

## Pressmeddelande

24 februari 2022

# Kiliaro AB publicerar bokslutskommuniké för 2022

Kiliaro AB ("Kiliaro") publicerar härmed bokslutskommuniké för fjärde kvartalet (oktober – december) och för perioden 1 januari – 31 december 2022. Nedan följer en kort sammanfattning av bokslutskommunikén. Fullständig bokslutskommuniké finns tillgänglig på Kiliaros hemsida (<https://kiliaro.com/sv/>) samt som bifogad fil.

### Fjärde kvartalet oktober-december 2022

- Användarbasen växte +65% mot föregående kvartal.
- Nettoomsättningen uppgick till 33 tkr (29 tkr).
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2,8 MSEK (-2,1 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -3,4 MSEK (-2,4 MSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,4 kr/aktie (-0,27 kr/aktie).

### Januari-december 2022

- Användarbasen löpande 12 månader växte med 218%.
- Nettoomsättningen uppgick till 96 tkr (156 tkr).
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -10 MSEK (-6,0 MSEK).
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -11,7 MSEK (-6,8 MSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -1,34 kr/aktie (-1,05kr/aktie).

### Händelser under rapportperioden

#### Kiliaro inleder samarbete med LC WAIKIKI – Turkiets största klädföretag

LC WAIKIKI är Turkiets största klädföretag med 70 miljoner online besökare per månad och cirka 1200 fysiska butiker. Samarbetet är ett stort steg framåt för att stärka Kiliaros varumärke och öka kundbasen på den turkiska marknaden.

#### Kiliaro tecknar samarbetsavtal med MediaMarkt

Kiliaro tecknar avtal med detaljhandelsbolaget MediaMarkt lokalt i Turkiet med en medlembas på över 4 miljoner medlemmar i kundklubben och cirka 90 butiker runt om i landet. MediaMarkt är ytterligare ett internationellt välkänt varumärke som ansluter sig till redan etablerade partnerskap för att förstärka Kiliaros varumärke på den turkiska marknaden och användarbasen för Kiliaro. MediaMarkt kunder erbjuds Kiliaro premium med obegränsat utrymme i mobilen helt kostnadsfritt under sex månader, därefter 19 TL i månaden för att behålla premiumtjänsten och alla sparade filer i molnet.

## **Kiliaro tecknar nytt samarbete om att på 600 000 mobiler per år avser att växa genom förvärv av fotorelaterade bolag.**

Kiliaro har ingår ett nytt partnerskap om förinstalleringar hos mobiltillverkaren Omix på ca 600 000 Android-enheter. Omix kunderna kommer få Kiliaro Unlimited med obegränsat utrymme i mobilen helt kostnadsfritt under 6 månader. Därefter kommer de få möjlighet att behålla premiumtjänsten och alla sina sparade filer i molnet mot betalning. Intäkterna från de användare som väljer att uppgradera kommer att delas mellan Kiliaro och Omix.

## **Internationella sportklubbar visar intresse för Kiliaro**

Svenska foto-appen Kiliaro meddelar att de har en pipeline med ett antal internationella klubbar och snart kan det första partnerskapet av många att presenteras.

Via partnerskapet med idrottsklubbarna får Kiliaro tillgång till miljontals fans, klubbarnas storstjärnor och starka marknadskanaler. Klubbarna får i sin tur ta del av intäkterna som genereras från alla betalande fans. Intäkter som betalas ut varje månad och möjligheten att Kiliaro blir en stor-sponsor för de aktuella klubbarna.

## **Fokus på förvärv och fler premiumanvändare**

*- Kiliaros vd summerar och siktar mot fortsatt expansion*

Det har blivit dags att sammanfatta det sista kvartalet av 2022 och samtidigt se tillbaka på ett mycket expansivt och utvecklande år för Kiliaro. Det sista kvartalet av 2022 bjöd på en intensiv slutspurt för oss. Under kvartalet intensifierades vår förvärvsstrategi och vi förde en aktiv dialog med flera mycket intressanta förvärvskandidater. Samtidigt gick vår produktutveckling in i en mer kommersiell fas med fokus på kundresan och konvertering av freemium-användare till betalande kunder.

### **Fokus på förvärv**

Jag har tidigare berättat om Kiliaros offensiva förvärvsstrategi av fotorelaterade bolag. Syftet med vår strategi är att accelerera vår globala tillväxt och därigenom bli en global aktör som kan leverera heltäckande, skalbara och innovativa lösningar inom digitalt foto. Förvärv gör det möjligt att addera fler kvalitativa tjänster och snabba på vår expansion. De ger oss också tillgång till kunddatabas och intäktströmmar, samt en snabbare ökning i omsättningen.

### **Framgångsrika fotoentreprenörer med stora kunddatabaser.**

Under det fjärde kvartalet 2022 har vårt förvärvsarbete intensifierats kraftigt. Vi har fokuserat på att hitta rätt förvärvskandidater och träffat flera duktiga entreprenörer som lyckats etablera sig på fotomarknaden med kvalitativa produkter och stora kunddatabaser som genererat lönsamma bolag.

I valet av förvärv har det varit mycket viktigt att hitta bolag och entreprenörer som tror på vår vision om att bygga en superapp som erbjuder lagring, delning, framkallning, redigering och socialisering från en plats. Det har också varit viktigt att bolagen är positiva till att verka under Kiliaros paraplyorganisation som har en stor erfarenhet av att bygga internationella bolag genom förvärv och konsolidering.

### **Många direkta synergier**

Vår förvärvsstrategi kommer förutom en förbättrad användarupplevelse kunna generera många direkta synergier. De kommer att ge en utökad geografisk närvaro och en gemensam kundbas som förväntas medföra påtagliga kommersiella synergier. Ett exempel på detta är den merförsäljning mot nya kunder som den gemensamma gruppen kommer ha tillgång till och som kommer resultera i en ökad omsättning och ett positivt kassaflöde.

## **Fokus på premiumkonvertering och utveckling för ökat användande**

Vår produktutveckling gått i en ny och mer kommersiell fas - nu med fokus på att bygga vidare på appens olika kundresor, skapa kundkonverteringar och öka antalet betalande premiumanvändare. Vi har sett en ökad tillströmning av nya app-användare och nu är det hög tid att förfina processerna för att konvertera dessa freemium-användare till betalande kunder. Vi har också arbetat fram flera strategier för att få ännu fler av våra betalande användare att uppgradera till premium-abonnemang. Dessutom har vi även arbetat för att få våra användare att använda appen mer frekvent. Vårt utvecklingsarbete kommer fokusera på att skapa ett ökat användarengagemang och flera spännande funktioner kommer att presenteras under året.

## **Många stora idrottsklubbar vill samarbeta med Kiliaro**

Under Q4 har vår sälj- och marknadssteam träffat flera internationella storklubbar som är intresserade av att ingå partnerskap med oss. Våra klubbssamarbeten skapar stora synergier för båda parter. Kiliaro får möjlighet att nå en relevant målgrupp och tillgång till miljontals fans samt klubbarnas storstjärnor och starka marknadskanaler. Klubbarna får i sin tur ta del av intäkterna som genereras från alla betalande fans. Intäkter som betalas ut varje månad och bidrar till klubbens fortsatta satsning.

En extra bonus med dessa samarbeten för oss på Kiliaro är att vi får en chans att bidra till välmående och bättre hälsa hos klubbens alla fans – något som rimmar väldigt väl med vårt Slow Social-koncept där vi arbetar för en digital hållbar utveckling.

## **Expansionen fortsätter under hela 2023!**

Sammanfattningsvis kan vi se tillbaka på ett mycket expansivt och utvecklande sista kvartal 2022 och nu ser vi fram emot en minst lika framgångsrikt 2023. Vi har redan nu många inplanerade marknadsaktiveringar tillsammans med våra partners på flera olika marknader. Tillsammans med vår offensiva förvärvsstrategi och vår intensiva produktutveckling kommer detta fortsätta att öka vår globala varumärkeskännetecken och generera tusentals nya användare under 2023.

## **Elie Komo, VD**

### **Kontakt**

För mer information om Kiliaro, vänligen kontakta:

Elie Komo, VD, Kiliaro  
Telefon: +46 (0)723 333 026  
E-post: [elie@kiliaro.com](mailto:elie@kiliaro.com)

### **Certified adviser**

Svensk kapitalmarknadsgranskning AB  
Telefon: +46 (0)11 32 30 732  
E-post: [ca@skmg.se](mailto:ca@skmg.se)

## **Om Kiliaro**

*Kiliaro är en social fotogalleriapp för privatpersoner som letar efter det smidigaste sättet att lagra och dela minnen. Med Kiliaros sociala plattform får du innovativa funktioner för att dela foton och videos - direkt från ditt bildgalleri till mottagarens galleri där ni sedan kan interagera kring innehållet. Tillsammans med ett obegränsat utrymme och höga krav på integritet och säkerhet, sparas dina dyrbaraste digitala livsminnen utan att du förlorar kontrollen över dem. Kiliaro är noterat på Nasdaq First North Growth Market, med kortnamnet KILI. Läs mer på [kiliaro.com](https://kiliaro.com)*

