



Volvo Cars rapporterar nytt globalt försäljningsrekord 2023

Volvo Cars sätter ett nytt globalt försäljningsrekord när företaget rapporterar en försäljning av 708 716 bilar under helåret 2023, en ökning med 15 procent jämfört med helåret 2022.

Den rekordhöga försäljningen är ett bevis på Volvo Cars starka elektrifierade produktportfölj i kombination med en mer stabil leverantörskedja.

Volvo Cars såg även en betydande ökning av försäljningen av sina elektrifierade bilar. Förra året sålde Volvo Cars 113 419 helt eldrivna bilar, en ökning med 70 procent jämfört med 2022, och 152 561 laddhybrider, vilket var en ökning med 10 procent jämfört med 2022. Försäljningen av helt eldrivna bilar stod för 16 procent av alla Volvobilar som såldes globalt under 2023.

Under december månad sålde Volvo Cars 76 015 bilar globalt, en ökning med 5 procent jämfört med samma period 2022.

Försäljningen i Europa uppgick till 294 794 bilar under 2023, en ökning med 19 procent jämfört med 2022. Volvo Cars utbud av Recharge-bilar, med helt elektrisk drivlina eller som laddhybrid, stod för 59 procent av alla bilar som såldes i regionen förra året.

Volvo Cars försäljning i USA uppgick under 2023 till 128 701 bilar, en ökning med 26 procent jämfört med helåret 2022. Antalet sålda Recharge-bilar ökade med 28 procent och stod för 28 procent av alla sålda bilar i USA under året.

Försäljningen i Kina ökar med 5 procent jämfört med 2022, vilket resulterade i 170 091 sålda bilar under 2023. Totalt sett ökade försäljningen av Recharge-bilar med 26 procent under perioden januari till december.

Under 2023 var Volvo XC60 den mest sålda modellen med 228 646 sålda bilar (2022: 195 338 bilar), följt av XC40, med totalt 200 670 sålda bilar (2022: 169 206 bilar), och XC90 med 107 549 sålda bilar (2022: 97 130 bilar).

	December 2023	December 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Europa	34 726	33 407	4%	294 794	247 413	19%
Recharge	18 933	22 661	-17%	172 575	135 714	27%
- Helt elektrisk	8 920	10 579	-16%	75 476	45 690	65%
- Laddhybrid	10 013	12 082	-17%	97 099	90 024	8%

Kina	15 944	16 950	-6%	170 091	162 322	5%
Recharge	1 715	1 933	-11%	15 356	12 215	26%
- Helt elektrisk	249	777	-68%	3 281	2 999	9%
- Laddhybrid	1 466	1 156	27%	12 075	9 216	31%
USA	13 609	11 111	23%	128 701	102 038	26%
Recharge	3 232	3 202	1%	35 657	27 909	28%
- Helt elektrisk	686	1 132	-39%	13 609	7 308	86%
- Laddhybrid	2 546	2 070	23%	22 048	20 601	7%
Övrigt	11 736	11 195	5%	115 130	103 348	11%
Recharge	4 581	4 030	14%	42 392	29 514	44%
- Helt elektrisk	2 415	2 100	15%	21 053	10 752	96%
- Laddhybrid	2 166	1 930	12%	21 339	18 762	14%
Totalt	76 015	72 663	5%	708 716	615 121	15%
Recharge	28 461	31 826	-11%	265 980	205 352	30%
- Helt elektrisk	12 270	14 588	-16%	113 419	66 749	70%
- Laddhybrid	16 191	17 238	-6%	152 561	138 603	10%

För mer information, vänligen kontakta:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
John Hernander
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Volvo Cars 2022

För helåret 2022 noterade Volvo Car Group ett rörelseresultat på 22,3 miljarder SEK. Intäkterna 2022 uppgick till 330,1 miljarder SEK och den globala försäljningen nådde 615 121 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt". Detta syftet återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar 2030 och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).