



edyoutec

edyoutec tecknar avsiktsförklaring att förvärva prisbelönt tyskt edtech-företag fokuserat på barnspel och utbildningsappar

edyoutec AB ("edyoutec" eller "Företaget") har tecknat en avsiktsförklaring med en tysk utvecklare av barnspel och utbildningsappar om att förvärva företaget. Avsiktsförklaringen ger edyoutec en exklusiv rätt att genomföra due diligence i syfte att teckna ett slutgiltigt köpeavtal i början av 2024.

Den slutliga transaktionsstrukturen kommer att fastställas efter att due diligence-processen har slutförts. När det gäller köpeskillingen kommer den att bestå av tre delar: en kontantdel, en aktiedel och en tilläggsköpeskillning, varav tilläggsköpeskillingen kommer att utgöra den största delen. Aktiekomponenten kommer att vara föremål för ett lock-up-åtagande på 24 månader.

Målbolaget är specialiserat på utveckling av mobilspel, speldesign och digital utbildning. Bolaget har skapat ett antal framgångsrika barnappar som har laddats ner över 18 miljoner gånger över hela världen.

Företaget har ett team med 6 erfarna spelutvecklare i sin studio i Tyskland. Studio grundades för över tio år sedan och har vunnit flera priser för sina appar som riktar sig till barn i åldern 4-10 år.

Studio har många gånger visat att de kan leverera högkvalitativt innehåll och producerar för närvarande en prenumerationsbaserad utbildningsplattform för barn mellan 6 och 10 år. Plattformen riktar sig till föräldrar och skolor över hela världen och planeras att lanseras under första halvåret 2024 på både Apple och Android. edyoutec kommer att engagera sig för att få nödvändig finansiering för vidareutveckling av produkten.

Utbildningsplattformen kommer att vara tillgänglig via en app. Den riktar sig till STEM-skolämnen vetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik. Appen har visat lovande resultat från sin beta-lansering med en relativt låg kostnad per nedladdning, vilket resulterat i gynnsamma marginaler, samt en hög konverteringsfrekvens när det kommer till månatligt betalande användare.

Plattformen riktar sig till en global marknad och prenumerationsmodellen är 9,99 EURO per månad/användare. Målet under de första 12 månaderna efter lansering är att nå 50.000 månatliga/betalande användare och 100.000 månatliga/betalande användare inom 24 månader.

Målbolaget har för närvarande och historiska intäkter på 2 750 000 SEK och 2 950 000 SEK för 2021 respektive 2022 och beräknas omsätta 3 384 000 SEK 2023. Nettovinsten beräknas uppgå till 10 procent av dessa intäkter. Preliminärt eget kapital för 2023 är 1 804 800 SEK.

Bolaget kommer att vara ett helägt dotterbolag inom edyoutec-koncernen och kommer att fortsätta att självständigt utveckla nuvarande och framtida titlar. En närmare presentation avseende förvärvet av målbolaget planeras under januari 2024.

Eric de Basso, VD för edyoutec, kommenterar:

"Vi är mycket glada över att kunna undersöka möjligheten att förvärva ett företag som passar vår uttalade Edtech-strategi. edyoutec går vidare med sin plan att bli en stor aktör på den tysktalande marknaden. Vi kommer att växa både organiskt och genom förvärv"

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Eric de Basso, VD, edyoutec AB

E-post: eric@edyoutec.com

Telefon: +46 70 780 52 00

Denna information är sådan information som edyoutec AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-12-14, kl. 09:50.

Om edyoutec

edyoutec är ett svenskt företag inom spel och digital utbildning som består av två vertikaler, EdTech och spel. Inom vertikalen EdTech fokuserar bolaget på att utveckla produkter inom genrer som spelbaserat lärande och Serious Games, det är inom dessa områden som edyoutec har identifierat de största synergierna mellan bolagets två vertikaler. Inom vertikalen Games bygger affärsidén på att utveckla och distribuera free-to-play-spel ("F2P") inom mobilspel för Android och iOS.

För mer information, se edyoutecs webbplats www.edyoutec.com