

Foxways AI-drivna inbyteslösning ger kunderna en bättre upplevelse och skapar mervärde

Pilotanseringar på fyra europeiska marknader visar att Foxways AI-drivna gradering av mobila enheter kan öka restvärdet med upp till 17 procent. Det innebär att konsumenter får en mer rättvis värdering samtidigt som återförsäljare och mobiloperatörer kan erbjuda en mer enhetlig inbytesupplevelse.

Foxway har nått en viktig milstolpe i utvecklingen av sin nästa generations inbyteslösning. Pilotanseringar i Tyskland, Finland, Polen och Kroatien visar mycket lovande resultat, där konsumenter får upp till 17 procent högre restvärde genom mer träffsäkra AI-baserade bedömningar av smartphones.

För återförsäljare och mobiloperatörer skapar lösningen en smidig och transparent inbytesresa som stärker kundernas förtroende, ökar kundnöjdheten och uppmuntrar till återkommande köp. Genom mer konsekventa värderingar minskar dessutom friktionen genom hela inbytesprocessen, samtidigt som samarbetet mellan aktörerna i värdekedjan stärks.

Lösningen är utvecklad för att integreras i befintliga butiksmiljöer och kombinerar avancerad AI-baserad visuell inspektion med Apples diagnostik genom Foxways roll som Apple Authorized Trade-In Kit Technology Provider.

Plattformen är utvecklad med ett AI-first-perspektiv och möjliggör mer tillförlitliga enhetsbedömningar, tydligare prissättning och ökad transparens för alla parter. Butikspersonal får ett intuitivt verktyg som förenklar graderingen av enheter och gör det enklare att hjälpa kunder på ett tryggt och effektivt sätt.

– De här pilotanseringarna visar hur AI kan skapa verkligt värde för både konsumenter och våra partners, säger Rohit Sodha, Affärsområdeschef för Foxway Recommerce Mobiles. När kunder får en mer rättvis och transparent värdering ökar förtroendet för inbytesprocessen och fler väljer cirkulära alternativ. Samtidigt får våra partners mer träffsäkra bedömningar, effektivare processer och en bättre kundupplevelse. Det är så vi påskyndar omställningen till en mer cirkulär tech-marknad.

De framgångsrika pilotprojekten markerar ett viktigt steg mot att göra AI-drivna inbyteslösningar tillgängliga i hela Europa. I takt med att efterfrågan på cirkulära tech-lösningar fortsätter att öka investerar Foxway i teknik som hjälper partners att skapa bättre kundupplevelser, frigöra mer värde från

varje enhet och göra det enklare för konsumenter att välja cirkulära alternativ.

För mer information, vänligen kontakta:

Emma Dahlquist, Marknadsdirektör på Foxway

emma.dahlquist@foxway.com

+46 709 520 304

Foxway är en ledande europeisk leverantör av cirkulära tech-tjänster till stora företag, offentlig sektor och återförsäljare av hemelektronik. Med en tydlig vision om att bli världens främsta as a-service-företag för cirkulär tech, hjälper Foxway sina kunder att integrera hållbarhet i kärnan av sin verksamhet.

Sedan starten 2009 har bolaget haft en stark organisk tillväxt, som ytterligare har accelererats genom strategiska förvärv. Foxway har sitt huvudkontor i Sverige, över 1 000 medarbetare och en global kundbas i mer än 100 länder.

För mer information, besök: www.foxway.com