

NYHETER FRÅN MÅNADEN SOM GÅTT

- **First Venture: Två portföljbolag gör nyemission och fördubblar värderingen**
- **Lyckegård Group: Visar stark lönsamhet enligt Analyst Group**
- **Humble Group: Visar fortsatt tillväxt och förbättrad rörelsemarginal**

Månadsbrev från First Venture adresserar utvalda nyheter från våra portföljbolag. Du hittar fler nyheter på vår hemsida: <https://www.first-venture.se/nyheter-press>

Nyheter ifrån FIRST VENTURE:

Två av våra portföljbolag, Cling Systems och OneTwo Analytics, har framgångsrikt genomfört nyemissioner och fördubblat sin värdering. Detta speglar den positiva utvecklingen hos bolagen och det ökande förtroendet från investerare.

Cling Systems, med sin innovativa plattformslösning för hantering, återvinning och second life av EV-batterier, har säkrat en kapitalinjektion på cirka 14,5 miljoner kronor. Denna finansiering kommer att stärka deras verksamhet ytterligare och möjliggöra fortsatt utveckling.

På samma sätt har OneTwo Analytics, med sin fokuserade och effektiva mjukvara inom diabetesområdet, lyckats säkra ett kapitaltillskott på cirka 7 Mkr. Denna investering kommer att stödja deras fortsatta tillväxt och inträde på den amerikanska diabetesmarknaden.

“Dessa framgångsrika kapitalanskaffningar stärker inte bara våra portföljbolags finansiella positioner utan understryker också First Ventures förmåga att identifiera och stödja lovande företag. Vi ser med spänning fram emot att fortsätta vår resa med dessa bolag och att vara en del av deras framtida framgång.” - Rune Nordlander tf VD First Venture Sweden.

Läs mer om Cling Systems kapitalresning [här](#)

Nyheter ifrån LYCKEGÅRD GROUP:



Analyst Group genomförde en analys av portföljbolaget Lyckegård Group i november. Resultaten visar att under det tredje kvartalet 2023 har Lyckegård Group fortsatt att uppvisa imponerande förbättringar i sitt resultat. Denna positiva utveckling kan härledas till både förvärven inom Water-segmentet under det senaste året och de effektiva kostnadsbesparingarna genomförda inom Soil & Seed SEP23.

Inom Soil & Seed förväntas försäljningen öka under det kommande året, särskilt genom Bolagets strategiska expansion i Europa. En betydande händelse som har potential att påverka marknaden positivt är lanseringen av en ny version av deras patenterade maskin, Cameleon. Den nya versionen är speciellt utformad för att möta kraven på den nordeuropeiska marknaden och förväntas därmed öka Bolagets närvaro och konkurrenskraft.

Samtidigt förutspås affärsområdet Water fortsätta att vara en pålitlig källa till växande kassaflöden under hela prognosperioden. Denna stabilitet inom Water ger Bolaget ytterligare styrka och handlingsfrihet för att möta framtida mål och utmaningar.

Läs hela analysen [här](#)

Nyheter ifrån HUMBLE GROUP:



humble
group™

Humble har en delvis exponering mot lågpris och private label, samtidigt som de använder modern exklusiv co-branding för att nå retail-kedjor. Detta har visat sig vara väl anpassat till marknaden. Solent Group, koncernens största bolag, har presterat starkt och planerar att utvidga sin affärsmodell i Norden och Tyskland, parallellt med framgångarna i Australien och Sydafrika. En trend inom butikskedjor är att samarbeta med sådana partnerbolag, vilket effektivt möjliggör en attraktiv portföljmix av starka varumärken och egna exklusiva produkter, direkt från fabriken.

Humble Groups bolag överlag har en tyngdpunkt på det tredje och framför allt det fjärde kvartalet, med högtider som allhelgona och jul. I Humble Group's Q3 rapport så är det glädjande att notera att det andra halvåret har börjat starkt med en fortsatt positiv trend.

Den organiska tillväxten var 12 %, och nettoomsättningen ökade med 34 % till 1 811 MSEK (jämfört med 1 347) jämfört med samma period 2022. Rörelseresultatet har följt omsättningsökningen väl, med en justerad EBITA på 158 MSEK (130). Deras starka fokus på effektivitet inom supply chain har gett resultat, och en viss marginalförbättring syns jämfört med första halvåret 2023. Den justerade EBITA-marginalen ökade från 7,9 % till 8,7 % i det tredje kvartalet.

Läs hela rapporten [här](#)