



MoveByBike lanserar två nya reklamsamarbeten i oktober – Lime i Stockholm och Jem & Fix i Köpenhamn

MoveByBike Europe AB (publ) meddelar att bolaget under oktober månad inleder två nya reklamkampanjer – ett i Stockholm och ett i Köpenhamn. Båda kampanjerna är kopplade till bolagets el-lastcyklar och genomförs i samarbete med externa reklampartners.

I Stockholm syns Lime Technologies på MoveByBikes fordon under hela oktober, i samband med dagliga leveranser i centrala delar av staden.

Samtidigt rullar en kampanj i Köpenhamn för byggvarukedjan Jem & Fix, som profilerar sig på 10 fordon under oktober. Detta samarbete sker i samarbete med OBI Media, MoveByBikes reklampartner i Danmark.

Båda kampanjerna är av mindre finansiell karaktär, men ses som strategiskt viktiga i uppbyggnaden av en långsiktig intäktsmodell kopplad till varumärkesexponering i kombination med hållbara transporter.

– Det är glädjande att vi nu har parallella reklamkampanjer i två länder. Intresset för att synas på våra fordon växer, särskilt bland bolag som vill koppla sitt varumärke till konkret hållbarhet i vardagen, säger Fredrik Videlycka, VD för MoveByBike Europe AB.

För mer information om MoveByBike, vänligen kontakta

Fredrik Videlycka, VD

Telefon: +46 (0) 739 46 26 20

E-post: fredrik.videlycka@movebybike.se

Hemsida: www.movebybike.se

Om MoveByBike

MoveByBike är ett svenskt logistikföretag med fokus på hållbar last-mile-distribution i urbana miljöer. Genom eldrivna och platsoptimerade leveranslösningar erbjuder bolaget en effektiv och skalbar tjänst för e-handels- och livsmedelslogistik. Med verksamhet i Stockholm, Malmö och Köpenhamn kombinerar MoveByBike modern mikromobilitet med en tydlig klimatprofil och stark operativ kontroll. Bolaget har genomfört över fem miljoner leveranser och har som målsättning att bli Nordens ledande plattformsaktör inom hållbar stadslogistik.