

McKinsey: Sveriges sju nycklar till framgång

Sverige har potential att bli ett av världens mest framgångsrika länder, men brådskande handling krävs för att stärka konkurrenskraften. En ny rapport från McKinsey lyfter sju "paradoxer" med avgörande betydelse för svensk ekonomi.

Samtidigt som Europa under flera decennier halkat efter USA och Kina, har Sverige länge stuckit ut som ett ekonomiskt föregångsland. Men under de senaste tio åren har den svenska tillväxten bromsat in. Bakgrunden till utvecklingen och vad som krävs för att vända den är temat för McKinseys nya rapport [*The paradoxes of Sweden's success and struggles—and the path forward*](#).

Rapporten beskriver sju paradoxer som handlar om att några av Sveriges historiska styrkor går att koppla till nuvarande svagheter:

– Vi är exempelvis världsledande när det kommer till entreprenörskap och har flest "enhörningar" per capita i Europa, men en majoritet av dem lämnar landet. Det här är förstås ett enda stort självmål. Grundförutsättningarna för att stärka svensk konkurrenskraft finns där – nu behövs kraftfulla åtgärder, säger Tobias Lundberg, senior partner på McKinsey och medförfattare till rapporten.

Här är Sveriges sju paradoxer, enligt McKinsey:

- Framgångsrika bolag och stora satsningar på forskning och utveckling, men svagare produktivitetstillväxt jämfört med USA och EU-snittet
- Världsledande entreprenörskap, men svårigheter att behålla bolag – mer än 70 procent av Sveriges enhörningar (startup-bolag värderade till minst en miljard dollar) lämnar landet
- En globalt erkänd välfärdsstat, men administration växer fortare än "frontlinjen" och det råder avsaknad av skalfördelar
- Snabb implementering av ny reglering, men långsamma tillståndsprocesser
- Hög sysselsättningsgrad, men ökande strukturell arbetslöshet
- Hög utbildningsnivå, men låg andel studenter inom vissa strategiska ämnen – inte minst STEM-ämnen (naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik)
- En historik av stora investeringar i infrastruktur, men ökande underhållsskuld och framtida behov

Rapporten föreslår ett flertal åtgärder med utgångspunkt i tre teman: Sverige behöver en brett förankrad, långsiktig vision och riktning, en fördubbling av innovationstakten, samt omfattande reformer och investeringar i infrastruktur och humankapital.

– Sverige har ett starkt utgångsläge med högkvalificerad arbetskraft, starka institutioner och en utpräglad innovationskultur. Om vi som land kan enas om en tydlig väg framåt och agerar nu, då har vi alla möjligheter att stärka tillväxten och bli ett av världens mest framgångsrika länder, avslutar Tobias Lundberg.

McKinsey &Company

Rapporten *The paradoxes of Sweden's success and struggles—and the path forward* bygger bland annat på McKinseys egen research, makroekonomisk data och intervjuer med fler än 50 svenska vd:ar. Den finns att läsa och ladda ner på [McKinseys webbplats](#).

Kontaktinformation:

Daniel Nord

Communications Specialist

daniel_nord@mckinsey.com

070-4520162

McKinsey & Co

McKinsey är ett globalt managementkonsultföretag som hjälper organisationer att skapa inkluderande och hållbar tillväxt. Vi finns i 130 städer och 68 länder, och arbetar med klienter i alla sektorer för att lösa komplexa problem och möjliggöra positiv förändring.