



MoveByBike Europe AB offentliggör bokslutskommuniké för 2025

24 februari 2026 – MoveByBike Europe AB ("MoveByBike") offentliggör härmed bokslutskommuniké för 2025 inklusive kvartalsrapporten för fjärde kvartalet. Kommunikén finns tillgänglig som bifogat dokument samt på bolagets hemsida www.movebybike.se. Nedan följer en kort sammanfattning av rapporten.

Helåret 2025 i korthet

2025 har präglats av en omfattande finansiell och operationell omställning. Under året har bolaget genomfört en företagsrekonstruktion, stärkt balansräkningen och samtidigt uppvisat kraftig omsättningstillväxt.

Koncernens nettoomsättning för helåret uppgick till 33 918 TSEK (20 783), motsvarande en ökning om cirka 63 procent jämfört med föregående år. Resultatet efter skatt uppgick till -1 642 TSEK (-58 189). Förbättringen påverkas av engångseffekter kopplade till ackordet i samband med rekonstruktionen, men speglar även en verksamhet med en väsentligt förbättrad kostnadsstruktur.

Vid årets utgång uppgick koncernens soliditet till 3 procent (-201) och eget kapital var åter positivt. Det innebär en strukturellt stärkt finansiell position jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Fjärde kvartalet i korthet

Under fjärde kvartalet 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 9 799 TSEK (6 571). Kvartalet präglades av stark aktivitet under Black Week och julhandeln, där bolaget noterade ett nytt volymrekord med över 20 000 leveranser under en enskild vecka.

Samtidigt fortsatte bolaget att arbeta med att optimera kapacitetsutnyttjande och effektivitet i samtliga städer. Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till -5 291 TSEK (-10 417).

Helåret (2025-01-01 – 2025-12-31)

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 33 918 (20 783) TSEK.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -1 642 (-58 189) TSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till -0,0016 (-0,33) SEK.*
- Koncernens kassa och bank uppgick till 1 101 (423) TSEK.
- Koncernens soliditet uppgick till 3% (-201%).

Fjärde kvartalet (2025-10-01 – 2025-12-31)

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 9 799 (6 571) TSEK.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -5 291 (-10 417) TSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till -0,0031 (-0,02) SEK.*
- Koncernens kassa och bank uppgick till 1 101 (423) TSEK.
- Koncernens soliditet uppgick till 3% (-201%).

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- **2025-12-18** - MoveByBike beslutar om tilldelning – inkluderar investeringar från styrelse och ledning.
- **2025-12-17** - Kommuniqué från extra Bolagsstämma (tillika andra kontrollstämma) den 17 december 2025 i MoveByBike Europe AB (publ).
- **2025-11-25** - MoveByBike Europe AB (publ) stärker kapitalet för tillväxt genom förtida lösen av optionsprogram riktad nyemission.
- **2025-10-10** - MoveByBike tecknar franchiseavtal för Italien – verksamheten i Verona nu formellt ansluten.
- **2025-10-13** - MoveByBike lanserar nytt säljinitiativ – uppdaterar prognos för 2025.
- **2025-10-14** - MoveByBike har genomfört digital marknadsdag – lanserar ny KPI för löpande volymrapportering.

Väsentliga händelser efter fjärde kvartalet

- **2026-02-16** - MoveByBike tecknar reklamsamarbete med HelloFresh för 2026.
- **2026-02-12** - MoveByBike stärker organisationen för tillväxt – sälj och marknad i fokus.
- **2026-02-04** - MoveByBike inleder samarbete med Folkvandvården – nytt steg mot cirkulära flöden i vården.
- **2026-01-26** - MoveByBike inleder nytt samarbete med dagtidsleveranser för Euroflorist.

Fredrik Videlycka, VD för MoveByBike, kommenterar:

"2025 har i grunden handlat om att bygga om MoveByBike till ett mer fokuserat och motståndskraftigt bolag. Rekonstruktionen gav oss ett finansiellt omtag, men det verkliga arbetet har skett i den operativa vardagen – i hur vi planerar, hur vi leder och hur vi nyttjar våra resurser.

Under året har vi stärkt vår interna struktur avsevärt. Vi har tydliggjort ansvarsfördelning, förbättrat uppföljningen av leveransproduktivitet och skapat bättre kontroll över både personal och fordonsflotta. Det har gett oss en helt annan styrbarhet än tidigare.

Vi har också visat att vår modell klarar hög belastning. Under Black Week satte vi nytt volymrekord med över 20 000 leveranser på en vecka. Det är ett konkret bevis på att vi inte bara kan växa – vi kan hantera tillväxt.

En annan viktig utveckling under året är att vi i allt större utsträckning arbetar med att öka leveransdensiteten snarare än att enbart jaga nya volymer. Genom att fylla befintlig infrastruktur bättre förbättras effektiviteten per fordon och per arbetstimme. Det är en avgörande del i vägen mot lönsamhet.

Samtidigt har vi breddat affären genom reklamsegmentet, där våra fordon fungerar som rörliga exponeringar i stadsmiljö. Kombinationen av transport och synlighet är attraktiv för marknaden och stärker marginalprofilen utan att öka komplexiteten.

Inledningen av 2026 har dock präglats av ovanligt hårda vinterförhållanden, särskilt i Stockholm, vilket påverkat produktivitet och resultat kortsiktigt. Det är en påminnelse om att vår verksamhet påverkas av yttre faktorer, även om den underliggande affären är stabil.

Vi går nu in i nästa fas med en tydlig prioritering: att omvandla den operativa stabiliteten till uthållig lönsamhet. Målet är att nå lönsamhet under 2026, och vi har idag bättre förutsättningar än någonsin att göra det på ett kontrollerat och hållbart sätt."

För mer information om MoveByBike, vänligen kontakta

Fredrik Videlycka, VD

Telefon: +46 (0) 739 46 26 20

E-post: fredrik.videlycka@movebybike.se

Hemsida: www.movebybike.se

Om MoveByBike

MoveByBike är ett svenskt logistikföretag med fokus på hållbar last-mile-distribution i urbana miljöer. Genom eldrivna och platsoptimerade leveranslösningar erbjuder bolaget en effektiv och skalbar tjänst för e-handels- och

livsmedelslogistik. Med verksamhet i Stockholm, Malmö och Köpenhamn kombinerar MoveByBike modern mikromobilitet med en tydlig klimatprofil och stark operativ kontroll. Bolaget har genomfört över fem miljoner leveranser och har som målsättning att bli Nordens ledande plattformsaktör inom hållbar stadslogistik.