

V O L V O



Volvo Cars

DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTALET 2026

Tredje kvartalet 2026	Första nio månaderna 2026
- Försäljningen minskade med 11% till 141,3 (158,5) tusen bilar. - Intäkterna uppgick till 66,9 (86,4) mdr SEK. Minskningen var huvudsakligen hänförlig till lägre wholesalevolym samt en ogynnsam försäljningsmix och prissättning. Därutöver påverkades jämförelsen av en post om -1,1 mdr SEK avseende värdering av CAFE- krediter i USA efter en retroaktiv förändring av utsläppsregelverket. - EBIT uppgick till -5,6 (6,4) mdr SEK. EBIT, exklusive resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag samt jämförelsestörande poster, uppgick till -3,7 (5,8) mdr SEK. Den negativa påverkan förklarades huvudsakligen av försäljningsmix och prissättning, lägre wholesale-volymer, licensförsäljning, högre råvarukostnader samt negativa valutaeffekter, vilket delvis motverkades av kostnadseffektiviseringar inom indirekta kostnader. - EBIT-marginalen uppgick till -8,4 (7,4)%. EBIT-marginalen, exklusive resultatandelar i joint ventures och intresseföretag samt jämförelsestörande poster, uppgick till -5,6 (6,7)%. - Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,63 (1,75) kronor. - Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till -8,9 (-4,3) mdr SEK, främst drivet av rörelseresultatet under kvartalet och delvis motverkat av lägre investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.	- Försäljningen minskade med 10% till 460,0 (510,8) tusen bilar. - Intäkterna uppgick till 217,2 (262,9) mdr SEK, där försämringen jämfört med föregående år påverkades intäkterna av volymutvecklingen, en ogynnsam försäljningsmix och prissättning samt negativa valutaeffekter. - EBIT uppgick till -3,2 (-1,6) mdr SEK. EBIT, exklusive resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag samt jämförelsestörande poster, uppgick till -1,6 (10,3) mdr SEK. Lönsamheten påverkades negativt av en ogynnsam försäljningsmix och prissättning, lägre wholesalevolym och licensförsäljning samt högre av- och nedskrivningar. Detta motverkades av effekterna från kostnads och kassaflödesåtgärder, vilken bidrog med lägre direkta och indirekta kostnader. - EBIT-marginalen uppgick till -1,5 (-0,6)%. EBIT-marginalen, exklusive resultatandelar i joint ventures och intresseföretag samt jämförelsestörande poster uppgick, till -0,8 (3,9)%. - Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,66 (-0,37) SEK. - Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till -24,1 (-6,4) mdr SEK, främst till följd av förändringar i rörelsekapitalet, inklusive planerad lageruppbbyggnad, medan lägre investeringsnivåer delvis motverkade utflödet.
Väsentliga händelser under kvartalet	Uppdateringar efter perioden
- Den 1 juli tillträdde Markus Schäfer som ny styrelseledamot. - I juli undertecknade Volvo Cars en avsiktsförklaring med Belgiens federala regering och den regionala regeringen i Flandern om stödåtgärder på upp till 119 m EUR för industriella, innovationsrelaterade och miljörelaterade initiativ vid Volvo Cars fabrik i Gent. - I september slutförde Volvo Cars och Geely Auto avtalet om sitt tidigare tillkännagivna kommersiella partnerskap för Lynk & Co i Europa. Enligt avtalet blir Volvo Cars exklusiv distributör av Lynk & Co-bilar i Europa från och med januari 2027. - Den 17 september presenterade Volvo Cars sin strategiuppdatering i Stockholm och redogjorde för en plan att nå en långsiktig EBIT-marginal över 8%, med stöd av regionalisering, ett utökat samarbete med Geely, en produktoffensiv omfattande 13 modeller samt strukturellt lägre rörelsekostnader och investeringar. - Den 20 september utsåg styrelsen Klaus Zellmer till VD och koncernchef. Han tillträder tjänsten senast den 1 oktober 2027.	- Den 2 oktober publicerade Volvo Cars ett pressmeddelande om att bolaget drar tillbaka sina framtåtblickande uttalanden avseende volym och kassaflöde. - Den 15 oktober meddelade Volvo Cars att företaget utökar sitt partnerskap med NVIDIA för att möjliggöra nya nivåer av säkerhet inom automatiserad körteknik i framtida bilar. - Under oktober beslutade koncernen om ett omstruktureringsprogram som förväntas medföra omstruktureringskostnader om cirka 0,6 mdr SEK. En avsättning hänförlig till programmet kommer att redovisas under det fjärde kvartalet.
	Framåtblickande Mot bakgrund av ett allt mer utmanande marknadsläge och försämrade utsikter för de kommande kvartalen har Volvo Cars tagit bort de framtåtblickande uttalandena för återstoden av året.

	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Δ ³⁾	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Δ ³⁾	LTM ⁴⁾	Helår 2025
Mdr SEK, där inget annat anges								
Försäljning, tusental bilar ¹⁾	141,3	158,5	-11	460,0	510,8	-10	654,3	705,1
Omsättning	66,9	86,4	-23	217,2	262,9	-17	311,6	357,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,3	-4,1	30	-15,6	-21,3	-27	-20,5	-26,1
Rörelseresultat (EBIT)	-5,6	6,4	e.m.	-3,2	-1,6	99	-1,3	0,3
EBIT, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt jämförelsestörande poster ²⁾	-3,7	5,8	e.m.	-1,6	10,3	e.m.	0,1	12,0
EBIT, exkl. jämförelsestörande poster ²⁾	-4,5	5,9	e.m.	-2,1	10,8	e.m.	-0,3	12,5
EBITDA ²⁾	2,0	12,1	-83	16,8	27,9	-40	24,7	35,7
Periodens resultat	-5,7	4,5	e.m.	-4,6	-2,6	75	-5,0	-3,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,63	1,75	e.m.	-0,66	-0,37	76	-0,23	0,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,0	2,7	e.m.	-3,5	18,7	e.m.	12,3	34,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,9	-7,1	-31	-20,5	-25,1	-18	-27,6	-32,2
Bruttomarginal, % ²⁾	13,0	20,4	-7,3	16,2	17,2	-1,0	16,1	16,9
Bruttomarginal, exkl. jämförelsestörande poster, % ²⁾	14,7	20,4	-5,7	16,7	18,7	-2,0	16,5	18,0
EBIT-marginal, % ²⁾	-8,4	7,4	-15,8	-1,5	-0,6	-0,8	-0,4	0,1
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt jämförelsestörande poster, % ²⁾	-5,6	6,7	-12,3	-0,8	3,9	-4,7	0,0	3,4
EBIT-marginal, exkl. jämförelsestörande poster, % ²⁾	-6,7	6,9	-13,6	-0,9	4,1	-5,0	-0,1	3,5
EBITDA-marginal, % ²⁾	3,0	14,0	-11,0	7,7	10,4	-2,7	8,1	10,0

1) Icke-finansiellt nyckeltal.

2) Icke-IFRS-nyckeltal, se Alternativa nyckeltal på sidan 27.

3) Förändringar redovisas som relativa procenttal för resultat- och kassaflödesposter samt som förändringar i procentenheter för marginalmått. Procentuella förändringar redovisas inte när jämförelsetalet är negativt, nära noll eller när tecknet ändras, eftersom sådana förändringar ej bedöms vara meningsfulla (e.m.).

4) Rullande Tolv Månader.



Vidtar åtgärder för att navigera i en mycket utmanande omvärld

Kära aktieägare,

Det tredje kvartalet 2026 var en stor besvikelse och speglar ett år som har blivit betydligt mer utmanande än vad vi ursprungligen förutsåg. Vår pågående turnaroundplan behöver därför förstärkas med kraftfulla åtgärder.

Rörelseförlusten under tredje kvartalet drevs av en negativ marknadsutveckling, främst i Kina men även i USA.

I Kina är marknaden för etablerade premiumvarumärken på kraftig tillbakagång till följd av intensiv konkurrens från nya kinesiska alternativ, vilket i princip har uttraderat lönsamheten för de etablerade premiumvarumärkena.

Detta har lett till att vår omsättning i Kina har minskat med nästan 50 procent jämfört med föregående år.

Den amerikanska marknaden påverkas av fortsatta negativa effekter från tullar samt av att incitamenten för elektrifierade bilar har tagits bort. Båda dessa faktorer har satt kraftig press på marginalerna för importerade elektrifierade bilar.

Den svaga utvecklingen i USA och Kina innebär att hälften av vår verksamhet inte bidrog till lönsamheten.

Den europeiska bilmarknaden har varit mer stabil och var därför den enda positiva bidragsgivaren till vårt rörelseresultat.

Vi fortsätter att leda elektrifieringen av premiumsegmentet i Europa, med en försäljningsandel för helt elektriska bilar på 45 procent under tredje kvartalet, och vi ser en ökad orderingång för våra elbilar.

Utöver den negativa marknadsutvecklingen har vårt resultat även påverkats av andra betydande externa faktorer.

Dessa omfattar en negativ omvärdering av CAFE-krediter om 1,1 miljarder kronor till följd av lagändringar i USA, negativa råvarueffekter samt -0,9 miljarder kronor hänförligt till Polsters förlust under andra kvartalet.

Det finansiella resultatet blev ett nedslående EBIT om -3,7 miljarder kronor, exklusive resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag samt jämförelsestörande poster.

I denna situation måste vi fullt ut fokusera på det vi kan påverka och kontrollera.

En tydlig strategi för långsiktig framgång med rätt regionala produkter

Vid vår senaste strategiuppdatering presenterade vi en tydlig plan för tillväxt genom flexibel elektrifiering, baserad på vår största produktplan någonsin med 13 nya regionalt optimerade bilar.

I Europa har EX60 blivit en stor framgång med över 50 000 ordrar och modellen kommer att bli en av bolagets viktigaste vinstbidragare. Till följd av ny produktionsteknik, såsom cell-to-body, tar upprampningen av produktionen längre tid än planerat. Vi fortsätter dock att stadigt öka produktionsvolymerna.

Under 2027 kommer vi att introducera vår nästa helt elektriska bil baserad på SPA3-plattformen. Modellen riktar sig mot ett stort marknadssegment i den lägre prisklassen, och de första kundleveranserna beräknas starta efter sommaren. Detta kommer ytterligare att stärka vår ledande position inom helelektriska bilar och förbättra marginalerna.

Vi är därför övertygade om vår europeiska tillväxtstrategi med fokus på elektrifiering.

I USA fortsätter vi att arbeta nära våra återförsäljarparters för att förbättra försäljningsutvecklingen. Vi har delat in marknaden i fyra regioner för att föra produkterbjudandet, marknadsföringen och försäljningen närmare kunderna.

Vi påskyndar produktionsstarten för laddhybridversionerna av XC90 och XC60 med lång elektrisk räckvidd. Leveranser till



“ Vi är övertygade om att vi har rätt långsiktiga strategi. Samtidigt behöver vi på kort sikt stärka vår turnaroundplan med ytterligare åtgärder för att öka vår motståndskraft.



européiska kunder inleds redan i år och till USA kort därefter. Under första kvartalet 2027 kommer vi att lokalisera produktionen av XC60 till Charleston. Vid slutet av årtiondet kommer vi även att lokalisera ytterligare en helt ny bil med flera drivlinealternativ.

I Kina kommer de kommande två åren att förbli mycket utmanande. Vi genomför därför ytterligare effektiviseringsåtgärder för att stärka vår motståndskraft. Som ett exempel kommer vi att slå samman våra två kontor i Shanghai genom att flytta försäljningskontoret till vårt lokala huvudkontor i Jiading.

I mitten av nästa år kommer vi att presentera och inleda produktionen av de första två av sex nya Kinaanpassade bilar, utvecklade tillsammans med Geely. Bilarna kommer att utvecklas med en kinesisk teknikplattform och den senaste ADAS-tekniken för att göra oss fullt konkurrenskraftiga på marknaden.

Ytterligare kostnads- och kassaflödesåtgärder för en förstärkt turnaround

På koncernnivå är vårt mål att minska indirekta och rörliga kostnader med ytterligare 5 miljarder kronor. Den fulla finansiella effekten av åtgärderna kommer att realiseras före utgången av nästa år, vilket innebär att vi då kommer att ha minskat våra totala indirekta kostnader med nästan 25 procent jämfört med 2024.

Vi kommer att uppnå kostnadsminskningen genom att sänka overheadkostnader i takt med att vi stärker regionernas mandat, avsluta konsultavtal, använda naturliga avgångar och erbjuda riktade avgångspaket till medarbetare.

Vi minskar även våra kostnader inom forskning och utveckling eftersom vi redan har lagt den tekniska grunden med HuginCore och SPA3.

Totalt innebär dessa åtgärder en strukturell minskning med cirka 2 500 tjänster, varav omkring 2 000 i Sverige. Vi anpassar också bemanningen i produktionen till nuvarande volymer genom att använda de flexibilitetslösningar som redan finns på plats.

Vi kommer även att utveckla en mer effektiv produktionsstruktur genom att koncentrera verksamheten till fem renodlade Volvo-fabriker globalt. För våra fabriker i Chengdu och Gent utvärderar vi möjligheten till produktion av flera varumärken tillsammans med Geely.

När det gäller rörliga kostnader kommer vi att sänka materialkostnaderna ytterligare genom fler gemensamma leverantörer inom Geelykoncernen samt fler gemensamma hårdvarukomponenter.

Slutligen kommer vi att fortsätta prioritera kassaflödet. Investeringsstoppen ligger bakom oss och vi har nu återgått till en normal och hållbar nivå, motsvarande en minskning med cirka 30 procent jämfört med 2024.

Framåtblick

Vi fortsätter att verka i en mycket utmanande miljö med betydande externa utmaningar: avglobalisering, hyperkonkurrens och klimatförändringar. Vi är övertygade om att vi har rätt långsiktiga strategi för att möta dessa utmaningar.

På kort sikt, med fortsatt kraftigt pressade volymer, behöver vi dock en förstärkt turnaroundplan med ytterligare kraftfulla åtgärder som sänker vår break-even-nivå och förbättrar kassaflödet för att göra oss mer motståndskraftiga.

Håkan Samuelsson
Koncernchef och VD

Utvalda händelser

Åtgärder för att stärka Volvo Car Gents konkurrenskraft

I juli undertecknade Volvo Cars en avsiktsförklaring med den belgiska federala regeringen och den regionala regeringen i Flandern gällande stödåtgärder om upp till 119 MEUR för industriella, innovationsrelaterade och miljömässiga initiativ vid Volvo Cars fabrik i Gent. Tillsammans med Volvo Cars egna effektiviseringsåtgärder syftar stödet till att stärka anläggningens långsiktiga konkurrenskraft, stödja framtida kapacitetsutnyttjande och möjliggöra ytterligare strategiska investeringar, inklusive potentiella möjligheter till kontraktstillverkning av bilar för andra varumärken parallellt med den fortsatta produktionen av Volvobilar.

Verksamheten i Sverige koncentreras till färre orter

Den 31 augusti meddelade Volvo Cars planer på att flytta huvuddelen av verksamheten vid Stockholmskontoret till huvudkontoret i Göteborg samt att stänga Stockholmskontoret den 1 mars 2027. Konsolideringen syftar till att förenkla organisationen, stärka det tvärfunktionella samarbetet samt skapa kostnadseffektiviseringar.

Volvo Cars blir europeisk distributör för Lynk & Co

Under september slutförde Volvo Cars och Geely Auto ett avtal som innebär att Volvo Cars från januari 2027 blir exklusiv distributör av Lynk & Co-bilar i Europa. Avtalet stärker Volvo Cars kommersiella närvaro genom att dra nytta av bolagets etablerade försäljnings- och servicenätverk, vilket skapar ytterligare försäljnings- och servicemöjligheter för återförsäljarna samtidigt som kunderna får tillgång till ett bredare produkterbjudande. Avtalet stödjer även Lynk & Co:s fortsatta tillväxt i Europa.

Nya laddhybrider med längre elektrisk räckvidd för XC60 och XC90

Den 15 september presenterades nya laddhybridversioner, med lång elektrisk räckvidd, av XC60 och XC90 för de europeiska och amerikanska marknaderna. Nya XC60 erbjuder en elektrisk räckvidd på upp till 200 kilometer, medan XC90 erbjuder upp till 160 kilometer. Modellerna stärker Volvo Cars elektrifierade produkterbjudande och utgör ett viktigt steg på vägen mot en helelektrisk framtid.

Strategy Update 2026 i Stockholm

Den 17 september presenterade Volvo Cars sin strategiska plan för att bygga ett starkare och mer lönsamt företag, med målsättningen att uppnå en långsiktig EBIT-marginal över 8% och starka kassaflöden. Strategin omfattar bolagets största produktoffensiv någonsin, med 13 nya bilar planerade att lanseras fram till 2030, och fokuserar på tillväxt genom elektrifiering, ett mer regionaliserat produkterbjudande, ökade synergier med Geely, ett mer heltäckande kunderbjudande samt strukturellt lägre kostnader och investeringar.

Förändringar i styrelse och koncernledning

Styrelsen utser Klaus Zellmer till koncernchef och VD

Den 20 september utsåg Volvo Cars styrelse Klaus Zellmer till koncernchef och VD. Klaus Zellmer tillträder rollen senast den 1 oktober 2027. Håkan Samuelsson kommer tillsammans med styrelsen att säkerställa en välordnad övergång.

Klaus Zellmers senaste befattning är som ordförande för koncernledningen och VD för Škoda Auto.

Markus Schäfer tillträdde som styrelseledamot

Den 1 juli 2026 tillträdde Markus Schäfer som styrelseledamot efter att ha valts in vid Volvo Cars årsstämma den 31 mars 2026.

Stärkt koncernledning inför nästa tillväxtfas

Under kvartalet meddelade Volvo Cars förändringar i koncernledningen för att stärka organisationen inför nästa tillväxtfas. Från och med den 1 september utsågs Alexander Petrofski till Chief Technology Officer och Magnus Nilsson till Chief Manufacturing Officer, samtidigt som Francesca Gamboni fokuserar på rollen som Chief Procurement and Supply Chain Officer. Anders Bell fick ansvar för ett nytt strategiskt initiativ med fokus på att skala upp Volvo Cars plattformar och digitala teknologi.

Hållbarhet

Under tredje kvartalet utgjorde elektrifierade bilar 53 (46)% av försäljningen. Volvo Cars fortsatte även att stärka sina ambitioner inom elektrifiering genom att utöka portföljen av elektrifierade modeller. De nya laddhybridversionerna med längre elektrisk räckvidd av XC60 och XC90 möjliggör ökad räckvidd, samtidigt som introduktionen av uppdaterade EX40 och EC40 ger kunderna fler valmöjligheter på vägen mot elektrifiering.

Per september hade koldioxidutsläppen per såld bil minskat med 32% sedan årets början, jämfört med basåret 2018.

	CO ₂ per bil, ton	CO ₂ -reduktion per bil, %
2018	54	—
2025 Jan-sep	38	29
2025	37	31
2026 Jan-sep	36	32
2030 ambition	13–19	65–75

Försäljning och marknad

Marknadsdata som presenteras nedan baseras på den senaste tillgängliga branschinformationen vid tidpunkten för publiceringen. För vissa marknader avser uppgifterna juli–augusti samt uppskattningar för september.

Den globala personbilsmarknaden minskade med 5% och premiumsegmentet minskade med 8% jämfört med tredje kvartalet föregående år. Segmentet för heelelektriska bilar (BEV) ökade med 6% medan segmentet för laddhybrider (PHEV) minskade med 9% jämfört med samma period föregående år.

Det tredje kvartalet präglades av fortsatta regionala skillnader i efterfrågan och elektrifieringstakt. Makroekonomisk osäkerhet, geopolitiska spänningar och intensiv konkurrens fortsatte att påverka efterfrågan och marknadsdynamiken i flera regioner.

Volvo Cars försäljning minskade med 11% jämfört med tredje kvartalet 2025, främst till följd av en fortsatt försämrad marknadssituation i Kina där branschvolymerna förblev under betydnande press, samt en långsammare återhämtning än väntat i USA. Elektrifierade bilar (BEV och PHEV) stod för 53 (46)% av försäljningen under kvartalet, varav heelelektriska bilar utgjorde 32 (22)%. Wholesale och produktionsvolymen minskade med 19% respektive 17% jämfört med samma period föregående år.

Volvo Cars marknadsandel per typ av drivlina, % ^{1) 2)}	Jan–aug 2026	Jan–aug 2025
BEV	1,21	1,14
EREV	e.t.	e.t.
PHEV	3,24	3,15
ICE (inkl. mildhybrider)	0,66	0,74
Volvo Cars andel av totalmarknaden	0,94	0,98

Total marknadsvolym, andel och tillväxt per typ av drivlina, % ^{1) 2)}	Jan–aug 2026	Årlig tillväxt
BEV	20	10
EREV	1	–34
PHEV	7	–12
ICE (inkl. mildhybrider)	72	–7
Totalt	100	–5

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i premiumsegmentet på fordonsmarknaden. I takt med att elektrifiering och digitalisering förändrar marknaden kommer definitionen av premium att ändras. För att förenkla och undvika risken att exkludera viktiga delar av marknaden redovisar vi vår marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.

2) Källa: Inkluderar innehåll från Mobility Global Industry Performance i oktober 2026. Inkluderar mer än 90% av världens totala försäljning per augusti. Alla rättigheter förbehållna.

Europa och övriga världen

Personbilsmarknaden i Europa och övriga världen ökade med 4% medan premiumsegmentet var i linje med samma kvartal föregående år. Försäljningen av BEV och PHEV ökade med 53% respektive 25%.

I Europa ökade den totala personbilsmarknaden med 7% medan premiumsegmentet ökade med 3%. Försäljningen av BEV och PHEV ökade med 55% respektive 18%.

Volvo Cars försäljning i Europa och övriga världen ökade med 2% jämfört med tredje kvartalet 2025. Elektrifierade bilar stod för 64 (58)% av försäljningen under kvartalet, varav BEV utgjorde 45 (30)%. Ökningen drevs huvudsakligen av högre försäljning av EX30 samt fortsatt god efterfrågan på flera viktiga europeiska marknader.

Storkina

Den kinesiska personbilsmarknaden minskade i samtliga segment. Den totala marknaden minskade med 18% jämfört med samma period 2025. BEV-segmentet minskade med 5%, laddhybrider minskade med 25% och premiumsegmentet minskade med 21% jämfört med samma period föregående år.

I Storkina minskade Volvo Cars försäljning med 41% jämfört med tredje kvartalet 2025. Elektrifierade bilar stod för 29 (14)% av försäljningen under kvartalet, varav BEV-bilar utgjorde 2 (3)%. Laddhybrider stod för en större andel av försäljningsmixen, med XC70 som den ledande modellen. Den snabba elektrifieringen av marknaden fortsatte att gynna kinesiska tillverkare, vars konkurrenskraftiga prissättning och starka erbjudande inom digitala funktioner fortsatt attraherade lokala kunder.

Nord- och Sydamerika

Personbilsmarknaden i Nord- och Sydamerika ökade med 1% medan premiumsegmentet minskade med 6% jämfört med samma period föregående år. BEV-segmentet minskade med 24% medan laddhybriderna ökade med 8%.

I USA minskade den totala personbilsmarknaden med 2% och premiumsegmentet minskade med 6%. Försäljningen av BEV och PHEV minskade med 40% respektive 38%.

Volvo Cars försäljning i Nord- och Sydamerika minskade med 14% jämfört med tredje kvartalet 2025. Elektrifierade bilar stod för 37 (43)% av försäljningen under kvartalet, varav BEV utgjorde 12 (19)%.

Nedgången förklaras främst av fortsatt försiktig efterfrågan, ökad konkurrens inom SUV-segmentet samt en hög jämförelsebas från föregående år då försäljningen av elektrifierade bilar gynnades av att konsumentsubventioner upphörde.

Försäljning per bilmodell

Volvo Cars SUV-modeller (XC och EX), stod för 91 (88)% av den totala försäljningen, drivet av bästsäljande XC60 och XC40. Sedan- och kombimodeller (inklusive MPV) stod för 6 (7)% respektive 3 (5)% av den totala försäljningen.

	3 månader		9 månader		Helår 2025
	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	
Omsättning, MSEK					
Europa och övriga världen	45 457	53 148	144 130	163 056	220 110
varav Europa	38 511	45 254	124 240	142 080	191 135
Storkina	8 306	14 787	26 908	43 573	58 394
varav Kina	7 498	14 075	24 972	41 847	55 661
Nord- och Sydamerika	13 133	18 504	46 147	56 250	78 759
varav USA	9 708	14 471	37 182	45 989	65 019
Summa	66 896	86 439	217 185	262 879	357 263

Den geografiska fördelningen av intäkter baseras från och med 2026 på den säljande juridiska enheten. Jämförelsetal har justerats i enlighet med detta.

	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Δ%	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Δ%	RTM ¹⁾	2025
Försäljning (tusental)								
Europa och övriga världen	90,5	88,8	2	290,1	288,5	1	400,0	398,3
varav Europa	75,4	72,8	4	242,5	242,7	—	332,4	332,7
Storkina ²⁾	19,9	34,1	-41	67,0	105,0	-36	111,5	149,5
varav Kina ²⁾	18,6	32,8	-43	63,4	101,8	-38	106,2	144,6
Nord- och Sydamerika	30,8	35,6	-14	102,8	117,3	-12	142,8	157,3
varav USA	23,8	26,0	-9	80,6	90,7	-11	111,6	121,6
Försäljning²⁾	141,3	158,5	-11	460,0	510,8	-10	654,3	705,1
Elektrifierade bilar ²⁾	75,4	72,3	4	232,2	227,2	2	327,8	322,8
varav BEV ²⁾	45,1	35,0	29	124,5	105,3	18	171,2	152,0
Andel elektrifierade bilar ²⁾	53%	46%		50%	44%		50%	46%
varav BEV ²⁾	32%	22%		27%	21%		26%	22%
Wholesale	130,8	161,0	-19	456,6	501,8	-9	647,8	693,0
Produktionsvolym	125,9	151,8	-17	477,5	504,0	-5	667,7	694,2

	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Δ%	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Δ%	RTM ¹⁾	2025
Topp 10 Försäljning per marknad (tusental)								
USA	23,8	26,0	-9	80,6	90,7	-11	111,6	121,6
Storbritannien	19,0	18,0	6	54,3	51,8	5	71,3	68,7
Kina ²⁾	18,6	32,8	-43	63,4	101,8	-38	106,2	144,6
Tyskland	12,1	13,3	-9	38,4	45,5	-15	52,8	59,8
Sverige	9,9	10,0	-1	33,9	35,4	-4	46,5	47,9
Turkiet	4,6	3,4	35	13,2	9,4	41	19,1	15,2
Nederländerna	3,8	3,3	15	12,8	13,3	-3	19,6	20,0
Belgien	3,7	3,6	5	12,5	12,8	-3	17,1	17,4
Kanada	3,6	4,2	-13	10,9	10,8	1	14,6	14,5
Spanien	3,5	3,2	7	10,9	10,3	6	15,8	15,2

Försäljning per modell (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025 ²⁾	Δ%	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025 ²⁾	Δ%	RTM ¹⁾	2025 ²⁾
BEV								
EX30	23,3	18,1	29	63,8	54,0	18	88,6	78,8
EX40	13,2	9,5	39	38,4	29,2	32	53,2	44,0
EC40	2,1	2,4	-13	7,0	9,0	-22	9,8	11,8
EX90	3,8	4,7	-20	9,7	12,5	-23	13,5	16,3
ES90	1,3	—	—	3,8	—	—	4,1	0,3
EX60	1,3	—	—	1,5	—	—	1,5	—
EM90	0,1	0,3	-59	0,3	0,6	-52	0,5	0,8
Icke-BEV								
XC60	36,1	53,0	-32	127,5	172,1	-26	183,5	228,1
XC40	23,5	27,9	-16	78,8	91,5	-14	110,3	122,9
XC90	19,7	22,9	-14	70,2	75,8	-7	97,2	102,7
XC70	4,9	1,1	348	16,1	1,1	1 364	28,8	13,9
V60	4,3	5,3	-18	15,5	20,9	-26	21,7	27,0
S90	4,0	5,5	-27	10,6	18,4	-42	17,2	25,0
S60	3,5	5,9	-40	16,0	18,9	-15	22,3	25,3
V90	0,1	2,0	-94	0,9	6,9	-88	2,1	8,1
Totalt	141,3	158,5	-11	460,0	510,8	-10	654,3	705,1

EX30, V60 och V90 inkluderar cross-country modeller.

1) Rullande Tolv Månader.

2) Tidigare redovisade försäljningssiffror i Kina påverkades i mindre utsträckning av ett fel i rapporteringsdata. Efter en datakorrigering har försäljningssiffrorna för tidigare perioder justerats.



Det tredje kvartalet

Resultatutveckling

Jämförelsesiffrorna avser det konsoliderade resultatet för det tredje kvartalet 2025, där inget annat anges.

Omsättning

Volvo Cars omsättning uppgick till 66,9 (86,4) mdr SEK och wholesalevolymen minskade med 19% till 130,8 (161,0) tusen bilar. Omsättningsminskningen var primärt drivet av en lägre wholesalevolym om -10,7 mdr SEK, ofördelaktig försäljningsmix och prissättning om -3,5 mdr SEK, lägre licensförsäljning om -1,3 mdr SEK samt omvärdering av CAFE-krediter i USA om -1,1 mdr SEK. Valutakurseffekter påverkade omsättningen negativt med -0,7 mdr SEK. Se den fullständiga omsättningsbryggan till höger.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -5,6 (6,4) mdr SEK, vilket motsvarade en rörelsemarginal om -8,4 (7,4)%. EBIT inkluderade Volvo Cars resultatandel av Polestars förlust under andra kvartalet om -0,9 (—) mdr SEK, samt jämförelsestörande poster om -1,1 (0,5) mdr SEK. EBIT exkl. resultatandelar från joint ventures och intresseföretag samt jämförelsestörande poster uppgick till -3,7 (5,8) mdr SEK, vilket motsvarade en marginal om -5,6 (6,7)%. Minskningen var huvudsakligen hänförlig till försäljningsmix och prissättning, en lägre wholesalevolym, lägre licensförsäljning samt valutakurseffekter. Därutöver hade litiumsäkringar av litiumkarbonat en negativ påverkan om -0,5 mdr SEK under kvartalet. Dessa effekter motverkades delvis av fortsatta kostnadseffektiviseringar inom indirekta kostnader.

Indirekta kostnader minskade främst till följd av lägre fasta tillverknings- och försäljningskostnader, vilket delvis motverkades av högre forsknings- och utvecklingskostnader till följd av en lägre kapitaliseringsgrad och högre avskrivningar. Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet negativt med -1,2 mdr SEK jämfört med föregående år. Se den fullständiga EBIT-bryggan till höger.

Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -0,4 (-0,2) mdr SEK. Försämringen förklarades främst av lägre ränteintäkter. Resultatet före skatt gick från en vinst under jämförelseperioden till en förlust under den aktuella perioden. Den effektiva skattesatsen uppgick till 4,4 (27,2)%, främst till följd av ej redovisade uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott.

Nettoresultat

Nettoresultatet uppgick till -5,7 (4,5) mdr SEK, vilket motsvarade -8,6 (5,2)% av omsättningen. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,63 (1,75) SEK.

Förändringar i omsättning, mdr SEK

Jul-sep

Omsättning Q3 2025	86,4
Volym	-10,7
Försäljningsmix och prissättning	-3,5
Försäljning av licenser	-1,3
Effekt av förändrade valutakurser	-0,7
Kontraktstillverkning	-0,6
Jämförelsestörande poster	-1,1
Övrigt ¹⁾	-1,6
Omsättning Q3 2026	66,9
Förändring, %	-23

1) Inkluderar begagnade bilar, abonnemangsbilar samt reservdelar och tillbehör.

Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK

Jul-sep

EBIT Q3 2025	6,4
Volym	-1,9
Försäljningsmix och prissättning	-2,5
Variabla kostnader ²⁾	-0,7
Indirekta kostnader ³⁾	1,1
Försäljning av licenser	-1,2
Avskrivningar	-0,3
Effekt av förändrade valutakurser	-1,2
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	-0,9
Jämförelsestörande poster	-1,6
Övrigt ⁴⁾	-2,8
EBIT Q3 2026	-5,6
Förändring, %	e.m.

2) Förändringar i kostnad för sålda varor som ej ingår i andra kategorier, huvudsakligen drivet av högre råvarukostnader.

3) Försäljnings och administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt fasta tillverkningskostnader.

4) Inkluderar reservdelar och tillbehör, begagnade bilar, negativa effekter från litiumsäkringar, amerikanska tullar på importerade varor, komponentförsäljning, kontraktstillverkning och utsläppsrätter.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK

Jul-sep
2026

Jul-sep
2025

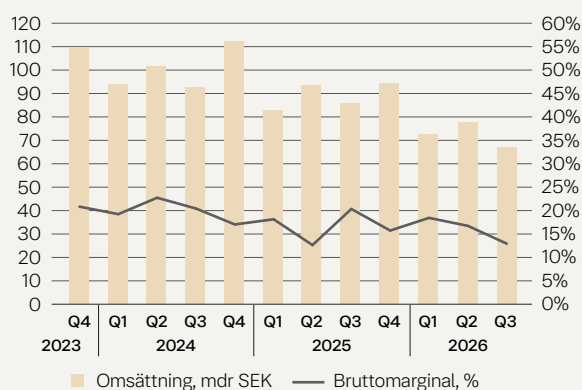
Omstruktureringskostnader	—	0,5
Omvärdering av CAFE-krediter i USA ⁵⁾	-1,1	—
Summa	-1,1	0,5

5) För mer information, se Not 1 – Redovisningsprinciper.

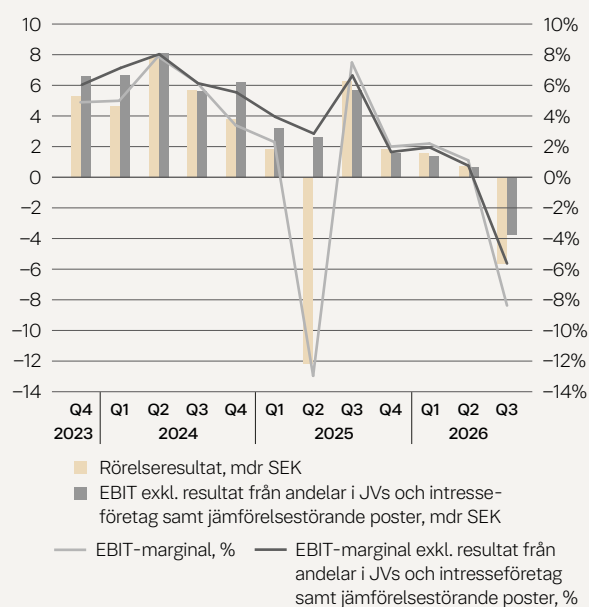


	3 månader			9 månader			Helår
	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Δ%	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Δ%	2025
Forskning och utveckling, MSEK							
Utgifter för forskning och utveckling	-5 265	-5 484	-4,0	-17 240	-19 893	-13,3	-26 378
Aktiverade produktutvecklingsutgifter	2 669	3 473	-23,2	8 830	12 152	-27,3	15 855
Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter	-2 621	-2 049	27,9	-7 133	-6 137	16,2	-8 171
Nedskrivning av aktiverade produktutvecklingsutgifter	-62	—	—	-64	-7 373	-99,1	-7 373
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 279	-4 060	30,0	-15 607	-21 251	-26,6	-26 067

Omsättning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT) och EBIT-marginal



Kassaflöde

Jämförelsesiffrorna för balansräkningsposterna avser koncernens balansräkning per den 31 december 2025, där inget annat anges. De presenterade jämförelsesiffrorna för kassaflödesposterna avser koncernens siffror för det tredje kvartalet 2025, där inget annat anges.

Likvida medel uppgick till 32,3 (57,6) mdr SEK. Nettokassan uppgick till 1,0 (26,9) mdr SEK, främst drivet av förändringar i rörelsekapitalet. Den totala likviditeten uppgick till 55,0 (80,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 22,7 (23,3) mdr SEK, vilket ger finansiell flexibilitet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,0 (2,7) mdr SEK. Beloppet utgörs av ett rörelseresultat om -5,6 (6,4) mdr SEK, justerat för av- och nedskrivningar om 6,5 (6,2) mdr SEK samt betald inkomstskatt om -0,5 (-1,0) mdr SEK. För en fullständig avstämning av kassaflödet från den löpande verksamheten, se kassaflödesanalysen på sidan 20.

Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -3,6 (-5,5) mdr SEK, vilket var en förbättring jämfört med föregående år, främst till följd av fortsatta kassaflödesåtgärder trots ett utmanande marknadsläge. Förändringar i varulager uppgick till 0,9 (3,3) mdr SEK, i linje med rådande marknadsförhållanden och säsongsmönster, medan förändringen i kundfordringar uppgick till 2,2 (-3,8) mdr SEK, vilket återspeglade den underliggande försäljningsutvecklingen. Dessa effekter motverkades delvis av en förändring i leverantörsskulder om -4,0 (—) mdr SEK, vilket återspeglade utvecklingen i produktionen. Övriga rörelsekapitaltillgångar/-skulder förändrades med -2,5 (-4,5) mdr SEK, främst hänförligt till periodiseringar.

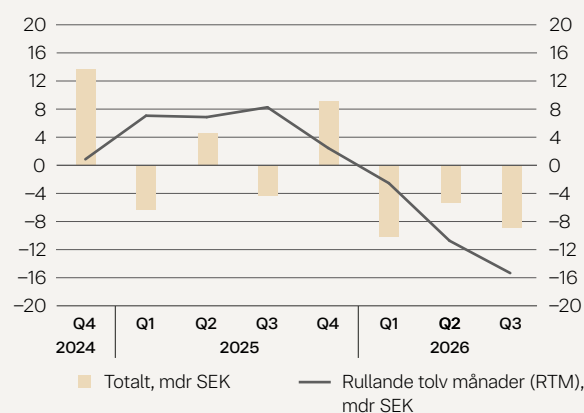
Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,9 (-7,1) mdr SEK, vilket återspeglade lägre investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -2,8 (-4,0) mdr SEK, vilket återspeglade fortsatta investeringar i kommande bilmodeller och ny teknik, inklusive elektrifiering och avancerade förarstödssystem, för att stärka framtida konkurrenskraft, skalbarhet och kostnadseffektivitet. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -2,7 (-5,0) mdr SEK och var främst hänförliga till produktinvesteringar i den nya SPA3-plattformen samt den nya fabriken i Kosice, delvis motverkat av EU-bidrag om 1,3 mdr SEK i Slovakien.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,6 (-0,9) mdr SEK och återspeglade främst återbetalningar av räntebärande skulder om -0,6 (-0,5) mdr SEK, samt planenliga återbetalningar av skulder till kreditinstitut om -3,8 (-0,1) mdr SEK. Detta motverkades av erhållna lån från kreditinstitut om 3,7 (0,1) mdr SEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



	Q3 2026	Q3 2025
Kassaflöde före räntor och skatt, mdr SEK		
EBIT	-5,6	6,4
Avskrivningar	6,5	6,2
Förändring i rörelsekapital	-3,6	-5,5
Varulager	0,9	3,3
Leverantörsskulder	-4,0	—
Övriga förändringar i rörelsekapital	-2,5	-4,5
Övriga poster inom rörelsekapital	2,0	-4,3
Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4,9	-8,7
Övrigt	-0,9	-1,9
Kassaflöde före räntor och skatt	-8,5	-3,4
Jämförelsestörande poster	1,1	-0,5
Justerat kassaflöde före räntor och skatt	-7,4	-3,9

Första nio månaderna

Resultatutveckling

Omsättning

Volvo Cars omsättning uppgick till 217,2 (262,9) mdr SEK och wholesalevolymen minskade med 9% till 456,6 (501,8) tusen bilar. Omsättningsminskningen förklarades främst av en lägre wholesalevolym om -15,2 mdr SEK, ofördelaktig försäljningsmix och prissättning om -10,0 mdr SEK, ofördelaktiga valutakurseffekter om -9,2 mdr SEK till följd av en starkare krona samt en engångsförsäljning föregående år av bilportföljer med abonnemangsbilar om 4,4 mdr SEK. Vidare uppgick intäkter från utsläppsrätter till 0,5 (2,4) mdr SEK och inkluderade en jämförelsestörande post om -1,1 (—) mdr SEK. De negativa effekterna motverkades delvis av högre försäljning av reservdelar och tillbehör samt begagnade bilar. Se den fullständiga omsättningsbryggan till höger.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,2 (-1,6) mdr SEK, vilket motsvarade en rörelsemarginal om -1,5 (-0,6)%. EBIT exkl. resultatandelar från joint ventures och intresseföretag samt jämförelsestörande poster uppgick till -1,6 (10,3) mdr SEK, vilket motsvarade en marginal om -0,8 (3,9)%. Minskningen var huvudsakligen hänförlig till en ogynnsam försäljningsmix och prissättning, en lägre wholesalevolym, lägre licensförsäljning samt av- och nedskrivningar. Dessa effekter motverkades delvis av kostnads- och kassaflödesprogrammet, som fortsatte att realiseras genom lägre variabla och indirekta kostnader.

Minskningen av de variabla kostnaderna var främst ett resultat av materialkostnadseffektiviseringar och lägre garantikostnader. Indirekta kostnader minskade främst till följd av lägre försäljningskostnader, fasta tillverkningskostnader och administrationskostnader. Detta motverkades delvis av högre forsknings- och utvecklingskostnader, som drevs av en lägre kapitaliseringsgrad och högre avskrivningar, men begränsades av lägre totala utgifter för forskning och utveckling. Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet negativt med -1,0 mdr SEK jämfört med föregående år. Se den fullständiga EBIT-bryggan till höger.

Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till 0,0 (-0,8) mdr SEK. Förbättringen förklarades främst av positiva effekter från marknadsvärderingar av värdepappersinnehav samt ett konvertibelt lån. Den effektiva skattesatsen uppgick till -47,2 (-9,2)%, huvudsakligen till följd av ej redovisade uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott under året samt jämförelsestörande poster föregående år.

Nettoresultat

Nettoresultatet uppgick till -4,6 (-2,6) mdr SEK, vilket motsvarade -2,1 (-1,0)% av omsättningen. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,66 (-0,37) SEK.

Förändringar i omsättning, mdr SEK

Jan-sep

Omsättning 2025	262,9
Volym	-15,2
Försäljningsmix och prissättning	-10,0
Försäljning av licenser	-1,4
Effekt av förändrade valutakurser	-9,2
Kontraktstillverkning	-1,3
Jämförelsestörande poster	-1,1
Övrigt ¹⁾	-7,5
Omsättning 2026	217,2
Förändring, %	-17

1) Inkluderar abonnemangsbilar, utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör, begagnade bilar samt jämförelseårets engångsförsäljningar av bilportföljer med abonnemangsbilar.

Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK

Jan-sep

EBIT Jan-sep 2025	-1,6
Volym	-2,9
Försäljningsmix och prissättning	-7,3
Variabla kostnader ²⁾	3,1
Indirekta kostnader ³⁾	3,1
Försäljning av licenser	-1,2
Avskrivningar	-1,2
Effekt av förändrade valutakurser	-1,0
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	-0,9
Jämförelsestörande poster	11,3
Övrigt ⁴⁾	-4,6
EBIT Jan-sep 2026	-3,2
Förändring, %	e.m.

2) Förändringar i kostnad för sålda varor som ej ingår i andra kategorier, avser huvudsakligen materialkostnadseffektiviseringar.

3) Försäljnings och administrationskostnader, forsknings och utvecklingskostnader samt fasta tillverkningskostnader.

4) Inkluderar reservdelar och tillbehör, begagnade bilar, negativa effekter från litiumsäkringar, amerikanska tullar på importerade varor, komponentförsäljning, kontraktstillverkning och utsläppsrätter.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK

Jan-sep 2026

Jan-sep 2025

Nedskrivning av plattformen för EX90 och ES90	—	-11,4
Omstruktureringskostnader	—	-0,9
Omvärdering av CAFE-krediter i USA ⁵⁾	-1,1	—
Summa	-1,1	-12,4

5) För mer information, se Not 1 - Redovisningsprinciper.

Kassaflöde

Likvida medel uppgick till 32,3 (57,6) mdr SEK. Nettokassan uppgick till 1,0 (26,9) mdr SEK, främst drivet av förändringar i rörelsekapitalet. Den totala likviditeten uppgick till 55,0 (80,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 22,7 (23,3) mdr SEK, vilket ger finansiell flexibilitet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativt och uppgick till –3,5 (18,7) mdr SEK. Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till –11,2 (–0,9) mdr SEK och drevs främst av en lageruppbyggnad om –14,2 (–1,1) mdr SEK, huvudsakligen hänförlig till den planerade varulageruppbyggnaden vid Torslandafabriken för att säkerställa helårsförsäljningen och möta efterfrågan. Varulagernivåerna påverkades även av tidpunkten för produktion och leveranser.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –20,5 (–25,1) mdr SEK, främst till följd av lägre investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Minskningen förklarades av fortsatt restriktiv hållning avseende investeringar som inte är produktrelaterade, slutförandet av investeringar i bilar som nu är i produktion samt ett ökat fokus på framtida bilmodeller och nya produktionsanläggningar. Investeringsnivåerna förväntas fortsätta minska, med bibehållet fokus på kapitaldisciplin. Jämförelseperioden inkluderade även erhållen köpeskilling från avyttringen av det 30%-iga innehavet i Lynk & Co om 5,6 mdr SEK, vilket påverkar jämförbarheten med föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –2,2 (3,1) mdr SEK, främst till följd av högre återbetalningar av skulder om –9,3 (–7,7) mdr SEK samt lägre upplåning från kreditinstitut och obligationsemissioner om 7,3 (10,3) mdr SEK.

Eget kapital

Totalt eget kapital minskade till 144,2 (148,4) mdr SEK. Förändringen är främst hänförlig till ett negativt resultat för perioden uppgående till –4,6 mdr SEK, samt av en positiv effekt i övrigt totalresultat om 0,4 mdr SEK. Detta resulterade i en soliditet på 38,4 (39,8)%.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförlig till en omräkningsdifferens avseende utlandsverksamhet, inklusive valuta-säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet om 2,1 mdr SEK (netto efter skatt). Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning hade en effekt om 1,1 mdr SEK (netto efter skatt). Förändringen i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk hade en negativ effekt uppgående till –2,8 mdr SEK (netto efter skatt). Värdeförändringen i kassaflödessäkringar är främst hänförlig till en negativ effekt från sänkta priser på råmaterial samt en försvagad krona jämfört med flertalet av de större valutorna.

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 25.

Anställda

Under de första nio månaderna 2026 hade Volvo Cars 39,3 (43,0) tusen heltidsanställda och 2,0 (2,5) tusen inhyrd personal. Den främsta drivkraften bakom minskningen är de uppsägningar som kommunicerades under 2025, som en del av åtgärdsplanen för kostnader och kassaflöde.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

För att säkerställa att Volvo Cars kan uppnå kort- och långsiktiga mål är koncernövergripande riskhantering en del av Volvo Cars dagliga verksamhet. För en mer djupgående beskrivning av risker relaterade till Volvo Cars, se Volvo Cars årsredovisning 2025 sidan 36. Vi bedömer att risk och osäkerhetsfaktorerna inte ändrats i förhållande till beskrivningen i årsredovisningen med undantag för följande uppdatering:

Makroekonomi och geopolitisk osäkerhet

Den osäkra makro- och geopolitiska miljön har intensifierats, inklusive skiftande räntenivåer, volatilitet i råmaterialpriserna och pågående geopolitisk komplexitet. Detta leder till ny lagstiftning och regulatoriska förändringar, särskilt inom områden som handel, subventioner, tullar och avgifter samt hur dessa tillämpas och efterlevs av berörda myndigheter. Osäkerheten på de finansiella marknaderna är fortfarande stor. Riskerna för vidare påverkan på efterfrågan, givet skiftande räntenivåer, tullar och lägre konsumentförtroende för ekonomin, ligger kvar på en förhöjd nivå.

De geopolitiska spänningarna i Mellanöstern sedan februari 2026 har ytterligare ökat den globala marknadsvolatiliteten och riskerna för störningar i leverantörskedjor. En utdragen eller utvidgad konflikt kan ha en negativ inverkan på de ekonomiska förhållandena, energiförsörjningen, energipriserna och den övergripande verksamhetsmiljön.

VOLVO



Resultaträkning – Koncernen

MSEK	Not	Jul–sep 2026	Jul–sep 2025	Jan–sep 2026	Jan–sep 2025	Helår 2025
Omsättning	2	66 896	86 439	217 185	262 879	357 263
Kostnad för sålda varor		–58 184	–68 844 ¹⁾	–181 944	–217 602 ¹⁾	–297 042 ¹⁾
Bruttoresultat		8 712	17 594	35 241	45 277	60 221
Forsknings- och utvecklingskostnader		–5 279	–4 060 ¹⁾	–15 607	–21 251 ¹⁾	–26 067 ¹⁾
Försäljningskostnader		–5 043	–5 192	–15 005	–17 402	–23 213
Administrationskostnader		–2 470	–2 075	–7 029	–7 717	–10 476
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		–764	–12 ¹⁾	–344	–965 ¹⁾	–816 ¹⁾
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		–748	178	–407	475	654
Rörelseresultat		–5 592	6 433	–3 151	–1 583	303
Ränteintäkter och liknande resultatposter		325	500	1 104	1 437	1 929
Räntekostnader och liknande resultatposter		–345	–453	–1 056	–964	–1 251
Övriga finansiella intäkter och kostnader	3	–384	–287	–17	–1 288	–1 647
Resultat före skatt	4	–5 995	6 193	–3 119	–2 398	–666
Inkomstskatt		265	–1 682	–1 471	–220	–2 302
Periodens resultat		–5 730	4 511	–4 590	–2 618	–2 968
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		–4 824	5 195	–1 957	–1 113	174
Innehav utan bestämmande inflytande		–906	–684	–2 633	–1 505	–3 142
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	–1,63	1,75	–0,66	–0,37	0,06
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	–1,63	1,75	–0,66	–0,37	0,06

1) Nedskrivning av plattformen för EX90 och ES90 gjordes det andra kvartalet 2025.

Övrigt totalresultat – Koncernen

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
Periodens resultat	-5 730	4 511	-4 590	-2 618	-2 968
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:</i>					
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	1 196	1 290	1 340	1 381	2 403
Skatt på poster som inte ska återföras via resultaträkningen	-259	-256	-278	-277	-496
<i>Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	816	-231	2 579	-4 158	-4 646
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	-284	96	-557	492	749
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta- och råvaruprisrisk	-1 937	617	-3 474	6 014	8 591
Skatt på poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen	104	-146	831	-1 340	-1 924
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt	-364	1 370	441	2 112	4 677
Summa periodens totalresultat	-6 094	5 881	-4 149	-506	1 709
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	-5 130	6 572	-1 448	1 557	5 397
Innehav utan bestämmande inflytande	-964	-691	-2 701	-2 063	-3 688
	-6 094	5 881	-4 149	-506	1 709

Balansräkning – Koncernen

MSEK	Not	30 sep 2026	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		83 997	82 965
Materiella anläggningstillgångar		107 145	99 391
Innehav i joint ventures och intresseföretag	4	9 605	7 003
Andra långfristiga värdepappersinnehav	1, 3	8 753	10 454
Uppskjutna skattefordringar		8 411	8 363
Övriga långfristiga räntebärande fordringar		1 277	1 235
Långfristiga derivattillgångar	3	662	1 743
Övriga långfristiga fordringar		4 781	4 217
Summa anläggningstillgångar		224 630	215 371
Omsättningstillgångar			
Varulager		78 199	59 024
Kundfordringar	4	19 985	21 241
Aktuella skattefordringar		2 013	1 284
Kortfristiga derivattillgångar	3	2 260	4 923
Övriga omsättningstillgångar	4	15 738	13 764
Kortfristiga placeringar	3	—	1
Likvida medel	3	32 272	57 564
Summa omsättningstillgångar		150 467	157 801
SUMMA TILLGÅNGAR		375 097	373 172
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		145 618	147 079
Innehav utan bestämmande inflytande		-1 402	1 299
Summa eget kapital		144 216	148 378
Långfristiga skulder			
Ersättning till anställda efter avslutad anställning		4 643	5 853
Uppskjutna skatteskulder		8 422	9 864
Övriga långfristiga avsättningar		8 503	8 528
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3	8 507	6 723
Långfristiga obligationslån	3	22 347	21 645
Långfristiga skulder avseende kundkontrakt		9 447	8 605
Övriga långfristiga räntebärande skulder		5 555	5 355
Långfristiga derivatskulder	3	735	253
Övriga långfristiga skulder		7 195	6 714
Summa långfristiga skulder		75 354	73 540
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar		6 418	8 356
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	3	693	922
Kortfristiga obligationslån	3	—	1 500
Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt		32 739	31 264
Leverantörsskulder	3, 4	54 532	57 768
Aktuella skatteskulder		1 049	1 322
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		1 616	1 570
Kortfristiga derivatskulder	3	2 802	485
Övriga kortfristiga skulder	4	55 677	48 067
Summa kortfristiga skulder		155 527	151 254
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		375 097	373 172

Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	30 sep 2026	31 dec 2025
Ingående eget kapital	148 378	142 199
Periodens resultat	-4 590	-2 968
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt	441	4 677
Summa periodens resultat	-4 149	1 709
Transaktioner med aktieägare		
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	—	-40
Avyttring av joint venture under gemensamt bestämmande inflytande ²⁾	—	4 656
Utskiftning av aktier	—	3
Förvärv av egna aktier	—	-219
Överlåtelse av egna aktier	69	126
Aktierelaterad ersättning	-82	-56
Transaktioner med aktieägare	-13	4 470
Utgående eget kapital	144 216	148 378
Hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	145 618	147 079
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 402	1 299
Utgående eget kapital	144 216	148 378

1) Avser avyttring av innehav utan bestämmande inflytande i Novo Energy AB om -40 MSEK.

2) Avser avyttring av joint ventureföretaget Lynk & Co Automotive Technology Co., Ltd.

Kassaflödesanalys – Koncernen

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-5 592	6 433	-3 151	-1 583	303
Avskrivningar	6 529	6 189	18 872	18 004	23 945
Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag	308	96	322	205	205
Erhållna räntor och liknande poster	325	500	1 104	1 437	1 929
Erlagda räntor och liknande poster	-179	-375	-1 238	-988	-1 538
Övriga finansiella poster	165	-316	-4	-1 691	-1 963
Betalda inkomstskatter	-456	-1 005	-2 805	-3 276	-3 724
Justerings för poster som inte ingår i kassaflödet	-1 518	-3 279	-5 488	7 565	6 281
	-418	8 243	7 612	19 673	25 438
Förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	941	3 298	-14 178	-1 104	2 353
Förändring av kundfordringar	2 193	-3 811	2 601	-2 211	-84
Förändring av leverantörsskulder	-4 028	34	-4 858	2 402	7 205
Förändring i avsättningar	-347	-317	-2 388	-1 816	-1 867
Förändring av skulder avseende kundkontrakt	116	-217	3 106	-324	644
Övriga förändringar i rörelsekapital	-2 465	-4 485	4 565	2 108	936
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	-3 590	-5 498	-11 152	-945	9 187
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 008	2 745	-3 540	18 728	34 625
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av aktier och andelar	-4	—	-9	289	280
Avyttring av aktier och andelar	—	-109	43	5 528	7 716
Lån till joint ventures och intresseföretag	—	—	—	-2 727 ¹⁾	-2 727 ¹⁾
Återbetalningar av lån till/från joint ventures och intresseföretag	—	1 688 ²⁾	—	1 688 ²⁾	1 688 ²⁾
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 814	-3 973	-9 099	-13 615	-17 252
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 749	-4 980	-12 645	-16 870	-22 825
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	688	270	1 180	537	872
Övrigt inom investeringsverksamheten	21	33	9	44	72
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 858	-7 071	-20 521	-25 126	-32 176
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-8 866	-4 326	-24 061	-6 399	2 449
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna lån från kreditinstitut	3 740	105	7 275	4 795	4 947
Erhållna medel från obligationslån	—	-67	—	5 476	5 476
Förvärv av egna aktier	—	—	—	-219	-219
Återbetalning av obligationslån	—	—	-1 500	-5 732	-5 732
Amortering av skulder till kreditinstitut	-3 846	-59	-6 190	-403	-1 631
Amortering av räntebärande skulder	-558	-533	-1 623	-1 592	-2 108
Investeringar i kortfristiga placeringar	—	—	1	—	-1
Övrigt inom finansieringsverksamheten	48	-347	-177	808	996
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-616	-901	-2 214	3 133	1 728
Periodens kassaflöde	-9 482	-5 227	-26 275	-3 266	4 177
Likvida medel vid periodens början	41 420	56 239	57 564	56 373	56 373
Kursdifferenser i likvida medel	334	-364	983	-2 459	-2 986
Likvida medel vid periodens slut	32 272	50 648	32 272	50 648	57 564

1) Under det andra kvartalet 2025 genomförde Volvo Cars en betalning enligt den finansiella garantistruktur som beskrevs i årsredovisningen för 2024 – Not 25 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter, avseende lån för ett bolag med hemvist i Storbritannien som omfattades av en köpoption.

2) Under det tredje kvartalet 2025 mottog Volvo Cars återbetalning av ett lån i samband med avyttring av ett dotterföretag.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering och Årsredovisningslagen (1995:1554), med erforderliga upplysningar i noterna till finansiella rapporterna och på andra ställen i delårsrapporten. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av Europeiska Unionen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 – Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen (1995:1554). Redovisningsprinciperna i denna rapport är, i alla väsentliga aspekter, konsekventa med de som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2025 (tillgänglig på investors.volvocars.com).

IASB har publicerat ändringar i vissa standarder som skall tillämpas från och med 1 januari 2026 eller senare. Dessa ändringar har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Utsläppsrätter

I enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2025 redovisar Volvo Cars det verkliga värdet av utsläppsrätter som tjänats in under perioden som intäkt. Utsläppsrätterna värderas därefter till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Under tredje kvartalet 2026 antogs ändringar av CAFE-regelverket i USA med retroaktiv verkan. Till följd av dessa ändringar redovisade Volvo Cars en nedskrivning till nettoförsäljningsvärde om 1 100 MSEK vilket minskade lagervärdet. Nedskrivningen har redovisats inom intäkter. CAFE-krediter genereras inom ramen för det amerikanska regelverket för fordons bränsleeffektivitet och kan tjänas in, köpas, säljas eller användas för att uppfylla tillämpliga regulatoriska krav.

Anläggningstillgångar

En uppdaterad nedskrivningsprövning har genomförts under perioden. Ingen nedskrivning har redovisats, men marginalen (headroom) för vissa Kinarelaterade plattformar har minskat jämfört med tidigare bedömningar.

IFRS 18 – Utformning och upplysningar i finansiella rapporter

IFRS 18 – Utformning och upplysningar i finansiella rapporter träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare. Koncernen analyserar för närvarande vilken påverkan den nya standarden kommer att ha på utformningen och upplysningarna i koncernens finansiella rapporter.

Not 2 – Omsättning

Omsättningen fördelar sig mellan följande länder MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
USA	9 708	14 471	37 182	45 989	65 019
Sverige	8 609	12 916	29 397	34 884	46 757
Storbritannien	8 192	8 144	22 964	26 901	34 627
Kina	7 498	14 075	24 972	41 847	55 661
Tyskland	4 411	5 869	15 709	20 470	28 569
Nederländerna	2 381	2 396	6 695	8 111	11 426
Turkiet	2 075	1 891	5 644	5 035	7 848
Kanada	2 063	2 127	4 821	5 077	6 699
Norge	2 003	2 294	6 201	6 497	9 362
Sydkorea	1 595	1 761	4 444	4 321	6 005
Övriga länder	18 361	20 495	59 156	63 747	85 290
Summa	66 896	86 439	217 185	262 879	357 263

Den geografiska fördelningen av intäkter baseras från och med 2026 på den säljande juridiska enheten. Jämförelsetal har justerats i enlighet med detta.

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
Försäljning av nya bilar	44 964	59 596	149 953	183 468	250 468
Försäljning av begagnade bilar	6 439	7 965	20 243	23 044	32 509
Försäljning av reservdelar och tillbehör	10 189	9 832	29 637	28 765	38 835
Intäkter från prenumerationstjänster, leasing och biluthyrning	1 599	1 672	3 854	4 563	5 675
Försäljning av licenser och royalties	191	1 420	418	1 719	1 936
Kontraktstillverkning	2 765	3 170	6 970	8 214	10 249
Utsläppsrätter	-359	782	484	2 438	3 501
Övrig omsättning ¹⁾	1 108	2 002	5 626	10 668	14 090
Summa	66 896	86 439	217 185	262 879	357 263

1) Inkluderar engångsförsäljningar av bilportföljer med abonnemangsbilar om — (4 442) MSEK, varav — (—) MSEK påverkar det tredje kvartalet.

Tidpunkt för intäktsredovisning MSEK	Jul–sep 2026	Jul–sep 2025	Jan–sep 2026	Jan–sep 2025	Helår 2025
Vid leveranstidpunkten	64 059	83 168	209 685	253 925	345 635
Över kontraktperioden	2 837	3 271	7 500	8 954	11 628
Summa	66 896	86 439	217 185	262 879	357 263

Not 3 – Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och klassificeras på det vis som beskrivs i Volvo Cars årsredovisning 2025 Not 19 – Finansiella instrument och finansiella risker och Not 20 – Kortfristiga placeringar och likvida medel och dessa metoder har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden.

I tabellen nedan framgår finansiella instrument per kategori samt värderingsnivå.

MSEK	Värderings- nivå	30 sep 2026		31 dec 2025	
		Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Kundfordringar	—	19 985	19 985	21 241	21 241
Övriga lång- och kortfristiga finansiella fordringar ¹⁾	—	7 258	7 266	5 022	5 030
Likvida medel	—	32 220	32 335	57 564	57 578
		59 463	59 586	83 827	83 849
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Andra långfristiga värdepappersinnehav		8 753	8 753	10 454	10 454
varav konvertibelt lån ²⁾	2	6 966	6 966	9 177	9 177
varav egetkapitalinstrument	3	1 787	1 787	1 277	1 277
Lång- och kortfristiga derivattillgångar		2 922	2 922	6 666	6 666
varav råvaruderivat – identifierade som säkringsinstrument	2	1 745	1 745	2 920	2 920
varav valutaderivat – identifierade som säkringsinstrument	2	1 052	1 052	3 447	3 447
varav ränteswappar – identifierade som säkringsinstrument	2	82	82	168	168
varav valutaderivat – ej identifierade som säkringsinstrument	2	43	43	131	131
		11 675	11 675	17 120	17 120
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat					
Kortfristiga placeringar	2	—	—	1	1
Likvida medel	2	52	52	—	—
		52	52	1	1
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Leverantörsskulder	—	54 532	54 532	57 768	57 768
varav leverantörsskulder under leverantörsfinansieringsprogram	—	3 902	3 902	4 434	4 434
varav leverantörer har erhållit betalning från finansiella institut	—	3 053	—	4 033	—
Lång- och kortfristiga obligationslån och skulder till kreditinstitut ³⁾	—	31 548	31 567	30 790	31 797
Övriga lång- och kortfristiga finansiella skulder ⁴⁾	—	33 577	33 577	22 147	22 147
varav leverantörsskulder under leverantörsfinansieringsprogram	—	124	124	712	712
varav leverantörer har erhållit betalning från finansiella institut	—	124	—	712	—
		119 657	119 676	110 705	111 712
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Lång- och kortfristiga derivatsskulder		3 536	3 536	738	738
varav råvaruderivat – identifierade som säkringsinstrument	2	1 552	1 552	249	249
varav valutaderivat – identifierade som säkringsinstrument	2	1 416	1 416	269	269
varav valutaderivat – ej identifierade som säkringsinstrument	2	210	210	57	57
varav ränteswappar – identifierade som säkringsinstrument	2	294	294	57	57
varav ränteswappar – ej identifierade som säkringsinstrument	2	64	64	106	106

1) Inkluderar poster som redovisas som Övriga kortfristiga och långfristiga fordringar i balansräkningen uppgår till 5 981 (3 787) MSEK.

2) Värdet på konverteringsrätten är noll gällande den konvertibla lånefordran gentemot Polestarkoncernen eftersom lånet kan konverteras till egetkapitalinstrument till ett pris som motsvarar det som erbjuds övriga marknadsaktörer utan några företrädesrätter, rabatter eller incitament.

3) Det redovisade värdet av obligationerna inkluderar justering till verkligt värde som uppgår till –266 (96) MSEK avseende säkring av verkligt värde.

4) Inkluderar återköpsvärdesförpliktelsen på sålda bilar med återköpsåtagande som presenteras i balansräkningen på raden Övriga lång- och kortfristiga skulder uppgående till 28 048 (18 480) MSEK. Inkluderar även poster som redovisas som Övriga långfristiga och kortfristiga skulder i balansräkningen, uppgående till 5 528 (3 613) MSEK. Exkluderar leasingskulden som redovisas som Övriga långfristiga och kortfristiga skulder i balansräkningen, uppgående till 7 071 (6 871) MSEK.

Andra värdepappersinnehav

Investeringar i egetkapitalinstrument presenterade som Andra långfristiga värdepappersinnehav handlas sällan. För att uppskatta deras verkliga värde använder Volvo Cars vissa icke-observerbara indata. Dessa egetkapitalinstrument, klassificerade under nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, mäts med marknadsmetoden. Den primära värderingstekniken för olistade egetkapitalinstrument baseras på den senaste transaktionen för det specifika företaget. Om vissa förändringar i omständigheterna inträffar mellan transaktionsdatumet och balansdagen som skulle påverka det verkliga värdet väsentligt, justeras det bokförda värdet därefter.

I tabellen nedan framgår förändringar under nivå 3 i hierarkin för verkligt värde.

	30 sep 2026	31 dec 2025
	Egetkapitalinstrument	Egetkapitalinstrument
Ingående balans	1 277	1 473
Investering	5	50
Nedskrivning	—	-2
Verkligt värdeförändringar redovisade under Övriga finansiella intäkter och kostnader	401	-52
Valutakursdifferenser	104	-192
Summa	1 787	1 277

Not 4 – Transaktioner med närstående

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, teknologilicenser samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geelysfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker enligt principen om armlängds avstånd.

Väsentliga transaktioner och avtal med närstående under perioden

Under september slutförde Volvo Cars och Geely Auto ett avtal som innebär att Volvo Cars blir exklusiv distributör av Lynk & Co-bilar i Europa från januari 2027.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående specificeras i nedanstående tabeller. Karaktären av väsentliga transaktioner med närstående anges i Not 4 – Transaktioner med närstående i årsredovisningen för 2025.

Transaktioner med närstående som anges nedan men som inte beskrivs i årsredovisningen för 2025 är:

- Inköp från Quzhou Jidian Electric Vehicle, främst relaterade till EX30.

Försäljning av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
Närstående företag ¹⁾²⁾	3 205	5 278	8 436	12 035	15 792
varav Polestar Automotive Holding UK-koncernen	3 148	5 001	8 059	10 958	13 730
Joint ventures och intresseföretag	2 741	3 017	7 902	10 581	13 121
varav Volvo Car Financial Services UK Ltd	2 238	2 568	6 457	9 290	11 276

Inköp av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
Närstående företag ¹⁾²⁾	-8 486	-10 252	-27 159	-28 695	-37 095
varav Zhangjiakou Geely New Energy Automobile Co., Ltd	-3 478	-4 078	-9 516	-6 013	-9 089
varav Aurobay Sweden AB	-1 673	-2 321	-7 586	-8 869	-11 561
varav Quzhou Jidian Electric Vehicle Technology Co., Ltd	-1 402	—	-2 924	—	—
varav Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd	-411	-725	-1 642	-2 474	-3 110
varav Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd	-280	-1 300	-874	-2 643	-3 360
varav Aurobay (Changxing) Automatic Transmission Co., Ltd	-267	-684	-1 011	-1 591	-1 745
varav Zhejiang Geely Automobile Co., Ltd	-152	-3	-601	-3 249	-3 270
Joint ventures och intresseföretag	-331	-294	-936	-896	-1 188

MSEK	Fordringar ³⁾		Skulder ³⁾	
	30 sep 2026	31 dec 2025	30 sep 2026	31 dec 2025
Närstående företag ¹⁾²⁾	15 272	21 091	9 977	12 344
Joint ventures och intresseföretag	1 923	1 390	163	86

1) Närstående företag är företag inom Geelysfären. Joint ventures och intresseföretag inom Geelysfären är redovisade som närstående företag.

2) Inklusive kontraktstillverkning.

3) Långfristig del av fordringar uppgår till 8 227 (10 800) MSEK. Långfristig del av skulder uppgår till — (1) MSEK.

Not 5 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning, SEK	Jul–sep 2026	Jul–sep 2025	Jan–sep 2026	Jan–sep 2025	Helår 2025
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	–4 824	5 195	–1 957	–1 113	174
Periodens resultat hänförligt till ägare av stamaktier i moderbolaget, MSEK	–4 824	5 195	–1 957	–1 113	174
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning ¹⁾	2 966 404 146	2 964 618 288	2 965 437 181	2 969 798 516	2 968 505 485
Resultat per aktie före utspädning, SEK	–1,63	1,75	–0,66	–0,37	0,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	Jul–sep 2026	Jul–sep 2025	Jan–sep 2026	Jan–sep 2025	Helår 2025
Periodens resultat före utspädning, MSEK	–4 824	5 195	–1 957	–1 113	174
Periodens resultat efter utspädning, MSEK	–4 824	5 195	–1 957	–1 113	174
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning ¹⁾	2 966 404 146	2 964 618 288	2 965 437 181	2 969 798 516	2 968 505 485
Utspädningseffekt för aktierelaterade ersättningsprogram	606 426	2 147 571	714 202	2 253 468	2 431 998
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	2 967 010 572	2 966 765 859	2 966 151 383	2 972 051 984	2 970 937 483
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	–1,63	1,75	–0,66	–0,37	0,06

1) Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier tar hänsyn till vägd genomsnittlig effekt av förändring av egna aktier under perioden.

Not 6 – Väsentliga händelser efter balansdagen

Under oktober beslutade koncernen om ett omstruktureringsprogram som förväntas medföra omstruktureringskostnader om cirka 0,6 mdr SEK. En avsättning hänförlig till programmet kommer att redovisas det fjärde kvartalet.

Under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 14 återfinns information om Volvo Cars bedömningar av världsläget påverkan på koncernen.

Resultaträkning och övrigt totalresultat – Moderbolaget

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helår 2025
Administrationskostnader	-11	-7	-32	-27	-38
Rörelseresultat	-11	-7	-32	-27	-38
Ränteintäkter och liknande resultatposter	381	378	1 108	1 048	1 421
Räntekostnader och liknande resultatposter	-277	-277	-787	-734	-1 006
Övriga finansiella intäkter och kostnader ¹⁾	-6	-8	-17	-21	3 172
Resultat före skatt	87	86	272	266	3 549
Inkomstskatt	-18	-20	-57	-71	806
Periodens resultat	69	66	215	195	4 355

1) Utdelning om 3 200 MSEK har erhållits från dotterbolag under december 2025.

Övrigt totalresultat och periodens resultat överensstämmer då det inte finns några poster i övrigt totalresultat.

Balansräkning – Moderbolaget

MSEK	30 sep 2026	31 dec 2025
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	52 356	49 798
Omsättningstillgångar	16 615	22 147
SUMMA TILLGÅNGAR	68 971	71 945
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	61	61
Fritt eget kapital	41 294	41 092
Summa eget kapital	41 355	41 153
Långfristiga skulder	26 751	24 117
Kortfristiga skulder	865	6 675
Summa skulder	27 616	30 792
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	68 971	71 945

Definitioner

Volvo Cars/Koncernen

Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterbolag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm, där aktien handlas under tickern "VOLCAR". Den största ägaren, som innehar 78,65% av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina. Därutöver ägs cirka 0,22% av aktierna av Geely International Hong Kong Ltd., som ytterst också ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., vilket innebär att det bolagets totala ägarandel i Volvo Cars uppgår till 78,87%.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingbolag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterbolag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar. Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterbolag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och här till relaterade tjänster.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50% av aktierna.

Joint ventureföretag (JVs)

Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen samt har rättigheter till nettotillgångarna.

Försäljning

Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlåning och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvo Cars bilar ur ett slutkundsperspektiv.

Wholesale

Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

Europa och övriga världen

Europa definieras som EU (Europeiska unionen) + EFTA (Europeiska frihandelsammanslutningen) + Storbritannien. Övriga världen inkluderar alla marknader som inte ingår i regionerna Europa, Nord- och Sydamerika eller Storkina.

Nord- och Sydamerika

Definitionen av Nord- och Sydamerika inkluderar Centralamerika och Karibien.

Storkina

I Storkina ingår Fastlandskina, Hong Kong och Taiwan.

Personbilar

Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten utöver förarsätet.

Elektrifierade bilar

Elektrifierade bilar är definierade som 100% eldrivna bilar, battery electric vehicles (BEV) och Plug-in hybrider (PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

Battery Electric Vehicles (BEV)

BEV-bilar inkluderar alla bilar som är 100% helt elektrifierade.

Extended Range Electric Vehicle (EREV)

EREV-bilar är bilar som laddas med plug-in men som också har en liten bensinmotor som laddar batteriet under körning vilket ökar räckvidden.

Ikke Battery Electric Vehicles (Ikke-BEV)

Ikke-BEV-bilar inkluderar alla bilar som inte är 100% helt elektrifierade (BEV). För Volvo Cars inkluderar detta Plug-in hybrider (PHEV), mildhybrider (MHEV) och förbränningsmotorer (ICE).

ICE

Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

Mild Hybrid Electric Vehicle (MHEV)

Mildhybrider använder både en förbränningsmotor och en elektrisk motor. MHEV används för att starta motorn samt bromsa eller sakta ner bilen och därigenom återvinna bromsenergi som lagras i 48V-batteriet.

Kontraktstillverkning

En affärsmodell där ett tredjepartsföretag kontrakteras för produktion av varor eller komponenter under en specificerad avtalsperiod.

Bilar med återköpsavtal

Bilar med återköpsavtal är främst företagsbilar och bilar sålda till biluthyrningsföretag. Dessa bilar säljs enligt avtal med rätten eller förpliktelsen att köpa tillbaka bilen.

Inhyrd personal

Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens som sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

Volvo Cars alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltal som presenteras i denna delårsrapport används internt av ledningen, tillsammans med IFRS-nyckeltal för att följa verksamheten och fatta beslut om dess framtida inriktning. Koncernen anser att dessa alternativa nyckeltal, i kombination med rapporterade IFRS-nyckeltal, ger användbar kompletterande information till investerare. Dessa alternativa nyckeltal bör användas tillsammans med IFRS-nyckeltal och ersätter inte dessa. Dessa alternativa nyckeltal är inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Volvo Cars har tillämpat riktlinjerna från ESMA (European Securities and Markets Authority) angående alternativa nyckeltal (APM, alternativa prestationsmått). Även om dessa nyckeltal inte är definierade eller specificerade enligt IFRS ger de värdefull kompletterande information till investerare och företagets ledning om företagets resultat.

Bruttomarginal

Bruttomarginal är bruttoresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på vinsten som koncernen behåller efter att de direkta kostnaderna dragits bort.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin kärnverksamhet.

EBIT-marginal

Rörelseresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars operativa effektivitet.

Jämförelsestörande poster

Transaktioner som inte hänför sig till den ordinarie verksamheten, men som påverkar det finansiella utfallet väsentligt, och där sannolikheten för att dessa ska återkomma under de kommande åren är begränsad.

EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt jämförelsestörande poster

EBIT justerat för jämförelsestörande poster och exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag. Måttet visar lönsamheten i den underliggande verksamheten och kan användas för jämförelser mellan rapporteringsperioder.

EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt jämförelsestörande poster

EBIT justerat för jämförelsestörande poster och exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, i procent av intäkterna. Måttet visar lönsamheten i den underliggande verksamheten i förhållande till de intäkter som Volvo Car Group redovisat under räkenskapsperioden.

Bruttomarginal exkl. jämförelsestörande poster

Bruttomarginal exkl. jämförelsestörande poster definieras som bruttomarginalen justerad för jämförelsestörande poster. Detta visar den procentandel av intäkterna som Volvo Cars behåller från den underliggande verksamheten efter avdrag för direkta kostnader hänförliga till produktion av sålda varor och tjänster.

EBIT exkl. jämförelsestörande poster

EBIT exkl. jämförelsestörande poster definieras som EBIT justerat för poster som påverkar jämförbarheten. Detta mått återspeglar lönsamheten i den underliggande verksamheten och möjliggör jämförelser mellan olika rapporteringsperioder.

EBIT-marginal exkl. jämförelsestörande poster

EBIT-marginal exkl. jämförelsestörande poster definieras som EBIT exkl. jämförelsestörande poster uttryckt i procent av intäkterna. Detta nyckeltal återspeglar lönsamheten i den underliggande verksamheten i förhållande till de redovisade intäkterna som Volvo Cars genererat under räkenskapsperioden och möjliggör jämförelser mellan olika rapporteringsperioder.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar och är ett ytterligare nyckeltal på Volvo Cars operativa effektivitet.

EBITDA-marginal

EBITDA-marginal är EBITDA som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars lönsamhet i förhållande till koncernens redovisade intäkter under räkenskapsperioden.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde definieras som summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflödet från investeringsverksamheten. Detta utgör det operativa kassaflödet för Volvo Cars efter avdrag för totala investeringskostnader och utgör det belopp som Volvo Cars kan välja att antingen konsolidera, amortera skulder eller dela ut till aktieägarna.

Nettokassa

Nettokassa definieras som likvida medel och kortfristiga placeringar minus skulder till kreditinstitut och obligationer. Nettokassan är en indikator på Volvo Cars förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

Likviditet

Likviditet består av likvida medel, outnyttjade kreditfaciliteter och kortfristiga placeringar.

Sammanställning av Volvo Cars alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal presenteras i MSEK där inget annat anges.

För avstämningar av respektive beräkningsunderlag mot hänförliga poster i de finansiella rapporterna, se: investors.volvocars.com/sv/resultat-rapporter/finansiella-rapporter.

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Helår 2025
Omsättning	66 896	86 439	357 263
Kostnad för sålda varor	-58 184	-68 844	-297 042
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 279	-4 060	-26 067
Rörelseresultat (EBIT)	-5 592	6 433	303
EBIT, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt jämförelsestörande poster	-3 744	5 762	12 020
EBIT, exkl. jämförelsestörande poster	-4 492	5 940	12 556
EBITDA	2 037	12 129	35 679
Periodens resultat	-5 730	4 511	-2 968
Bruttomarginal, %	13,0	20,4	16,9
Bruttomarginal, exkl. jämförelsestörande poster, %	14,7	20,4	18,0
EBIT-marginal, %	-8,4	7,4	0,1
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag samt jämförelsestörande poster, %	-5,6	6,7	3,4
EBIT-marginal, exkl. jämförelsestörande poster, %	-6,7	6,9	3,5
EBITDA-marginal, %	3,0	14,0	10,0

Göteborg, 22 oktober 2026

Håkan Samuelsson

Koncernchef och VD

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Volvo Car AB:s revisorer.

Kontakt	Om denna rapport
Analytiker och investerare Erik Kronqvist Head of Investor Relations +46 31-793 94 00 investors@volvocars.com Journalister och media Volvo Cars Media Relations +46 31-59 65 25 media@volvocars.com	Framåtblickande uttalanden Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsmässiga, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess joint ventures och intresseföretag samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag. Språk I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla. Summer och avrundningar Summer som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.
Finansiell kalender och kvartalspresentation	
Webbsänd kvartalspresentation Den 23 oktober med start kl 08:00 CEST, leder Volvo Cars en webbsänd presentation för media, investerare och analytiker. Presentationen hålls på engelska och följs av en Q&A session. Länk till webcast. Deltagare som önskar ringa in behöver registrera sig och erhålla telefonnummer och en individuell PIN-kod. Länk till registrering. Kommande investerarevenemang 4 februari 2027: Kv4 och Helår 2026 rapport 23 april 2027: Kv1 2027 rapport 27 april 2027: Volvo Cars årsstämma 21 juli 2027: Kv2 2027 rapport	

VOLVO

