



Sound Dimension AB:s delårsrapport för tredje kvartalet 2025 Perioden 1 juli – 30 september 2025

Finansiell information för tredje kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 0 kronor (0)
- Rörelseresultatet uppgick till -2 544 482 kronor (-1 942 947)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Sound Dimension AB meddelade att bolagets aktie återförts till Spotlight Stock Markets ordinarie lista, med första handelsdag den 7 augusti 2025.
- Sound Dimension rekryterade Stephanie Watkins som Head of Growth. Watkins har arbetat med att driva försäljning mot strömningstjänster och har lång erfarenhet av att skala upp verksamheter inom strömning, media och AI.
- Samtliga långgivare som deltog i det bryggglån som upptogs i oktober 2024, inklusive bolagets ledning och styrelseledamöter, bekräftade att de avsåg att fullt ut konvertera sina fordringar.
- Den 29 juli hölls extra bolagsstämma, tillika andra kontrollstämma i Sound Dimension AB. Bolagsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om att bolaget inte ska gå i likvidation utan drivas vidare och att den framtagna, revisorsgranskade kontrollbalansräkningen visar att det egna kapitalet återställts.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Sound Dimension AB:s riktade emission som kommunicerades i maj 2025 delregistrerades på Bolagsverket. Genom den riktade nyemissionen nyemitterades 5 000 000 aktier. En delregistrering om totalt 2 436 689 aktier genomfördes på Bolagsverket 25-10-01. Efter delregistreringen uppgick det totala antalet aktier i Sound Dimension till 133 312 480 aktier och aktiekapitalet till 1 333 124,80 SEK. Efter slutlig registrering av den riktade emissionen på Bolagsverket uppgår det totala antalet aktier i Sound Dimension till 135 875 791 aktier och aktiekapitalet till 1 358 757,91 SEK.

Vd kommenterar:

Stark finansiell ställning – fullt fokus framåt

Årets första tre kvartal är nu passerade och vi är i skrivande stund en bra bit in i årets fjärde och sista. De första två kvartalen 2025, liksom en del av det tredje, präglades av ett intensivt arbete för att stärka bolagets likviditet. Det var ett arbete som kröntes av framgång, både vad gäller nyemissionen och den riktade emissionen som vi genomförde i maj. Vid den extra bolagsstämma som hölls i slutet av juli konstaterades att det egna kapitalet var återställt. En vecka senare återfördes aktien till Spotlight Stock Markets ordinarie lista, och handeln med vår aktie kunde tas upp på nytt. Efter kvartalets utgång har den riktade emissionen registrerats hos Bolagsverket.

Det förtroende som existerande och nya aktieägare visade under emissionerna har gjort att vi idag har mycket starkare finansiell ställning, och därmed också ett starkare självförtroende. Det betyder att vi återigen kan lägga hela vårt fokus på att driva vårt försäljningsarbete framåt i hög fart. Vi kan fortsätta att bygga vår position som en relevant och nyskapande samarbetspartner till de strömningstjänster för musik och video som utgör Sound Dimensions kunder. Vi vet att vi kan leverera en lösning som gör det möjligt för dem att snabbt och kostnadseffektivt bygga upp sin egen affär genom att de, med vår hjälp, kan erbjuda både lyssnare och tittare en helt unik ljudupplevelse.

Head of Growth

Som ett led i det intensifierade försäljningsarbetet har vi, som tidigare meddelats, rekryterat Stephanie Watkins som Head of Growth. Stephanie, som närmast kommer från Vionlabs Cognitive AI, har lång erfarenhet av sälj- och marknadsstrategier och har nu ansvaret för vår globala marknadsföring och våra marknadsstrategier. Hennes dokumenterade erfarenhet av att driva försäljning för tillväxtbolag inom vår bransch gör henne till helt rätt person för uppdraget. Jag är förstås mycket glad över att få ha henne med i vårt team.

Fortsatt teknisk utvärdering

Jag är också glad över vår kund Melodies Solutions, som med sin musiktjänst Mer Musik i "skarpt läge" varje dag visar vad vår teknik kan tillföra, väcker intresse i vida kretsar. Vi fortsätter också vårt samarbete med en av de ledande leverantörerna av strömningstjänster, där vi tillsammans genomför en teknisk utvärdering. Vår förhoppning är att AiFi Together ska ingå som en integrerad del av deras erbjudande till kund, något som öppnar upp för en mångmiljonpublik och därmed till ökade försäljningsmöjligheter. Jag får be att återkomma så snart som möjligt med mer information.

Året är inte slut, och arbetet fortsätter i högt tempo. Vi vill möta fler kunder, teckna fler avtal, och, förstås, börja rulla ut AiFi Together på bred front. Ett stort tack till ägare, medarbetare och kunder för ert stöd. Fortsätt att följa med oss på resan!

Rickard Riblom

Vd Sound Dimension AB

En fullständig rapport finns att hämta på www.sounddimension.se

För mer info:

Sound Dimension AB (publ)

<http://sounddimension.se/>

Rickard Riblom, vd

rr@sounddimension.se

+46 70 444 2479

Om Sound Dimension AB

Sound Dimension har utvecklat patenterade och prisbelönta tekniska lösningar som kombinerar ljudteknik och artificiell intelligens (AI). Företaget utvecklar, säljer och licensierar sin AiFi-teknik (förkortning för Artificial Intelligence Fidelity) för att göra det möjligt för alla tillgängliga högtalare att ansluta – oavsett märke, eller typ – till en enhetlig ljudupplevelse, optimerad av AI. Målsättningen är att AiFi kommer att etablera en ny de facto-standard för ljud. Sound Dimension har utvecklat AiFi Streaming som marknadsförs till leverantörer av

strömningstjänster och AiFi Inside som riktar sig mot tillverkare av blåtandshögtalare. Sound Dimension grundades 2013 och har sitt huvudkontor i Karlstad. Bolaget noterades på Spotlight Stock Market i oktober 2021