

V O L V O

*For life. Att ge människor frihet  
att färdas på ett personligt,  
hållbart och säkert sätt.*



**VOLVO CAR GROUP**

TREDJE KVARTALET 2023

## JULI-SEPTEMBER 2023

- Försäljningen ökade med 22% till 167,5 (137,7) tusen bilar.
- Omsättningen ökade med 16% till 92,0 (79,3) mdr SEK, främst drivet av högre volymer.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,5 (2,1) mdr SEK, främst drivet av stark volymutveckling, men även positiva valutakurseffekter, lägre kostnader för råmaterial, halvledare och logistik. Rörelseresultatet, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, uppgick till 6,1 (3,5) mdr SEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 4,8 (2,6)%. EBIT-marginalen, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, var 6,7 (4,4)%.
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,01 (0,11) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till 1,7 (3,2) mdr SEK.
- Produktionsstart för vår nya lilla SUV – EX30.
- Volvo Cars tillkännager slutet för diesel under Climate Week NYC – vår sista dieselbil kommer att tillverkas i början av 2024.
- Valberedningen för Volvo Cars årsstämma 2024 har utsetts.

## UPPDATERINGAR EFTER PERIODEN

- Volvo Cars planerar att utvidga produktionen av EX30 till Gent i Belgien från 2025.
- Volvo EM90 lanseras den 12 november.

Mdr SEK, där inget annat anges	3 månader			9 månader			12 månader	
	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Δ%	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Δ%	LTM	Helår 2022
Försäljning, tusental bilar <sup>1)</sup>	167,5	137,7	21,6	509,2	429,0	18,7	695,3	615,1
Omsättning	92,0	79,3	16,0	289,9	224,9	28,9	395,1	330,1
Forsknings- och utvecklingskostnader <sup>2)</sup>	-2,9	-2,8	3,6	-9,2	-9,0	2,2	-11,7	-11,5
Rörelseresultat (EBIT) <sup>3)</sup>	4,5	2,1	114,3	14,6	18,9	-22,8	18,0	22,3
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag <sup>3)</sup>	6,1	3,5	74,3	18,9	14,0	35,0	22,8	17,9
Periodens resultat <sup>2)</sup>	3,2	0,7	357,1	10,7	14,1	-24,1	13,6	17,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK <sup>2)</sup>	1,01	0,11	818,2	3,34	4,40	-24,1	4,16	5,23
EBITDA <sup>3)</sup>	8,7	6,1	42,6	27,1	30,9	-12,3	34,6	38,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten <sup>2)</sup>	10,1	13,4	-24,6	24,7	16,5	49,7	41,8	33,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten <sup>2)</sup>	-8,4	-10,2	-17,6	-39,7	-31,2	27,2	-48,2	-39,7
Bruttomarginal, % <sup>3)</sup>	19,6	17,3	13,9	18,8	19,4	-3,1	17,7	18,3
EBIT-marginal, % <sup>3)</sup>	4,8	2,6	84,6	5,0	8,4	-40,5	4,0	6,8
EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, % <sup>3)</sup>	6,7	4,4	52,3	6,5	6,2	4,8	5,8	5,4
EBITDA-marginal, % <sup>3)</sup>	9,4	7,6	23,7	9,3	13,7	-32,1	8,8	11,6

1) Icke-finansiellt nyckeltal.

2) IFRS nyckeltal.

3) Icke-IFRS nyckeltal (alternativa nyckeltal), se Alternativa nyckeltal på sidan 29.

# Bra momentum när vi presterar och transformerar samtidigt



Bästa aktieägare och andra intressenter i Volvo Cars!

Vårt operativa utveckling tar fart, samtidigt som vi fortsätter att göra stadiga framsteg mot våra transformationsmål. Under det tredje kvartalet redovisade vi en stark försäljnings- och intäktsstillväxt, vilket i kombination med lägre kostnader för råmaterial och logistik ledde till ett stabilt underliggande rörelseresultat. Kvartalet utvecklades som vi planerat och kommunicerat, vilket ger oss goda förutsättningar att avsluta året med en stabil tvåsiffrig tillväxt i försäljningsvolymerna och en betydligt högre andel helt elektriska bilar för helåret, jämfört med föregående år. Samtidigt finns det fortfarande osäkerheter vid horisonten och vi fortsätter att vara vaksamma.

Försäljningen fortsatte att förbättras under kvartalet, med en stabil tvåsiffrig tillväxt under alla tre månaderna och en försäljningsstillväxt på 22 procent för perioden, jämfört med tredje kvartalet 2022. Det innebär att vi nu har rapporterat tretton månader i rad med ökad försäljning, vilket visar på en stabil efterfrågan på våra bilar, trots prispress i många delar av världen. Vår försäljningsandel av helt elektriska bilar på 13 procent för kvartalet är nästan dubbelt så hög som under samma period 2022 och den totala försäljningen av helt elektriska bilar ökade med 111 procent jämfört med föregående år. Detta understryker att vi är på god väg att bli ett av

de företag som omvandlas snabbast i branschen. Lanseringen av vår helt elektriska och konkurrenskraftigt prissatta SUV EX30 kommer att stärka vår position och hjälpa oss att nå målet att enbart sälja elbilar år 2030.

## Operativt och finansiellt resultat

Vårt stabila operativa resultat och goda momentum återspeglas i våra operationella nyckeltal. Produktionsvolymerna under tredje kvartalet ökade med 16 procent jämfört med samma period föregående år, då tillgängligheten av komponenter och visibiliteten förbättrades i vår leverantörskedja.

Kommersiellt var vår orderbok fortsatt stabil och vi lyckades behålla premiumpriser. Vår starka varumärkesposition, som bygger på säkerhet, kvalitet och skandinavisk design, har visat sig vara en tillgång när det gäller att behålla vår premiumprisposition. Som ett resultat av detta redovisade vi en omsättning för kvartalet på 92 miljarder SEK, en ökning med 16 procent jämfört med samma period förra året.

Samtidigt fortsatte vår bruttomarginal att förbättras och landade på 19,6 procent, hjälpt av förbättrade marginaler på elbilar som uppgick till 9 procent, och var betydligt högre jämfört med det förra kvartalet. Detta visar tydligt att vi börjar se fördelarna med lägre litiumpriser, men också att vi realiserar effekterna av en högre prissättning på helelektriska bilar från modellåret 2024, vilket vi indikerade under föregående kvartal. När EX30 börjar levereras till kunderna kommer det att ytterligare öka vår lönsamma tillväxt inom helt elektriska bilar, vilket vi bedömer kommer att positionera oss väl gentemot med många av våra konkurrenter.

Förutom lägre råmaterialpriser har även kostnaderna för frakt och annan logistik minskat. Kostnaderna för spotinköp av nyckelkomponenter som halvledare minskade också, samtidigt som våra interna kostnadseffektivitets- och optimeringsinitiativ börjar bära frukt.

Sammantaget ledde detta till ett stabilt underliggande rörelseresultat på 6,1 miljarder SEK exklusive joint ventures och intresseföretag, vilket motsvarar en ökning med nästan 75 procent jämfört med tredje kvartalet 2022. Vår rörelsemarginal exklusive joint ventures och intresseföretag uppgick till 6,7 procent, jämfört med en marginal på 4,4 procent under samma period föregående år.

I enlighet med våra klimatåtgärder fortsatte vi att göra framsteg i våra ansträngningar att minska CO<sub>2</sub>-avtrycket per bil. Under årets första nio månader var de totala CO<sub>2</sub>-utsläppen per bil 19 procent lägre jämfört med referensåret 2018, vilket stödjer vår ambition att minska vårt CO<sub>2</sub>-avtryck per bil med 40 procent i mitten av decenniet.

### Andra höjdpunkter under kvartalet

Vi lyfte också fram vår plan för klimatåtgärder under Climate Week NYC i september, världens näst största toppmöte om hållbarhet. Vid sidan av vår ambition mot helt elektriska till 2030, arbetar vi med utsläppen i vår egen tillverkning och inom vår leverantörskedja. Dessa åtgärder stödjer vår ambition att vara ett klimatneutralt företag år 2040.

För att understryka vårt engagemang för dessa ambitioner lanserade vi i New York vår plan att sluta producera dieseldrivna Volvobilar i början av 2024. Istället kommer vi att fokusera ännu mer på framtidens teknologier, genom att skapa el- och hybridbilar i premiumklass som erbjuder allt våra kunder förväntar sig av en Volvo och avsevärt minskar vårt koldioxidavtryck.

Kundresponserna på våra framtida modeller har varit stark, inklusive den lilla elektriska SUV:en EX30 som vi presenterade i juni, och genererat fler förbeställningar än väntat. Produktionen av EX30 inleddes under tredje kvartalet med förväntad leverans av de första bilarna under fjärde kvartalet i år. Därefter förväntas produktion och leveranser att öka markant under 2024. När vi lanserade EX30 i juni berättade vi att vi tittar närmare på fler tillverkningsplatser globalt och tidigare idag tillkännagav vi planen att öka produktionen av EX30 till vår fabrik i Gent i Belgien från 2025. Detta beslut speglar den starka efterfrågan på EX30, stödjer vår strategi att producera närmare där vi säljer och ökar produktionskapaciteten för bilen i Europa såväl som för global export. Den har verkligen visat sig vara en liten bil med stora möjligheter och den har redan vunnit flera branschpriser.

Vi optimerar och investerar också i andra delar av vårt tillverkningsnätverk. Byggandet av vår nya batterifabrik, som en del av vårt NOVO-joint venture tillsammans med Northvolt, har påbörjats i Torslanda. I våra bilfabriker ökar vi investeringarna i helt elektrisk produktion. Vid vår fabrik i Chengdu, som firade 10-årsjubileum i augusti, pågår också förberedelserna för nya modeller. Vid vår anläggning utanför Charleston i South Carolina, USA förbereds produktion av vår flaggskepps-SUV, EX90, och Polestar 3 SUV under första halvåret 2024. Även vid vår komponentfabrik i Floby görs nödvändiga investeringar för att från mitten av 2024 börja bygga tredje generationens elmotorer.

EX30 och EX90 visar att framtidens Volvobil är mjukvarudefinierad. De har tydligt satt vår kurs framåt: elbilar i premiumsegmentet, byggda på nästa generations el- och kiselarkitekturen med avancerad batteri- och datorteknik, samt nästa nivå av passiv och aktiv säkerhet och smarta teknologiska lösningar i kupén. Detta innebär att investeringar i vår mjukvarukapacitet är en annan hörnsten i vår strategi.

Under tredje kvartalet öppnade vi en ny Tech Hub i Singapore, som kommer att fokusera på AI, maskininlärning, dataanalys och Industry 4.0-teknologier. Den kompletterar vårt nätverk av Tech Hubs runt om i världen och stärker vår interna kapacitet inom mjukvaruutveckling. Ett nytt topp-

modernt testcenter för mjukvara i Sverige ökar ytterligare vår förmåga för integrerad och snabbare mjukvarutestning på alla nivåer och vårt nya mjukvarufokuserade Tech Hub i Krakow, Polen som presenterades tidigare i år har nu över 30 anställda.

Avslutningsvis fortsatte vi att stärka vår ledningsgrupp och operativa styrning. Vi har utsett nya ledare för marknadsföring, inköp och leverantörskedja, samt en ny ledare för Volvo Cars Tech Fund, vår företags riskkapitalarm. För att spegla den växande betydelsen av den kinesiska marknaden, rapporterar chefen för vår region i Kina nu direkt till mig. Denna förändring är utformad för att förbättra hastigheten och tydligheten i beslutsfattandet för den kinesiska marknaden, som vi anser är en avgörande faktor i den regionen i dagens värld. Utöver det har vi ökat mångfald och kompetens genom att inkludera våra chefer för mjukvara, kvalitet och kommersiell digital verksamhet i koncernledningen, för ytterligare ökat fokus och samarbete i hela företaget inom dessa områden.

### Framåtblick

Vårt resultat för tredje kvartalet gör att vi kan avsluta året i linje med tidigare kommunikation: en stabil tvåsiffrig tillväxt i försäljningsvolym för helåret och en ökad andel helt elektriska bilar jämfört med 2022.

Detta positionerar oss väl för en snabb start på 2024, då vi sätter tre nya helt elektriska modeller på vägarna. Leveranser av EX30 till kund börjar snart och den 12 november lanserar vi Volvo EM90 i Kina, vår första MPV (Multi-Purpose Vehicle) i premiumsegmentet någonsin. Det betyder att vi på mindre än sex månader kommer att ha presenterat två helt nya bilar (EX30 och EM90) i två nya segment, utöver EX90 som vi presenterade i slutet av förra året.

Vår nuvarande utveckling visar att byggstenarna för vår omvandling under de senaste åren börjar leverera i snabb takt. Istället för att bara passivt leverera på vår omvandling väljer vi att aktivt engagera oss i bredare förändringar i de viktigaste teknologiskiftena för framtiden och att vara ett av de företag som omvandlas snabbast. Vi vill bli ledande inom framtidens mobilitet genom att värna om vårt varumärke, vara förankrade i våra värderingar och ha en stark tilltro till de fördelar som våra bilar ger våra kunder.

Utöver de teknologier som krävs för elektrifiering, bygger vi också upp stor kapacitet inom många andra tekniska nyckelområden, såsom mjukvara, kisel, datainsamling och analys, uppkoppling, maskininlärning och AI.

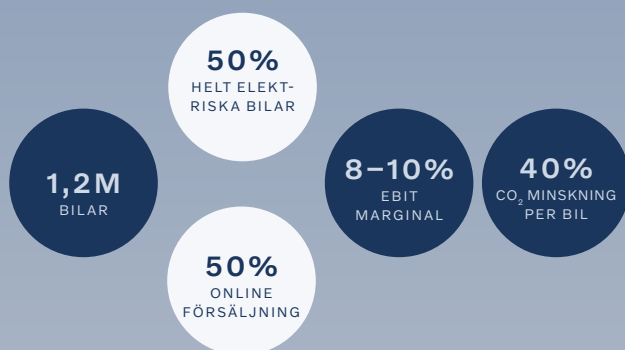
Vi är fortsatt vaksamma mot bakgrund av den makroekonomiska och geopolitiska osäkerheten och behåller tydligt fokus på utförande. Vi kommer att fortsätta vara fokuserade på kostnadsmedvetenhet i hela organisationen och hela tiden arbeta med att göra vår verksamhet mer effektiv och hållbar.

**Jim Rowan**  
VD, Volvo Cars

# Fastest transformer strategi – utveckling

Vår bransch förändras och vi strävar efter att vara en ledare i den förändringen. Vår "fastest transformer"-strategi stakar ut planen för hur vi ska nå våra ambitioner till mitten av decenniet. Syftet med detta avsnitt är att informera omvärlden om utvecklingen.

## AMBITIONER TILL MITTEN AV DECENNIET



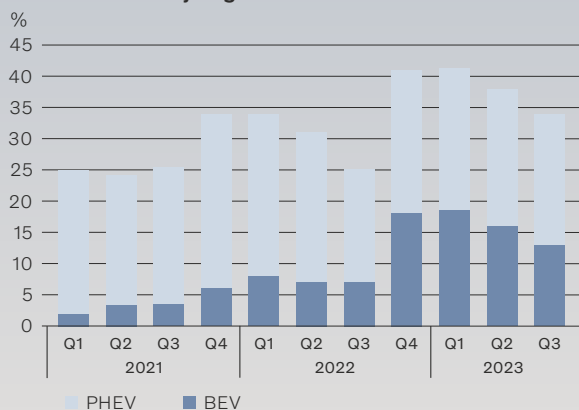
## ETT SNABBVÄXANDE PREMIUMBILMÄRKE

### Marknadsposition

Försäljningen av helt elektriska bilar ökade till 13% av det totala antalet sålda bilar från 7% samma kvartal föregående år. Recharge-andelen ökade till 34 (25)%. Efterfrågan är fortsatt god på global nivå, men vissa skillnader förekommer mellan regioner och enskilda månader. Sammantaget har den absoluta ordergången i Europa varit stabil och har sedan det andra kvartalet i år ökat, jämfört med motsvarande period förra året.

Brasilien, Uruguay, Thailand, Indonesien och Irland hade samtliga 100% Rechargeförsäljning under tredje kvartalet, tätt följt av Norge 99%, Danmark 97%, Finland 94%, Portugal 87%, Island 87% och Belgien 87%.

### Volvo Cars försäljningsandel av elektrifierade bilar



Volvo Cars marknadsandel per typ av drivlina <sup>1)2)</sup>	Jan-aug 2023	Jan-aug 2022
BEV	1,11%	0,60%
PHEV	5,15%	6,17%
ICE (inkl. mildhybrider)	0,68%	0,71%
<b>Totalt</b>	<b>0,92%</b>	<b>0,86%</b>

Total marknadsvolym, andel och tillväxt per typ av drivlina <sup>1)2)</sup>	Jan-aug 2023	Årlig tillväxt
BEV	13%	41%
PHEV	4%	40%
ICE (inkl. mildhybrider)	83%	4%
<b>Totalt</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i premiumsegmentet på fordonsmarknaden. I takt med att elektrifiering och digitalisering förändrar marknaden kommer definitionen av premium att ändras. För att förenkla och undvika risken att exkludera viktiga delar av marknaden redovisar vi vår marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.

2) Källa: Inkluderar innehåll från S&P Global Mobility Industry Performance, oktober 2023. Med ensamrätt.

### Hållbarhet

Volvo Cars har som ambition att minska koldioxidutsläppen per genomsnittligt fordon med 40% till 2025 (jämfört med 2018 års nivåer) och vi fortsätter att göra framsteg. Under de första nio månaderna nådde vi en minskning med 19%.

I vår leverantörskedja har vi undertecknat ett nytt avtal för fartygstransport av containrar som ersätter fossilt bränsle med biobränsle för 86% av vår interkontinentala havs-transport, vilket kommer att minska dess CO<sub>2</sub>-utsläpp med 84%.

Vidare har vi i våra Taizhou- och Chengdufabriker i Kina förverkligat ett 100% värdebevarande och slutet kretslopp-baserat återvinningssystem för pressat aluminiumavfall, genom tillämpning av fysiska processer och digital block-chain-spårningsteknik. Ett slutet kretslopp etablerades redan 2019 mellan vår anläggning för karossdetaljer i Olofström och en av våra leverantörer av aluminiumplåt.

CO <sub>2</sub> -reduktion per bil	Totala CO <sub>2</sub> -utsläpp under livscykeln per bil (ton)	Minskning (%)
2018	54,9	—
2023 Jan-sep <sup>1)</sup>	44,4	-19,1
2025 ambition	32,9	-40
2040 ambition	0	Klimatneutral

1) Resultaten för växthusgasutsläpp (GHG) under de första nio månaderna 2023 inkluderade inte produktion och distribution av bränsle och el.

## HELT ELEKTRISKA BILAR

### BEV/Icke-BEV lönsamhet och andel av investeringar

Jämfört med tredje kvartalet 2022 har bruttoresultatet per bil för helt elektriska bilar påverkats främst av lägre råmaterialkostnader och ökade priser.

Jämfört med andra kvartalet 2023 gynnades BEV-marginalerna under tredje kvartalet främst av lägre kostnader för råmaterial, men också av en starkare mix och lägre rabatter då andra kvartalet påverkades negativt av högre rabatter på det utgående modellåret.

	Jul-sep 2023		Helår 2022			
	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV		
Försäljning (tusental)	21	146	67	548		
Omsättning per bil (tSEK/bil) <sup>1)</sup>	494	433	449	415		
Bruttoresultat per bil (tSEK/bil) <sup>1)</sup>	46	97	37	89		
Bruttomarginal (%)	9	22	8	21		
	BEV	Icke-BEV	Gemensamt	BEV	Icke-BEV	Gemensamt
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten (%) <sup>2)</sup>	67	5	28	68	6	26

1) Intäkter och bruttoresultat avser nya bilar, inklusive emissionskrediter, exklusive eftermarknad, abonnemang och effekt av valutakurssäkring. Arbetskraft och omkostnader sätts till standardkostnad och fasta tillverkningskostnader fördelade på volym.

2) Investeringar omfattar anläggningar, materiella inventarier och aktiverad produktutveckling. Gemensamma investeringar består av investeringar som inte kan hänföras till BEV eller icke-BEV. Dessa avser till exempel investeringar som leder till ökad effektivitet, ersättningar och underhåll samt utveckling av infotainment.

### Tillkännagivande av ny MPV (Multi-Purpose Vehicle)

Vår första helt elektriska MPV i premiumsegmentet någonsin, EM90, gör sin globala debut den 12 november 2023. Den är designad för att våra kunder ska få ut det mesta möjliga av tiden i bilen, likt ett skandinaviskt vardagsrum på vägen. Förbeställningar blir möjliga för kunder i Kina från samma datum.

### Slutet på dieseleran

Under Climate Week NYC tillkännagav vi att alla dieseldrivna Volvomodeller kommer sluta produceras i början av 2024. Om några månader kommer den sista dieseldrivna Volvobilen att ha byggts, vilket gör Volvo Cars till en av de första biltillverkarna att ta detta steg.

Denna milstolpe följer vårt beslut från förra året att avsluta utvecklingen av nya förbränningsmotorer. I slutet av 2022 sålde vi vår andel i joint venturebolaget Aurobay där de återstående förbränningsmotortillgångarna fanns.

### Produktionsstart för EX30

Under kvartalet startade produktionen av den helt elektriska lilla SUV-modellen EX30. Produktionen går enligt plan, med ett begränsat antal bilar planerade för detaljhandeln under fjärde kvartalet, följt av ett större antal bilar under första kvartalet 2024.

### Byggstart av batterifabriken NOVO

Under kvartalet startade byggnationen av Volvo Cars och Northvolts gemensamma gigafabrik för litiumjonbatterier i Göteborg. Efter färdigställande kommer den att vara en av de största i Europa, med upp till 3 000 anställda och potential att tillverka batterier för upp till en halv miljon bilar per år.

## LEDANDE INOM NY TEKNIK

### Investering i Leadrive

Vårt riskkapitalbolag, Volvo Cars Tech Fund, har investerat i Leadrive, ett Shanghaibaserat företag som grundades 2017. Leadrive är en spännande ny aktör inom kraftelektronik och styrenheter för helt elektriska bilar. Leadrive är specialiserat på att designa och bygga kraftmoduler som använder kiselkarbid-teknik (SiC). Kiselkarbid är ett halvledarbasmaterial som skapar möjlighet till högeffektiva och flexibla elektriska framdrivningssystem.

### Prime Video och YouTube

Vi är en av de första biltillverkarna i världen att erbjuda Prime Video i våra bilar. Tjänsten blev tillgänglig från och med den 18 september som en förinstallerad app och kommer att distribueras gradvis via trådlös uppdatering (OTA), marknad för marknad. Prime Video kommer att kunna laddas ned från Google Play och även YouTube kommer att vara en del av en OTA-uppdatering.

## DIREKTA KONSUMENTRELATIONER

Under tredje kvartalet 2023 uppgick andelen online-/direktförsäljning till 5 (4)% av vår totala globala försäljning. Efterfrågan på online-/direkt-utbudet är i allmänhet stor. I Storbritannien, som i juni 2023 omvandlades till enbart direktförsäljning, var efterfrågan stabil och orderingången ökade jämfört med föregående år.

## FASTEST TRANSFORMER – VÅRT ARBETS-SÄTT

### Ny Tech Hub i Singapore

Vår nya Tech Hub blir ett centrum för data och analys, mjukvara och avancerad tillverkningsutveckling, i linje med vår ambition att vara ledande inom ny teknik samt att tillverka enbart elbilar år 2030.

### Ny Head of Procurement and Supply Chain

Francesca Gamboni har rekryterats som ny Head of Procurement and Supply Chain. Hennes senaste roll var Chief Supply Officer på Accell Group där hon ansvarade för koncernens tillverkning, logistik, inköp, kvalitet och utveckling av nya produkter. Francesca tillträdde sin tjänst den 16 oktober.

### Uppföljning av Volvo Cars initiativ för kostnadseffektivitet

Under andra kvartalet 2023 lade Volvo Cars ett varsel på 1 300 tjänster inom den svenska verksamheten, för att säkerställa en mer effektiv och hållbar kostnadsbas för framtiden och därigenom kunna uppfylla ambitionerna för 2030. Processen avslutades i mitten av oktober och totalt berördes 700 anställda, varav huvuddelen har skett genom frivilliga uppsägningspaket. Dessutom har cirka 500 konsulter och annan inhyrd personal lämnat eller kommer att lämna företaget.

# Sammanfattning tredje kvartalet

## FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Den globala personbilsmarknaden fortsatte under tredje kvartalet att förbättras jämfört med föregående år. Detta förklaras av en låg jämförbar bas för samma period föregående år, kombinerat med en övergripande förbättrad produktion globalt.

Volvo Cars försäljning ökade med 22% jämfört med tredje kvartalet 2022, varav BEV-försäljningen ökade med 111%. Wholesale ökade med 14% och produktionen ökade med 16%. Den starka försäljningstillväxten möjliggjordes huvudsakligen av en ökad produktion under kvartalet.

Den totala efterfrågan på våra bilar var fortsatt stabil på global nivå och vi har bibehållit en god prisdisciplin. Under tredje kvartalet stod Volvo Cars totala försäljning av Recharge-bilar för 34% av totalt antal sålda bilar. Volvo Cars levererade 21,4 tusen BEV-bilar under kvartalet. Tillfälliga produktionsstörningar, isolerade till andra kvartalet, påverkade BEV-leveranserna under tredje kvartalet, vilket ledde till att BEV-andelen sjönk till 13% av det totala antalet sålda bilar. För 2023 ligger Volvo Cars enligt plan, att kunna fortsätta öka volymerna avseende helt elektriska bilar, där andelen för helåret 2023 förväntas bli högre än 2022.

### Europa

Den totala europeiska bilmaknaden ökade med 14% medan det traditionella premiumsegmentet ökade med 20% jämfört med förra året, även om det finns skillnader mellan olika länder.

Volvo Cars försäljning ökade med 34%. Orderboken förblev stabil trots geografiska skillnader i ny ordergång. Recharge-försäljningen stod för 57 (49)% under kvartalet, varav BEV-försäljningen bidrog med 21 (16)%.

### Kina

Den totala kinesiska personbilsmarknaden ökade med 2%, medan det traditionella premiumsegmentet ökade med 1%. På grund av en hög jämförelsebas visade marknaden en lägre tillväxt jämfört med andra regioner.

Volvo Cars försäljning minskade med 4%. Recharge-andelen stod för 8 (7)% under kvartalet, varav BEV-försäljningen bidrog till 2 (2)%.

### USA

Den totala amerikanska personbilsmarknaden ökade med 16%, det traditionella premiumsegmentet ökade med 17%. Marknaden har sett något ökade rabatter, om än långt ifrån nivåerna som var före pandemin.

Volvo Cars försäljning ökade med 50%. Recharge-andelen stod för 27 (16)% under kvartalet, varav BEV-försäljningen bidrog med 10 (2)%.

### Övriga

Försäljningen på övriga marknader ökade med 25%. De största marknaderna var Sydkorea, Kanada och Japan, vilka rapporterade en försäljningsförändring på 67%, 34% respektive -14%. Recharge-andelen stod för 33 (23)% varav BEV-försäljningen utgjorde 15 (5)%.

### Försäljning per bilmodell

SUV-modellerna, inklusive Volvo Cars XC- och C-modeller, stod för 80 (79)% av den totala försäljningen och de två BEV-modellerna, C40 och XC40 stod för den starkaste tillväxten. Sedan- och kombimodellernas andel av den totala försäljningen var 15 (15)% respektive 5 (6)%. XC60 förblev den mest sålda modellen, följd av XC40.

Försäljning (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader		
	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Δ%	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Δ%	LTM	2022	Δ%
Europa	61,8	46,2	34	208,8	166,0	26	290,2	247,4	17
Kina	45,4	47,5	-4	123,9	117,7	5	168,5	162,3	4
USA	32,4	21,6	50	92,1	72,2	28	121,9	102,0	20
Övriga	27,9	22,3	25	84,3	73,0	16	114,7	103,3	11
<b>Försäljning</b>	<b>167,5</b>	<b>137,7</b>	<b>22</b>	<b>509,2</b>	<b>429,0</b>	<b>19</b>	<b>695,3</b>	<b>615,1</b>	<b>13</b>
Recharge-modeller	56,8	34,6	64	193,2	128,6	50	270,0	205,4	31
varav BEV	21,4	10,1	111	80,6	32,4	149	115,0	66,7	72
Recharge-modellers andel av total försäljning	34%	25%	—	38%	30%	—	39%	33%	—
varav BEV	13%	7%	—	16%	8%	—	17%	11%	—
Wholesale	165,6	145,2	14	528,4	437,4	21	722,7	631,7	14
Produktionsvolym	169,0	145,5	16	548,5	446,6	23	750,8	648,9	16



Topp 10 Försäljning per marknad (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader		
	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Δ%	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Δ%	LTM	2022	Δ%
Kina	45,4	47,5	-4	123,9	117,7	5	168,5	162,3	4
USA	32,4	21,6	50	92,1	72,2	28	121,9	102,0	20
Storbritannien	12,3	6,8	80	37,1	26,0	43	47,6	36,5	31
Tyskland	9,9	6,7	48	30,5	23,3	31	43,0	35,8	20
Sverige	7,2	5,7	27	27,2	27,6	-2	45,2	45,7	-1
Belgien	5,0	2,8	80	16,9	10,5	61	21,0	14,6	44
Sydkorea	4,0	2,4	67	12,5	9,4	33	17,5	14,4	21
Italien	4,0	3,6	11	14,5	10,9	33	19,6	16,0	22
Spanien	3,5	2,5	42	9,6	7,9	20	13,0	11,4	14
Kanada	3,4	2,6	34	9,1	7,7	18	11,6	10,3	13

Försäljning per modell (tusental)	3 månader			9 månader			12 månader		
	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Δ%	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Δ%	LTM	2022	Δ%
XC40 BEV	14,5	6,5	124	53,5	21,1	153	74,9	42,5	76
C40 BEV	6,9	3,7	87	27,2	11,3	141	40,1	24,2	66
XC60	55,0	48,0	14	161,0	141,3	14	215,0	195,3	10
XC40 PHEV/ICE	32,4	28,4	14	92,9	92,4	1	127,1	126,7	0
XC90	25,5	22,8	12	77,0	71,7	7	102,4	97,1	5
S90	13,5	11,5	18	36,6	29,3	25	50,2	42,9	17
S60	10,8	8,7	25	28,7	29,0	-1	39,2	39,5	-1
V60	5,9	5,1	15	22,2	21,8	2	32,4	24,3	34
V90	3,0	3,0	2	10,2	11,1	-8	13,9	14,7	-6
<b>Totalt</b>	<b>167,5</b>	<b>137,7</b>	<b>22</b>	<b>509,2</b>	<b>429,0</b>	<b>19</b>	<b>695,3</b>	<b>615,1</b>	<b>13</b>

V60 och V90 inkluderar cross-country modeller.



## RESULTATUTVECKLING

Jämförelsesiffrorna avser det konsoliderade resultatet för det tredje kvartalet 2022, där inget annat anges.

Volvo Cars omsättning uppgick till 92,0 (79,3) mdr SEK, en ökning med 16%. Wholesale ökade med 14% till 165,6 (145,2) tusen bilar. Den högre volymen bidrog till den ökade omsättningen med 8,9 mdr SEK, inklusive valutakurseffekter och valutasäkringar om 2,2 mdr SEK, se tabell nedan.

Bruttoresultatet ökade med 32% till 18,1 (13,7) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 19,6 (17,3)%. Ökningen i bruttomarginalen beror främst på lägre kostnader för råmaterial och logistik samt spotinköp av halvledare. Valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar, inom kostnad för sålda varor var negativa och uppgick till -1,3 mdr SEK. Nettoeffekten från valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar påverkade bruttoresultatet positivt och uppgick till 0,9 mdr SEK.

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till -2,9 (-2,8) mdr SEK. För mer detaljer avseende forsknings- och utvecklingskostnader, se FoU-tabellen på sidan 10. Försäljningskostnaderna ökade med 29% till -6,6 (-5,1) mdr SEK, hänförligt till normalisering av marknadsföringskostnaderna i relation till förbättrad produktion. Administrationskostnaderna var i linje med jämförelseperioden och uppgick till -2,9 (-2,9) mdr SEK.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till 0,5 (0,6) mdr SEK medan resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag uppgick till -1,7 (-1,5) mdr SEK.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 4,5 (2,1) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 4,8 (2,6)%. Exkluderat för resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag ökade EBIT till 6,1 (3,5) mdr SEK, motsvarande en marginal om 6,7 (4,4)%. Den positiva utvecklingen i EBIT drevs främst av ökad volym om 2,4 mdr SEK men också av lägre kostnadsnivåer, inklusive råmaterial och logistik. Valutakurseffekterna, inklusive valutasäkringar, hade en positiv påverkan på EBIT med 0,3 mdr SEK, se tabellen nedan.

Finansnettot ökade till 0,3 (-0,1) mdr SEK, huvudsakligen drivet av högre ränteintäkter. Effektiv skattesats minskade till -31,8 (-65,3)%, främst på grund av ej skattepliktiga effekter i resultat från andelar i joint venture och intresseföretag i förhållande till resultat före skatt. Nettoresultatet uppgick till 3,2 (0,7) mdr SEK och 3,5 (0,8)% i förhållande till intäkterna. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,01 SEK (0,11).

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022
Varav påverkar Volvo Cars rörelse		
Omstruktureringskostnader	0,3	—
<b>Summa</b>	<b>0,3</b>	<b>—</b>

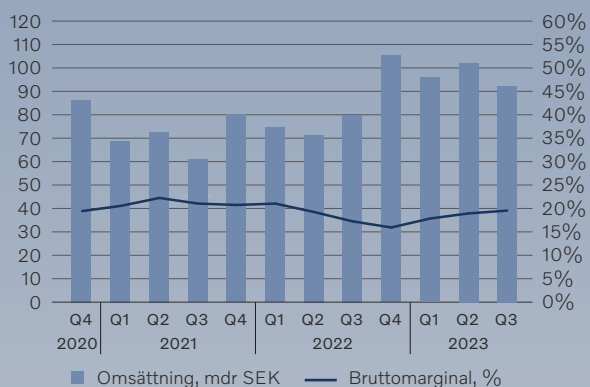
Förändringar i omsättning, mdr SEK	Jul-sep
<b>Omsättning Q3 2022</b>	<b>79,3</b>
Volym	8,9
Försäljningsmix och prissättning	-0,4
Försäljning av licenser	—
Effekt av förändrade valutakurser	2,2
Kontraktstillverkning	-0,2
Övrigt <sup>1)</sup>	2,2
<b>Omsättning Q3 2023</b>	<b>92,0</b>
Förändring %	16

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

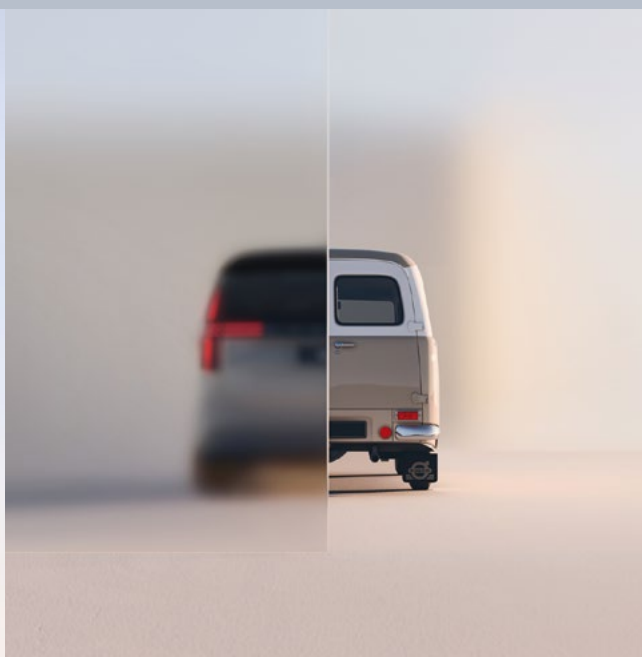
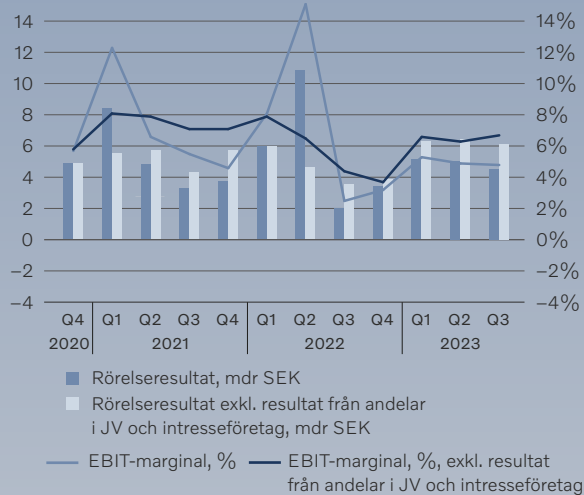
Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK	Jul-sep
<b>EBIT Q3 2022</b>	<b>2,1</b>
Volym	2,4
Försäljningsmix och prissättning	-0,5
Försäljning av licenser	0,1
Effekt av förändrade valutakurser	0,3
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	-0,2
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – Volvo Cars rörelse	0,3
Övrigt	—
<b>EBIT Q3 2023</b>	<b>4,5</b>
Förändring %	117

Forskning och utveckling, MSEK	3 månader			9 månader			Helår 2022
	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Δ%	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Δ%	
Utgifter för forskning och utveckling	-5 894	-5 444	8,3	-19 615	-16 098	21,8	-22 123
Aktiverade utvecklingskostnader	4 151	3 740	11,0	13 941	10 558	32,0	15 188
Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader	-1 166	-1 113	4,8	-3 496	-3 425	2,1	-4 579
<b>Forsknings- och utvecklingskostnader</b>	<b>-2 909</b>	<b>-2 817</b>	<b>3,3</b>	<b>-9 170</b>	<b>-8 965</b>	<b>2,3</b>	<b>-11 514</b>

Omsättning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT) och EBIT-marginal



## KASSAFLÖDE

De presenterade jämförelsesiffrorna för kassaflödesposterna avser koncernens siffror för det tredje kvartalet 2022, där inget annat anges. Jämförelsetalen för balansräkningsposterna avser koncernens balansräkning per den 31 december 2022, där inget annat anges.

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 52,8 (67,2) mdr SEK. Nettokassan minskade till 23,5 (38,1) mdr SEK. Den totala likviditeten uppgick till 70,1 (83,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 17,3 (16,7) mdr SEK.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,1 (13,4) mdr SEK. Detta belopp består av rörelseresultatet om 4,5 (2,1) mdr SEK, justerat för avskrivningar om 4,2 (4,0) mdr SEK tillsammans med betald inkomstskatt om -1,0 (-1,3) mdr SEK.

Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 1,0 (8,5) mdr SEK. Förändringar i kundfordringar har påverkat kassaflödet med 4,3 (1,2) mdr SEK. Detta uppvägdes delvis av förändringar i varulager som uppgick till -4,5 (-4,0) mdr SEK på grund av ökad produktion av färdiga bilar, men även av minskade leverantörsskulder som påverkade kassaflödet med -0,8 (11,0) mdr SEK.

### Kassaflöde från investeringsverksamheten

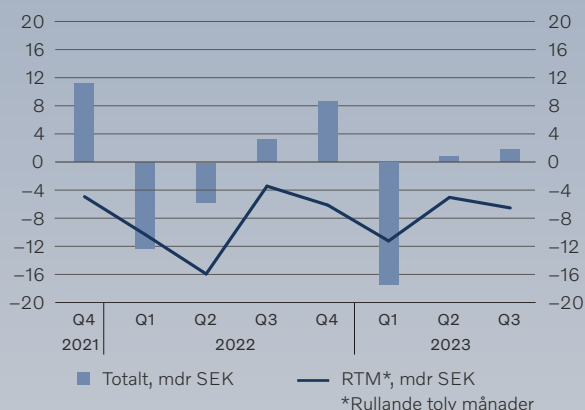
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,4 (-10,2) mdr SEK. Kassaflödet från investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -3,2 (-2,8) mdr SEK, främst drivet av den industriella omställningen för att förbereda för framtida produkter.

Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -4,5 (-4,1) mdr SEK till följd av kontinuerliga investeringar i nya och kommande bilmodeller samt ny teknik, såsom elektrifieringsteknik och autonom körning.

### Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,2 (-3,0) mdr SEK. Det större beloppet föregående år är främst relaterat till investeringar i kortfristiga placeringar samt betalda utdelningar.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflödesanalys, mdr SEK	3 månader		9 månader		Helår
	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10,1	13,4	24,7	16,5	33,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,4	-10,2	-39,7	-31,2	-39,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och finansieringsverksamheten</b>	<b>1,7</b>	<b>3,2</b>	<b>-15,0</b>	<b>-14,6</b>	<b>-6,1</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,2	-3,0	3,9	-0,2	5,0
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-11,1</b>	<b>-14,8</b>	<b>-1,1</b>

# Första nio månaderna 2023

## RESULTATUTVECKLING

Omsättningen ökade med 29% till 289,9 (224,9) mdr SEK, främst med anledning av Wholesale-volymer som ökade med 21% till 528,4 (437,4) tusen bilar, samt kontraktstillverkning.

Bruttoresultatet uppgick till 54,6 (43,5) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 18,8 (19,4)%. Minskningen i bruttomarginalen beror främst på ökad kontraktstillverkning för tredje part vilken har en lägre bruttomarginal än övrig försäljning, som delvis motverkades av sålda volymer samt positiva valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 14,6 (18,9) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 5,0 (8,4)%, främst till följd av positiva jämförelsesiffror med anledning av de-SPAC-noteringen i Polestar, se jämförelsestörande poster i tabellen nedan.

Exkluderat för resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, ökade EBIT till 18,9 (14,0) mdr SEK, motsvarande en marginal om 6,5 (6,2)%. Valutakurseffekten, inklusive valutasäkringar, hade en positiv påverkan på EBIT om 2,4 mdr SEK.

Finansnettot uppgick till 0,9 (-1,2) mdr SEK. Den effektiva skattesatsen ökade -30,7 (-20,1)%, främst hänförlig till den ej skattepliktiga effekten av de-SPAC-noteringen i Polestar. Nettoresultatet uppgick till 10,7 (14,1) mdr SEK, i förhållande till omsättning var nettoresultatet 3,7 (6,3)%. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,34 (4,40).

## CASH FLOW

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 52,8 (67,2) mdr SEK.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022
<i>Varav påverkar Volvo Cars rörelse</i>		
Omstruktureringskostnader	-0,6	—
<i>Varav påverkar JVs och intresseföretag</i>		
de-SPAC börsnotering av Polestar, nettoeffekt	—	5,9
<b>Summa</b>	<b>-0,6</b>	<b>5,9</b>
Förändringar i omsättning, mdr SEK	Jan-sep	
<b>Omsättning 2022</b>	<b>224,9</b>	
Volymer	37,9	
Försäljningsmix och prissättning	3,3	
Försäljning av licenser	-0,1	
Effekt av förändrade valutakurser	12,6	
Kontraktstillverkning	6,2	
Övrigt <sup>1)</sup>	5,1	
<b>Omsättning 2023</b>	<b>289,9</b>	
Förändring %	29	

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 24,7 (16,5) mdr SEK. Rörelsekapitalet var negativt och uppgick till -4,0 (-4,1) mdr SEK. I huvudsak relaterad till högre lagernivåer, men även påverkad av återbetalning av Aurobays skuld om 3,0 mdr SEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -39,7 (-31,2) mdr SEK. Volvo Cars har fortsatt att investera i produktionskapacitet, ny teknik, framtida bilmodeller och transformationen till ett helt elektriskt bilvarumärke. Vidare har investeringarna påverkat kassaflödet negativt på grund av det lån som annonserades i november 2022 till Polestar samt ett nytt lån till Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var positivt och uppgick till 3,9 (-0,2) mdr SEK, främst relaterat till förändring i kortfristiga placeringar.

## EGET KAPITAL

Totalt eget kapital ökade till 127,9 (117,3) mdr SEK, vilket resulterade i en soliditet på 36,8 (35,4)%. Förändringen är främst hänförlig till den positiva effekten av periodens resultat om 10,7 mdr SEK samt mindre effekter i aktierelaterade ersättningar och övrigt totalresultat.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförligt till en negativ förändring i verkligt värde avseende kassaflödessakringar av valuta och råvaruprisrisk om -1,8 mdr SEK (netto efter skatt) samt en mindre omräkningsdifferens avseende utlandsverksamhet, inklusive valutasäkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. Förändringen i kassaflödessakringar är främst hänförlig till en försvagad krona jämfört med flertalet av de större valutorna. Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning har haft en positiv effekt på 1,9 mdr SEK (netto efter skatt).

Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK	Jan-sep
<b>EBIT 2022</b>	<b>18,9</b>
Volymer	11,2
Försäljningsmix och prissättning	-1,4
Försäljning av licenser	-0,1
Statliga bidrag	—
Effekt av förändrade valutakurser	2,4
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag <sup>2)</sup>	-3,3
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – Volvo Cars rörelse	-0,6
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – JVs och intresseföretag	-5,9
Övrigt <sup>3)</sup>	-6,6
<b>EBIT 2023</b>	<b>14,6</b>
Förändring %	-23

2) Exklusive jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet.

3) Inkluderar främst ökning av råmaterial, fasta kostnader, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör, kostnadseffektiveringar och tullavgifter.

# Övrig information

## **MODERBOLAGET**

Moderbolaget bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 20.

## **RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

För att säkerställa att Volvo Cars kan uppnå kort- och långsiktiga mål är koncernövergripande riskhantering en del av Volvo Cars dagliga verksamhet. För en mer djupgående beskrivning av risker relaterade till Volvo Cars, se Volvo Cars årsredovisning 2022 sidan 54. Vi bedömer att risk- och osäkerhetsfaktorerna inte har ändrats i förhållande till beskrivningen i årsredovisningen med undantag för följande uppdateringar:

### **Makroekonomi och geopolitisk osäkerhet**

Den osäkra makro- och geopolitiska miljön fortsätter, inklusive hög inflation, stigande räntor, volatilitet i råmaterialpriserna, pågående geopolitisk komplexitet och regulatoriska förändringar såsom subventioner, tariffer och tullar, eller tillämpningen av dessa inom relevanta myndigheter. Osäkerheten på de finansiella marknaderna är fortfarande stor. Riskerna för potentiell påverkan på efterfrågan, givet högre räntenivåer och lägre generell konsumtionsförmåga, ligger kvar på en förhöjd nivå.

## **ANSTÄLLDA**

Under de första nio månaderna 2023 sysselsatte Volvo Cars 43,9 (42,3) tusen heltidsanställda (FTE) och 3,9 (4,2) tusen konsulter. Ökningen av heltidsanställda berodde huvudsakligen på ett ökat antal tjänster för arbetare och nyrekrytering för att stödja transformationen. De 700 anställda som nämns på sidan 6 påverkade inte antalet under detta kvartal, däremot påverkades inhyrd personal av kostnadseffektivtetsinitiativen vilket är den främsta orsaken till minskningen.

VOLVO CAR GROUP



## Resultaträkning – Koncernen

MSEK	Not	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Omsättning	2	92 045	79 329	289 902	224 898	330 145
Kostnad för sålda varor		-73 968	-65 612	-235 307	-181 371	-269 813
<b>Bruttoresultat</b>		<b>18 077</b>	<b>13 717</b>	<b>54 595</b>	<b>43 527</b>	<b>60 332</b>
Forsknings-och utvecklingskostnader		-2 909	-2 817	-9 170	-8 965	-11 514
Försäljningskostnader		-6 576	-5 114	-18 977	-14 265	-21 000
Administrationskostnader		-2 945	-2 905	-9 179	-8 435	-11 485
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader <sup>1)</sup>		501	632	1 621	2 140	1 556
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-1 690	-1 463	-4 339	4 887	4 443
<b>Rörelseresultat</b>		<b>4 458</b>	<b>2 050</b>	<b>14 551</b>	<b>18 889</b>	<b>22 332</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter <sup>1)</sup>		658	211	1 755	515	852
Räntekostnader och liknande resultatposter <sup>1)</sup>		-190	-192	-582	-609	-837
Övriga finansiella intäkter och kostnader <sup>1)</sup>	3	-204	-152	-245	-1 096	-1 532
<b>Resultat före skatt</b>		<b>4 722</b>	<b>1 917</b>	<b>15 479</b>	<b>17 699</b>	<b>20 815</b>
Inkomstskatt		-1 503	-1 252	-4 745	-3 553	-3 812
<b>Periodens resultat</b>		<b>3 219</b>	<b>665</b>	<b>10 734</b>	<b>14 146</b>	<b>17 003</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare		3 001	333	9 944	13 121	15 577
Innehav utan bestämmande inflytande		218	332	790	1 025	1 426
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	1,01	0,11	3,34	4,40	5,23
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	1,01	0,11	3,34	4,40	5,23

1) Under fjärde kvartalet 2022 ändrade koncernen presentationen av Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt Finansiella intäkter och Finansiellakostnader. Presentationen av siffrorna för Q3 2022 har ändrats på motsvarande sätt. Ändringen har ingen påverkan på Periodens resultat. För mer information, se årsredovisningen 2022.

## Övrigt totalresultat – Koncernen

MSEK	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Jan-sep 2023	Jan-sep 2022	Helår 2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>3 219</b>	<b>665</b>	<b>10 734</b>	<b>14 146</b>	<b>17 003</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:</i>					
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	1 555	318	2 412	5 517	4 560
Skatt på poster som inte skall återföras via resultaträkningen	-331	-80	-463	-1 178	-998
<i>Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	-751	1 753	36	5 078	3 872
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	211	-266	-396	-659	-710
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk	865	156	-2 315	-933	2 289
Skatt på poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen	-222	24	557	327	-319
<b>Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt</b>	<b>1 327</b>	<b>1 905</b>	<b>-169</b>	<b>8 152</b>	<b>8 694</b>
<b>Summa periodens totalresultat</b>	<b>4 546</b>	<b>2 570</b>	<b>10 565</b>	<b>22 298</b>	<b>25 697</b>
<b>Hänförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare	4 309	2 187	9 808	20 952	24 150
Innehav utan bestämmande inflytande	237	383	757	1 346	1 547
	<b>4 546</b>	<b>2 570</b>	<b>10 565</b>	<b>22 298</b>	<b>25 697</b>



## Balansräkning – Koncernen

MSEK	Not	30 sep 2023	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		68 519	56 994
Materiella anläggningstillgångar <sup>1)</sup>		85 445	77 252
Innehav i joint ventures och intresseföretag	4	14 348	15 599
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3	2 357	4 353
Uppskjutna skattefordringar		10 577	9 131
Övriga långfristiga räntebärande fordringar		1 262	3 354
Långfristiga derivattillgångar	3	321	1 128
Övriga anläggningstillgångar		3 476	3 994
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>186 305</b>	<b>171 805</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		59 843	46 951
Kundfordringar	4	20 615	25 239
Aktuella skattefordringar		2 531	1 763
Kortfristiga derivattillgångar	3	779	1 769
Övriga omsättningstillgångar <sup>1)</sup>		24 755	16 239
Övriga placeringar	3	—	3 415
Likvida medel	3	52 766	63 743
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>161 289</b>	<b>159 119</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>347 594</b>	<b>330 924</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare <sup>1)</sup>		123 806	113 947
Innehav utan bestämmande inflytande <sup>1)</sup>		4 106	3 331
<b>Summa eget kapital</b>		<b>127 912</b>	<b>117 278</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Ersättning till anställda efter avslutad anställning		3 379	6 883
Uppskjutna skatteskulder		8 502	5 392
Övriga långfristiga avsättningar		7 870	8 398
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3	2 720	3 096
Långfristiga obligationslån	3	18 466	22 959
Långfristiga skulder avseende kundkontrakt		8 704	7 144
Övriga långfristiga räntebärande skulder		4 767	4 845
Långfristiga derivatskulder	3	1 257	825
Övriga långfristiga skulder		4 925	4 726
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>60 590</b>	<b>64 268</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga avsättningar		12 842	9 051
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	3	844	755
Kortfristiga obligationslån	3	6 888	2 000
Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt		28 862	26 094
Leverantörsskulder	4	62 397	68 913
Aktuella skatteskulder		1 378	1 566
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		1 229	1 500
Kortfristiga derivatskulder	3	2 648	1 809
Övriga kortfristiga skulder	4	42 004	37 690
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>159 092</b>	<b>149 378</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>		<b>347 594</b>	<b>330 924</b>

1) Rättelser har gjorts för jämförelseperioden som presenteras. För mer information, se Not 10 – Statliga stöd i årsredovisningen 2022.

## Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	30 sep 2023	31 dec 2022
<b>Ingående eget kapital (tidigare rapporterat)</b>	<b>117 278</b>	<b>94 978</b>
Rättelse av fel <sup>1)</sup>	—	-466
Effekt av hyperinflation <sup>2)</sup>	—	49
<b>Ingående eget kapital (omräknat)</b>	<b>117 278</b>	<b>94 561</b>
Periodens resultat	10 734	17 003
Övrigt totalresultat	-169	8 694
<b>Summa periodens resultat</b>	<b>10 565</b>	<b>25 697</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>		
Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande	—	17
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande <sup>3)</sup>	—	-1 196
Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande <sup>4)</sup>	—	-978
Nyemission	—	-1
Aktierelaterad ersättning	78	24
Förändring i koncernens sammansättning	-9	—
Utdelning till aktieägare <sup>5)</sup>	—	-846
<b>Transaktioner med aktieägare</b>	<b>69</b>	<b>-2 980</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>127 912</b>	<b>117 278</b>
<b>Hänförligt till</b>		
Moderbolagets aktieägare	123 806	113 947
Innehav utan bestämmande inflytande	4 106	3 331
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>127 912</b>	<b>117 278</b>

1) För mer information se Not 10 - Statliga stöd i årsredovisningen 2022.

2) För mer information se Not 1 - Generell information för finansiell rapportering av Volvo Cars koncernen i årsredovisningen 2022.

3) Avser avyttring av innehav utan bestämmande inflytande i Zenseact AB.

4) Avser avyttring av Zhangjiakou Volvo Engine Manufacturing Co., Ltd till Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd

5) Utdelning till aktieägare med innehav utan bestämmande inflytande — (-846) MSEK.

## Kassaflödesanalys – Koncernen

MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Rörelseresultat	4 458	2 050	14 551	18 889	22 332
Avskrivningar	4 193	4 005	12 527	12 010	16 091
Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag	—	—	88	72	72
Erhållna räntor och liknande poster	658	362	1 755	808	1 065
Erlagda räntor och liknande poster	-253	-288	-1 042	-982	-1 351
Övriga finansiella poster	-29	18	40	142	206
Betalda inkomstskatter	-951	-1 273	-4 078	-3 339	-4 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 039	57	4 899	-6 936	-7 135
	<b>9 115</b>	<b>4 931</b>	<b>28 740</b>	<b>20 664</b>	<b>27 057</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-4 549	-3 995	-12 046	-8 535	-7 348
Förändring av kundfordringar	4 315	-1 170	4 202	3 875	-776
Förändring av leverantörsskulder	-802	11 012	-5 274	4 989	18 533
Förändring av avsättningar	472	-907	-2 611	-5 488	-4 640
Förändring av skulder avseende kundkontrakt	2 058	3 703	6 131	2 988	5 941
Övriga förändringar i rörelsekapital	-485	-174	5 585	-1 961	-5 168
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>	<b>1 009</b>	<b>8 469</b>	<b>-4 013</b>	<b>-4 132</b>	<b>6 542</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>10 124</b>	<b>13 400</b>	<b>24 727</b>	<b>16 532</b>	<b>33 599</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av aktier och andelar	-273	-168	-820	-8 388	-9 597
Avyttring av aktier och andelar	-178	—	-178	716	2 290
Lån till/återbetalningar från joint ventures och intresseföretag	-535	-3 096	-9 696	-3 096	—
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 514	-4 125	-15 453	-11 448	-18 328
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 202	-2 797	-13 989	-8 734	-13 784
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	232	48	373	93	161
Övrigt inom investeringsverksamheten	75	-25	—	-310	-400
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-8 395</b>	<b>-10 163</b>	<b>-39 763</b>	<b>-31 167</b>	<b>-39 658</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>1 729</b>	<b>3 237</b>	<b>-15 036</b>	<b>-14 635</b>	<b>-6 059</b>
<b>FINANSERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Upptagna lån från kreditinstitut	-39	7	1 546	1 031	1 040
Erhållna medel från obligationslån	—	—	1 500	5 260	5 260
Återbetalning av obligationslån	—	—	-2 000	—	—
Amortering av skulder till kreditinstitut	17	13	-359	-4 279	-4 530
Amortering av räntebärande skulder	-423	-401	-1 276	-1 201	-1 711
Lämnad utdelning till aktieägare och/eller innehavare utan bestämmande inflytande	—	-846	—	-846	-846
Investeringar i kortfristiga placeringar	-335	-3 899	-695	-15 382	-21 127
Återbetalning av kortfristiga placeringar	335	2 294	4 116	14 923	26 157
Övrigt inom finansieringsverksamheten	232	-149	1 056	339	726
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-213</b>	<b>-2 981</b>	<b>3 888</b>	<b>-155</b>	<b>4 969</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 516</b>	<b>256</b>	<b>-11 148</b>	<b>-14 790</b>	<b>-1 090</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>51 701</b>	<b>50 035</b>	<b>63 743</b>	<b>62 265</b>	<b>62 265</b>
Kursdifferenser i likvida medel	-451	57	171	2 873	2 568
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>52 766</b>	<b>50 348</b>	<b>52 766</b>	<b>50 348</b>	<b>63 743</b>

## Resultaträkning och övrigt totalresultat – Moderbolaget

MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Administrationskostnader	–6	–6	–18	–20	–27
<b>Rörelseresultat</b>	<b>–6</b>	<b>–6</b>	<b>–18</b>	<b>–20</b>	<b>–27</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter <sup>1)</sup>	370	246	1 036	648	942
Räntekostnader och liknande resultatposter <sup>1)</sup>	–208	–180	–605	–449	–640
Övriga finansiella intäkter och kostnader <sup>1)2)</sup>	–6	–7	–19	–21	1 472
<b>Resultat före skatt</b>	<b>150</b>	<b>53</b>	<b>394</b>	<b>158</b>	<b>1 747</b>
Inkomstskatt	–31	–11	–81	–32	889
<b>Periodens resultat</b>	<b>119</b>	<b>42</b>	<b>313</b>	<b>126</b>	<b>2 636</b>

1) Under fjärde kvartalet 2022 ändrade koncernen presentationen av Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt Finansiella intäkter och Finansiella kostnader. Presentationen av siffrorna för Q3 2022 har ändrats på motsvarande sätt. Ändringen har ingen påverkan på Periodens resultat. För mer information, se årsredovisningen 2022.

2) I december 2022 mottogs utdelning om 1 500 MSEK från dotterbolag.

Övrigt totalresultat och Periodens resultat överensstämmer då det inte finns några poster i Övrigt totalresultat.

## Balansräkning – Moderbolaget

MSEK	30 sep 2023	31 dec 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Anläggningstillgångar	40 746	45 263
Omsättningstillgångar	23 038	22 234
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>63 784</b>	<b>67 497</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	61	61
Fritt eget kapital	36 646	36 254
<b>Summa eget kapital</b>	<b>36 707</b>	<b>36 315</b>
Långfristiga skulder	19 733	24 242
Kortfristiga skulder	7 344	6 940
<b>Summa skulder</b>	<b>27 077</b>	<b>31 182</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>	<b>63 784</b>	<b>67 497</b>

I december 2022 gav moderbolaget ett koncernbidrag till Volvo Personvagnar AB som uppgick till 4 530 MSEK.

## NOT 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering och årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av Europeiska Unionen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 – Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen (1995:1554). Redovisningsprinciperna i denna rapport är, i alla väsentliga aspekter, konsekventa med de som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2022 (tillgänglig på [investors.volvocars.com](https://investors.volvocars.com)).

IASB har publicerat ändringar i vissa standarder som skall tillämpas från och med 1 januari 2023 eller senare. Dessa ändringar har inte haft någon materiell påverkan på de finansiella rapporterna.

## NOT 2 – Intäkter

Omsättningen fördelar sig mellan följande geografiska marknader:

MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Kina	18 811	21 113	55 036	52 534	70 924
USA	16 952	12 900	56 114	40 468	62 070
Europa	39 960	33 596	130 551	96 164	144 150
<i>varav Sverige<sup>1)</sup></i>	<i>10 382</i>	<i>11 299</i>	<i>35 125</i>	<i>29 538</i>	<i>44 923</i>
<i>varav Tyskland</i>	<i>5 681</i>	<i>4 205</i>	<i>16 475</i>	<i>12 686</i>	<i>19 015</i>
<i>varav Storbritannien</i>	<i>4 663</i>	<i>3 419</i>	<i>14 742</i>	<i>10 536</i>	<i>16 159</i>
Övriga marknader	16 322	11 720	48 201	35 732	53 001
<i>varav Japan</i>	<i>1 798</i>	<i>1 774</i>	<i>6 300</i>	<i>5 897</i>	<i>8 339</i>
<i>varav Sydkorea</i>	<i>1 941</i>	<i>920</i>	<i>6 111</i>	<i>3 807</i>	<i>6 024</i>
<b>Summa</b>	<b>92 045</b>	<b>79 329</b>	<b>289 902</b>	<b>224 898</b>	<b>330 145</b>

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier:

MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Försäljning av nya bilar	68 465	59 095	221 156	171 006	252 747
Försäljning av begagnade bilar	4 368	3 697	12 361	11 959	16 405
Försäljning av reservdelar och tillbehör	9 235	7 922	27 781	22 346	30 778
Intäkter från prenumerationstjänster, leasing- och biluthyrning	1 603	1 198	4 129	3 335	4 473
Försäljning av licenser och royalties	252	231	660	769	887
Kontraktstillverkning	6 781	6 977	19 166	12 600	20 288
Utsläppsrätter	164	—	439	—	505
Övrig omsättning	1 177	209	4 210	2 883	4 062
<b>Summa</b>	<b>92 045</b>	<b>79 329</b>	<b>289 902</b>	<b>224 898</b>	<b>330 145</b>

1) Inkluderar försäljningen avseende kontraktstillverkning.

## NOT 3 – Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och klassificeras på det vis som beskrivs i Volvo Cars årsredovisning 2022, Not 20 – Finansiella instrument och finansiella risker, och dessa metoder har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden.

Verkligt värde på de finansiella instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde kortare än tolv månader motsvarar deras redovisade värden. Bokfört värde av de långfristiga och kortfristiga emitterade obligationslånen och skulder till kreditinstitut uppgick till 28 918 (28 810) MSEK och dess verkliga värden uppgick till 27 938 (27 390) MSEK.

Koncernens finansiella instrument på nivå 2 redovisade till verkligt värde via resultaträkningen och identifierade säkringsinstrument består av derivat, företagscertifikat och konvertibla obligationer, det positiva verkliga värdet för dessa poster uppgick till 10 233 (4 658) MSEK och det negativa verkliga värdet för dessa poster uppgick till 3 905 (2 634) MSEK. Finansiella instrument på nivå 2 med positivt verkligt värde inkluderar en konvertibel obligation till Polestarkoncernen. Den konvertibla obligationen är initialt redovisat till verkligt värde och efterföljande värdering ställs utifrån gällande allmänt vedertagna marknadsnoteringar genom att estimeras framtida kassaflöden via relevant forwardkurva och diskontera med relevant diskonteringskurva för den specifika valutan. Det verkliga värdet återspeglar risken för utebliven fullgörelse inklusive motpartens kreditrisk och konverteringsoptionen. Tillgången kan konverteras till aktier till ett pris som är identiskt med det pris som erbjuds alla marknadsaktörer, utan rabatt eller incitament. Värdet på konverteringsoptionen är därför noll.

Placeringar i andra långfristiga värdepapper utgörs av finansiella instrument kategoriserade som nivå 1 och nivå 3 instrument och de består av aktieplaceringar, teckningsoptioner och earn-outs rättigheter. Investeringar i eget kapitalinstrument uppgick till 2 357 (4 353) MSEK, varav 243 (252) MSEK utgörs av innehav kategoriserade som finansiella instrument på nivå 1 och 2 114 (4 101) MSEK utgörs av innehav kategoriserade som finansiella instrument på nivå 3.

Earn-outs rättigheterna i Polestarkoncernen kommer att tillfalla koncernen om ett antal kriterier uppfylls under särskilda framtida tidsperioder. Dessa earn-outs rättigheter tillhör kategorin nivå 3 och de värderas i enlighet med en Monte Carlo simulering. Simuleringen bygger på en antagen volatilitet uppgående till 75% och en riskfri ränta uppgående till 4,7%. En förändring i volatilitet +/-10% resulterar i en värdeförändring uppgående till ett värdeintervall om 759–1 252 MSEK. Vidare, en förändring i den riskfria räntan om +/-2% resulterar i en värdeförändring i ett värdeintervall om 969–1 064 MSEK. Kvarvarande innehav av så kallade nivå 3 instrument utgörs av onoterade teckningsoptioner i det noterade bolaget Luminar Technologies Inc (Luminar). Dessa instrument är värderade i enlighet med Black-Scholes modellen baserat på:

- Sannolikheten huruvida koncernen kommer uppfylla de kontraktuella kraven samt när i tiden som detta kommer att ske.
- Riskfri ränta har satts till 5,4% och 4,7%.
- Den underliggande aktiens volatilitet som har satts till 85%.

### Känslighetsanalys optioner i Luminar (MSEK)

Volatilitet	Sannolikhet av uppfyllande av kontraktuella krav				
	-10%	-5%	0%	5%	10%
-10%	79	84	91	96	102
-5%	81	87	94	99	105
85%	83	89	97	102	108
5%	86	92	100	104	111
10%	88	94	102	107	114

## NOT 3 – Finansiella instrument – forts.

**Säkringsredovisning**

Säkringsredovisning tillämpas när ett finansiellt derivat är inkluderat i ett dokumenterat säkringsförhållande. För att kunna tillämpa säkringsredovisning ska det finnas en direkt koppling mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Volvo Cars tillämpar säkring av kassaflöden, nettoinvesteringar och verkligt värde. För mer information se not 20 - Finansiella instrument och finansiella risker i Volvo Car koncernens årsredovisning 2022.

Tabellen nedan visar de utestående derivaten inom säkringsredovisning.

30 sep 2023	Tillgångar	Skulder	Netto	Skatt	Säkringsreserv efter skatt	Återförda från övrigt totalresultat	Ineffektivitet redovisat i resultatet
<b>Kassaflödessäkringar</b>							
– Valutarisker	839	-2 364	-1 525	314	-1 211	364	—
– Elprisrisker	46	-163	-117	24	-93	32	—
– Råvaruprisrisker	31	-139	-108	22	-86	69	—
<b>Delsumma</b>	<b>916</b>	<b>-2 666</b>	<b>-1 750</b>	<b>360</b>	<b>-1 390</b>	<b>465</b>	<b>—</b>
<b>Säkring av nettoinvesteringar</b>							
– Valutarisker	—	-1 620	-1 620	334	-1 286	—	—
<b>Summa</b>	<b>916</b>	<b>-4 286</b>	<b>-3 370</b>	<b>694</b>	<b>-2 676</b>	<b>465</b>	<b>—</b>
<b>Verkligt värdesäkring via resultatet</b>							
– Ränterisker	—	-310	-310	—	—	—	-8

31 dec 2023	Tillgångar	Skulder	Netto	Skatt	Säkringsreserv efter skatt	Återförda från övrigt totalresultat	Ineffektivitet redovisat i resultatet
<b>Kassaflödessäkringar</b>							
– Valutarisker	2 149	-1 816	333	-67	266	1 682	—
– Elprisrisker	373	-38	335	-69	266	-102	—
– Råvaruprisrisker	61	-164	-103	21	-82	-23	—
<b>Delsumma</b>	<b>2 583</b>	<b>-2 018</b>	<b>565</b>	<b>-115</b>	<b>450</b>	<b>1 557</b>	<b>—</b>
<b>Säkring av nettoinvesteringar</b>							
– Valutarisker	—	-1 224	-1 224	252	-972	11	—
<b>Summa</b>	<b>2 583</b>	<b>-3 242</b>	<b>-659</b>	<b>137</b>	<b>-522</b>	<b>1 568</b>	<b>—</b>
<b>Verkligt värdesäkring via resultatet</b>							
– Ränterisker	—	-298	-298	—	—	—	-11

## NOT 4 – Transaktioner med närstående

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, licenser och teknologi, kontraktstillverkning samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geelysfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker till principen om armlängds avstånd.

### Väsentliga transaktioner och avtal med närstående parter under det tredje kvartalet

- Under kvartalet har Polestar valt att utnyttja de sista 50 MUSD från den totala kreditfaciliteten på 800 MUSD som upprättades 2022 då Volvo Cars signerade ett avtal med Polestar om att erbjuda en kreditfacilitet på 800 MUSD. Polestar kan utnyttja krediten under en period av 18 månader. Utnyttjad kredit (totalt lån) ska återbetalas under 2024. Lånet innebär också en möjlighet för Volvo Cars att konvertera lån till aktier om Polestar under denna period väljer att finansiera sin verksamhet genom nyemission. Potentiell konvertering till aktier är begränsad av att Volvo Cars ägarandel i Polestar inte får uppgå till 50% eller mer. Den konvertibla obligationen värderas till verkligt värde via resultaträkningen med beaktande av konverteringsmöjligheten i instrumentet. Faciliteten är räntebärande och klassificeras som övriga omsättningstillgångar.
- Volvo Car Corporation och Zhejiang Genius & Guru Investment Co., Ltd har ingått ett avtal som resulterat i att det bestämmande inflytandet upphör över det helägda dotterbolaget, Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. Koncernen har konsoliderat bolaget fram till avyttringsdagen 25 juni 2023 då det bestämmande inflytandet upphörde, därefter är bolaget ett joint venture mellan Volvo Cars och Geely. Zhejiang Genius & Guru Investment Co., Ltd. förvärvade 45% av Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. genom en riktad nyemission av aktier, för totalt 621 MSEK.  
Därutöver har aktieägarna erbjudit bolaget finansiellt stöd i form av en gemensam kreditfacilitet baserad på deras pro rata andel, uppgående till totalt 1 815 MCNY. Per den 30 september har Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. valt att utnyttja ett totalt belopp om 1 300 MCNY från den gemensamma kreditfaciliteten, varav den del som tillhandahållits av Volvo Car Corporation uppgår till 715 MCNY.

### Tabell över transaktioner med närstående parter

Tabellen nedan inkluderar alla tillgångar och skulder till närstående parter. Utöver långfristiga fordringar om 1 255 (966) MSEK är samtliga tillgångar och skulder kortfristiga. För detaljerad information, se Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter på nästa sida.

#### Försäljning av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Närstående företag <sup>1)2)</sup>	8 025	8 655	22 935	16 181	24 962
Joint ventures och intresseföretag	761	360	1 530	1 139	1 627

#### Inköp av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Närstående företag <sup>1)</sup>	-6 298	-6 528	-22 734	-17 410	-26 202
Joint ventures och intresseföretag	-777	-392	-2 330	-1 290	-2 701

MSEK	Fordringar		Skulder	
	30 sep 2023	31 dec 2022	30 sep 2023	31 dec 2022
Närstående företag <sup>1)2)</sup>	21 235	21 043	11 575	13 414
Joint ventures och intresseföretag	1 743	1 377	654	466

1) Närstående företag är företag inom Geelysfären. Joint ventures och intresseföretag inom Geelysfären är redovisade som Närstående företag.

2) Inklusive kontraktstillverkning.



## NOT 4 – Transaktioner med närstående – forts

### Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter

#### Polestarkoncernen

Volvo Cars redovisade försäljning till Polestarkoncernen om 7 648 (7 285) MSEK under det tredje kvartalet och 21 081 (13 796) MSEK under de första nio månaderna. Försäljningen avsåg främst Polestarbilar från Taizhoufabriken, teknologilicenser och utveckling av teknologi samt försäljning av övriga tjänster.

#### Powertrain Engineering Sweden AB (PES)

Totala inköp från Powertrain Engineering Sweden AB uppgick till –2 934 (–2 289) MSEK under det tredje kvartalet och –9 299 (–7 527) MSEK under de första nio månaderna. Detta avsåg framför allt förbränningsmotorer och produktutveckling och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

#### Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd

Inköp av förbränningsmotorer under det tredje kvartalet uppgick till –1 593 (–2 175) MSEK och –6 050 (–4 812) MSEK för de första nio månaderna och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

#### Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd uppgick till –172 (–1 885) MSEK för de första nio månaderna, vilket i sin helhet skedde under det första kvartalet. Hela beloppet har redovisats som en immateriell tillgång.

#### Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd

Den totala försäljningen av bilar till Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd uppgår till 260 (886) MSEK under det tredje kvartalet och 1 270 (1 245) MSEK under de första nio månaderna.

#### Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd uppgår till –458 (–467) MSEK under det tredje kvartalet och –1 427 (–955) MSEK under de första nio månaderna, vilket primärt har redovisats som en immateriell tillgång.

#### Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd

Inköp av batterier från Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd uppgick till –469 (–207) MSEK under det tredje kvartalet och –1 660 (–207) MSEK under de första nio månaderna, vilket har redovisats som kostnad för sålda varor.

#### NOVO Energykoncernen

I maj undertecknade Volvo Personvagnar AB tillsammans med Novo Energy Production AB ett aktieöverlåtelseavtal. Avyttringen skedde den 14 juli 2023 där Volvo Cars helägda dotterbolag Fastighetsbolag Sörred 8:17 AB överfördes till köparen, joint venturebolaget Novo Energy Production AB, Sverige. Det avyttrade fastighetsbolaget äger marken där den framtida batterifabriken i Göteborg kommer att byggas. Försäljningssumman uppgick till 121 MSEK. Novo Energykoncernen har konsoliderat det förvärvade helägda dotterbolaget från den 14 juli 2023 när joint venturegruppen erhöll det bestämmande inflytandet.

## NOT 5 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning, MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 001	333	9 944	13 121	15 577
<b>Periodens resultat hänförligt till ägare av stamaktier i moderbolaget</b>	<b>3 001</b>	<b>333</b>	<b>9 944</b>	<b>13 121</b>	<b>15 577</b>
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>1,01</b>	<b>0,11</b>	<b>3,34</b>	<b>4,40</b>	<b>5,23</b>

Resultat per aktie efter utspädning, MSEK	Jul–sep 2023	Jul–sep 2022	Jan–sep 2023	Jan–sep 2022	Helår 2022
Periodens resultat före utspädning	3 001	333	9 944	13 121	15 577
<b>Periodens resultat efter utspädning</b>	<b>3 001</b>	<b>333</b>	<b>9 944</b>	<b>13 121</b>	<b>15 577</b>
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179
Utspädningseffekt för aktierelaterade ersättningsprogram	1 157 192	—	643 815	—	47 186
<b>Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning</b>	<b>2 980 681 371</b>	<b>2 979 524 179</b>	<b>2 980 167 994</b>	<b>2 979 524 179</b>	<b>2 979 571 365</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>1,01</b>	<b>0,11</b>	<b>3,34</b>	<b>4,40</b>	<b>5,23</b>

## NOT 6 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 13 återfinns information om Volvo Cars bedömningar av världslägets påverkan på koncernen.

## DEFINITIONER

### Volvo Cars/Koncernen

Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterbolag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, som innehar 82 % av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaouan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingbolag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterbolag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar. Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterbolag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och här till relaterade tjänster.

### Intresseföretag

Intresseföretag är företag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50% av aktierna.

### Joint ventureföretag (JV)

Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen samt har rättigheter till nettotillgångarna.

### Försäljning

Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlån och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvos bilar ur ett slutkundsperspektiv.

### Wholesales

Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

### Europa

Europa definieras som EU + EFTA + Storbritannien.

### Personbilar

Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten inklusive förarsätet.

### Traditionell premiummarknad

Traditionell premiummarknad inkluderar premiummärken som Volvo Cars, Audi, BMW, Lexus, Mercedes, Tesla m.fl.

### Battery Electric Vehicles (BEV)

BEV-bilar inkluderar alla fordon som är 100% helt elektrifierade bilar.

### Icke Battery Electric Vehicles (Icke-BEV)

Icke-BEV-bilar inkluderar alla fordon som inte är 100% helt elektrifierade bilar (BEV). För Volvo Cars inkluderar detta Plug-in hybrider (PHEV) milda hybrider (MHEV) och förbränningsmotorer (ICE).

### Elektrifierade bilar

Elektrifierade bilar är definierade som 100% eldrivna bilar, battery electric vehicles (BEV) och Plug-in hybrider (PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

### Recharge-bilar / Recharge modellerna

”Recharge” termen används för alla Volvos laddningsbara bilmodeller, inklusive plug-in hybrider (PHEV) och 100% eldrivna bilar (BEV).

### ICE

Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

### Inhyrd personal

Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens som sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

### Kontraktstillverkning

En affärsmodell där ett tredjepartsföretag kontrakteras för produktion av varor eller komponenter under en specificerad avtalsperiod.

### Online/direktförsäljning

Online/direktförsäljning definieras som en bil beställd online från vår Volvo.com-plattform med ett transparent onlinepris och direktkontrakt/faktura med kunden. För USA och Kanada sker den faktiska transaktionen av våra återförsäljarepartners enligt vårt avtal med återförsäljare och helt i linje med franchiselagar.

## Volvo Cars alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltal som presenteras i denna delårsrapport används internt av ledningen, tillsammans med IFRS-nyckeltal för att följa verksamheten och fatta beslut om dess framtida inriktning. Koncernen anser att dessa alternativa nyckeltal, i kombination med rapporterade IFRS-nyckeltal, ger användbar kompletterande information till investerare. Dessa alternativa nyckeltal bör användas tillsammans med IFRS-nyckeltal och ersätter inte dessa. Dessa alternativa nyckeltal är inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Volvo Cars har tillämpat riktlinjerna från ESMA (European Securities and Markets Authority) angående alternativa nyckeltal (APM, alternativa prestationsmått). Även om dessa nyckeltal inte är definierade eller specificerade enligt IFRS ger de värdefull kompletterande information till investerare och företagens ledning om företagens resultat.

### Bruttomarginal

Bruttomarginal är bruttoresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på vinsten som koncernen behåller efter att de direkta kostnaderna dragits bort.

### Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin huvudverksamhet.

### EBIT marginal

Rörelseresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars operativa effektivitet.

### EBIT marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag definieras som EBIT minus resultatet från JVs och intresseföretag som procent. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag under respektive period.

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag presenteras även i procent av omsättning. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag i relation till omsättningen under respektive period.

### EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar, och är ett ytterligare nyckeltal på Volvo Cars operativa effektivitet. Nyckeltalet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin verksamhet, utan effekt från tidigare perioders kapitaliseringsnivåer.

### EBITDA-marginal

EBITDA-marginal är EBITDA som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars lönsamhet i förhållande till koncernens redovisade intäkter under räkenskapsperioden.

### Soliditet

Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar. Nyckeltalet visar på Volvo Cars långsiktiga betalningsförmåga och hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

### Nettokassa

Nettokassa definieras som likvida medel och kortfristiga placeringar minus skulder till kreditinstitut, obligationer och andra räntebärande långfristiga skulder (exklusive långfristiga leasingkulder). Nettokassan är en indikator på Volvo Cars förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

### Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader som har uppstått utanför den normala verksamheten men som påverkar det ekonomiska utfallet på ett väsentligt sätt, och där sannolikheten att posterna ska återkomma under kommande år är liten.

### Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten

Andel av investeringskassaflöde definieras som den andel av investeringskassaflödet som kan allokeras till vissa typer av utvecklingsprojekt som en procent av det totala investeringskassaflödet. Andel av investeringskassaflöde visar koncernens allokering av kassamedel till särskilda investeringar under rapporteringsperioden.

## SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal presenteras i MSEK där inget annat anges.

För avstämningar av respektive beräkningsunderlag mot hänförliga poster i de finansiella rapporterna, se; [investors.volvocars.com/en/financial-information/results-centre](https://investors.volvocars.com/en/financial-information/results-centre)

MSEK	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Helår 2022
Omsättning	92 045	79 329	330 145
Omsättning per ny bil, BEV (tSEK) <sup>1)</sup>	494,2	427,4	448,8
Omsättning per ny bil, icke-BEV (tSEK) <sup>1)</sup>	432,9	421,2	415,2
Kostnad för sålda varor	-73 968	-65 612	-269 813
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 909	-2 817	-11 514
Rörelseresultat (EBIT)	4 458	2 050	22 332
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag	6 148	3 513	17 889
Periodens resultat	3 219	665	17 003
EBITDA	8 651	6 055	38 423
Bruttoresultat per ny bil, BEV (tSEK) <sup>1)</sup>	46,4	21,1	36,8
Bruttoresultat per ny bil, icke-BEV (tSEK) <sup>1)</sup>	96,9	83,2	88,9
Bruttomarginal, %	19,6	17,3	18,3
Bruttomarginal BEV, % <sup>1)</sup>	9,4	4,9	8,2
Bruttomarginal icke-BEV, % <sup>1)</sup>	22,4	19,8	21,4
EBIT-marginal, %	4,8	2,6	6,8
EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %	6,7	4,4	5,4
EBITDA-marginal, %	9,4	7,6	11,6
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, BEV, %	67,4	63,4	68,5
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, icke-BEV, %	4,6	8,1	6,2

1) Inkluderar belopp avseende intjänade utsläppsrätter hänförliga till BEV respektive icke-BEV. För tredje kvartalet 2023 var beloppet 164 (—) MSEK avseende icke-BEV. För mer information se Not 2 – Intäkter i årsredovisningen 2022.

Göteborg, 25 oktober 2023

**Jim Rowan**

*Koncernchef och verkställande direktör*

**Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Volvo Car AB:s revisorer.**

## KONTAKTUPPGIFTER

### Analytiker och investerare

John Hernander  
Head of Investor Relations  
+46 31-793 94 00  
investors@volvocars.com

### Journalister och media

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
media@volvocars.com

## FINANSIELL KALENDER & KONFERENS-SAMTAL

### Webcast och konferenssamtal

Den 26 oktober leder Volvo Cars VD & koncernchef Jim Rowan och CFO Johan Ekdahl en webbsänd presentation för media, investerare och analytiker med start kl 09.30 CET. Presentationen hålls på engelska och följs av en Q&A-session.

Länk: [live.volvocars.com](https://live.volvocars.com)

Använd nedan länk om du ringer in från Kina:  
[live.volvocars.com.cn](https://live.volvocars.com.cn)

Om du vill ringa in kommer du behöva registrera dig för att erhålla telefonnummer och en individuell PIN-kod.

[Länk till registrering](#)

### Kommande investerarevenemang

2 februari 2024:	Q4 2023 rapport
26 mars 2024:	Årsstämma
25 april 2024:	Q1 2024 rapport
18 juli 2024:	Q2 2024 rapport
23 oktober 2024:	Q3 2024 rapport

## OM DENNA RAPPORT

### Framåtblickande uttalanden

Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat, Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin och effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärs- och konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess intresseföretag och joint ventures samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag.

### Språk

I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla.

### Summer och avrundningar

Summer som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

V O L V O

