



Foto: Freedom

SVERIGE

Mycket pekar på att årets julklapp är ett träd

- Spekulationerna för vilken som blir Årets Julklapp 2021 har börjat. Vilken det blir utses av HUI i november, men redan nu finns det ledtrådar till vad det skulle kunna bli.

I november är det återigen dags för HUI Research att utse årets julklapp. Årets julklapp är en analys av rådande samhällstrender och en spegling av svenskarnas aktuella eller framtida konsumentbeteenden.

År 2020 speglades av pandemin och svenskarnas återupptäckt av naturen och hemestern, vilket ledde till att stormköket blev årets julklapp. För att kunna bli utsedd till årets julklapp ska det antingen vara en nyhet, eller ha fått ett nyväckt intresse under året, svara för ett högt försäljningsvärde eller säljas i ett stort antal enheter. Men kanske framför allt – representera den tid vi lever i och vara en lämplig julklapp för många.

- Året 2021 har hittills varit ett år av extrema väderhändelser. Inte bara ute i världen, men även i Europa och nu i Sverige. Undersökningar visar att fler och fler svenskar oroar sig över klimatkrisen och nu efter pandemin har hälften av svenskarna även dragit ner på sin nykonsumtion av varor för att minska sin klimatpåverkan¹, säger Erik Samsson, Marketing & Communications Manager Nordics på Treedom.

Därför blir "ett träd" årets julklapp 2021

Historiskt har HUI ofta utsett presenter som gynnar svensk handel, där konsumtion, hårda klappar och tech stått i fokus. År 2017 utsågs elcykeln, som på visst sätt var den första klimatorienterade presenten på listan. Den följdes av återvunna kläder – för miljön, mobillådan – för att umgås mer, och stormköket – för trenden att vistas ute i naturen. I och med svenskarnas förändrade inställning till

¹ <https://www.wwf.se/pressmeddelande/okad-oro-for-klimatet-och-naturen-under-pandemin-3920434/>

konsumtion² och klimatet, är det inte omöjligt att Årets julklapp blir en klapp som gör skillnad för klimat och omvärld, både direkt och på lång sikt. En klapp som reflekterar svenskarnas önskan att bidra och visa omtanke för klimatet 2021. Enligt en studie från Harvard University mår människan även bättre av att lägga pengar på, och ge bort, olika former av välgörenhet. Under december månad ökar antalet bortgivna träd via Treedom med 800 procent.

Den som väntar på något gott, väntar kanske för länge

En annan faktor som talar för att årets julklapp blir en digital gåva, är alla försenade fraktfartyg och bristen på delar som behövs vid tillverkning av många populära julklappar, däribland de omtalade halvledarna. Flera eftersökta julklappar så som tv-spel, smarta högtalare och mobiltelefoner spås bli svåra att få hem i tid. För den som förgäves väntat på paket till jul, kan sista-minuten-klappen i år bli extra aktuell. Även här kryssar ett planterat träd via Treedom av många rutor.

Vilken blir årets julklapp?

- Ett Treedom-träd – extremvädret 2021 och ökad oro kring klimatkrisen
- Den smarta högtalaren – inom tech, hård klapp och ej ännu utsedd till årets julklapp. Halvledarbristen talar emot.
- Restaurangbesök – längtan till livet efter restriktionerna
- Vevradion – fortsatt oro för vad som händer i världen
- Padelracket – sporten som tagit svenskarna med storm
- Schackspelet – brädspelets revansch

Årets julklapp de senaste 10 åren

- 2021 – *Ej utsedd än*
- 2020 – Stormköket
- 2019 – Mobillådan
- 2018 – Återvunna kläder
- 2017 – Elcykeln
- 2016 – VR-glasögonen
- 2015 – Robotdammsugaren
- 2014 – Aktivitetsarmband
- 2013 – Råsaftcentrifug
- 2012 – Hörlurar
- 2011 – Färdigpackad matkasse

Om Treedom

Treedom är den första plattformen i världen som låter dig plantera träd med möjlighet att följa projektet på distans, från frö till träd. Sedan starten 2010 i Florens har mer än en 2,2 miljoner träd planterats i Afrika, Sydamerika och Italien av över 130 000 lantbrukare. Alla träd planteras av lokala organisationer tillsammans med lantbrukare som ger sina samhällen miljö-, sociala och ekonomiska fördelar. Tack vare sin affärsmodell blev Treedom 2014 en del av Certified B Corporations, ett nätverk av företag som går i bräsch för resultat som direkt gynnar miljö- och samhällsfrågor. Varje träd Treedom planterar får unika koordinater, fotograferas och projektet följs upp. Tack vare exakta koordinater är det flera som tar möjligheten att besöka och säga hej till sina träd.

För mer information, kontakta:

Kalle Löfstrand, presskontakt på Treedom's kommunikationsbyrå Shomei

Mail: kalle.l@shomei.se

Mobil: 073358 26 65

² <https://www.wwf.se/pressmeddelande/okad-oro-for-klimatet-och-naturen-under-pandemin-3920434/>

Erik Samsson, Marketing and Communications Manager Nordics, Nordics på Treedom
Mail: e.samsson@treedom.net
Telefon: +46 738 443 835