



Sound Dimension AB Delårsrapport för första kvartalet 2026

Perioden 1 januari – 31 mars

Finansiell information för första kvartalet 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 0 kronor (2025:131 351)
- Rörelseresultatet uppgick till -2 489 150 kronor (2025:-1 875 454)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om riktad emission av 13 500 000 teckningsoptioner och godkännande av överlåtelse till deltagare.
- Sound Dimension lanserar tjänsten AiFi Scene Commerce, riktad mot leverantörer av strömmade videotjänster.
- Sound Dimension publicerar den 2 februari sin bokslutskommuniké för 2025.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Vid en extra bolagsstämma den 7 april beslutade stämman enhälligt, i enlighet med styrelsens förslag, om en riktad emission av 13 500 000 teckningsoptioner där rätten att teckna teckningsoptionerna, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, skulle tillkomma bolaget. Teckningsoptionerna emitteras vederlagsfritt.
- Eddy Cojulun tillträder rollen som Business Development Officer med ett tydligt uppdrag att accelerera Sound Dimensions kommersialisering, att identifiera nya affärsmöjligheter samt initiera och bygga strategiska partnerskap med kunder och andra nyckelaktörer.
- AiFi Scene Commerce presenterades i april vid mässan NAB Show Streaming Summit i Las Vegas.

Vd kommenterar:

Vi adresserar två av branschens största utmaningar

Det första kvartalet 2026 var ett bra kvartal för Sound Dimension. Vi kunde i än högre grad se hur intresset för vår patentskyddade teknik accelererade internationellt. Samtidigt ser vi hur AI-marknaden genomgår ett fundamentalt tekniskifte där värde flyttas från generiska modeller till proprietära plattformar som hjälper till att lösa konkreta problem och starka immateriella rättigheter.

Vår egen teknikplattform använder AI för att synkronisera och optimera ljud och interaktion mellan flera enheter i realtid. Inom strömmad video adresserar vi branschens absolut största utmaningar: användarengagemang, retention och monetisering. Vi erbjuder leverantörer inom strömmad video ett unikt säljargument genom en kraftigt förbättrad upplevelse. Vi gör det möjligt för användarna att skapa ett premiumljud från vilken TV eller skärm som helst, genom att synkronisera sina mobila enheter och låta dem bli surroundhögtalare. Detta gör att en tjänsts användare blir fler och att de fortsätter att använda tjänsten längre.

Ännu viktigare är de helt nya intäktströmmar vi möjliggör. Under kvartalet lanserade vi AiFi Scene Commerce. Lösningen innebär att vi inte bara flyttar ljudet ut i rummet, vi flyttar även

reklamen från skärmen direkt till telefonen i handen. Genom att flytta interaktionen från TV-skärmen till användarens mobila enhet skapas nya möjligheter för riktad och mätbar annonsering. Användning av flera mobila enheter kan skapa betydligt fler aktiva kontaktytor för annonsering.

Dialogerna med marknaden, som omfattar både mindre aktörer och några av världens största strömningstjänster, blir alltmer konkreta. Flera processer har nu gått in i djuplodande tekniska och kommersiella utvärderingar.

Kapitalmarknaden värderar bolag med skalbara plattformar högt, och där anser vi att Sound Dimension har en mycket intressant position. Vi bedömer att våra patent och vårt tekniska försprång skapar en stark position på marknaden. 2026 har börjat spännande, och fokus ligger nu fortsatt på kommersialisering och att bearbeta potentiella kunder.

Ett stort tack till alla berörda!

Rickard Riblom

Vd Sound Dimension AB

En fullständig rapport finns att hämta på www.sounddimension.se

För mer info:

Sound Dimension AB (publ)

<http://sounddimension.se/>

Rickard Riblom, vd

rr@sounddimension.se

+46 70 444 2479

Om Sound Dimension AB

Sound Dimension har utvecklat patenterade och prisbelönta tekniska lösningar som kombinerar ljudteknik och artificiell intelligens (AI). Företaget utvecklar, säljer och licensierar sin AiFi-teknik (förkortning för Artificial Intelligence Fidelity) för att göra det möjligt för alla tillgängliga högtalare att ansluta – oavsett märke, eller typ – till en enhetlig ljudupplevelse, optimerad av AI. Målsättningen är att AiFi kommer att etablera en ny de facto-standard för ljud. Sound Dimension har utvecklat AiFi Streaming som marknadsförs till leverantörer av strömningstjänster och AiFi Inside som riktar sig mot tillverkare av blåtandshögtalare. Sound Dimension grundades 2013 och har sitt huvudkontor i Karlstad. Bolaget noterades på Spotlight Stock Market i oktober 2021