



Foxway reagiert auf die Marktnachfrage mit der Einführung einer Circular Plattform für Händler und Telekommunikationsanbieter

Foxway stärkt seine Position an der Spitze des Circular-Tech-Marktes weiter und kündigt die Entwicklung einer Circular Plattform für Händler und Telekommunikationsanbieter an. Die Plattform umfasst unter anderem eine KI-gestützte Multi-Vendor-Ankaufslösung und soll 2026 auf den Markt kommen. Sie stellt einen wichtigen Schritt in Foxway's langfristiger Ambition dar, als Plattformanbieter intelligentere, transparentere und skalierbare Ankaufslösungen in ganz Europa zu ermöglichen.

Die neue Plattform ist eine direkte Antwort auf klare Kundenanforderungen. In den Bereichen Handel, Telekommunikation und Enterprise suchen Kunden zunehmend nach einem One-Stop-Partner für den Geräteankauf – einem Partner, der Komplexität reduziert und gleichzeitig eine breitere Palette an Produktkategorien unterstützt. Gleichzeitig benötigen Mitarbeiter im Store und am POS intuitive, schnelle und zuverlässige Tools, um Endkunden beim Ankaufprozess optimal zu unterstützen.

„Die Foxway Circular Plattform wurde gezielt entwickelt, um den wachsenden Marktanforderungen gerecht zu werden. Sie wird nicht nur mobile Geräte unterstützen, sondern auch Laptops, weitere Unterhaltungselektronik sowie zusätzliche Gerätesammelinitiativen. Durch die Erweiterung des Produktumfangs bei gleichzeitig starkem Fokus auf Qualität und Kontrolle wollen wir den Ankauf einfacher gestalten – ohne Abstriche bei der Genauigkeit“, sagt Patrick Höijer, CEO von Foxway.

Ein zentrales Differenzierungsmerkmal der Plattform ist die integrierte KI-basierte visuelle und funktionale Bewertungstechnologie, die fortschrittliche visuelle Analysen mit Apple-Diagnosetools kombiniert. Diese sind durch Foxway's Rolle als Apple Authorized Trade-In Kit Technology Provider möglich. Aufgebaut auf jahrelangen Investitionen in KI-gestützte Gerätezustandserkennung erhöht die Technologie die Bewertungsgenauigkeit und Transparenz erheblich und reduziert das Risiko von Fehlbewertungen zwischen Partnern und Endkunden deutlich. Dadurch werden vorhersehbarere Ergebnisse, klarere Preisgestaltung und eine reibungslosere Zusammenarbeit entlang der Ankauf-Wertschöpfungskette ermöglicht.

Im Rahmen seiner strategischen Ausrichtung bleibt Foxway seiner tiefgehenden Expertise im Bereich mobiler Geräte treu und arbeitet gleichzeitig mit spezialisierten Dienstleistern zusammen, um weitere Produktgruppen zu unterstützen. Einer der ersten Partner, die die Plattform unterstützen, ist MySWOOOP aus Deutschland, ein Unternehmen mit umfangreicher Erfahrung im Multi-Kategorie-Ankauf. Diese Zusammenarbeit unterstreicht Foxway's Anspruch, eine offene und ökosystembasierte Plattform zu schaffen – statt einer geschlossenen Ein-Anbieter-Lösung.

„Dies ist keine geschlossene Ein-Vendor-Lösung, sondern eine Plattform, die auf Partnerschaft ausgelegt ist. Durch die Kombination von Foxway's Mobile-Expertise mit den spezialisierten Fähigkeiten von Unternehmen wie MySWOOOP schaffen wir ein sicheres und skalierbares Ankauf-Ökosystem, das die Kreislaufwirtschaft vorantreibt und nachvollziehbare ESG-Beiträge in ganz Europa ermöglicht“, so Patrick Höijer.

Mit dem geplanten Launch im Jahr 2026 stellt die KI-gestützte Multi-Vendor-Ankaufslösung Foxway's nächsten Schritt zur Weiterentwicklung der Kreislaufwirtschaft in Europa dar.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Emma Dahlquist, CMO bei Foxway
emma.dahlquist@foxway.com

Foxway ist ein führender Anbieter von Lösungen für zirkuläre Technologie und unterstützt Unternehmen dabei, Nachhaltigkeit in ihre IT-Nutzung zu integrieren. Mit der Vision, das weltweit beste As-a-Service-Unternehmen für zirkuläre Technologie zu werden, unterstützt Foxway große Unternehmen, den öffentlichen Sektor und Wiederverkäufer in ganz Europa. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Schweden, ist in acht Ländern tätig und verzeichnet seit seiner Gründung im Jahr 2009 ein starkes Wachstum. Heute erwirtschaftet Foxway einen Jahresumsatz von über 8,3 Milliarden SEK und beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeitende.

Weitere Informationen unter www.foxway.com.