



Volvo Cars försäljning ökade med 21 procent i juli

Volvo Cars rapporterar sin globala försäljning till totalt 54 165 bilar i juli, en ökning med 21 procent jämfört med samma månad föregående år. Detta var den elfte månaden i rad med tillväxt år-över-år.

Under årets första sju månader av 2023 sålde bolaget 395 856 bilar globalt, en ökning med 18 procent jämfört med samma period föregående år.

Volvo Cars Recharge-serie av laddbara modeller, med helt elektrisk drivlina eller som laddhybrid, nära fördubblades jämfört med juli förra året. Recharge-modeller stod för 35 procent av alla sålda Volvobilar globalt under månaden. Andelen helt elektriska bilar var 10 procent.

Försäljningen i Europa uppgick till 20 286 bilar, en ökning med 28 procent jämfört med förra året. Andelen Recharge-modeller nådde 56 procent av den totala försäljningen i regionen. Andelen helt elektriska bilar uppgick till 13 procent.

Volvo Cars försäljning i USA ökade med 57 procent och uppgick till 10 785 bilar i juli. Antalet Recharge-bilar ökade med 226 procent jämfört med förra året, och av samtliga sålda bilar på Volvo Cars näststörsta marknad var 29 procent en Recharge-modell.

Försäljningen i Kina nådde 14 182 bilar, en minskning med 8 procent jämfört med samma månad förra året. Andelen Recharge-modeller stod för 8 procent av den totala försäljningen i Kina.

I juli var Volvo XC60 den mest sålda modellen med en försäljning av 18 259 bilar (2022: 16 261), följt av XC40 med en total försäljning av 14 594 bilar (2022: 10 640) och XC90 med 8 640 bilar (2022: 7 764).

	Juli 2023	Juli 2022	Förändring	Jan-Jul 2023	Jan-Jul 2022	Förändring
Europa	20 286	15 893	28%	167 229	135 663	23%
Recharge	11 285	6 344	78%	101 545	64 890	56%
- Helt elektrisk	2 712	994	173%	42 329	14 048	201%
- Laddhybrid	8 573	5 350	60%	59 216	50 842	16%
Kina	14 182	15 487	-8%	92 708	85 720	8%
Recharge	1 170	815	44%	8 735	5 857	49%
- Helt elektrisk	253	342	-26%	2 054	1 228	67%
- Laddhybrid	917	473	94%	6 681	4 629	44%

USA	10 785	6 868	57%	70 535	57 453	23%
Recharge	3 132	961	226%	20 621	16 866	22%
- Helt elektrisk	1 255	94	1235%	8 858	3 905	127%
- Laddhybrid	1 877	867	116%	11 763	12 961	-9%
Övriga	8 912	6 416	39%	65 384	57 129	14%
Recharge	3 115	1 476	111%	24 219	15 944	52%
- Helt elektrisk	1 284	153	739%	11 523	4 622	149%
- Laddhybrid	1 831	1 323	38%	12 696	11 322	12%
Total	54 165	44 664	21%	395 856	335 965	18%
Recharge	18 702	9 596	95%	155 120	103 557	50%
- Helt elektrisk	5 504	1 583	248%	64 764	23 803	172%
- Laddhybrid	13 198	8 013	65%	90 356	79 754	13%

För mer information, vänligen kontakta:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
John Hernander
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Volvo Cars 2022

För helåret 2022 noterade Volvo Car Group ett rörelseresultat på 22,3 miljarder SEK. Intäkterna 2022 uppgick till 330,1 miljarder SEK och den globala försäljningen nådde 615 121 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt". Detta syftet återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar 2030 och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).