



Foxway styrker konsernledelsen for å vokse videre i Europa og skape mer kundedrevet innovasjon

Foxway kunngjør to nye tilsettelser i konsernledelsen – Rohit Sodha som President of Recommerce Mobile og Erik Hedström som Chief Digital Officer (CDO) i Foxway Group. Begge rollene blir viktige for selskapets ambisjon om videre vekst i Europa gjennom å styrke markedsposisjonen og videreutvikle den sirkulære plattformen.

Rohit Sodha går inn som leder for Recommerce Mobile, et viktig steg i Foxways europeiske satsing. Med base i München får han en sentral rolle i å bygge videre på selskapets tilstedeværelse i Europa og videreutvikle det sirkulære mobiltilbudet i takt med økende etterspørsel.

Han har bred internasjonal erfaring fra selskaper som Amazon, DHL og Bunzl, og tar med seg solid kompetanse innen kommersiell strategi, oppkjøp og fusjoner samt sirkulær bruk av IT-styr. Dette gir et godt utgangspunkt for å drive videre vekst og innovasjon i Foxway.

– Jeg ser virkelig frem til å bli en del av Foxway i en så spennende fase, og til å bidra til å utvikle sirkulære løsninger i Europa, der behovet for bærekraftige tjenester øker raskt, sier Rohit Sodha.

Samtidig tiltrer Erik Hedström som Chief Digital Officer (CDO). Hans ansvar blir å videreutvikle en mer kundedrevet IT-organisasjon med fokus på innovasjon, økt digitalisering og smartere, mer effektive arbeidsmåter på tvers av selskapet.

Erik har tidligere hatt sentrale roller innen digital transformasjon og forretningsutvikling i blant annet Rexel Sverige, Relacom og Ericsson.

– Ved å jobbe enda mer målrettet med digitalisering kan vi støtte virksomheten bedre, jobbe mer effektivt og skape større verdi for kundene våre, sier Erik Hedström.

– Disse ansettelsene styrker Foxway ytterligere. Kombinasjonen av erfaring og nye perspektiver vil være viktig når vi fortsetter å vokse i Europa og utvikle enda mer kundedrevne og innovative løsninger, sier CEO i Foxway, Patrick Höjjer.

Rohit Sodha har allerede tiltrådt rollen, mens Erik Hedström starter i sin rolle i Foxway 4. mai.

For mer informasjon, kontakt:
Emma Dahlquist, CMO i Foxway
emma.dahlquist@foxway.com
+46 709 520 304

Foxway hjelper organisasjoner, offentlig sektor og forhandlere av sluttbruker-elektronikk til å bli mer sirkulære i måten de tenker og handler på. For å være mer konkret, vi tilbyr våre partnere og kunder forskjellige tjenester som hjelper dem å håndtere mobiltelefoner, datamaskiner og andre tekniske enheter på en måte som er både kostnadseffektiv og bærekraftig. Vi kaller det sirkulær IT.