

2021-06-11

Onanirapporten 2021 avslöjar:

## Så har pandemin förändrat svenskarnas sex- och onanivanor

Hur har våra sex- och onanivanor förändrats under pandemin? Onanirapporten 2021 från det intima livsstilsvarumärket Lelo avslöjar bland annat att var tredje svensk har förändrat sina onanivanor. Och en hel del har även valt helt andra sätt att ha sexuella kontakter, många har avstått helt.

Jobba hem ifrån, social distansering och hemmaträning är bara några faktorer som vi alla har behövt förhålla oss till. Med detta annorlunda år i ryggen, följt av restriktioner och nya rutiner har Lelo tagit tempen på hur svenskarnas sex- och onanivanor har förändrats. Onanirapporten 2021 avslöjar att nästan var fjärde svensk onanerar mer sällan än vad de tidigare gjort. Samtidigt säger sju procent att de har onanerat något oftare eller mycket oftare under det senaste året.

– Att våra onanivanor har förändrats kan bero på flera saker. Bland annat har vi vistats hemma mer än tidigare och det har för vissa varit svårare att få en stund för sig själv. Stress kopplat till pandemin kan också ha påverkat lusten. Vi på Lelo tror att onanin bidrar till ett bättre mående och lycka i livet. Vi hoppas därför att fler hittar tillbaka till sin lust och ser de positiva effekterna med onani trots en annorlunda vardag, säger Elvira Eriksson, Marknads- och kommunikationschef, Lelo.

Förutom en förändrad onanilust har pandemin även satt sina spår gällande sexuella kontakter. Nära en femtedel av svenskarna uppger att antalet sexuella kontakter förändrats som en effekt av pandemin. Fem procent av svenskarna säger att de haft färre sexuella kontakter än tidigare. Ungefär lika många har helt valt bort sex med andra personer under pandemin.

För pressbilder, besök: [https://www.mynewsdesk.com/se/lelo/latest\\_media](https://www.mynewsdesk.com/se/lelo/latest_media)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Elvira Eriksson, Marknads- och kommunikationschef, Lelo.

Tel: +46 72 443 36 16 E-mail: [elvira.eriksson@lelo.com](mailto:elvira.eriksson@lelo.com)

LELO är världens ledande designvarumärke för intima livsstilsprodukter. I och med lanseringen 2003 förändrade LELO hur personliga massageapparater upplevs i både utseende, känsla och funktion. LELOi AB är det svenska företaget bakom LELO, med kontor som sträcker sig från Stockholm till San Jose och från Sydney till Shanghai.

## Om undersökningen

Undersökningen är utförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget Kantar Sifo på uppdrag av Lelo. Statistiken har samlats in genom en webbenkät under perioden 20 april–29 april 2021 med respondenter från Sverige i åldrarna 18–79 år. Sammanlagt har 2 859 respondenter deltagit och resultatet är riksrepresentativt.

## Bilagor

### Hur har dina vanor gällande onani förändrats under det gångna året?

	Total
Jag onanerar mycket oftare	1%
Jag onanerar något oftare	6%
Mina vanor har inte förändrats	59%
Jag onanerar något mer sällan	11%
Jag onanerar mycket mer sällan	11%
Jag har inte onanerat under det gångna året	6%
Jag onanerar aldrig	5%
Mina vanor har inte förändrats	59%
Vet ej/ej svar	0%

### Hur har antalet sexuella kontakter förändrats under pandemin?

	Total	Man	Kvinna
Jag har valt att ha endast ha en sexuell relation under pandemin	7%	7%	6%
Jag har valt bort sex med andra helt under pandemin	6%	6%	5%
Jag har haft färre sexuella kontakter med andra än vanligt	5%	6%	4%
Jag har haft fler sexuella kontakter med andra än vanligt	1%	2%	1%
Ingen förändring jämfört med innan pandemin	81%	79%	83%
Vet ej/ej svar	1%	0%	1%

#### For all PR inquiries: [pr@lelo.com](mailto:pr@lelo.com)

LELO is the world's leading designer brand for intimate lifestyle products. On launching in 2003, LELO transformed the look, feel and function of how personal massagers were perceived, and now applies the same commitment to quality and innovation through bedroom accessories, soy massage candles. LELOi AB is the Swedish company behind LELO, where offices extend from Stockholm to San Jose, from Sydney to Shanghai.