



Sound Dimension AB bokslutskommuniké 2025

Perioden 1 januari – 31 september 2025, samt delårsrapport för det fjärde kvartalet

Finansiell information för helåret 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 653 016 kronor (2024:798 508)
- Rörelseresultatet uppgick till -9 703 944 kronor (2024:-7 555 319)

Finansiell information för fjärde kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 521 032 kronor (667 417)
- Rörelseresultatet uppgick till -2 335 855 kronor (-1 305 859)

Väsentliga händelser under året

- Sound Dimension tecknar avtal med global musikströmningstjänst för teknisk utvärdering. Enligt avtalet kommer de två bolagen att samarbeta för att genomföra en teknisk utvärdering av Sound Dimensions teknik. Initialt kommer respektive företag att stå för sina egna kostnader.
- Sound Dimension gör ett tillägg till revisionsberättelsen i årsredovisningen för 2024, och meddelade att en nyemission som väsentligt förbättrar bolagets likvidsituation har genomförts.
- Styrelseordförande Örjan Frid avlider hastigt efter en allvarlig sjukdom. Styrelseledamoten Björn Walther övertar hans ansvar.
- Styrelsen i Sound Dimension AB offentliggjorde sin avsikt att genomföra en riktad nyemission om 4 miljoner kronor till i huvudsak de garantier som deltog vid den företrädesemission som beslutades den 29 april 2025.
- Styrelsen meddelade sin avsikt att genomföra en kvittningsemission om högst

5 983 235 aktier, beroende på utfallet av företrädesemissionen. Kvittningsemissionen ska inkludera kvittning av bryggglån och räntor samt garantiersättning.

- Styrelsen för Sound Dimension beslutade, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 21 maj 2024, om en företrädesemission om högst 19 523 148 aktier till en teckningskurs om 0,80 SEK per aktie. Genom emissionen kan bolaget tillföras maximalt cirka 15 miljoner kronor före emissionskostnader.
- Den 29 juli hölls extra bolagsstämma, tillika andra kontrollstämma i Sound Dimension AB. Bolagsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bolaget skulle drivas vidare och att kontrollbalansräkningen visade att det egna kapitalet återställts.
- Sound Dimension rekryterade Stephanie Watkins som Head of Growth. Watkins har arbetat med att driva försäljning mot strömningstjänster och har lång erfarenhet av att skala upp verksamheter inom strömning, media och AI.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Sound Dimension AB:s riktade emission från maj 2025 registreras i sin helhet på Bolagsverket. Genom den riktade nyemissionen nyemitterades 5 000 000 aktier. En slutregistrering om totalt 2 563 311 aktier genomfördes. Teckningskursen uppgick till 0,80 kr per aktie. 1 333 124,80 SEK. Efter slutlig registrering av den riktade emissionen på Bolagsverket uppgår det totala antalet aktier i Sound Dimension till 135 875 791

Vd kommenterar:

Sound Dimension går in i 2026 med starkt momentum

2025 har varit ett år där Sound Dimension på allvar har lagt grunden för nästa fas i vår resa. Vårt uppdrag är tydligt: Vi ska, genom att förvandla individuell konsumtion till delade sociala ögonblick, i grunden omdefiniera hur vi upplever ljud. Det gör vi genom att nå ut till kunder som i sin tur når ut i världen.

Vi lever i en tid där digitala plattformar ofta isolerar oss genom individuella algoritmer, där var och en lever i sin egen bubbla – oavsett om det gäller musik eller video. Samtidigt ser vi också en tydlig trend där tillväxten inom det vi lite slarvigt kallar tech, drivs av förmågan att möjliggöra sociala tillfällen och möten. Det är något som både skapar tillväxt och också håller kvar användarna längre. Genom vår unika AiFi-teknik kan vi synkronisera mobila enheter, som telefoner och surfplattor, till ett större ljudsystem. Det gör i sin tur att vi kan haka på den mer "sociala" trenden – och nu har vi användardata som stärker oss i vår argumentation.

Under året har vi tagit flera stora och viktiga steg:

- Vi har inlett tekniska utvärderingar och tester, bland annat med en av världens ledande aktörer inom strömmad musik, för att se hur AiFi kan integreras i deras erbjudande och därmed nå miljontals nya användare.
- Vi har fokuserat på att skapa kommersiell skalbarhet. Vi har, minst sagt, haft många och långa intressanta möten, där vi blivit både motsagda och hyllade. Vi får ofta höra ett "Wow" när vi får tillfälle att demonstrera hur vår teknik fungerar och låter.
- Genom att hela tiden förbättra vår ljudmotor har vi kunnat fortsätta att stärka vår unika position med en för kunder både bättre och mer lättillgänglig teknik. Det blir, helt enkelt, lättare för kunden att integrera. Och naturligtvis skyddar vi våra egenutvecklade lösningar genom nya patentansökningar.
- Vår filosofi är enkel men kraftfull: den bästa högtalaren är den du alltid har med dig. Liksom i fallet med den digitala kamera du har i din telefon, är vi övertygade om att möjligheten att alltid ha med sig ett bra ljudsystem kommer vara det som, tack vare sin enkelhet och tillgänglighet, kommer att vinna i det långa loppet. Proffskameror och dyra högtalarsystem kommer alltid att finnas, men det är det sociala och tillgängligheten som blir det som avgör.

Vi går in i 2026 med betydande momentum. Vårt primära fokus framåt ligger på det kommersiella. Vi ska fortsätta att identifiera och bearbeta kunder. Vårt mål är att AiFi ska bli den globala standarden för synkroniserat ljud – en teknik som förvandlar passiva lyssnare till aktiva ambassadörer och digitala strömmar till bestående minnen.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra aktieägare och partners för ert fortsatta förtroende. Vi har bara börjat vår resa mot att förändra hur världen lyssnar – tillsammans.

Rickard Riblom

Vd Sound Dimension AB

För mer info:

Sound Dimension AB (publ)

<http://sounddimension.se/>

Rickard Riblom, vd

rr@sounddimension.se

+46 70 444 2479

Om Sound Dimension AB

Sound Dimension har utvecklat patenterade och prisbelönta tekniska lösningar som kombinerar ljudteknik och artificiell intelligens (AI). Företaget utvecklar, säljer och licensierar sin AiFi-teknik (förkortning för Artificial Intelligence Fidelity) för att göra det möjligt för alla tillgängliga högtalare att ansluta – oavsett märke, eller typ – till en enhetlig ljudupplevelse, optimerad av AI. Målsättningen är att AiFi kommer att etablera en ny de facto-standard för ljud. Sound Dimension har utvecklat AiFi Streaming som marknadsförs till leverantörer av strömningstjänster och AiFi Inside som riktar sig mot tillverkare av blåtandshögtalare. Sound Dimension grundades 2013 och har sitt huvudkontor i Karlstad. Bolaget noterades på Spotlight Stock Market i oktober 2021