



DELÅRSRAPPORT

JANUARI – SEPTEMBER 2026

VO2

INNEHÅLL

Perioden i korthet	3
VD har ordet	6
Om oss	8
Koncernen	12
Finansiell utveckling	12
Moderbolaget	17
Tilläggsupplysningar	19
Rapporter över resultat och finansiell ställning	22
Noter till den finansiella rapporten	29
Nyckeltal och definitioner	34

PERIODEN I KORTHET

Q3

jul-sep 2026 (jämfört med jul-sep 2025)

TREDJE KVARTALET I KORTHET

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 81 857 (71 932) KSEK, en ökning med 13,8%
- EBITDA uppgick till 10 318 (18 604) KSEK och EBITDA-marginal uppgick till 12,6% (25,9%)
- Justerad EBITDA uppgick till 10 318 (6 604) KSEK och justerad EBITDA-marginal uppgick till 12,6% (9,2%)
- EBIT uppgick till 6 815 (2 084) KSEK och EBIT-marginal uppgick till 8,3% (2,9%)
- Resultat efter skatt uppgick till 5 233 (2 957) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 375 (4 255) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 (0,05) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till - (-) KSEK

Koncernen totalt

- Resultat efter skatt uppgick till 5 233 (2 957) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7 375 (4 255) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 280 (-829) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 (0,05) kr

- (-) innebär att ingen post har redovisats för perioden.

Justerad EBITDA är justerad för ej kassaflödespåverkande omvärdering av tilläggsköpeskilling i Q2 med 1 307 (-) KSEK och Q3 - (12 000) KSEK. I EBIT för Q3 ingår rättelse av avskrivning leasing avseende Q2 med 467 KSEK.

Avvecklad verksamhet påverkar jämförelseperioden jan-sep 2025 men inte jämförelsekvartalet jul-sep 2025 eller innevarande kvartal jul-sep 2026. För ytterligare information om avvecklad verksamhet hänvisas till not 6.

Q1-Q3

jan-sep 2026 (jämfört med jan-sep 2025)

DELÅRET I KORTHET

Kvarvarande verksamhet

- Intäkter uppgick till 233 970 (218 095) KSEK, en ökning med 7,3%
- EBITDA uppgick till 18 217 (28 468) KSEK och EBITDA-marginal uppgick till 7,8% (13,1%)
- Justerad EBITDA uppgick till 16 910 (16 468) KSEK och justerad EBITDA-marginal uppgick till 7,2% (7,6%)
- EBIT uppgick till 6 492 (1 994) KSEK och EBIT-marginal uppgick till 2,8% (0,9%)
- Resultat efter skatt uppgick till 4 302 (1 161) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 15 690 (16 168) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,07 (0,02) kr

Avvecklad verksamhet

- Resultat efter skatt uppgick till - (-21 339) KSEK

Koncernen totalt

- Resultat efter skatt uppgick till 4 302 (-20 178) KSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 15 690 (10 675) KSEK
- Totalt kassaflöde uppgick till 3 069 (-528) KSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,07 (-0,34) kr

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Inga väsentliga händelser under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser efter perioden.

ÖVRIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Under Q3 har VO2 amorterat 6,5 MSEK på räntebärande skuld om 8,5 MSEK till säljarna av Livewrapped samt betalat kortfristig skuld om 3,3 MSEK vilket är betalning för fastställd tilläggsköpeskilling. Betalningarna har finansierats genom upptagande av nytt lån hos SEB om 6 MSEK samt kontant betalning. SEB-lånet löper med rörlig ränta med räntebas STIBOR 90 plus marginal och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år. Amortering och räntebetalning sker kvartalsvis.

ÖVRIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- VO2:s dotterbolag Alta Outdoor AB förvärvar 15 procent av aktierna i SignMedia Europé AB. Köpeskillingen uppgår till 1 MSEK och betalas kontant. Alta Outdoor har sedan tidigare ett nära och integrerat partnerskap med SignMedia och investeringen stärker förutsättningarna för fortsatt tillväxt inom köpnära digital utomhusreklam (DOOH) i Sverige. Alta Outdoor har även erhållit köpoptioner som möjliggör ett stegvis ökat ägande i SignMedia.

**Alta Outdoor fortsätter
att växa inom köpnära
digital utomhusreklam
(DOOH) i Sverige**

NYCKELTAL

Q3 - jul-sep 2026 (jämfört med jul-sep 2025)

Q1-Q3 - jan-sep 2026 (jämfört med jan-sep 2025)

	Q3		Q1-Q3		
KSEK	2026	2025	2026	2025	2025
Kvarvarande verksamhet					
Intäkter	81 857	71 932	233 970	218 095	311 563
Försäljningstillväxt	9 925	2 591	15 875	10 917	18 937
Försäljningstillväxt i %	13,8%	3,7%	7,3%	5,3%	6,5%
EBITDA	10 318	18 604	18 217	28 468	59 411
Justerad EBITDA	10 318	6 604	16 910	16 468	30 738
EBIT	6 815	2 084	6 492	1 994	13 095
Resultat efter skatt	5 233	2 957	4 302	1 161	11 547
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,09	0,05	0,07	0,02	0,20
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,09	0,05	0,07	0,02	0,20
EBITDA-marginal	12,6%	25,9%	7,8%	13,1%	19,1%
Justerad EBITDA-marginal	12,6%	9,2%	7,2%	7,6%	9,9%
EBIT-marginal	8,3%	2,9%	2,8%	0,9%	4,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 375	4 255	15 690	16 168	29 637
Avvecklad verksamhet					
Resultat efter skatt	-	-	-	-21 339	-21 339
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-	-5 493	-5 493
Totalt					
Resultat efter skatt	5 233	2 957	4 302	-20 178	-9 791
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,09	0,05	0,07	-0,34	-0,16
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,09	0,05	0,07	-0,34	-0,16
Balansomslutning	323 164	315 969	323 164	315 969	315 563
Soliditet	61,0%	57,8%	61,0%	57,8%	61,2%
Likvida medel	22 954	7 632	22 954	7 632	19 885
Rörelsekapital	-13 671	-34 471	-13 671	-34 471	-23 389
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 375	4 255	15 690	10 675	24 144
Totalt kassaflöde för perioden	280	-829	3 069	-528	11 725
Räntebärande nettoskuld	-7 388	1 036	-7 388	1 036	-10 239
Skuldsättningsgrad	-3,7%	0,6%	-3,7%	0,6%	-5,3%

- innebär att ingen post har redovisats för perioden.

Se sid 34 för definitioner nyckeltal.

VD HAR ORDET



STARK TILLVÄXT OCH GOD LÖNSAMHET

Vi har ett starkt kvartal bakom oss. Våra investeringar börjar bära frukt, tillväxten accelererar och vi ser en tydlig förbättring av lönsamheten. Det är särskilt glädjande att se hur vårt långsiktiga arbete med att utveckla bolagen, stärka deras erbjudanden och skapa en mer effektiv koncern nu ger resultat.

Intäkterna ökade med 13,8 procent till 81 857 (71 932) KSEK. EBITDA uppgick till 10 318 KSEK, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 12,6 procent, en nivå som jag är väldigt nöjd med. Jämfört med föregående års justerade EBITDA om 6 604 KSEK innebär det en förbättring med 56,2 procent. Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades till 6 815 (2 084) KSEK.

Den starka resultatutvecklingen är en kombination av skalbar tillväxt, god kostnadskontroll och effektiviseringar. Vi ser nu också tydliga effekter av de kostnadsbesparingar och strukturella förbättringar som genomförts i moderbolaget. Tillsammans med investeringar som börjar ge avkastning skapar det en starkare och mer lönsam koncern.

INVESTERINGARNA INOM DIGITAL UTOMHUSREKLAM GER RESULTAT

Inom (D)OOH ökade intäkterna med 44,2 procent under kvartalet. Alta Outdoors målmedvetna investeringar i nya digitala skärmar, teknik och kommersiell utveckling ger nu ett allt tydligare genomslag. Vi når fler människor, stärker vår marknadsposition och utvecklar kontinuerligt erbjudandet till annonsörer och mediebyråer.

Den svenska marknaden för utomhus- och trafikreklam fortsätter att utvecklas positivt. Enligt Sveriges Mediebyråer ökade investeringarna inom kategorin med 11,1 procent under årets första nio månader.

Vi ser fortsatt stor potential för nya etableringar och expansion. Genom att kombinera ökad räckvidd med mer träffsäker, flexibel och automatiserad annonsering stärker vi vårt erbjudande och skapar goda förutsättningar för långsiktig tillväxt.

Efter kvartalets utgång har Alta Outdoor även tagit ett viktigt steg genom att förvärva 15 procent av SignMedia, med möjlighet att öka ägandet. Bolagen har sedan tidigare ett nära samarbete och investeringen stärker vår position inom digital utomhusreklam i köpnära miljöer. Det är ett bra exempel på hur vi genom mindre, kompletterande investeringar kan utveckla våra befintliga verksamheter och skapa nya tillväxtmöjligheter.

ADTECH VÄXER OCH BREDDAR SINA ERBJUDANDEN

AdTech-segmentets intäkter ökade med 23,0 procent under kvartalet. Livewrapped fortsätter att utveckla sin affär, bland annat inom Curated Demand, där bolagets teknologi bidrar till effektivare annonserhandel och högre annonsvärden för publicister.

I början av andra halvåret har Madington tagit ett tydligt kommersiellt steg framåt och breddat sitt erbjudande. De nya SaaS-lösningarna Studio och MAiKE växer snabbt och kompletterar den etablerade plattformen Station. Tillsammans skapar de ett mer komplett ekosystem för kreativ annonsteknik, automatisering och AI-driven produktion.

TILLVÄXT INOM VIDEO OCH CONTENT DISPLAY

Inom onlineannonsering fortsätter arbetet med att utveckla våra erbjudanden. LeadsAdProfit påverkas fortfarande av den omställning som genomförts, men vi ser en positiv utveckling inom flera av våra prioriterade tillväxtområden såsom Online Video och Content Display.

Netric fortsätter samtidigt att utvecklas mycket starkt och noterade sitt hittills bästa kvartal. Bolaget breddar nu sin affär inom Connected TV (CTV), ett område där vi ser intressanta tillväxtmöjligheter.

STARKARE KASSA OCH STÖRRE HANDLINGSFRIHET

Vid kvartalets utgång uppgick likvida medel till 22 954 (7 632) KSEK och soliditeten till 61,0 (57,8) procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 375 (4 255) KSEK under kvartalet.

Den förbättrade intjäningen och vår starka finansiella ställning ger oss ett allt större strategiskt handlingsutrymme. Vi har byggt en väl balanserad bolagsportfölj och har nu goda möjligheter att fortsätta investera i våra bolag samtidigt som vi löpande utvärderar kompletterande förvärv som kan stärka koncernen. Vår ambition är att fortsätta växa med fokus på lönsamhet, finansiell disciplin och långsiktigt värdeskapande.

EN STARKARE KONCERN MED TYDLIG RIKTNING

Teknikutvecklingen fortsätter att förändra mediemarknaden i snabb takt, och AI får en allt större betydelse i både våra produkter och våra arbetssätt. Vi har utvecklat en mer flexibel AI-strategi där vi samarbetar med noggrant utvalda och betrodda teknikpartners för att använda de lösningar som skapar störst affärsnytta för våra kunder. Det ger oss möjlighet att ligga nära utvecklingen utan att låsa oss vid enskilda plattformar eller tekniker.

När jag summerar årets första nio månader ser jag ett VO2 som står starkt. Vi har en portfölj av välmående bolag med tydliga strategiska mål och goda förutsättningar för hållbar och lönsam tillväxt. Samarbetet mellan bolagen är väl etablerat och vi ser hur kompetens, kundrelationer och teknologi kompletterar och stärker varandra.

Vi har kommit långt i arbetet med att bygga en fokuserad koncern av entreprenörsdrivna specialistbolag. Samtidigt är vi allt annat än färdiga. Vi fortsätter att investera, utveckla och utmana, med övertygelsen om att vi har mycket goda förutsättningar att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och aktieägare.

Patrik Sandberg VD

OM OSS

AFFÄRSIDÉ

VO2:s affärsidé är att förvärva, förädla och avyttra bolag inom media och tech. Genom att vara brett representerade i den komplexa värdekedjan kan vi skapa tydliga intäktssynergier mellan våra dotterbolag. VO2:s vd, grundare, styrelse och ledning har omfattande erfarenhet från hela värdekedjan mellan annonsörer och publicister.

VO2:s tillväxtstrategi bygger på en kombination av organisk tillväxt och förvärv. Vi är selektiva i vår förvärvsprocess och fokuserar på högkvalitativa bolag med tydliga synergier med övriga portföljbolag. Varje bolag har en tydlig strategisk roll i VO2:s portfölj. Genom att aktivt skapa organisk tillväxt i våra nuvarande portföljbolag och addera väl valda nya bolag förstärker vi koncernens erbjudande med fokus på skalbar tillväxt och hållbar lönsamhet.

VO2-koncernen är huvudsakligen fokuserad på den nordiska marknaden, med ambition att expandera vidare ut i Europa tillsammans med våra portföljbolag.



VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) förvärvar, förädlar och avyttrar lönsamma nordiska entreprenörs- och tillväxtbolag inom media, marknadsföring och tech. Bolaget driver organisk tillväxt i portföljbolagen genom erfaret ledarskap, branschexpertis, kapital samt användning av AI och dataanalys för att stödja tillväxt och innovation.

I VO2-podden får lyssnarna ta del av de senaste rapporterna från koncernen, insikter från dotterbolagen samt samtal med branschexperter om aktuella ämnen, affärsutveckling, AI och andra trender som påverkar branschen.

vo2cap.se

Alta

Alta Outdoor AB är en av Sveriges ledande aktörer inom utomhusreklam med fokus på innovativ Digital Out of Home (DOOH) och andra impactdrivna OOH-lösningar. Genom Trafikreklam och ett växande nätverk av digitala skärmar når Alta miljontals människor i köpnära och vardagsnära miljöer över hela landet, med särskild närvaro på Sveriges största dagligvarubutiker för att möta konsumenten precis inför köptillfället. Med automatiserad, programmatisk handel för digitala utomhusskärmar och datadrivna lösningar hjälper Alta Outdoor annonsörer att nå sina målgrupper effektivt, med hög relevans och stark genomslagskraft.

Alta Outdoor är ett helägt dotterbolag

altaoutdoor.se



Netric Sales AB har ett exklusivt partnerskap med Index Exchange, en av världens största Ad Exchanges inom programmatisk annonshandel. Netric representerar Index Exchange på åtta marknader i Norden och Baltikum och hanterar omfattande volymer av digitala annonsvisningar inom display, video och CTV (Connected TV). Bland Netrics kunder finns större nyhetspublicister, apputvecklare och broadcasters. Netric representerar även Livewrapped på den europeiska marknaden.

Netric är ett helägt dotterbolag

netricsales.com

LEEADS ADPROFIT

LeeadsAdProfit AB är en ledande aktör inom digital marknadsföring och hjälper annonsörer att nå sin målgrupp genom att samarbeta med flera av Sveriges mest välrenommerade sajter och publicister. Med datadriven och kreativ displayannonsering ligger LeeadsAdProfit i framkant inom programmatic, native och content display.

LeeadsAdProfit är ett helägt dotterbolag

leeadsadprofit.com

Livewrapped

Livewrapped AB är ett techbolag specialiserat på att skapa integrationer mellan olika annonsplattformar inom så kallad programmatisk annonsering och header bidding. Livewrappeds teknik ökar publicisters annonsintäkter och snittpriser genom att möjliggöra en realtidsauktion mellan multipla annonsplattformar. Sedan starten 2017 har företaget, tack vare spjutspetsteknik och stort kundfokus, etablerat sig som den ledande aktören på den nordiska marknaden.

Livewrapped är ett dotterbolag och VO2:s ägarandel uppgår till 87,2 procent.

livewrapped.com

Madington

Madington AB är ett AdTech-bolag med egenutvecklad teknologi vars erbjudande är uppbyggt kring tre centrala plattformar: Madington Station, MAiKE och Studio. Madington Station utgör kärnan i bolagets ekosystem och möjliggör produktion, hantering och distribution av streamade annonser samt dynamisk innehållsoptimering (DCO), kompletterat med kreativa produktionstjänster. MAiKE är Madingtons AI-drivna mockup- och produktionsmotor som, baserat på en kunds URL, skapar färdiga annonser. Studio är bolagets distributionsplattform för digital utomhusreklam, DOOH. Plattformen gör det möjligt för skärmägare att sömlöst styra och anpassa skärminnehåll baserat på exempelvis tid, dag, väder och temperatur. Madingtons kundbas omfattar publicister, mediebyråer, annonsörer, reklambyråer och DOOH-aktörer. Bolaget har en stark marknadsposition i Norge och Sverige.

Prenumerera på Madingtons nyhetsbrev genom att anmäla dig via länken

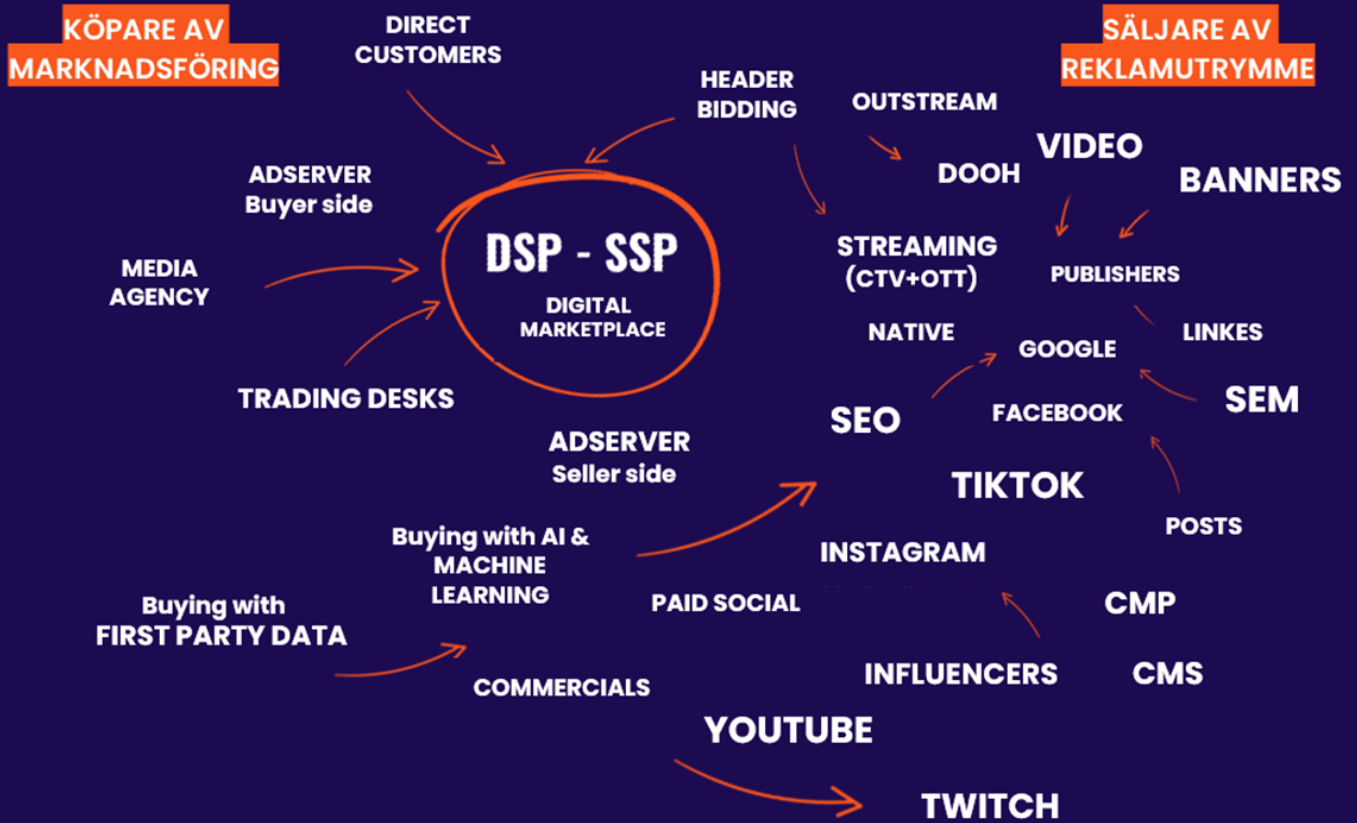
<https://gansub.com/s/UZjmbv4SyL/>

Madington är ett helägt dotterbolag

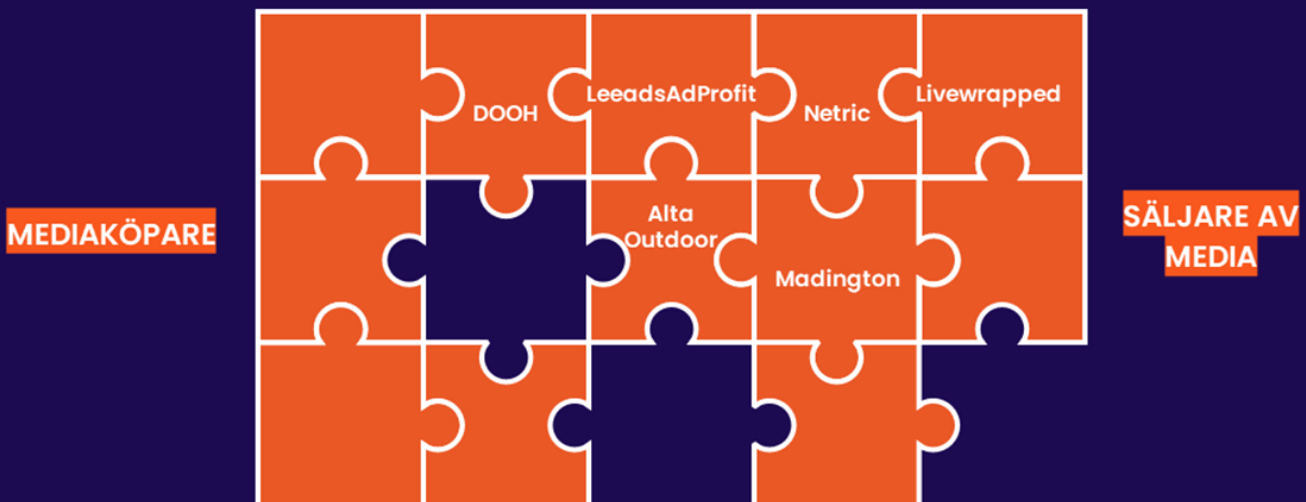
madington.com

maike.se

IDAG HAR **TECH** TAGIT ÖVER.
SÅ HÄR SER VÄRDEKEDJAN UT IDAG.



VI BYGGER VO2 MED POSITIVA **INTÄKTSSYNERGIER**



Koncernen

Finansiell utveckling

Q3 - jul-sep 2026 (jämfört med jul-sep 2025)

Q1-Q3 - jan-sep 2026 (jämfört med jan-sep 2025)

INTÄKTER

Q3

Intäkter för kvartalet uppgick till 81 857 (71 932) KSEK, en ökning med 13,8% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. (D)OOH (utomhusreklam) ökade intäkterna med 44,2%. Investeringar i nya digitala skärmar, teknik och kommersiell utveckling samt riksdagsvalet i september har bidragit till ökade intäkter. AdTech ökade intäkterna med 23,0%, främst genom ökade intäkter inom Curated Demand. Display minskade med 11,6%. Utvecklingen beror främst på omställningseffekter i samband med att koncernens onlineverksamhet förts samman i LeadsAdProfit, vilket kortsiktigt har påverkat intäkter och lönsamhet negativt. Samtidigt visar Online Video och Content Display tillväxt.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 337 (12 349) KSEK. I övriga rörelseintäkter ingår omvärdering av tilläggsköpeskilling avseende Madington med 0 (12 000) KSEK.

Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 522 (523) KSEK vilket avser produktutveckling.

Q1-Q3

Intäkter för perioden uppgick till 233 970 (218 095) KSEK, en ökning med 7,3% jämfört med motsvarande period föregående år. Segmentet AdTech visar tillväxt om 46,7%, huvudsakligen drivet av en ökad efterfrågan på den danska marknaden under Q1 och ökade intäkter inom Curated Demand. (D)OOH (utomhusreklam) ökade intäkterna med 18,1% och Display minskade med 10,2%. Se kommentarer om utvecklingen under rubriken Q3.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 2 527 (12 629) KSEK varav omvärdering av tilläggsköpeskilling avseende Livewrapped ingår med 1 307 (0) KSEK och avseende Madington med 0 (12 000) KSEK.

Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 1 967 (2 106) KSEK vilket avser produktutveckling.

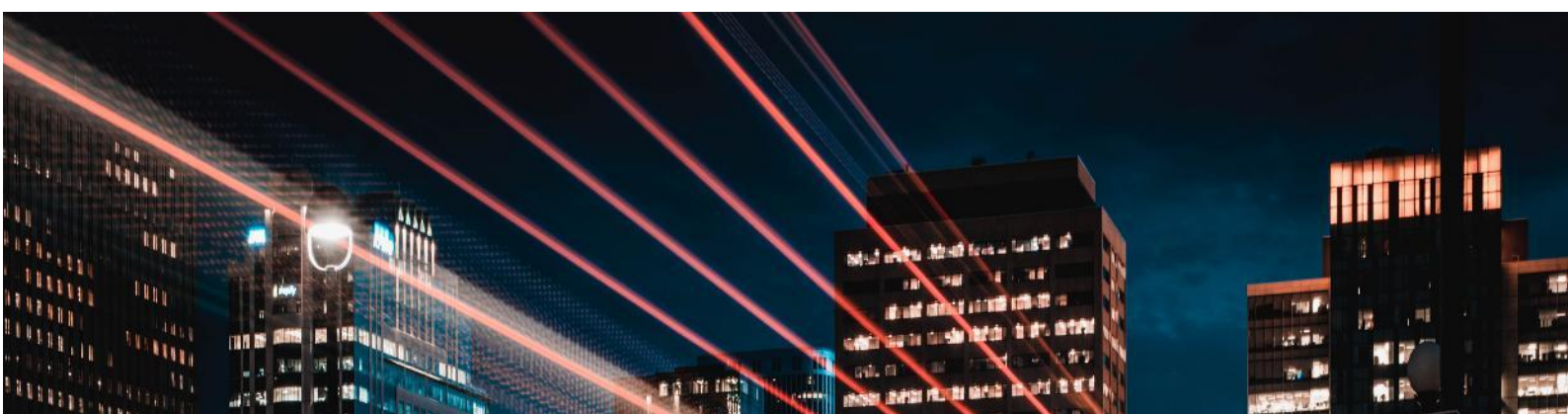
RÖRELSENS INTÄKTER

Q3

Koncernens intäkter uppgick till 81 857 (71 932) KSEK

Q1-Q3

Koncernens intäkter uppgick till 233 970 (218 095) KSEK



RÖRELSERESULTAT

Q3

EBITDA uppgick till 10 318 (18 604) KSEK och EBITDA-marginal till 12,6% (25,9%). Justerad EBITDA för kvartalet uppgick till 10 318 (6 604) KSEK och justerad EBITDA-marginal till 12,6% (9,2%). EBITDA är justerad för omvärdering av tilläggsköpeskilling avseende Madington med 0 (12 000) KSEK.

Av- och nedskrivningar under kvartalet uppgick till -3 503 (-16 520) KSEK varav ingår avskrivningar på leasingavtal med -1 446 (-2 118) KSEK samt rättelse av avskrivning leasing avseende Q2 med 467 KSEK, avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar med -2 507 (-2 377) KSEK och nedskrivning goodwill avseende Madington med 0 (-12 000) KSEK. Resterande del avser avskrivningar på materiella anläggningstillgångar.

Den 30 mars 2026 tecknades ett nytt avtal avseende befintlig nyttjanderätt, vilket förlänger leasingperioden från 1 oktober 2026 till 30 september 2033. Avskrivning och ränta hänförliga till förlängningen påbörjades felaktigt från avtalsdatum i stället för från 1 oktober 2026. Rättelse avseende Q2 har gjorts i Q3 vilket har ökat kvartalets rörelseresultat med 467 KSEK, finansnettot med 192 KSEK och skattekostnaden med 136 KSEK. Rättelsen påverkar inte resultatet för perioden januari–september 2026.

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 6 815 (2 084) KSEK och EBIT-marginal uppgick till 8,3% (2,9%).

Q1-Q3

EBITDA uppgick till 18 217 (28 468) KSEK och EBITDA-marginal till 7,8% (13,1%). Justerad EBITDA för perioden uppgick till 16 910 (16 468) KSEK och justerad EBITDA-marginal till 7,2% (7,6%). EBITDA är justerad för omvärdering av tilläggsköpeskilling avseende Livewrapped med 1 307 (0) KSEK och avseende Madington med 0 (12 000) KSEK.

Av- och nedskrivningar under perioden uppgick till -11 725 (-26 474) KSEK varav ingår avskrivningar på leasingavtal med -4 305 (-7 446) KSEK, avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar med -7 365 (-6 963) KSEK och nedskrivning goodwill avseende Madington med 0 (-12 000) KSEK. Resterande del avser avskrivningar på materiella anläggningstillgångar.

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 6 492 (1 994) KSEK och EBIT-marginal till 2,8% (0,9%).

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Q3

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till netto -88 (1 010) KSEK varav ingår räntintäkter och räntekostnader med -280 (-217) KSEK samt rättelse av ränta leasing avseende Q2 med 192 KSEK. I föregående års kvartal ingår finansiell kostnad för diskontering av tilläggsköpeskilling med -224 KSEK samt återläggning av diskontering av tilläggsköpeskilling med 1 452 KSEK.

Q1-Q3

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till netto -870 (-963) KSEK. Ej kassa-flödespåverkande finansiell kostnad för diskontering av tilläggsköpeskillning ingår med -138 (-1 319) KSEK och återläggning av diskontering av tilläggsköpeskillning med 0 (1 452) KSEK. Övriga finansiella intäkter och kostnader ingår med -732 (-1 095) KSEK.

SKATT**Q3**

Kvartalets inkomstskatt uppgick till -1 495 (-138) KSEK varav ingår rättelse av skatt avseende leasing Q2 med -136 KSEK. Kvartalets inkomstskatt motsvarar en effektiv skattesats om 22,2% (4,4%). Se kommentar om avvikelse mellan effektiv och nominell skattesats under Q1-Q3.

Q1-Q3

Periodens inkomstskatt uppgick till -1 320 (130) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 23,5% (-12,6%). Den nominella skattesatsen uppgår till 20,6 procent. Avvikelser mellan effektiv och nominell skattesats under innevarande kvartal, perioden och jämförelseperioderna beror främst på ej skattepliktiga intäkter från omvärdering av tilläggsköpeskillning, ej avdragsgilla kostnader för diskontering av tilläggsköpeskillning samt övriga ej avdragsgilla kostnader. Ingen uppskjuten skatt har tidigare redovisats för detta och därigenom har inte någon uppskjuten skatt påverkat resultatet.

RESULTAT**Kvarvarande verksamhet****Q3**

Resultat efter skatt uppgick till 5 233 (2 957) KSEK.

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 (0,05) kronor.

Q1-Q3

Resultat efter skatt uppgick till 4 302 (1 161) KSEK.

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,07 (0,02) kronor.

Avvecklad verksamhet**Q3**

Resultat efter skatt uppgick till - (-) KSEK.

Q1-Q3

Resultat efter skatt uppgick till - (-21 339) KSEK.

Totalt resultat**Q3**

Resultat efter skatt uppgick till 5 233 (2 957) KSEK

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 (0,05) kronor.

Q1-Q3

Resultat efter skatt uppgick till 4 302 (-20 178) KSEK.

Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,07 (-0,34) kronor.

LIKVIDITET OCH KASSAFLÖDE**Q3**

Kassaflöde från den **löpande verksamheten** uppgick till 7 375 (4 255) KSEK.

Kassaflöde från **investeringsverksamheten** uppgick till -10 306 (-523) KSEK varav ingår betalning av tilläggsköpeskilling till säljarna av Livewrapped med -9 784 (-) KSEK och aktivering av utvecklingskostnader inom AdTech med -522 (-523) KSEK.

Kassaflöde från **finansieringsverksamheten** uppgick till 3 211 (-4 561) KSEK varav ingår upptagande av nytt lån med 6 000 (0) KSEK, förändring av checkkredit med -54 (350) KSEK, amortering av förvärvskredit med -750 (-2 469) KSEK, amortering av leasingkulder med -1 729 (-2 186) KSEK och utdelning till innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolaget Livewrapped med -256 (-256) KSEK.

Kvartalets **totala kassaflöde** uppgick till 280 (-829) KSEK.

Q1-Q3

Kassaflöde från den **löpande verksamheten** i kvarvarande verksamhet uppgick till 15 690 (16 168) KSEK. Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 15 690 (10 675) KSEK.

Totalt kassaflöde från **investeringsverksamheten** uppgick till -11 750 (4 989) KSEK varav ingår ersättning för avyttring av 12,8 procent av aktierna i dotterbolaget Livewrapped med 0 (10 525) KSEK, betalning av tilläggsköpeskilling till säljarna av Livewrapped med -9 784 (-3 333) KSEK, aktivering av utvecklingskostnader inom AdTech med -1 967 (-2 106) KSEK och investering i materiella anläggnings-tillgångar med 0 (-97) KSEK.

Totalt kassaflöde från **finansieringsverksamheten** uppgick till -870 (-16 192) KSEK varav ingår upptagande av nytt lån med 6 000 (0) KSEK, förändring av checkkredit med 143 (-1 290) KSEK, amortering av förvärvskredit med -2 250 (-7 406) KSEK och återbetalning av lånefordran med 0 (150) KSEK, amortering av leasingkulder med -4 507 (-7 395) KSEK, utdelning till innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolaget Livewrapped med -256 (-256) KSEK. Jämförelseperioden påverkades även av nettoeffekten av emissionskostnader och premier för teckningsoptioner.

Periodens **totala kassaflöde** uppgick till 3 069 (-528) KSEK. Kassaflöde för avvecklad verksamhet ingår med -6 984 KSEK i jämförelseperioden.

Av koncernens checkräkningskredit på 14 500 KSEK nyttjades 789 (2 555) KSEK. Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 22 954 (7 632) KSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Jämförelse sker mot balansdagen 31 december 2025.

Ökningen av nyttjanderätter och leasingskulder jämfört med 31 december 2025 avser främst förlängning av ett befintligt leasingavtal, som tecknades i mars 2026, för perioden till och med 30 september 2033. Därutöver har ett antal mindre leasingavtal tecknats under perioden.

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 197 154 (193 108) KSEK och koncernens totala tillgångar uppgick till 323 164 (315 563) KSEK.

Soliditeten uppgick till 61,0% (61,2%). Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick till -7 388 (-10 239) KSEK vilket innebär att likvida medel översteg räntebärande skulder exklusive leasingskulder. Skuldsättningsgrad uppgick till -3,7% (-5,3%).



Moderbolaget

Finansiell utveckling

Q3 - jul-sep 2026 (jämfört med jul-sep 2025)

Q1-Q3 - jan-sep 2026 (jämfört med jan-sep 2025)

INTÄKTER

Q3

Intäkter för kvartalet uppgick till 3 019 (3 350) KSEK.

Q1-Q3

Intäkter för perioden uppgick till 9 030 (7 423) KSEK.

Moderbolagets intäkter består till största del av fakturering till dotterbolag.

RÖRELSERESULTAT

Q3

Rörelseresultat (EBIT) för kvartalet uppgick till -1 220 (-1 856) KSEK.

Q1-Q3

Rörelseresultat (EBIT) för perioden uppgick till -5 700 (-7 244) KSEK.

Moderbolagets kostnader är i linje med plan och avser koncerngemensamma funktioner.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Q3

Finansiella intäkter och kostnader netto uppgick till 1 438 (1 652) KSEK varav ingår utdelning med 1 744 (744) KSEK. Resterande poster avser ränteintäkter och räntekostnader netto med -306 (-320) KSEK och återläggning av diskontering av tilläggsköpeskillning med 0 (1 228) KSEK.

Q1-Q3

Finansiella intäkter och kostnader uppgick netto till 2 573 (-23 605) KSEK varav ingår utdelning med 3 494 (1 744) KSEK och vinst från avyttring av 12,8 procent av aktierna i dotterbolaget Livewrapped med 0 (1 905) KSEK. Resterande poster avser ränteintäkter och räntekostnader netto med -784 (-953) KSEK och diskontering samt återläggning av diskontering av tilläggsköpeskillning med netto -138 (132) KSEK. I jämförelsesiffran för föregående års period ingår nedskrivning av aktier i dotterbolaget Stay Creative med -21 888 KSEK och infriande av borgensförbindelse med -4 546 KSEK.

SKATT

Q3

Moderbolagets skatt uppgick till -519 (-20) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 12,3% (0,5%).

Se kommentar om avvikelse mellan effektiv och nominell skattesats under Q1-Q3.

Q1-Q3

Moderbolagets skatt uppgick till -1 221 (162) KSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 13,3% (0,7%).

Den nominella skattesatsen uppgår till 20,6 procent. Avvikelser mellan effektiv och nominell skattesats under innevarande kvartal, perioden och jämförelseperioderna beror främst på ej skattepliktig utdelning, ej avdragsgilla kostnader för diskontering av tilläggsköpeskilling samt i jämförelseperioden ej skattepliktig vinst vid avyttring av 12,8 procent av aktierna i dotterbolaget Livewrapped och ej avdragsgill nedskrivning av aktier i dotterbolaget Stay Creative.

RESULTAT

Q3

Kvartalets resultat uppgick till 3 715 (3 822) KSEK varav ingår koncernbidrag netto med 4 016 (4 046) KSEK.

Q1-Q3

Periodens resultat uppgick till 7 968 (-21 566) KSEK varav ingår koncernbidrag netto med 12 316 (9 121) KSEK.



Koncernen

Tilläggsupplysningar

MEDARBETARE

Medelantal anställda under perioden januari-september 2026 (jämfört med januari-september 2025) uppgick till 66 (63).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

INFLATION KOPPLAT TILL OMVÄRLDSLÄGET

Det rådande geopolitiska läget, inte minst det osäkra läget i Mellanöstern, medför en förhöjd risk för störningar på energimarknaden. Detta kan bidra till ett ökat och mer ihållande inflationstryck i de marknader där bolagets kunder är verksamma. En försvagad lönsamhet eller minskad efterfrågan hos kunderna kan i förlängningen leda till minskade eller uppskjutna investeringar vilket kan påverka efterfrågan på bolagets tjänster negativt. Detta kan i sin tur få en ogynnsam effekt på bolagets tillväxt och intäktsutveckling, även om bolagets egna direkta kostnadsstrukturer inte bedöms påverkas nämnvärt av högre energi- eller transportkostnader.

RÄNTOR

VO2 påverkas av ett högre ränteläge då räntan på bolagets banklån och checkräkningskredit är rörlig.

FINANSIERING

En del av VO2:s tillväxtstrategi baseras på förvärv av bolag. En försämrad konjunktur, med hög inflation och högre kostnader för kapital, kan innebära att det blir mer utmanande att finansiera potentiella förvärv.

ANDRA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till avsnittet "Riskfaktorer" i VO2 Cap Holding AB (publ):s årsredovisning för 2025 som publicerades 27 mars 2026 vo2cap.se/report.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen varierar under året och följer marknadens totala medieinvesteringar. Dotterbolagens intäkter fluktuerar i takt med dessa mönster, där det andra och fjärde kvartalet historiskt sett är de starkaste perioderna. Försäljningen påverkas också av externa säsongsvariationer och händelser i omvärlden, såsom större sportevenemang och riksdagsval.

AKTIEN

Den 30 september 2026 uppgick antalet aktier i VO2 Cap Holding AB (publ) till 61 033 566.

Ticker First North VO2
ISIN-kod SE0016802797

År	Händelse	Pris per aktie	Kvot-värde	Aktie-slag	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2025	Riktad nyemission	2,41	0,50	Stam	4 151 335	61 033 566	2 075 668	30 516 783

ANTAL AKTIER

Antal aktier	Q3		Q1-Q3		ÅR
	2026	2025	2026	2025	2025
Antal aktier vid periodens slut	61 033 566	61 033 566	61 033 566	61 033 566	61 033 566
Genomsnitt antal aktier	61 033 566	61 033 566	61 033 566	58 372 454	59 043 200

TECKNINGSOPTIONER

Syftet med incitamentsprogrammen är att deltagarna har ett långsiktigt intresse av en god värdeutveckling i VO2. Ett personligt ägarengagemang bedöms ge ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen, höja motivationen och ytterligare förstärka samhörighetskänslan inom koncernen.

Deltagarna betalar ett belopp motsvarande ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell, vilket innebär att koncernen inte kommer att redovisa någon kostnad i resultaträkningen från incitamentsprogrammet. Om en anställd eller styrelseledamot avslutar sin anställning eller sitt uppdrag innan teckningsoptionen kan utnyttjas har VO2 rätt, men ingen skyldighet till, att köpa tillbaka teckningsoptionerna för ett pris som motsvarar det lägre av: (i) optionernas aktuella marknadsvärde och (ii) det pris som den anställda förvärvat optionerna för. Marknadsvärdet ska bestämmas av oberoende värderingsinstitut med tillämpning av Black & Scholes optionsvärderingsmodell. Varje teckningsoption ger deltagaren rätt att teckna 1 ny stamaktie i VO2 Cap Holding AB (publ). Detta gäller samtliga program.

Program (2023/2026) Ticker: TO4, TO5 - Årsstämman 2023 fattade beslut om incitamentsprogram (2023/2026) till ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. VO2 har ställt ut aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument till utvalda ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. De aktierelaterade ersättningarna består av teckningsoptioner. Totalt omfattar programmet 1 000 000 teckningsoptioner varav 670 000 har tilldelats deltagare. Efter att nytt optionsprogram antagits på årsstämma 2024 har 330 000 teckningsoptioner som inte tilldelats makulerats. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under tiden från och med den 1 december till och med den 31 december 2026. Teckningskursen för aktie vid utnyttjandet av teckningsoption uppgår till 17,90 kr.

Program (2024/2027) Ticker: TO6, TO7 - Årsstämman 2024 fattade beslut om incitamentsprogram (2024/2027) till ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. VO2 har ställt ut aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument till utvalda ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. De aktierelaterade ersättningarna består av teckningsoptioner. Totalt omfattar programmet 1 200 000 teckningsoptioner varav 220 000 har tilldelats deltagare. Efter att nytt optionsprogram antagits på årsstämma 2025 har 980 000 teckningsoptioner som inte tilldelats makulerats. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under tiden från och med den 1 december till och med den 31 december 2027. Teckningskursen för aktie vid utnyttjandet av teckningsoption uppgår till 4,46 kr.

Program (2025/2028) Ticker: TO8, TO9 - Årsstämman 2025 fattade beslut om incitamentsprogram (2025/2028) till ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. VO2 har ställt ut aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument till utvalda ledande befattningshavare/anställda och vissa styrelseledamöter. De aktierelaterade ersättningarna består av teckningsoptioner. Totalt omfattar programmet 1 200 000 teckningsoptioner varav 150 000 har tilldelats deltagare. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under tiden från och med den 1 december till och med den 31 december 2028. Teckningskursen för aktie vid utnyttjandet av teckningsoption uppgår till 2,56 kr.

Årsstämman 2026 beslutade inte om något nytt optionsprogram.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Största aktieägarna 30 september 2026	Antal aktier	Ägarandel
Eric Gisaeus	6 691 377	11,0%
Artun AB	6 302 844	10,3%
Oskar Sardi	5 122 072	8,4%
Invictum AB	5 000 000	8,2%
Museion Förvaltning AB	4 488 655	7,4%
The Barbarian Group AB	4 000 000	6,6%
LuJu Holding AB	3 946 271	6,5%
Nogoto Consult AB	3 821 078	6,3%
David Djurbäck Konsult AB	1 910 539	3,1%
UBS SWITZERLAND AG	1 883 396	3,1%
Övriga	17 867 334	29,3%
Total	61 033 566	100,0%

STYRELSE OCH VD:S ÄGANDE I BOLAGET

Styrelse och VD	Befattning	Sedan	Antal aktier	Ägarandel	direkt och indirekt genom	Antal TO*
Tobias Fagerlund	Ordförande	jan 2026	20 010	0,0%	Kapitalförsäkring Invika AB	-
Eric Gisaeus	Ledamot	jan 2026	6 691 377	11,0%	personligen	-
Christian Haglund	Ledamot	jan 2026	6 293 158	10,3%	Kapitalförsäkring Invictum AB, personligen	-
Fredrik Johansson	Ledamot	jan 2026	3 949 671	6,5%	LuJu Holding AB, kapitalförsäkring	-
Victor Dahlborg	Ledamot	jan 2026	38 924	0,1%	personligen	-
Henrik Lindekrantz	Ledamot	maj 2026	6 302 844	10,3%	Artun AB	-
John Harmander	Ledamot	maj 2026	105 000	0,2%	John Harmander D.O.O.	20 000
Patrik Sandberg	VD	aug 2024	4 251 138	7,0%	The Barbarian Group AB, Livligt AB, personl	20 000
Total			27 652 122	45,3%		40 000

*Teckningsoptioner

BOLAGETS REVISOR

Deloitte AB med huvudansvarig revisor Jenny Holmgren.

CERTIFIED ADVISER

Amudova AB, Box 5855, 114 34 Stockholm, info@amudova.se, 08-546 017 58.

BOLAGSUPPGIFTER

VO2 Cap Holding AB (publ), Kivra: 559049-5254, 106 31 Stockholm. Organisationsnummer 559049-5254. vo2cap.se

Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Rapporter över resultat och finansiell ställning

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

Q3 - jul-sep 2026 (jämfört med jul-sep 2025)

Q1-Q3 - jan-sep 2026 (jämfört med jan-sep 2025)

KSEK	Q3		Q1-Q3		2025
	2026	2025	2026	2025	
Kvarvarande verksamhet					
Intäkter	81 857	71 932	233 970	218 095	311 563
Övriga rörelseintäkter	337	12 349	2 527	12 629	29 438
Aktiverat arbete för egen räkning	522	523	1 967	2 106	2 770
Direkta kostnader för sålda tjänster	-48 164	-44 586	-139 078	-134 274	-185 869
Personalkostnader	-18 910	-16 784	-63 155	-55 819	-78 153
Övriga externa kostnader	-4 992	-4 295	-16 440	-12 795	-18 324
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-3 503	-16 520	-11 725	-26 474	-46 316
Övriga rörelsekostnader	-331	-536	-1 574	-1 472	-2 015
Rörelseresultat (EBIT)	6 815	2 084	6 492	1 994	13 095
Finansiella intäkter	4	32	4	144	187
Finansiella kostnader	-91	979	-874	-1 107	563
Resultat före skatt	6 728	3 094	5 622	1 031	13 845
Inkomstskatt	-1 495	-138	-1 320	130	-2 298
Resultat efter skatt kvarvarande verksamhet	5 233	2 957	4 302	1 161	11 547
Resultat efter skatt avvecklad verksamhet	-	-	-	-21 339	-21 339
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	5 233	2 957	4 302	-20 178	-9 791
<i>Resultat per aktie, SEK</i>					
Kvarvarande verksamhet					
Resultat per aktie före utspädning	0,09	0,05	0,07	0,02	0,20
Resultat per aktie efter utspädning	0,09	0,05	0,07	0,02	0,20
Totalt					
Resultat per aktie före utspädning	0,09	0,05	0,07	-0,34	-0,16
Resultat per aktie efter utspädning	0,09	0,05	0,07	-0,34	-0,16
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	5 281	2 943	4 439	-20 117	-9 726
Innehav utan bestämmande inflytande	-48	14	-137	-61	-65
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	5 281	2 943	4 439	-20 117	-9 726
Innehav utan bestämmande inflytande	-48	14	-137	-61	-65

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

KSEK	30 sep		31 dec
	2026	2025	2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	160 098	175 098	160 098
Övriga immateriella tillgångar	63 665	70 809	69 063
Materiella anläggningstillgångar	150	232	205
Nyttjanderätter	22 100	10 680	13 823
Summa anläggningstillgångar	246 013	256 820	243 189
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	46 511	44 591	46 831
Aktuella skattefordringar	2 706	1 992	2 251
Övriga fordringar	797	1 941	925
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 185	2 994	2 483
Likvida medel	22 954	7 632	19 885
Summa omsättningstillgångar	77 152	59 149	72 374
SUMMA TILLGÅNGAR	323 164	315 969	315 563
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	30 517	30 517	30 517
Övrigt tillskjutet kapital	206 060	206 060	206 060
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-45 991	-60 821	-50 430
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	190 586	175 756	186 147
Innehav utan bestämmande inflytande	6 567	6 965	6 960
Summa eget kapital	197 154	182 721	193 108
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	6 750	1 094	6 000
Uppskjuten skatteskuld	12 024	13 243	13 284
Leasingskulder	16 414	6 585	7 409
Övriga finansiella skulder	-	18 706	-
Summa långfristiga skulder	35 188	39 628	26 692
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	29 733	22 971	29 680
Aktuell skatteskuld	5 068	4 189	6 455
Leasingskulder	5 000	2 640	5 838
Upplåning	8 027	5 719	3 000
Övriga skulder	7 153	19 352	17 126
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 843	38 748	33 664
Summa kortfristiga skulder	90 823	93 620	95 763
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	323 164	315 969	315 563

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

KSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbola- gets ägare	Innehav utan bestäm- mande inflytande (NCI)	Summa eget kapital
<i>PERIOD FÖREGÅENDE ÅR</i>						
Ingående balans 2025-01-01	28 441	198 126	-43 948	182 620	-	182 620
Resultat kvarvarande verksamhet			1 222	1 222	-61	1 161
Resultat avvecklad verksamhet			-21 339	-21 339		-21 339
Övrigt totalresultat				-		-
Summa totalresultat	-	-	-20 117	-20 117	-61	-20 178
<i>Transaktioner med ägare:</i>						
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande			3 505	3 505	7 064	10 570
Transaktionskostnader i samband med avyttring aktier			-262	-262	-38	-300
Nyemission	2 076	7 929		10 005		10 005
Transaktionskostnader på anskaffat kapital med avdrag för skatt		-91		-91		-91
Teckningsoptioner (2025/2028)		96		96		96
Summa transaktioner med aktieägare	2 076	7 934	3 244	13 253	7 026	20 279
Utgående balans 2025-09-30	30 517	206 060	-60 821	175 756	6 965	182 721
<i>PERIOD INNEVARANDE ÅR</i>						
Ingående balans 2026-01-01	30 517	206 060	-50 430	186 147	6 960	193 108
Periodens resultat			4 439	4 439	-137	4 302
Övrigt totalresultat				-		-
Summa totalresultat	-	-	4 439	4 439	-137	4 302
<i>Transaktioner med ägare:</i>						
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande				-	-256	-256
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-256	-256
Utgående balans 2026-09-30	30 517	206 060	-45 991	190 586	6 567	197 154

Period föregående år

Resultat kvarvarande verksamhet för perioden januari-september 2025 uppgick till 1 161 KSEK och för avvecklad verksamhet till -21 339 KSEK. Totalt resultat för perioden uppgick till -20 178 KSEK varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande ingår med -61 KSEK.

I Q1 2025 avyttrade koncernen 12,8 procent av aktierna i dotterbolaget Livewrapped AB till en köpeskilling om 10 825 KSEK. Det koncernmässiga redovisade värdet på den avyttrade andelen, innehav utan bestämmande inflytande (NCI), uppgick till 7 320 KSEK. Skillnaden mellan erhållen köpeskilling och det koncernmässiga värdet, motsvarande 3 505 KSEK, har redovisats som en positiv effekt mot majoritetens eget kapital. Transaktionskostnader i samband med avyttringen uppgick till totalt 300 KSEK varav minoritetens andel ingår med 38 KSEK. Under perioden har utdelning om 256 KSEK lämnats till innehav utan bestämmande inflytande. Utdelningen har minskat det egna kapitalet hänförligt till NCI och har inte påverkat koncernens resultat.

Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital ökar med 10 005 KSEK vilket är hänförligt till den riktade nyemission som genomfördes till säljarna av Livewrapped som del av betalning av tilläggsköpeskilling för uppnådda mål 2024. Transaktionskostnader i samband med nyemission uppgick till 91 KSEK och minskar eget kapital. Inbetalda optionspremier relaterade till teckningsoptioner ökar eget kapital med 96 KSEK.

Period innevarande år

Resultat för perioden januari-september 2026 uppgick till 4 302 KSEK varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande ingår med -137 KSEK. Under perioden har utdelning om 256 KSEK lämnats till innehav utan bestämmande inflytande. Utdelningen har minskat det egna kapitalet hänförligt till NCI och har inte påverkat koncernens resultat.



KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Q3 - jul-sep 2026 (jämfört med jul-sep 2025)

Q1-Q3 - jan-sep 2026 (jämfört med jan-sep 2025)

KSEK	Q3		Q1-Q3		2025
	2026	2025	2026	2025	
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat (EBIT) kvarvarande verksamhet	6 815	2 084	6 492	1 994	13 095
Rörelseresultat (EBIT) avvecklad verksamhet	-	-	-	-9 213	-9 213
Totalt rörelseresultat (EBIT)	6 815	2 084	6 492	-7 219	3 882
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar	3 503	16 520	11 725	27 551	47 393
Omvärdering av tilläggsköpeskilling	-	-12 000	-1 307	-12 000	-28 672
Övrigt	65	166	-359	36	275
Erhållen ränta	4	42	4	144	187
Erlagd ränta	16	-259	-638	-1 331	-1 513
Betald inkomstskatt	-669	-593	-4 474	-823	-1 024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 734	5 960	11 444	6 358	20 527
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	-6 090	1 031	662	2 177	-314
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga kortfristiga fordringar	-1	1 333	-1 537	575	1 320
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	5 503	-1 151	71	-6 083	644
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga kortfristiga skulder	-1 771	-2 918	5 050	7 648	1 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 375	4 255	15 690	10 675	24 144
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Avyttring av aktier utan förlust av bestämmande inflytande	-	-	-	10 525	10 525
Betalning tilläggsköpeskilling	-9 784	-	-9 784	-3 333	-3 333
Förvärv av immateriella tillgångar	-522	-523	-1 967	-2 106	-2 770
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-97	-97
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 306	-523	-11 750	4 989	4 325
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av lån och förändring checkkredit	5 946	350	6 143	-1 290	5 801
Amortering av lån	-750	-2 469	-2 250	-7 256	-13 375
Amortering av leasingkulder	-1 729	-2 186	-4 507	-7 395	-8 918
Nyemission och transaktionskostnader nyemission	-	-	-	-91	-91
Utdelning	-256	-256	-256	-256	-256
Erhållna premier för emitterade teckningsoptioner	-	-	-	96	96
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 211	-4 561	-870	-16 192	-16 743
Periodens kassaflöde	280	-829	3 069	-528	11 725
Likvida medel vid periodens början	22 674	8 460	19 885	8 160	8 160
Likvida medel vid periodens slut	22 954	7 632	22 954	7 632	19 885
I periodens kassaflöde ingår kassaflöde från avvecklad verksamhet med	-	-	-	-6 984	-6 984

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Q3 - jul-sep 2026 (jämfört med jul-sep 2025)

Q1-Q3 - jan-sep 2026 (jämfört med jan-sep 2025)

KSEK	Q3		Q1-Q3		2025
	2026	2025	2026	2025	
Intäkter	3 019	3 350	9 030	7 423	11 520
Personalkostnader	-2 265	-2 394	-7 368	-7 886	-11 019
Övriga externa kostnader	-1 970	-2 808	-7 350	-6 777	-10 191
Avskrivningar	-4	-4	-12	-4	-8
Rörelseresultat (EBIT)	-1 220	-1 856	-5 700	-7 244	-9 698
Resultat från andelar i koncernföretag	1 744	744	3 494	-18 239	-18 239
Ränteintäkter och liknande intäkter	0	3	-1	30	34
Räntekostnader och liknande kostnader	-306	904	-920	-5 396	-3 799
Resultat efter finansiella poster	219	-204	-3 127	-30 849	-31 702
Bokslutsdispositioner	4 016	4 046	12 316	9 121	12 701
Periodens resultat före skatt	4 235	3 842	9 189	-21 728	-19 001
Skatt på periodens resultat	-519	-20	-1 221	162	-380
Periodens resultat	3 715	3 822	7 968	-21 566	-19 381

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	30 sep		31 dec
KSEK	2026	2025	2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	60	76	72
Andelar i koncernföretag	328 562	346 542	329 869
Uppskjuten skattefordran	80	242	80
Summa anläggningstillgångar	328 703	346 859	330 022
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	-	275	83
Aktuella skattefordringar	530	143	168
Övriga fordringar	103	396	316
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 303	1 984	1 547
Summa kortfristiga fordringar	1 936	2 800	2 114
Kassa och bank	324	534	1 760
Summa omsättningstillgångar	2 259	3 334	3 874
SUMMA TILLGÅNGAR	330 962	350 193	333 896
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	30 517	30 517	30 517
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	354 622	354 622	354 622
Balanserat resultat	-98 959	-79 578	-79 578
Periodens resultat	7 968	-21 566	-19 381
Fritt eget kapital	263 631	253 478	255 663
Summa eget kapital	294 148	283 995	286 180
SKULDER			
Avsättningar			
Övriga avsättningar	-	31 532	12 980
Summa avsättningar	-	31 532	12 980
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	16 550	20 800	16 550
Övriga skulder	6 750	1 094	6 000
Summa långfristiga skulder	23 300	21 894	22 550
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	641	544	1 209
Skulder till koncernföretag	1 020	1 748	2 803
Övriga skulder	10 627	8 745	6 284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 226	1 736	1 890
Summa kortfristiga skulder	13 514	12 773	12 186
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	330 962	350 193	333 896

Noter till den finansiella rapporten

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS®) sådana de antagits av EU. Nya eller omarbetade IFRS-standarder som trätt i kraft 2026 har inte någon betydande påverkan på koncernen. IFRS 18 ersätter IAS 1 och blir obligatorisk för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2027 och VO2 kommer att tillämpa standarden från detta datum. IFRS 18 innebär främst förändringar i presentationen av de finansiella rapporterna, inklusive struktur och delresultat i resultaträkningen samt utökade upplysningskrav. Arbetet med att anpassa koncernens finansiella rapportering till den nya standarden pågår och en mer utförlig beskrivning av effekterna kommer att lämnas i samband med den första delårsrapporten för första kvartalet 2027 som upprättas enligt IFRS 18. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Koncernen och moderföretaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Belopp i tabeller anges i KSEK och är avrundade till närmaste tusental kronor. Summor kan därför avvika något till följd av avrundning. - (-) innebär att ingen post har redovisats för perioden.

2. LÅN OCH EGET KAPITAL

Sedan november 2025 har VO2 en förvärvskredit i SEB. Lånet har rörlig ränta med räntebas STIBOR 90 plus marginal och en amorteringstid på 3 år med kvartalsvis amortering och räntebetalning. Förvärvskrediten uppgår per 30 september 2026 till 6 750 KSEK. I juni 2026 ingick VO2 en överenskommelse med säljarna av Livewrapped om att den fastställda tilläggsköpeskillingen om 11,8 MSEK skulle regleras genom kontant betalning om 3,3 MSEK i juli 2026, medan resterande 8,5 MSEK omvandlades till en räntebärande skuld. Se även not 4. Under Q3 har VO2 amorterat 6,5 MSEK och per 30 september 2026 uppgår kvarvarande skuld till säljarna av Livewrapped till 2 MSEK. Amortering under Q3 har finansierats genom upptagande av nytt lån hos SEB om 6 MSEK samt kontant betalning. SEB-lånet löper med rörlig ränta med räntebas STIBOR 90 plus marginal och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år. Amortering och räntebetalning sker kvartalsvis. Det nya SEB-lånet uppgår per 30 september 2026 till 6 MSEK. Som säkerhet för lånen och checkkrediten har VO2 ställt aktier i dotterbolag som pant. VO2 uppfyller samtliga villkor kopplade till krediter hos SEB. Per 30 september 2026 nyttjas checkkredit med 0,8 MSEK av total checkkredit 14,5 MSEK.

Antal aktier uppgick till 61 033 566 vid periodens utgång vilket är oförändrat i jämförelse med 31 december 2025.

3. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående under perioden har, enligt styrelsens bedömning, skett på marknadsmässiga villkor. Närståendetransaktioner under perioden januari–september 2026 uppgår till 243 (1 091) KSEK. Sedan januari 2026 är Eric Gisaeus styrelseledamot i VO2 Cap Holding AB (publ) och innehar cirka 11 procent av aktierna i VO2. Under perioden har VO2-koncernen köpt tjänster från Eric Gisaeus närstående bolag Brucysoft AB (support och hosting av hemsidor) och Ocast AB (plattform som matchar köpare och säljare av marknadsföring) om totalt 217 KSEK. Under jämförelseperioden föregående år uppgick inköpta tjänster från Livligt AB, avseende ersättning för Patrik Sandbergs uppdrag som tillförordnad vd, till 1 091 KSEK. Sedan januari 2026 är Fredrik Johansson styrelseledamot i VO2 och innehar cirka 6,5 procent av aktierna i VO2 via LuJu Holding AB och kapitalförsäkring. Av den räntebärande skulden till säljarna av Livewrapped avseende tilläggsköpeskillning avser 3,4 MSEK LuJu Holding. Se även not 4. Marknadsmässig fast årsränta utgår. Under Q3 2026 har skulden till LuJu Holding amorterats med 2,6 MSEK och kvarstående skuld uppgår till 0,8 MSEK per 30 september 2026. Ränta under perioden uppgick till 26 KSEK. Därutöver har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

4. VERKLIGT VÄRDE FINANSIELLA INSTRUMENT

Bolaget har klassificerat finansiella tillgångar och skulder enligt följande kategorier; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Klassificeringen har genomförts beaktat bolagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar samt egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Enligt nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelningen av hur verkligt värde bestäms görs utifrån följande tre nivåer.

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderats i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Under perioden har inga omklassificeringar mellan nivå 1, 2 och 3 genomförts.

Finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder för villkorade köpeskillningar från rörelseförvärv värderas löpande till verkligt värde via resultaträkningen utifrån nivå 3. Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Verkligt värde på skuld för villkorad köpeskillning

Den primära värderingsteknik som VO2 använder för att fastställa verkligt värde på skulder för villkorade köpeskillningar i nivå 3 baseras på senast tillgängliga information om utfallet av de avtalade målen. Om det har skett väsentliga förändringar i förutsättningarna mellan värderingstidpunkten och balansdagen, vilka enligt VO2:s bedömning kan ha en betydande påverkan på verkligt värde, justeras det redovisade värdet för att återspegla dessa förändringar.

Följande tabell visar förändringen i skulden för villkorad köpeskillning, vilken värderas till verkligt värde i nivå 3, samt dess omklassificering till skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Omklassificeringen utgör inte en överföring mellan nivåerna 1, 2 och 3, utan följer av att den villkorade köpeskillningen har fastställts och därefter redovisas till upplupet anskaffningsvärde. I juni 2026 fastställdes den sista villkorade köpeskillningen avseende Livewrapped AB. Efter omvärdering uppgick den redovisade skulden för villkorad köpeskillning till 11 811 KSEK. Den fastställda tilläggsköpeskillningen omklassificerades från skuld för villkorad köpeskillning, värderad till verkligt värde via resultaträkningen, till övrig kortfristig skuld om 3 333 KSEK och räntebärande skuld om 8 477 KSEK. Den räntebärande skulden löper med marknadsmässig fast årsränta och har en initial amorteringstid på ett år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år. Skulderna redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde. Under Q3 2026 har den kortfristiga skulden om 3 333 KSEK betalats kontant och den kortfristiga räntebärande skulden amorterats med 6 450 KSEK. Kvarvarande skuld uppgick till 2 027 KSEK per 30 september 2026. Se även not 2.

KSEK		Villkorad köpeskillning, nivå 3	Övrig kortfristig skuld avseende fastställd köpeskillning	Kortfristig räntebärande skuld avseende fastställd köpeskillning	Summa
			fastställd köpeskillning	fastställd köpeskillning	
Ingående balans 1 januari 2026		-12 980	-	-	-12 980
Räntekostnad för diskontering	Q1-Q2	-138	-	-	-138
Omvärdering av villkorad tilläggsköpeskillning	Q2	1 307	-	-	1 307
Omklassificering av fastställd villkorad tilläggsköpeskillning	Q2	11 811	-3 333	-8 477	-
Betalning	Q3		3 333	6 450	9 784
Utgående balans 30 september 2026		-	-	-2 027	-2 027

5. RÖRELSEFÖRVÄRV

VO2:s förvärvsstrategi är inriktad på högkvalitativa, lönsamma bolag med underliggande tillväxt och stabila kassaflöden. Förvärven avses finansieras med aktier, kontanter och lån, inklusive obligationer och banklån, eller en kombination av dessa finansieringsformer.

Koncernen har idag en etablerad position på den nordiska digitala mediemarknaden och har genomfört följande tillskott och förvärv:

Tillskott och förvärv	Tidpunkt	Kommentar
Alta Outdoor AB	23 jan 2021	
Netric Sales AB	18 feb 2021	
VO2 Cap Holding AB	26 aug 2021	VO2-koncernen noterades på First North genom ett omvänt förvärv
LeadsAdProfit AB	26 nov 2021	
Livewrapped AB	21 apr 2022	
Stay Creative AB	7 okt 2022	Avvecklad verksamhet den 21 maj 2025
Locads AB	21 apr 2023	Fusionerad med Alta Outdoor AB den 2 dec 2025
Madington AB	28 apr 2023	

För mer information hänvisas till VO2:s årsredovisningar för 2021-2025 vo2cap.se/report.



6. AVYTTRING AV DEL AV DOTTERBOLAG OCH AVECKLAD VERKSAMHET

Avyttring av del av dotterbolag

I februari 2025 avyttrade VO2 12,8 procent av aktierna i Livewrapped AB till en extern partner. Vid transaktions-tillfället värderades Livewrapped till 84,6 MSEK och köpesumman uppgick till 10,8 MSEK. Den avyttrade andelen redovisas som innehav utan bestämmande inflytande. Partnern har en köption att inom 36 månader förvärva VO2:s återstående 87,2 procent till en förutbestämd bolagsvärdering om 40 MUSD. Värdet på optionen vid rapportperiodens utgång bedöms inte vara väsentligt och redovisas därför inte som skuld i balansräkningen. Då optionen endast ger partnern en rätt att köpa, utan motsvarande säljoption för VO2, bedöms väsentliga risker och förmåner för de återstående 87,2 procenten fortsatt ligga kvar hos VO2. VO2 har därmed fortsatt bestämmande inflytande över Livewrapped i enlighet med IFRS 10 och bolaget konsolideras fullt ut.

Avvecklad verksamhet

Stay Creative AB var tidigare ett helägt dotterbolag till VO2. Efter beslut om konkurs den 21 maj 2025 upphörde VO2 att utöva kontroll över bolaget och verksamheten avkonsoliderades från koncernen i enlighet med IFRS 10. Verksamheten uppfyller kriterierna i IFRS 5 "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter" och redovisas som avvecklad verksamhet. Då konkursförfarandet pågår kan det slutliga resultatet komma att påverkas. Eventuella justeringar redovisas i den period ny information blir tillgänglig, i enlighet med IFRS.

Under Q2 2025 infriade VO2 en borgensförbindelse om 4,5 MSEK avseende dotterbolagets kreditfacilitet, vilket ingår i totalt kassaflöde från avvecklad verksamhet. VO2 innehar ett motsvarande belopp som fordran på Stay Creative AB:s konkursbo. Fordran bedöms som osäker och är nedskriven till noll kronor. VO2 har inga ytterligare förpliktelser avseende den avvecklade verksamheten.

Resultat och kassaflöde hänförligt till avvecklad verksamhet för perioden januari-21 maj 2025:

KSEK	Q3		Q1-Q3		jan-21 maj
	2026	2025	2026	2025	2025
Intäkter	-	-	-	3 174	3 174
Övriga intäkter	-	-	-	183	183
Kostnader	-	-	-	-12 571	-12 571
Rörelseresultat (EBIT)	-	-	-	-9 213	-9 213
Finansiella intäkter och kostnader	-	-	-	-10 896	-10 896
Resultat före skatt	-	-	-	-20 109	-20 109
Inkomstskatt	-	-	-	-1 229	-1 229
Resultat efter skatt avvecklad verksamhet	-	-	-	-21 339	-21 339

KSEK	Q3		Q1-Q3		jan-21 maj
	2026	2025	2026	2025	2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-	-5 493	-5 493
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-	-17	-17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-1 474	-1 474
Totalt kassaflöde avvecklad verksamhet	-	-	-	-6 984	-6 984

7. UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Intäkter från försäljning av annonstjänster redovisas över tid linjärt under avtalsperioden, då kunden normalt drar nytta av tjänsten jämnt under perioden. Intäkter från AdTech, teknik kopplat till digital annonsförsäljning, redovisas vid den tidpunkt då annonsvisningarna sker via plattformen. Nedan fördelas koncernens intäkter under perioden utifrån betydande intäktsströmmar.

KSEK	Q3		Q1-Q3		2025
	2026	2025	2026	2025	
<i>Typ av tjänst</i>					
Display	31 302	35 409	98 820	110 007	160 037
(D)OOH	38 321	26 579	96 593	81 796	113 436
AdTech	12 234	9 944	38 557	26 291	38 090
Summa kvarvarande verksamhet	81 857	71 932	233 970	218 095	311 563
Summa avvecklad verksamhet	-	-	-	3 174	3 174
Periodens totala summa	81 857	71 932	233 970	221 268	314 737
Tillväxt					
<i>Typ av tjänst</i>					
Display	-11,6%	3,4%	-10,2%	0,6%	2,9%
(D)OOH	44,2%	-7,8%	18,1%	3,1%	1,8%
AdTech	23,0%	58,8%	46,7%	41,6%	48,2%
Summa kvarvarande verksamhet	13,8%	3,7%	7,3%	5,3%	6,5%

Display

Display omfattar försäljning av annonsytor på hemsidor och andra kanaler online som Online Video, Content Display och Connected TV (CTV). I vissa avtal lovar VO2 kunder att generera ett minimiantal visningar av kundens annons/kampanj under en i avtalet angiven period. Transaktionspriset justeras om minimiantalet visningar inte uppnås och är därför till sin karaktär rörligt. Historiska data används för att uppskatta den förväntade ersättningen och intäkten redovisas endast i den utsträckning det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. Historiskt har VO2 endast i undantagsfall inte nått upp till minimiantalet visningar varför transaktionspriset normalt fastställs till den maximala ersättningen i avtalet. Intäkter från försäljning av annonstjänster inom intäktsströmmen Display redovisas linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av annonstjänsten jämnt under avtalsperioden.

(D)OOH

(D)OOH omfattar försäljning av annonsytor på fysiska platser utanför hemmet i analog form och print (OOH, Out Of Home), och i digital form/skrmar (DOOH, Digital Out Of Home). VO2 visar kundernas annonser/kampanjer på annonsytor på digitala skärmar och fysiska platser utanför hemmet under en i avtalet angiven period. Intäkter från försäljning av annonstjänster inom intäktsströmmen (D)OOH redovisas över tid linjärt över avtalsperioden beaktat att kunden drar nytta av annonstjänsten jämnt under avtalsperioden.

AdTech

VO2:s dotterbolag Livewrapped har utvecklat en plattform som möjliggör programmatisk handel av digitala annonser genom header bidding. Publicister kan genom Livewrapped sälja digitala annonsvisningar i en realtidsauktion, där den annonsör som budar högst vinner visningen. Intäkterna för bolaget uppstår via en av två möjliga affärsmodeller; (I) Volymbaserad prissättning – Livewrapped tar betalt av publicisten för varje annonsvisning som auktioneras. Transaktionspriset är rörligt och bestäms efter varje månads utgång baserat på antalet annonsvisningar som publicisten försökt sälja via plattformen. (II) Intäktsdelning – Livewrapped erhåller en andel av de intäkter som genereras för publicisten vid försäljning av annonsvisningar via plattformen. Madington erbjuder egenutvecklade teknislösningar som automatiserar annonsproduktion och publicering som en abonnemangstjänst i kombination med erbjudna tilläggstjänster. Priset på abonnemangstjänsten består av en fast och en rörlig del som baseras på det antal gånger en annons visas samt rörligt och fast pris för tilläggstjänster.

Nyckeltal och definitioner

VO2 presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner, varav flertalet är alternativa nyckeltal. De nyckeltal som anges avser kvarvarande verksamhet om inte annat anges.

Avvecklad verksamhet	Resultat efter skatt hänförligt till avvecklad verksamhet för perioden 1 januari-21 maj 2025 redovisas i resultaträkningen på en separat rad i enlighet med IFRS 5
Balansomslutning	Summan av företagets tillgångar vilket överensstämmer med företagets eget kapital och skulder enligt balansräkningen
EBIT	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till intäkter
EBIT-marginal	EBIT i relation till intäkter
Försäljningstillväxt	Förändring i periodens intäkter i KSEK jämfört med intäkterna under motsvarande föregående period.
Försäljningstillväxt i procent	Procentuell förändring i periodens intäkter jämfört med intäkterna under motsvarande föregående period.
Intäkter	Rörelsens nettointäkter
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för omvärdering av tilläggsköpeskilling
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till intäkter
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, erhållen och erlagd ränta, betald skatt samt förändring av rörelsekapital.
Kvarvarande verksamhet	Kvarvarande verksamhet exkluderar avvecklad verksamhet
Likvida medel	Företagets kassa
Periodens resultat	Resultat efter skatt
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden, justerat för utspädningseffekten av potentiella stamaktier
Resultat per aktie före utspädning	Periodens resultat hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder exklusive leasingskulder (IFRS 16) minus räntebärande fordringar minus likvida medel
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder
Skuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt
Soliditet	Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 oktober 2026

Styrelsen och VD, VO2 Cap Holding AB (publ)

Tobias Fagerlund, styrelseordförande

Eric Gisaeus, styrelseledamot

Christian Haglund, styrelseledamot

Fredrik Johansson, styrelseledamot

Victor Dahlborg, styrelseledamot

John Harmander, styrelseledamot

Henrik Lindekrantz, styrelseledamot

Patrik Sandberg, VD

REVISORNS GRANSKNING

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

FRÅGOR GÄLLANDE DELÅRSRAPPORT BESVARAS AV

Patrik Sandberg, VD

patrik.sandberg@vo2cap.se

+46 (0)70-262 80 47

Tobias Fagerlund, styrelseordförande

tobias.fagerlund@vo2cap.se

+46 (0)70 415 05 85



Henrik Lindekrantz, styrelseledamot, Victor Dahlborg, styrelseledamot, Patrik Sandberg, VD, Fredrik Johansson, styrelseledamot, Christian Haglund, styrelseledamot, John Harmander, styrelseledamot, Eric Gisaeus, styrelseledamot, Tobias Fagerlund, styrelseordförande

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q1 2026	30 april 2026
Årsstämma 2026	27 maj 2026
Delårsrapport Q2 2026	24 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	28 oktober 2026
Bokslutskommuniké 2026	5 februari 2027
Årsredovisning 2026	25 mars 2027
Delårsrapport Q1 2027	28 april 2027
Årsstämma 2027	27 maj 2027
Delårsrapport Q2 2027	23 juli 2027
Delårsrapport Q3 2027	28 oktober 2027
Bokslutskommuniké 2027	4 februari 2028

vo2cap.se/calendar

Denna information är sådan information som VO2 Cap Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersoners försorg för offentliggörande den 28 oktober 2026.