

Driverama und carVertical kooperieren für den europäischen Gebrauchtwagenmarkt

- Mit der Kooperation erhält Driverama Zugriff auf Daten aus 25 Ländern
- Die Datenbank von carVertical nutzt Blockchain-Technologie für den europäischen Gebrauchtwagenmarkt
- Die Partnerschaft garantiert Autokäufern in Europa sichere und transparente Geschäfte
- Driverama will Europas führende Online-Plattform für Gebrauchtwagen werden und bis 2025 in 12 Ländern aktiv sein und rund 200.000 Gebrauchtwagen verkaufen

29. Juli 2021: Driverama, eine neue Online-Plattform für das Kaufen und Verkaufen von Gebrauchtwagen in ganz Europa, freut sich, eine wichtige Partnerschaft zu verkünden: Ab sofort kooperiert Driverama mit carVertical, dem führenden Unternehmen für Berichte zur Vorgeschichte von Gebrauchtwagen. Die Partnerschaft flankiert die Eröffnung von Driveramas Mikrofilialen in Deutschland an Standorten von stop+go und wird den geplanten Rollout in Europa stärken.

carVertical hat sich in den vergangenen Jahren als führendes Unternehmen für die Überprüfung der Fahrzeughistorie etabliert, die für Transparenz und Vertrauen auf dem Gebrauchtwagenmarkt unerlässlich ist. Mittlerweile ist carVertical mit seinem Angebot in 25 europäischen Ländern aktiv. Driverama will langfristig der erste wirklich grenzenlose Online-Gebrauchtwagenhändler in Europa werden und bis 2025 in zwölf europäischen Ländern auf dem Markt sein. Durch die Kooperation kann Driverama die europaweiten Daten von carVertical nutzen, um faire und transparente Kaufprozesse für alle zukünftigen Kunden zu gewährleisten. Die einzigartige Fahrzeugdatenbank von carVertical basiert auf moderner und smarter Blockchain-Technologie. Sie liefert dem Unternehmen übersichtliche und verlässliche Berichte mit wichtigen Fahrzeugdaten. Dazu gehören neben dem Kilometerstand und Bildern auch eventuelle Unfälle und Diebstähle sowie bekannte Hersteller-Fehler oder Probleme mit bestimmten Modellen oder Serien. Das stellt sicher, dass keine Autos mit versteckten Mängeln oder manipulierten Daten in den Verkauf kommen.

Dass diese Transparenz wichtig ist, zeigt eine kürzlich [von carVertical durchgeführte Untersuchung](#): Das Unternehmen prüfte die Historie von mehr als einer Million Autos in Europa – etwa ein Drittel der untersuchten Fahrzeuge war manipuliert, um frühere Schäden zu vertuschen. Für Driveramas Pläne, bis 2025 etwa 200.000 sichere und wertige Gebrauchtwagen zu kaufen, ist die Partnerschaft ein wichtiger Meilenstein. In Kombination mit Driveramas eigenen Inspektionen vor Ort in den Mikrofilialen sorgt die Technologie von carVertical für maximale Transparenz und Sicherheit.

Dr. Stan Galik, Vorstandsvorsitzender von Driverama: „Ich freue mich, dass wir diese spannende Partnerschaft nun offiziell bekannt geben können. Sie wird die gründlichen Inspektionen, die bei uns bereits stattfinden, ergänzen und unsere Prozesse noch besser machen. Auch von der Unternehmenskultur her ergänzen wir uns perfekt, denn auch carVertical ist ein datengetriebenes Unternehmen, das den Automobilssektor disruptiv verändern will. Wir sind wirklich begeistert, dass sie sich uns auf unserem Weg anschließen, bis 2025 Europas Online-Gebrauchtwagenhändler Nummer Eins zu werden. Die Zusammenarbeit unterstreicht, dass wir bei Driverama bereit sind, für unsere Ziele die berühmte Extrameile zu gehen. Wir wollen den transparentesten, ehrlichsten und fairsten Kaufprozess, denn die Gesundheit und die Sicherheit unserer zukünftigen Kunden sind uns wichtig.“

Rokas Medonis, CEO von carVertical: „carVertical ist stolz auf seine Partnerschaft mit Driverama. Von nun an können die Kunden von Driverama sicher sein, dass sie so viele Informationen wie möglich über den jeweiligen Gebrauchtwagen erhalten. Wenn die verlässlichen Daten von carVertical und die persönliche Überprüfung durch Profis Hand in Hand gehen, haben wir im Ergebnis ein Höchstmaß an Transparenz. Mehr Sicherheit geht nicht.“

Pressekontakt:

Dederichs Reinecke & Partner

Thomas Reinecke

driverama@dr-p.de

0172 4540773

Über Driverama

Driverama ist Europas brandneue Online-Plattform für Käufer und Verkäufer von Gebrauchtwagen. Nach dem Start in Deutschland mit einem Angebot von über 5.000 Fahrzeugen will das Unternehmen bis 2025 in elf weitere europäische Länder expandieren. Das langfristige Ziel ist, der erste wirklich grenzenlose Händler zu werden. Hinter der neuen Marke und dem Geschäftsmodell steht die AURES Holdings. Mit [Driverama](#) kombiniert sie das Beste aus allen Kanälen im Gebrauchtwagenhandel – die bewährte, jahrzehntelange Erfahrung, das Know-how und die physische Infrastruktur mit zeitgemäßer Expertise in Data Science und modernen Tools zur Automatisierung und Skalierung, die auf maschinelles Lernen, firmeneigene Algorithmen und KI zurückgreifen.

Über carVertical

carVertical betreibt die weltweit erste Datenbank zur Fahrzeughistorie, die auf Blockchain basiert. Die Plattform erstellt umfassende Berichte, die alle zentralen Daten für Gebrauchtwagen beinhalten: den echten Kilometerstand, Unfälle und Schäden, Informationen darüber, ob das Auto gestohlen wurde, sogar den Marktpreis. carVertical bezieht diese Informationen aus verschiedenen Quellen, darunter landes- und bundesweite Meldestellen, Polizei und INTERPOL, Versicherungen, Leasing-Anbieter und Firmen zur Schadensabwicklung. Dazu kommen Echtzeit-Daten direkt aus den Autos. Während [carVertical](#) alle erhaltenen Daten verifiziert, garantiert die Blockchain-Technologie die Zuverlässigkeit. Mit anderen Worten: carVertical-Berichte können nicht gefälscht oder auf andere Weise verändert werden.