin energianvändning, stärka konkurrenskraften och samtidigt ta nästa steg i omställningen, säger **Anna Andersson, vd för Schneider Electric Sverige**.

Under årets första kvartal rapporterade Schneider Electric att företagets utsläpp inom Scope 1 och 2 hade minskat med 82,5 procent jämfört med 2017 års nivåer. Schneider Electric rapporterade även:

- 47,5 miljoner MWh energi sparad eller elektrifierad för kunder under första kvartalet, vilket direkt bidrar till ökad resiliens och effektivitet.
- 20 miljoner ton koldioxidutsläpp sparade eller undvikna under kvartalet.
- Koncernen fortsatte även att implementera sitt nya ramverk *Future Designed*, där 14 procent av de större erbjudandena i designfasen redan uppvisar hög cirkulär och miljömässig standard.

Genom Impact 2030 stärker Schneider Electric också sitt arbete med att engagera hela sitt ekosystem, utifrån insikten att framsteg bara kan skalas upp när partners utvecklas tillsammans. Över 1 100 leverantörer deltog i koncernens initiativ Zero Carbon Pathway under årets första kvartal, vilket fördjupar klimatarbetet längre ned i värdekedjan.

I en allt mer osäker och fragmenterad global miljö anser Schneider Electric också att långsiktiga framsteg bygger på starka lokala förutsättningar. Människor och samhällen fungerar som lokala drivkrafter för hållbar förändring och hjälper till att omsätta globala ambitioner till konkret lokal påverkan.

Under årets första kvartal fick mer än 2,8 miljoner människor tillgång till hållbar el genom samhällsinriktade lösningar som stöds av Schneider Electric. Dessutom deltog 113 000 personer i utbildnings- och kompetensutvecklingsprogram inom energi, elektrifiering och automation, vilket innebär att det totala antalet utbildade personer sedan 2009 nu överstiger 1,2 miljoner.

– När vi nu inleder en ny fas i vårt hållbarhetsarbete med både ambition och ödmjukhet ger den här tredje utmärkelsen oss både ett kvitto på att vi är på rätt väg och ett ansvar att göra ännu mer. Impact 2030 ger oss ett tydligt ramverk för att skala upp vår påverkan, och vi ser fram emot att fortsätta accelerera framstegen kvartal efter kvartal, säger **Esther Finidori, Chief Sustainability Officer på Schneider Electric**.

Om Schneider Electric

Schneider Electric är en global ledare inom energiteknik som driver effektivitet och hållbarhet genom att elektrifiera, automatisera och digitalisera industrier, företag och hem. Företagets teknik möjliggör att byggnader, datacenter, fabriker, infrastruktur och elnät fungerar som öppna och sammankopplade ekosystem – vilket stärker prestanda, motståndskraft och hållbarhet. Portföljen omfattar intelligenta enheter, mjukvarudefinierade arkitekturer, AI-drivna system, digitala tjänster och expertkonsultation. Med 160 000 anställda och ett nätverk av 1 miljon partners i över 100 länder rankas Schneider Electric återkommande som ett av världens mest hållbara företag.

www.se.com/se/sv

Följ oss på:     