



Sound Dimension

Delårsrapport

PERIODEN 1 APRIL – 30 JUNI 2026

Stärkt finansiell uthållighet och nytt partnerskapsavtal tecknat med TVU

Under kvartalet fortsatte Sound Dimension att, genom nyemissioner och riktade emissioner, stärka bolagets finansiella ställning med avsikten att öka uthålligheten och därmed kunna leverera konkreta avtal. Marknadsarbetet fortsatte under kvartalet och Sound Dimensions egenutvecklade AiFi-teknik visades upp vid mässan NAB Show Streaming Summit i Las Vegas. Efter kvartalets utgång kunde bolaget offentliggöra ett partnerskapsavtal med amerikanska TVU Networks Corporation, vilket innebär att TVU framgent kan erbjuda sina 4 000 kunder bland tv-bolag, strömningstjänster och redaktioner globalt tillgång till AiFi-tekniken.

Belopp i Kr	april - juni 2026	april - juni 2025	2025
Nettoomsättning	0	0	652 374
Rörelseresultat	-4 888 686	-2 924 152	-9 703 944
Resultat efter skatt	-4 926 546	-3 824 120	-10 882 305
Balansomslutning	6 403 266	14 966 401	8 826 519
Periodens kassaflöde	636 252	8 519 483	5 210 299
Likvida medel	5 209 398	8 655 294	7 101 407
Eget kapital	3 215 970	10 605 208	5 588 054
Soliditet (%)	50,2%	70,9%	63,3%
Antal Aktier vid periodens utgång	135 875 791	130 015 791	135 875 791
Resultat per aktie	-0,04	-0,03	-0,08

Väsentliga händelser under kvartalet

- Vid en extra bolagsstämma den 7 april beslutade stämman enhälligt, i enlighet med styrelsens förslag, om en riktad emission av 13 500 000 teckningsoptioner där rätten att teckna teckningsoptionerna, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, skulle tillkomma bolaget. Teckningsoptionerna emitteras vederlagsfritt.
- Eddy Cojulan tillträder rollen som Business Development Officer med ett tydligt uppdrag att accelerera Sound Dimensions kommersialisering, att identifiera nya affärsmöjligheter samt initiera och bygga strategiska partnerskap med kunder och andra nyckelaktörer.
- AiFi Scene Commerce presenterades i april vid mässan NAB Show Streaming Summit i Las Vegas.
- Ledning och nyckelpersoner investerar i teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogrammet som beslutades vid den extra bolagsstämman.
- Vid årsstämman den 29 maj beslutade stämman att bemyndiga styrelsen att, fram till nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier, emission av teckningsoptioner och/eller konvertibler inom ramen för bolagsordningens gränser.
- Styrelsen i Sound Dimension beslutar om att genomföra riktade emissioner om totalt cirka 7,56 MSEK före emissionskostnader. Emissionerna genomförs i två separata trancher. Den första tranchen om cirka 5 MSEK har tecknats av externa investerare. Den andra om cirka 2,56 MSEK riktas till styrelseledamöter, VD, ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Vid en extra bolagsstämma den 2 juli beslutade stämman att godkänna styrelsens beslut om att öka aktiekapitalet med högst 58 181,77 SEK genom en riktad emission av aktier, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om högst 5 818 177 aktier. Teckningskursen bestämdes till 0,44 SEK.
- Sound Dimension informerar den 7 juli om förhandlingar med det amerikanska videoteknikbolaget TVU Networks Corporation (TVU).
- Sound Dimension meddelar den 10 juli att ett partnerskapsavtal tecknats med TVU. Avtalet innebär att Sound Dimensions AiFi-teknik integreras i TVU:s mediaplattform och därmed kan erbjudas till TVU:s 4 000 mediekunder, bestående av tv-bolag, strömningstjänster, sport- och nyhetsredaktioner världen runt.
- Sound Dimension lämnar in en ny patentansökan relaterad till sin teknik för att spela upp ljud från flera mindre högtalare samtidigt. Patentet ska skydda innovationer som möjliggör avsevärt snabbare uppkoppling, AI-styrd synkronisering av enheter, samt förbättra ljudkvaliteten när enklare högtalare samverkar.
- Bolaget meddelar den 19 augusti att den, i början av juli kommunicerade, sista delen av den riktade nyemissionen till styrelseledamöter, VD, ledande befattningshavare och nyckelpersoner nu har betalats och delregistrerats hos Bolagsverket.

Vd har ordet:

Stärkt finansiell ställning och avtal med TVU

Som den som arbetar och lever med AiFi och vet hur bra upplevelsen kan bli, men som under sommaren gång på gång tvingats uppleva vardagen utan den, har det blivit en nästan påtaglig påminnelse om varför vi bygger Sound Dimension. Gång på gång har jag saknat AiFi: vid middagar med vänner där musiken ur en ensam liten högtalare plattar till stämningen, eller när vi har samlats ett helt gäng framför en vanlig skärm för att titta på en viktig match och saknar det där fylliga, omslutande ljudet som gör att man faktiskt är mitt i händelsernas centrum. Att veta hur bra det kan bli, men samtidigt konstatera att tekniken ännu inte finns på plats i de plattformar vi är vana vid, ger en enorm drivkraft.

I början av sommaren genomförde vi en emission för att säkra upp bolagets finansiering framåt. Styrelse och ledning deltog i emissionen, vi vet vad bolaget kan leverera, och vill vara med då vi signerar de affärer som vi just nu håller på att bygga. Med sikte inställt på höstens fortsatta kommersiella exekvering arbetar vi hårt för att konvertera vår pipeline till kunder och avtal. Det är här det roliga kommer. Då kunder testar vår teknik får vi oftast höra ett "Wow!" - och jag vill verkligen uppmuntra er att själva testa genom vår webbdemo – det är först då som man verkligen förstår vad det innebär. Titta på fotboll, film eller lyssna på musik, allt blir

fantastiskt mycket bättre med ett bra ljud. Den strömningstjänst som kan erbjuda det får inte bara ökade intäkter och ett inflöde av nya användare, utan även en konkurrensfördel när användare testar och ser vad de andra inte klarar av.

Det tydligaste kvittot på att vi nu rör oss framåt är vårt nyligen publicerade partnerskap med TVU Networks. Avtalet har öppnat dörren till över 4 000 mediekunder i fler än 100 länder via en skalbar modell för intäktsdelning. Det är en viktig milstolpe för oss – och också en enorm tillgång när vi nu får både marknad och säljstyrka serverad för oss på detta sätt.

Vår position vilar på en solid och unik grund av starka patent. Det är patent som inte bara skyddar våra egenutvecklade lösningar, utan som, längre fram, också gör det möjligt att ta betalt på en hög nivå allteftersom marknaden mognar. I dialogen med våra partners märker vi tydligt att det är kommersiella avtal som står i fokus, men vi märker samtidigt att det hos andra finns en annan typ av intresse då vi nämner våra patent. Nu ligger vårt fokus på att teckna avtal och att säkerställa att vi kan driva igenom de affärer som ligger i vår pipeline.

Tack för ert engagemang och ert stöd på denna resa – vi fortsätter bygga framtidens tittar- och lyssnarupplevelser tillsammans. Jag ser mycket fram emot att kunna säga åt våra potentiella kunder, aktieägare och er läsare, att testa vår teknik genom att ladda ner en strömningstjänsts app.

Rickard Riblom
Vd Sound Dimension AB

”Det tydligaste kvittot på att vi nu rör oss framåt är vårt nyligen publicerade partnerskap med TVU Networks.”



Strömningstjänster för en unik upplevelse

Användarens perspektiv

Fem vänner har tillsammans hyrt en stuga i havsbandet för en vecka. Efter en dag med sol och bad på klipporna längtar de efter att varva ner med god mat och musik, men de har glömt att ta med en musikmaskin. En av vännerna har just testat appen Mer Musik från Melodies Solutions och föreslår att de använder sig av den, de har ju alla sina mobiltelefoner.

Vännerna laddar snabbt ner appen, och redan innan de loggat in skapar deras mobiler tillsammans ett helt ljudsystem. Vardagsrummet fylls av ett kristallklart surroundljud där varje mobil bidrar till helheten, och ljudet optimeras mellan dem för perfekt balans. Vännerna har just upplevt den magi som skapas av Sound Dimensions teknik när man lyssnar på musik, tittar på en film, slår på en projektor för att se på fotboll tillsammans med vännerna, eller ska ha ett Teams-möte.

Strömningstjänster är Sound Dimensions kunder

Det som också hände när vännerna laddade ner strömningstjänsten var att Mer Musiks app fick ytterligare fyra nya användare. Tillväxten i antal användare fortsätter när vännerna, med den nya appen installerad i sina mobiler, träffar potentiella användare i andra sammanhang. Då kan även de spela musik tillsammans – och skapa tillväxt för strömningstjänsten. För Sound Dimensions kunder är strömningstjänster som vill erbjuda sina användare en unik och överlägsen ljudupplevelse och samtidigt öka sina marknadsandelar och sin lönsamhet. Sound Dimensions teknik gör det möjligt för strömningstjänsterna att skapa en viral effekt, där en användare genom att testa den nya funktionen kan bjuda in fler till appen. Om tio procent av användarna provar funktionen och bjuder in tre vänner var, så innebär det att strömningstjänsten får 30 procent fler användare, något som kan upprepas flera gånger per år. Det motsvarar en tillväxt som skulle kräva enorma investeringar i marknadsföring.

Marknad

Marknaderna för strömningstjänster inom musik och video är både de mest snabbväxande och bland de mest konkurrensutsatta i världen. Svenska Spotify är en av de dominerande musikaktörerna.

På den globala marknaden finns också, bland andra, Youtube Music med över 850 miljoner användare. Spotify anger cirka 777 miljoner användare. Boomplay, Amazon Music och JioSaavn har var och en runt 100 miljoner användare. Tencent Music Entertainment, som driver tjänster som QQ Music, Kugou Music och Kuwo Music i Kina, rapporterar att de har tillsammans väsentligt över 0,5 miljarder användare.

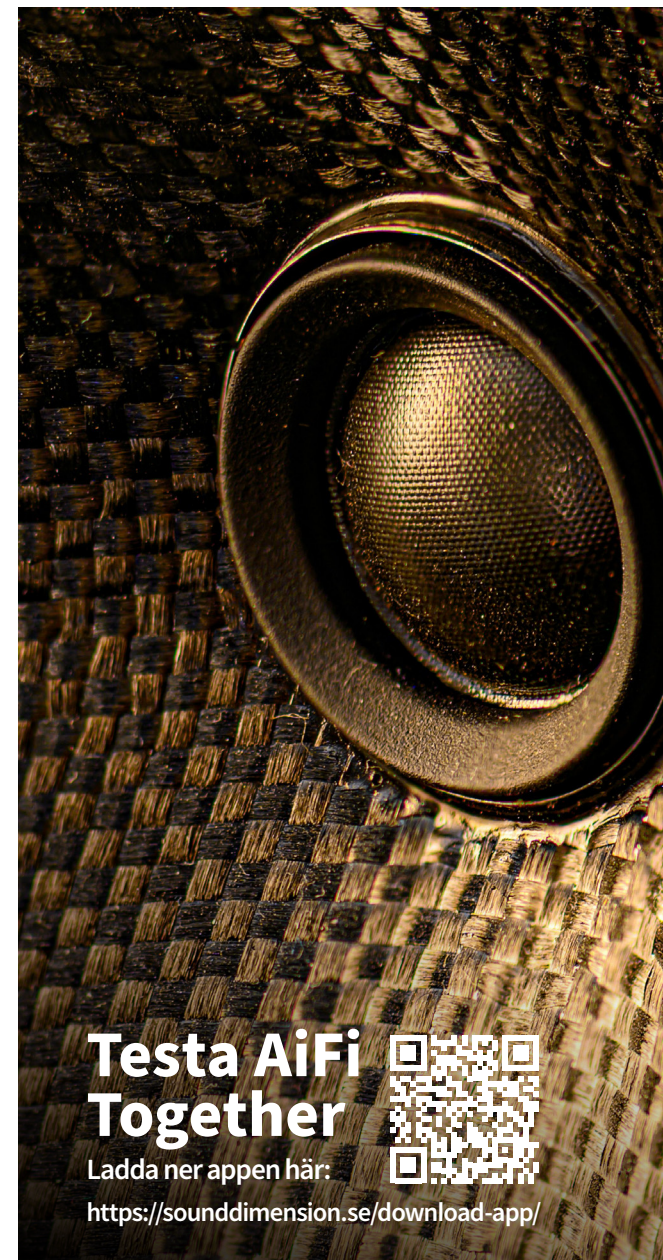
Marknaden för strömmad video är uppskattningsvis tio gånger större – bara Youtube har 2,5 miljarder användare världen över. Spotify, Youtube, Netflix och Amazon konkurrerar med hundratals mindre strömningstjänster om att locka och behålla användare med en i princip generisk produkt. Sound Dimension har lösningar så att strömningstjänsterna, med stöd av några mobiler, kan skapa en stark surroundljudupplevelse från en vanlig platt-TV.

Sound Dimension kan därmed erbjuda leverantörerna av strömningstjänster en lösning som kan skapa ett stort försprång gentemot konkurrenterna. Med Sound Dimensions teknik kan de ge sina användare en bättre tjänst som skapar ökad social interaktion och, minst lika viktigt, innebär en ökad tillväxt i antal lyssnare eller tittare. Sound Dimension har därmed en mycket stor potential att förändra spelreglerna på marknaden och att skapa en affärsmodell som blir en win-win situation för alla parter, inklusive Sound Dimension.

Affärsmodell

Sound Dimensions affärsmodell vilar på en skalbar B2B-licensiering av AiFi-tekniken till leverantörer av strömningstjänster för video och musik. Genom att integrera Sound Dimensions programvara kan plattformarna ge användarna möjlighet att spela upp ljudet i en grupp mobiltelefoner och som synkroniserade surroundhögtalare till en TV, eller annan skärm. De avancerade användarna kan koppla in egna högtalare, men det är främst enkelhet och ständig tillgänglighet som lockar.

Adderingen av mobiltelefoner öppnar för betydande affärsvärden för strömningstjänsterna. Eftersom varje ansluten enhet är en användare och blir en aktiv skärm. innebär det, till exempel, att en



Testa AiFi
Together



Ladda ner appen här:

<https://sounddimension.se/download-app/>

enda tillkopplad mobiltelefon, tillsammans med tv:n omedelbart fördubblar mängden monetiserbar annonsyta per ström. Siffran stiger ytterligare när flera enheter samverkar. För strömningstjänsterna innebär detta en direkt intäktsexpansion:

Förbättrad retention och lägre CAC: Den sociala "inlåsningseffekten" bygger en gemensam upplevelse som minskar kundbortfallet och sänker strömningstjänsternas kostnader för kundanskaffning (CAC).

Ökad intjäning: När flera aktiva enheter är uppkopplade på samma ström, där några använder sina telefoner som synkroniserade högtalare – skapas mer monetiserbar yta. Redan med en extra tillkopplad mobiltelefon på en videoström fördubblas antalet aktiva skärmar per ström, vilket kan ge mediebolagen en fördubbling av strömmens annonsintäkter.

Bättre ljud för sina användare: Inte bara bättre ljud, utan ett bättre ljud än konkurrenternas kan erbjudas då användarna spelar upp samma film på samma tv.

Genom sin flexibla B2B-modell positionerar sig Sound Dimension som en nyckelpartner för strömningssbolag som vill maximera engagemang och intäkter per ström. Genom att förvandla det traditionella tittandet till en flerenhetsbaserad upplevelse skapar vi direkta ekonomiska incitament för våra partners, och lägger en stark grund för bolagets framtida tillväxt.

Den som vill prova hur bra surroundljud för video kan uppnås med en iPad och två iPhones, kan prova en demo-app för AiFi Together Video på AppStore:
<https://apps.apple.com/se/app/aifitogether-video/id6479789063>

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat har skett under delårsperioden.

Finansiella kommentarer för första kvartalet 2026, perioden april-juni 2026

Intäkter

Bolagets nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet 2026 till 0 kronor (2025: 0). Övriga rörelseintäkter uppgick till 374 kronor för kvartalet (2025: 0).

Kostnader och rörelseresultat

Rörelsens kostnader uppgick till 4 889 060 kronor för kvartalet

(2025: 2 924 152). Utfallet var främst hänförligt till fortsatt utveckling av produkter. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till - 4 888 686 kronor (2025: -2 924 152).

Eget kapital

Bolagets egna kapital uppgick per den 30 juni 2026 till 3 215 970 kronor (2025: 10 605 208).

Omvärlid

I dagsläget påverkas Sound Dimension inte direkt av de geopolitiska konflikterna, eller av aviserade nya tullar. Bolagets styrelse och ledning följer dock utvecklingen och agerar för att så långt som möjlig förebygga negativa effekter.

Principer för rapportens upprättande

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som använts i bolagets årsredovisning för 2024 och innebär inga väsentliga förändringar.

Granskning av revisor

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Aktien

Sound Dimension noterades den sjätte oktober 2021 på Spotlight Stock Market med kortnamnet SOUND och ISIN-kod SE0016589063. Det totala antalet aktier uppgick per den 30 juni 2026 till 135 875 791.

Största aktieägare per 26-06-30

Namn	Kapital %	Röster %
Paul Sebastian Gyhlenius	10,44	10,44
Avanza Pension	6,11	6,11
Mattias Wachtmeister	2,64	2,64
Nordnet Pensionsförsäkring	2,21	2,21
Peter Nilsson	2,21	2,21
Pasi Luokkanen	1,99	1,99
Stefan Hansson	1,96	1,96
Mbl Form AB	1,93	1,93
Jörgen Johansson	1,88	1,88
Martin Sandberg	1,72	1,72

Finansiell kalender

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2026 publiceras 20 november
- Delårsrapport för fjärde kvartalet 2026 publiceras 19 februari
- Delårsrapport för första kvartalet 2027 publiceras 14 maj
- Årsstämma 28 maj 2027



Styrelsens underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Augusti 2026

Björn Walther
Styrelseordförande

Martin Sandberg
Ledamot

Mattias Wachtmeister
Ledamot

Helena Rimfjäll Wikteli
Ledamot

Rickard Riblom
Verkställande direktör

För vidare information, kontakta

Sound Dimension AB
Rickard Riblom, verkställande direktör
Hadar Grudes gata 6
652 09 Karlstad

Tel: 070-444 2479
E-post: rr@sounddimension.se

Rapporteur

Resultaträkning

Belopp i kr	2026-04-01 -2026-06-30	2026-01-01 -2026-06-30	2025-04-01 -2025-06-30	2025-01-01 -2025-06-30	2025-01-01 -2025-12-31
Nettoomsättning	0	0	0	131 346	652 374
Övriga rörelseintäkter	374	374	0	37	641
	374	374	0	131 382	653 016
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 897 016	-2 969 934	-1 142 685	-1 732 866	-4 049 206
Personalkostnader	-2 748 614	-3 913 728	-1 325 980	-2 311 716	-4 496 872
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-239 792	-486 679	-454 916	-909 837	-1 808 004
Övriga rörelsekostnader	-3 638	-7 868	-570	-570	-2 878
Summa kostnader	-4 889 060	-7 378 209	-2 924 152	-4 954 990	-10 356 960
Rörelseresultat	-4 888 686	-7 377 835	-2 924 152	-4 823 607	-9 703 944
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	45	208	54	54	6 071
Räntekostnader och liknande kostnader	-37 905	-62 154	-900 022	-1 109 598	-1 184 432
Summa finansiella poster	-37 860	-61 946	-899 968	-1 109 544	-1 178 361
Resultat efter finansiella poster	-4 926 546	-7 439 781	-3 824 120	-5 933 151	-10 882 305
Periodens resultat	-4 926 546	-7 439 781	-3 824 120	-5 933 151	-10 882 305

Balansräkning

Belopp i kr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för teknikplattform, utvecklings- och liknande arbeten	453 611	1 757 642	909 727	2 605 561
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	0	80 815	30 563	142 733
	453 611	1 838 457	940 290	2 748 294
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer		0	0	0
Summa Anläggningstillgångar	453 611	1 838 457	940 290	2 748 294
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	521 032	98 550	521 032	101 050
Övriga kortfristiga fordringar	147 225	4 302 100	191 789	95 494
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72 000	72 000	72 000	72 000
Kortfristiga fordringar	740 257	4 472 650	784 821	268 544
Kassa och bank				
Kassa och bank	5 209 398	8 655 294	7 101 407	1 891 108
Summa Omsättningstillgångar	5 949 655	13 127 944	7 886 229	2 159 652
SUMMA TILLGÅNGAR	6 403 266	14 966 401	8 826 519	4 907 946

Balansräkning, forts.

Belopp i kr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget Kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	1 358 758	1 300 158	1 358 758	1 106 312
Ej registrerat aktiekapital	113 636	58 600	0	0
Optionspremie	607 500	0	0	352 840
	2 079 894	1 358 758	1 358 758	1 459 152
Fritt eget kapital				
Fri överkursfond	11 017 404	17 621 148	17 553 148	3 415 226
Överkursfond	0	0	0	0
Balanserad vinst eller förlust	-2 441 547	-2 441 546	-2 441 546	1 680 456
Periodens resultat	-7 439 781	-5 933 151	-10 882 305	-7 890 069
Summa Eget Kapital	3 215 970	10 605 208	5 588 054	-1 335 235
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	725 694	1 187 500	968 750	3 819 150
	725 694	1 187 500	968 750	3 819 150
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	430 556	559 028	430 556	559 028
Leverantörsskulder	530 391	747 400	186 834	92 651
Aktuella Skatteskulder	-4 831	-45 879	-7 805	-39 835
Övriga kortfristiga skulder	609 527	950 970	702 431	947 035
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	895 958	962 174	957 699	865 152
	2 461 601	3 173 693	2 269 715	2 424 030
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 403 266	14 966 401	8 826 519	4 907 946

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	- 26-04-01 26-06-30	- 25-04-01 25-06-30	2025	2024
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-4 888 686	-2 924 152	-9 703 944	-7 555 319
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	239 792	454 916	1 808 004	1 819 680
Erhållna räntor	45	54	6 071	17 995
Erlagda räntor	-37 905	-900 022	-1 184 432	-352 744
Betald Skatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 686 754	-3 369 204	-9 074 301	-6 070 389
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	0	0	0
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	0	131 354	-419 982	-101 050
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	43 647	-3 949 606	-96 295	-15 888
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	305 411	-2 166 655	-25 843	-558 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 337 696	-9 354 111	-9 616 422	-6 745 693
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	0	0	0	0
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	5 607 498	20 308 869	20 308 869	4 090 156
Emissionskostnader	-539 800	-2 435 275	-2 503 275	-79 563
Amortering checkkredit	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	2 631 650
Amortering av skuld	-93 750	0	-2 978 872	-211 803
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 973 948	17 873 594	14 826 721	6 430 440
Periodens kassaflöde	636 252	8 519 483	5 210 299	-315 253
Likvida medel vid periodens början	4 573 145	135 811	1 891 108	2 206 361
Likvida medel vid periodens slut	5 209 398	8 655 294	7 101 407	1 891 108

Förändringar i eget kapital

SEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Optionspremie	Fond för utvecklingsutgifter	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2025-01-01	1 106 312	0	0	352 840	3 415 226	1 680 456	-7 890 069	-1 335 235
Disposition enligt beslut av årets årsstämma					-3 415 226	-4 474 842	7 890 069	0
Förändring fond för utvecklingsutgifter				-228 058		228 058		0
Nyemission	193 846	58 600			20 056 423			20 308 869
Emissionskostnader					-2 435 275			-2 435 275
Förändring fond för utvecklingsutgifter				-124 782		124 782		0
Emissionskostnader					-68 000			-68 000
Registrering av aktiekapital	58 600	-58 600						0
Periodens resultat							-10 882 305	-10 882 305
Belopp vid årets utgång 2025-12-31	1 358 758	0	0	0	17 553 148	-2 441 546	-10 882 305	5 588 054
Belopp vid periodens ingång 2026-01-01	1 358 758	0	0	0	17 553 148	-2 441 546	-10 882 305	5 588 054
Disposition enligt beslut av årets årsstämma					-10 882 305		10 882 305	0
Optionspremie			607 500					607 500
Nyemission		113 636			4 886 361			4 999 997
Emissionskostnader					-539 800			-539 800
Periodens resultat							-7 439 781	-7 439 781
Belopp vid periodens utgång 2026-06-30	1 358 758	113 636	607 500	0	11 017 404	-2 441 546	-7 439 781	3 215 970



Bolagsinformation

Sound Dimension AB: 556940-9708
Hadar Grudes gata 6
652 09 Karlstad
Telefon: 054-183 910
www.sounddimension.se

**Testa AiFi
Together**

Ladda ner appen här:

<https://sounddimension.se/download-app/>

