

Ett år efter krav på fastighetsautomation:

Förtroendet för AI ökar bland fastighetsägare— samtidigt nyttjar få digitaliseringens fulla potential

Nu har AI:s genombrott inom fastighetsbranschen kommit. Över hälften av branschens aktörer tror idag att tekniken kan hantera fastighetsdriften om mänsklig övervakning finns, vilket är en ökning med 33 procentenheter på två år. Trots detta uppger många fastighetsägare att de fortfarande inte ser behovet av att koppla upp sina byggnader ytterligare. Det visar Schneider Electrics Trendrapport.

En tydlig trend i rapporten, som genomförts av Novus och belyser hur digitalisering och energieffektivisering påverkar svenska fastighetsägare, är att AI nu omfamnats av fastighetsägare på riktigt.

Majoriteten av fastighetsägarna, 52 procent, anser nu att AI kan hantera driften av uppkopplade fastighetslösningar när mänsklig övervakning finns. En ökning på 33 procentenheter på två år. Misstron mot tekniken har även minskat då andelen som inte tror att AI fungerar i praktiken har halverats under en två-årsperiod, från 14 till 6 procent. En tydligt tecken på att AI-kunskaperna mognat bland fastighetsägarna är även att andelen som svarar "vet" på frågan om AI kan sköta driften av uppkopplade lösningar har minskat med 20 procent sedan 2023.

Trots den ökande tilltron till AI så fortsätter många fastigheter att vara otillräckligt uppkopplade. Närmare en tredjedel, 33 procent, uppger att de saknar tillräckliga resurser för att digitalisera ytterligare, medan 38 procent anser att behovet inte finns för mer uppkoppling.

Detta står i kontrast till Boverkets krav som gäller sedan 1 januari 2025, där större lokalbyggnader måste ha system för fastighetsautomation som övervakar och analyserar energianvändningen för att identifiera ineffektiv drift. Detta förutsätter just den typ av data och automatisering som många fortfarande inte använder fullt ut.

– AI kan frigöra enorm potential i fastighetsdriften, men tekniken blir aldrig bättre än hur den implementeras. När många upplever att de saknar behov av mer uppkoppling handlar det ofta om att den faktiska potentialen inte är fullt synlig. För att fatta rätt beslut krävs kompetens, tydliga data och kontinuerlig uppföljning. Det är först då digitaliseringen börjar generera verkligt värde, säger **Charly Lupart, VP Buildings Segment på Schneider Electric Sverige.**

Tre kostnadseffektiva sätt att frigöra potentialen i befintliga fastigheter:

Granska och optimera befintliga system innan nya investeringar görs. Mycket av den installerade fastighetsautomation som finns i dag är inte rätt konfigurerad eller används inte fullt ut. En riktad genomgång av funktioner, driftstrategier och avvikelser kan ge betydande effektiviseringsvinster.

Säkerställ en datadriven drift som följs upp löpande. Fastighetsautomation kräver att energianvändningen inte bara mäts, utan också analyseras och omsätts i praktiska åtgärder. Kontinuerlig uppföljning gör det möjligt att upptäcka avvikelser i realtid och korrigera ineffektiv drift.

Prioritera åtgärder med störst effekt och skala upp stegvis. Forskning pekar på att åtgärder inom värme, ventilation och behovsstyrning ger störst energibesparande effekt. Fastighetsägare bör därför börja med ett tydligt avgränsat område, utvärdera resultatet och därefter skala upp. Denna metod minskar risk, förbättrar beslutsunderlag och ökar chansen att realisera hela potentialen i digitala system.

Läs hela rapporten [här](#).

Bilaga

Tror du att AI skulle kunna hantera driften av era uppkopplade lösningar i fastigheten?

	2025	2023
Ja, med mänsklig övervakning	52%	19%
Nej, inte tillräckligt utvecklat än	12%	19%
Ja, med digital övervakning	11%	7%
Ja, endast styrning av värme, ventilation och belysning	10%	6%
Nej, det fungerar inte i praktiken	6%	14%
Nej, vi litar inte på AI	3%	9%
Ja, helt och hållet	1%	1%
Vet ej	5%	25%

Varför är anledningarna till att inte fler av era fastigheter är mer uppkopplade idag?

	2025	2023
Har inget behov	38%	46%
Inte tillräckliga resurser	32%	32%
Ser inte fördelarna	6%	12%
Saknar förutsättningar att arbeta proaktivt	4%	4%
Låg kunskap	3%	9%
Verkar svårt	6%	1%
Vet inte var vi ska börja	0%	2%
Annat	11%	10%
Vet ej	12%	1%

För ytterligare information och kontakt klicka [här](#).

Om Schneider Electric

Schneiders syfte är att **påverka** genom att ge alla möjlighet att **göra det mesta av vår energi och våra resurser**, och därigenom överbygga framsteg och hållbarhet för alla. På Schneider kallar vi detta **Life Is On**.

Vår mission är att vara den betrodda partnern inom **hållbarhet och effektivitet**.

Vi är en **global ledare inom industriell teknologi** som för med sig världsledande expertis inom elektrifiering, automation och digitalisering till smarta **industrier**, robust **infrastruktur**, framtidssäkrade **datacenter**, intelligenta **byggnader** och intuitiva **hem**. Förankrade i vår djupa branschkunskap tillhandahåller vi integrerade, helhetslösningar med AI-aktiverad industriell IoT med uppkopplade produkter, automation, programvara och tjänster, vilket levererar digitala tvillingar för att möjliggöra lönsam tillväxt **för våra kunder**.

Vi är ett **företag för människor** med ett ekosystem av 150 000 kollegor och över en miljon partners verksamma i över 100 länder för att säkerställa närhet till våra kunder och intressenter. Vi omfamnar **mångfald och inkludering** i allt vi gör, styrs av vårt meningsfulla syfte om en **hållbar framtid för alla**.

www.se.com/se/sv

Upptäck att livet är på

Följ oss på:

