



Kvartalsrapport Q2 2025 – Fokus på den växande fotobokstrenden

Q2 2025 markerar starten på ett nytt och mer fokuserat kapitel för Kiliaro.

Andra kvartalet i korthet

	Q2 - 2025	Q2-2024
Nettoomsättning	23 184	28 525
Rörelsens kostnader	-87 141	-922 990
EBITDA	-63 957	-368 764
Avskrivningar	-1 413 572	-1 296 757
Rörelseresultat	-1 859 214	-1 665 521
Resultat efter skatt	-7 373 871	-1 847 274

* Detta är endast moderbolaget som redovisas efter avyttringen av Sosyopix.

* Fullständig rapport finns som bifogad fil.

Efter försäljningen av dotterbolaget Sosyopix riktar Kiliaro nu fullt fokus mot den snabbt växande marknaden för fotoböcker. Redan i höst lanseras en ny tjänst i nära samarbete med Sosyopix och deras tre miljoner kunder.

Utvecklingen sker tillsammans med branschexperterna Tomas Hammarström och Mats Ohlsson – där Tomas även kliver in som ny styrelseledamot.

Samtidigt fortsätter Kiliaro-appen att stärkas genom effektiv drift, reducerade kostnader och en skalbar tillväxtstrategi.

– Vi har bootstrappat hela vägen, tagit med oss viktiga lärdomar och satsar nu fullt ut på att bli en ledande aktör inom fotoböcker på oexploaterade marknader, säger Arian Bahrami, vd och grundare.

För kontakt och mer info, vänligen kontakta:

Arian Bahrami, VD och Grundare

Mail: arian@Kiliaro.com

Telefon: 076 - 1691622

Kiliaro Group AB är ett svenskt techbolag med fokus på bild- och videotjänster för privatpersoner. Bolaget utvecklar lösningar för att hantera människors viktigaste digitala tillgångar – deras minnen.

Genom åren har Kiliaro både utvecklat och förvärvat fotorelaterade tjänster inom områden som lagring, redigering, delning, social interaktion och printing.