

Dryckesgigant köper atmosfärsvatten (35/36)

En multinationell dryckestillverkare kommer att utvärdera Drupps system för atmosfärisk vattenutvinning i sin anläggning under tre månader vilket kan bli startskottet för atmosfären som ny hållbar vattenkälla inom global livsmedelsindustri. (240/250)

–Det är ett kvitto på att livsmedelsindustrin på allvar börjar intressera sig för atmosfäriskt vatten som ett storskaligt och hållbart vattenalternativ nu när Drupps modell för effektiv vattenutvinning även gör det ekonomiskt lönsamt, säger Peter Silfwerbrand, VD på Drupps.

Drupps skall till dryckesgiganten leverera en mobil demoversion av Drupps System med kapacitet att dagligen producera ca 800 liter rent destillerat vatten direkt från atmosfären för testning och utvärdering med syftet att hitta en långsiktigt hållbar lösning på en tilltagande vattenbrist i sina produktionsanläggningar runt om i världen.

–Vårt mål är att göra atmosfärisk vattenutvinning lönsamt för de stora vattenanvändarna och för det krävs skalbarhet, energieffektivitet och flexibilitet att anpassa sig till väderomslag, och dit har vi nu nått, säger Peter Silfwerbrand.

Den globala livsmedelsindustrin är en stor vattenanvändare globalt med produktionsanläggningar utspridda på alla kontinenter och den söker alltmer intensivt efter nya hållbara vattenalternativ för att hantera och motverka den ökande bristen på rent vatten som uppstått och väntas öka på grund av klimatkrisen och förändrade regnmönster.

Länkar/Bilagor:

För mer information, kontakta gärna: Peter Silfwerbrand, VD, 070-652 35 53, peter.silfwerbrand@drupps.com

Drupps är ett svenskt vatteninnovationsföretag som utvecklar storskaliga och kostnadseffektiva system för vattenproduktion från atmosfären med syftet att minska användningen av icke-hållbara vattenkällor.

ENG

Bev maker buys atmospheric water (35/36)

A multinational beverage maker will evaluate Drupps System for atmospheric water generation during three months at its facilities which may be the starting point for the atmosphere as a new sustainable water source for the global food industry. (244/250)

–This confirms that the food and beverage industry is starting to pay serious attention to atmospheric water as a large-scale and sustainable water option now that the Drupps model for efficient water generation is making it economically profitable, says Peter Silfwerbrand, CEO at Drupps.

Drupps will deliver to the beverage maker a mobile demo version of Drupps System with capacity to generate 800 litres of pure distilled water straight from the atmosphere for testing and evaluation with the aim of finding a long term sustainable solution to increasing water shortage difficulties at its production sites around the world.

–Our goal is to make atmospheric water generation profitable for the big water users and for that we need scalability, energy efficiency and flexibility to adapt to changing weather, which we now have, says Peter Silfwerbrand.

The global food industry is a big water user globally with production sites spread across all continents and it is increasingly searching for new sustainable water solutions to mitigate rapidly developing water scarcity caused by climate change and its changing rain patterns.

Links/Attachments:

For more information please contact: Peter Silfwerbrand, CEO, +46-(0)70-652 35 53, peter.silfwerbrand@drupps.com

Drupps is a Swedish water innovation company developing large-scale and cost efficient systems for atmospheric water generation with the aim of reducing use of non-sustainable water sources.