

Pressmeddelande

VO2 Caps dotterbolag Netric Sales AB har ingått ett samarbetsavtal med Gravito Oy

Netric Sales AB har ingått ett samarbetsavtal med det finska techbolaget Gravito Oy. Gravito har en avancerad CDP (Customer Data Plattform) och har byggt en förstapartsdatalösning som är väletablerad på den finska marknaden och som genom samarbetet med Netric ska skalas ut i Norden och övriga Europa. Avtalet är inledningsvis kort, fram till årsskiftet 2022, men avsikten är att hitta ett nytt långsiktigt avtal framåt. Efterfrågan på CDPs och så kallade "Clean Rooms" är under stark tillväxt och för många av Netrics kunder kommer denna typ av lösningar vara en viktig fråga under 2023 och framåt, vilket gör avtalet med Gravito strategiskt viktigt för Netric men väntas inte påverka 2022 års resultat.

Publiceringsdatum: Stockholm, 19 oktober, 2022 – VO2 Cap Holding AB (publ)

Förstapartsdata är idag viktigare än någonsin och Netrics nya samarbetspartner, Gravito, har utvecklat en teknisk lösning som skapar nya möjligheter för publicister att kapitalisera ytterligare på sitt annonslager. Tredjepartskakor har länge varit den teknologi som annonsörer huvudsakligen använt sig av för att styra och spåra sina annonser. I och med Googles tillkännagivande att avskaffa tredjepartskakor, likt Safari och Firefox, sker det just nu stora förändringar i annonsekosystemet. Stora annonslager går till spillo med nuvarande teknik baserad på tredjepartskakor, på grund av en accelererande förlust av data. Följaktligen är förstapartsdata viktigare än någonsin för annonsörer, publicister, e-handlare, med flera. Gravito har skapat en teknisk lösning baserad på förstapartsdata som gör det möjligt att koppla samman identiteter mellan olika sajter och enheter, med sajtbesökarens samtycke, vilket innebär att annonsörer fortsatt kan styra och mäta sina digitala kampanjer.

"Netric Sales har i över 12 år framgångsrikt arbetat med att integrera förstklassig tech hos de största nordiska publicisterna och nu har vi fått äran att hjälpa Gravito att skala i Norden men också övriga Europa. Det kommer bli en spännande och givande resa för alla parter" säger Daniel Ahlbert, VD på Netric Sales AB

"Vi är väldigt glada över att inleda samarbetet med Netric. Vårt mål är att föra samman bästa praxis och den senaste tekniken till den bredare nordiska marknaden. Med Netrics befintliga och breda nätverk kan vi tillsammans erbjuda lösningar som hjälper publicister att behålla och öka sina intäkter. Dessutom är medarbetarna på Netric fantastiska människor att arbeta med", säger Patrick Glantz, COO på Gravito Oy.

Gravito-produktportföljen inkluderar även en Consent Management Platform (CMP) för samtycke, med en privacy first-approach till data.



För mer information:

Daniel Ahlbert, VD Netric Sales AB

Tel: +46 (0)70 601 13 30

E-mail: daniel.ahlbert@netricsales.com

Bodil Ericsson Torp, VD VO2 Cap Holding AB (publ)

Tel: +46 (0)76 610 20 10

E-mail: bodil.ericsson.torp@vo2cap.se

Om VO2

VO2 Cap Holding AB (publ) är en kvalitetsförvärvare som förädlar och expanderar entreprenörsbolag inom media och tech med tydlig värdepotential. För mer information se vo2cap.se. I koncernen ingår de helägda dotterföretagen Netric Sales AB netricsales.com, Leads AB leads.com, AdProfit AB adprofit.se, Livewrapped AB livewrapped.com, Borg Owilli AB borgowilli.se och intresseföretaget Zalster AB zalster.com.

VO2 Cap Holding AB (publ) (559049-5254) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på www.vo2cap.se. Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel: +46 (0)8-546 017 58, info@amudova.se.
