



MoveByBike i nytt reklamsamarbete med Linas Matkasse – syns på el-lastcyklar

MoveByBike Europe AB (publ) meddelar att bolaget inlett ett reklamsamarbete med Linas Matkasse. Samarbetet innebär att MoveByBikes el-lastcyklar nu profileras med Linas varumärke i samband med att matkassar levereras till kunder i Stockholm och Malmö.

Reklamen är synlig direkt på fordonen under leverans, vilket ger hög exponering i urbana miljöer – samtidigt som det tydliggör att Linas Matkasse valt ett hållbart transportalternativ för sina hemleveranser.

Samarbetet är av mindre finansiell omfattning, men bidrar strategiskt till att positionera MoveByBike som en partner för varumärkesexponering kopplat till hållbar last-mile-logistik. Cheffelo, bolaget bakom Linas Matkasse, har samarbetat med MoveByBike kring leveranser av Linas matkasse sedan 2020.

– Det här är ett riktigt bra samarbete – både kommersiellt och värderingsmässigt. Linas är en stark aktör som sätter hållbarhet högt på agendan, och det märks att deras kunder uppskattar att matkassen kommer med cykel, säger Fredrik Videlycka, VD för MoveByBike Europe AB.

För mer information om MoveByBike, vänligen kontakta

Fredrik Videlycka, VD

Telefon: +46 (0) 739 46 26 20

E-post: fredrik.videlycka@movebybike.se

Hemsida: www.movebybike.se

Om MoveByBike

MoveByBike är ett svenskt logistikföretag med fokus på hållbar last-mile-distribution i urbana miljöer. Genom eldrivna och platsoptimerade leveranslösningar erbjuder bolaget en effektiv och skalbar tjänst för e-handels- och livsmedelslogistik. Med verksamhet i Stockholm, Malmö och Köpenhamn kombinerar MoveByBike modern mikromobilitet med en tydlig klimatprofil och stark operativ kontroll. Bolaget har genomfört över fem miljoner leveranser och har som målsättning att bli Nordens ledande plattformsaktör inom hållbar stadslogistik.