



Europas försvarsinvesteringar på rekordnivå – chans för Sveriges industri att leda

Stockholm, 17 november 2025

Europeiska Nato-länder står inför historiskt höga försvarsinvesteringar sedan Kalla Kriget: nästan 2 500 miljarder euro under detta årtionde, vilket motsvarar hela Italiens BNP. Enligt en ny rapport från McKinsey väntas de europeiska försvarsutgifterna öka till 800 miljarder euro år 2030, vilket innebär att Europas materielinvesteringar redan 2028 kan överstiga USA:s nuvarande nivå.

För Sverige, med lång tradition av försvarsnäring öppnar utvecklingen för möjligheter. Gustav Bolin, partner på McKinsey och specialist inom försvarsfrågor menar att:

”Sverige är särskilt väl positionerat i flera kritiska områden, vilket vi visar i rapporten. Sverige och svensk försvarsindustri har bidragit mycket till Ukraina, där svenska avancerade nyckelsystem integreras med Ukrainas unika erfarenhet av ny krigsföring. Vad gäller Totalförsvarförmågan har det historiskt varit ett svenskt styrkeområde, nu måste Sverige bygga upp ett nytt modernt Totalförsvar där Försvarsmakten och MSB har påbörjat ett intressant samarbete - men för att lyckas fullt ut behöver också näringslivet sluta upp”

För att Sverige ska vara konkurrenskraftigt och kunna tillvarata möjligheter krävs en stadig tillväxt och fokus på innovation.

”Konkurrenskraft är avgörande för att kunna leverera på Natos femprocentiga mål. Sverige behöver på kort sikt en ansvarsfull och effektiv tillväxt, och på lång sikt att försvar är en innovationskatalysator för samhällsutveckling som ger värden tillbaka” säger Gustav Bolin partner på McKinsey och specialist inom försvarsfrågor

Läs mer i McKinsey rapporter:

[Cutting Europe's €800 Billion Gordian Knot: Five Catalysts to Transform Defense](#)

[The paradoxes of Sweden's success and struggles and the path forward](#)

Jessica Ölvestad

Head of Communication Nordics

jessica.olvestad@mckinsey.com

072-886 75 02

McKinsey & Co

McKinsey är ett globalt managementkonsultföretag som hjälper organisationer att skapa tillväxt som är både inkluderande och hållbar. Vi finns i 130 städer och 68 länder, och arbetar med klienter i alla sektorer för att lösa komplexa problem och möjliggöra positiv förändring. Med nya arbetssätt och ny teknologi som grund ger vi organisationer färdigheter som skapar långsiktigt värde för omvärlden, organisationen och medarbetare för att de ska stå starka nu, och framåt.