



Foxway lanserar en ny cirkulär plattform för återförsäljare och telekomoperatörer

Foxway stärker sin position som ett av Europas ledande företag inom cirkulär tech. Nu utvecklar Foxway en ny cirkulär plattform för återförsäljare och telekomoperatörer. Plattformen bygger på en avancerad AI-lösning och är ett svar på en tydlig efterfrågan från marknaden.

Kunder vill kunna lämna in flera olika typer av teknik genom en och samma plattform. Den nya plattformen är ett viktigt steg i Foxways långsiktiga mål att göra inbyteslösningar smartare, mer transparenta och enklare att skala upp i Europa, och är samtidigt ett direkt svar på önskemål från kunder inom detaljhandel, telekom och företag. Många söker en partner som kan hantera hela inbytesprocessen och göra den enkel, även när flera produktkategorier ingår. Samtidigt behöver butikspersonal och andra med kundkontakt verktyg som är snabba, enkla att använda och pålitliga när de hjälper kunder att lämna in sina enheter.

”Foxways cirkulära plattform är framtagen för att möta den växande efterfrågan. Den kommer inte bara att stödja mobiltelefoner, utan även laptops och annan konsumentelektronik. Genom att bredda vilka produkter som kan lämnas in och samtidigt behålla fokus på kvalitet och kontroll vill vi göra trade-ins enklare att hantera och utan att tumma på noggrannheten”, säger Patrick Höijer, VD på Foxway.

En av plattformens största styrkor är dess AI-baserade teknik för gradering av enheter. Den kombinerar visuell bedömning med Apple-diagnostik, vilket är möjligt tack vare Foxways roll som Apple Authorized Trade-In Kit Technology Provider. Tekniken är byggd på flera års arbete med AI och hjälper till att bedöma enheters skick mer korrekt och tydligt. Det minskar risken för missförstånd mellan kunder och partners och gör det lättare att få rätt pris och en smidigare process.

Foxway kommer fortsatt ha sitt huvudfokus på mobila enheter, där företaget har mycket stor erfarenhet. Samtidigt kommer Foxway samarbeta med specialister för att kunna hantera fler produktkategorier. En av de första partners i plattformen är tyska MySWOOOP, som har lång erfarenhet av trade-ins inom flera produktområden. Detta visar Foxways ambition att skapa ett starkt ekosystem med flera partners, istället för en stängd lösning med bara en leverantör.

”Det här är ingen stängd plattform, den är byggd för samarbete. Genom att kombinera Foxways mobilkompetens med specialistkunskap från företag som MySWOOOP skapar vi ett säkert och skalbart trade-in-ekosystem. Det driver cirkularitet och gör det möjligt för flera kunder och partners att göra hållbara val”, säger Patrick Höijer.

Plattformen planeras att lanseras under 2026 och är Foxways nästa steg för att driva cirkularitet framåt i Europa.

För mer information, kontakta:

Emma Dahlquist
Marknadsdirektör på Foxway
emma.dahlquist@foxway.com
+46 709 52 03 04

Foxway är en ledande europeisk leverantör av cirkulära tech-tjänster till stora företag, offentlig sektor och återförsäljare av hemelektronik. Med en tydlig vision om att bli världens främsta *as-a-service*-företag för cirkulär tech, hjälper Foxway sina kunder att integrera hållbarhet i kärnan av sin verksamhet.

Sedan starten 2009 har bolaget haft en stark organisk tillväxt, som ytterligare har accelererats genom strategiska förvärv. Foxway har sitt huvudkontor i Sverige, över 1 000 medarbetare och en global kundbas i mer än 100 länder.

För mer information, besök: www.foxway.com