

20 / 21

RVRC HOLDING AB  
ÅRS- & HÅLLBARHETS-  
REDOVISNING



# #natureisourplayground



Flow jacket



"Passade utmärkt. Testat  
i storm, regn och kyla,  
funkade i alla väder."  
/ Åsa



# Innehåll

## Verksamheten

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| Detta är RevolutionRace     | 4                    |
| Året i korthet              | 10 <a href="#">A</a> |
| Vd-ord                      | 12                   |
| Så skapar vi värde          | 14                   |
| Strategier och mål          | 16                   |
| Ett noga utvalt sortiment   | 20                   |
| En marknad under förändring | 28                   |

## Hållbarhetsrapport

|  |    |
|--|----|
| Styrelseordförandes inledning                                    | 35 |
| A Responsible Race   | 36 |
| Våra produkter   | 41 |
| Våra medarbetare   | 52 |
| Vår planet   | 60 |
| Vår leverantörskedja   | 68 |
| GRI Index  | 76 |
| Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten | 83 |

## Styrning

|   |                      |
|---|----------------------|
| Aktien och ägarna                             | 84 <a href="#">A</a> |
| Risker och riskhantering                      | 86 <a href="#">A</a> |
| Förvaltningsberättelse                        | 90 <a href="#">A</a> |
| Ersättningsrapport                            | 94                   |
| Bolagsstyrningsrapport                        | 96                   |
| Styrelse                                      | 104                  |
| Koncernledning                                | 106                  |
| Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten | 108                  |

## Finansiell information

|                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| Koncernens rapporter             | 110 <a href="#">A</a> |
| Moderbolagets rapporter          | 116 <a href="#">A</a> |
| Noter                            | 121 <a href="#">A</a> |
| Försäkran                        | 153 <a href="#">A</a> |
| Revisionsberättelse              | 154                   |
| Flerårsöversikt och definitioner | 158                   |

## Övrigt

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Årsstämma och rapporteringstillfällen | 163 |
| Vår historia                          | 164 |

Sidorna 10, 84–93 och 110–154 utgör den legala årsredovisningen som har reviderats. [A](#)

Koncernens hållbarhetsfrågor är integrerade i verksamheten och därmed i årsredovisningen. RvRc Holding AB (Publ) rapporterar en hållbarhetsredovisning utifrån GRI Standards där nivå Core uppfylls samt en hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen utgörs av sidorna 34–82. [A](#)

Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sida 83.



#### Illusion Hoodie

"Min favorithoodie just nu.  
Äger 5 st i denna serien  
och jag diggar designen.  
Uttrycksfull med starka  
färger. Sitter bra och andas."  
/John

## Nature is our playground

RevolutionRace erbjuder högkvalitativa funktionskläder för människor med en aktiv livsstil. Bolaget grundades 2013 av Pernilla Nyrensten, Vd och Niclas Nyrensten, Creative Director. Sedan starten har grundarna haft ambitionen att skapa högkvalitativa slitstarka tidslösa produkter med riktigt bra passform till rimliga priser. RevolutionRace fångar in den urbana människans behov att kunna röra sig sömlöst mellan skogen och staden, i multifunktionella kläder anpassade för diverse aktiviteter, väder och vind till både män och kvinnor i alla åldrar!

Läs mer om RevolutionRace resa på sidorna 164–165.

---

**ANTAL LÄNDER DÄR  
PRODUKTER SÄLJS:**

**> 35**

Försäljning i Norden, DACH  
och övriga världen. Antal  
lokala webbbutiker: 16

**ANTAL  
ANSTÄLLDA:**

**91**

per den 30 juni 2021



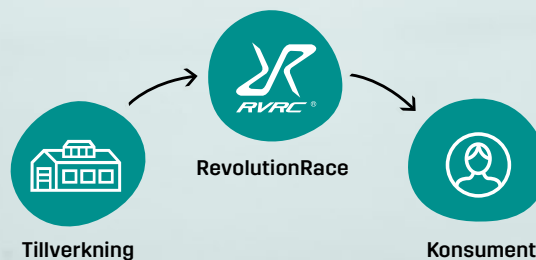
**Sherpa Hoodie**

"Så nöjd med denna sköna  
hoodie! Snygg, varm och  
väldigt användbar när man  
är ute i naturen!"  
/Ulrica



## Vår affärsmodell – vi undviker mellanhänder

Vår affärsmodell är egentligen ganska enkel. Vi säljer enbart våra friluftskläder på nätet, direkt till våra kunder. Genom att skippa alla mellanhänder och sälja direkt till slutkund digitalt kan vi erbjuda högre kvalitet till ett lägre pris än vad som hade varit möjligt i återförsäljarledet. Medan andra varumärken i regel behöver mer än ett år på sig för att utveckla nya produkter, tar det bara cirka sex månader för oss. Via direkt kommunikation med våra kunder på digitala och sociala plattformar kan vi förutspå deras behov med hjälp av data.



## Ansvar i varje led

Vi förbättrar funktion och design baserat på våra kunders feed-back. Vi behåller merparten av våra produkter år efter år, till skillnad från många andra varumärken som byter ut hela sitt sortiment varje år. Säsongsprodukter är endast en liten del av vårt totala utbud och det medför att vi kan sälja ut modeller vilket hjälper oss att eliminera svinn. Vi har hittills kasserat avsevärt mindre än standard i vår bransch. Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidorna 34–82.

## Kundpåverkan

Vår engagerade community är aktivt involverad i vår produktutveckling. Genom att dela med sig av autentiska och produktspecifika recensioner och genom att kommunicera i våra sociala medier kan kunden vara med och påverka när vi önskar lägga till nya färger, funktioner, produktkategorier eller uppgraderingar. Tillsammans med våra kunder gör vi våra produkter ännu bättre, så att fler kan komma ut och ha kul i naturen.





ANTAL FÖLJARE I SOCIALA MEDIER:

>800 000

ANTAL UNIKA KUNDRECESSIONER:

>270 000



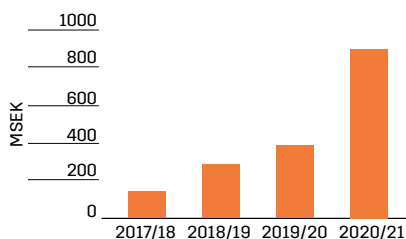
**Crisp Jacket, Crisp Pants**

"Har nu testat jackan under en veckas alpin skidåkning + längdskidåkning, har inget annat än superlativer att säga om jackan. Upplevde alla väderlekar, hård vind, vårsol, regn och snöstorm. Supernöjd!"  
/Kai R

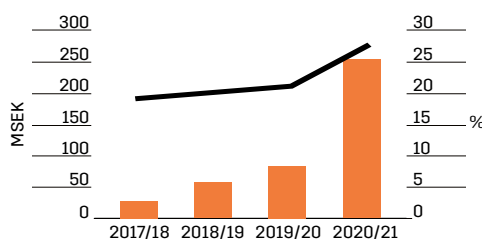
# Året i korthet

RevolutionRace har utvecklats starkt under 2020/21 med mycket stark och lönsam tillväxt i både nya och befintliga marknader. Bolaget säljer högkvalitativa, multifunktionella kläder med snygg design och god passform till ett oslagbart värde – en kombination som skapar ett stort intresse för varumärket och bolagets produkter. Att sälja högkvalitativa, prisvärda, multifunktionella och välsittande kläder för både män och kvinnor anpassade för aktiviteter i skog och stad är en viktig del i RevolutionRace strategi. Den 16 juni 2021 var en milstolpe i RevolutionRace historia när företaget introducerades på Nasdaq Stockholm och Pernilla Nyrensten blev historisk genom att bli den första kvinnliga entreprenören att ta sitt bolag till börsen.

## NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



## JUSTERAT RÖRELSERESULTAT OCH JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

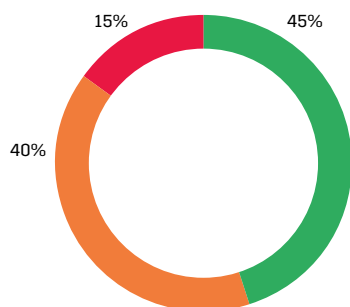


## TILLVÄXT

# 132%

Vår nettoomsättning växte med 132 procent under 20/21, drivet av en mycket god efterfrågan i samtliga marknader.

## OMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



● Norden  
● DACH  
● RoW

## FINANSIELLA NYCKELTAL

| MSEK  | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning                             | 897,1   | 386,8   | 284,5   | 142,6   |
| Genomsnittligt nettoordervärde (AOV), (SEK) | 763     | 724     | 697     | 710     |
| Bruttovinst                                 | 648,3   | 271,0   | 203,4   | 104,0   |
| Bruttomarginal, %                           | 72,3    | 70,1    | 71,5    | 72,9    |
| Justerat rörelseresultat (EBIT)             | 252,2   | 83,1    | 57,1    | 27,3    |
| Justerad EBIT-marginal, %                   | 27,6    | 21,5    | 20,1    | 19,1    |
| Rörelseresultat (EBIT)                      | 230,4   | 83,1    | 57,1    | 27,3    |
| EBIT-marginal, %                            | 25,2    | 21,5    | 20,1    | 19,1    |
| Resultat före skatt                         | 218,4   | 76,2    | 52,5    | 20,0    |
| Resultat per aktie (SEK), före utspädning   | 1,59    | 0,56    | 0,42    | 0,25    |
| Resultat per aktie (SEK), efter utspädning  | 1,59    | 0,55    | 0,42    | 0,25    |
| Utdelning                                   | 110,0   | 132,0   | —       | —       |

## Viktiga händelser under året

För att möta den ökade efterfrågan, slutfördes i början av 2021 en flytt till ett outsourcat och delvis automatiserat lager i Borås samt implementationen av ett nytt logistiksystem (WMS), vilket är kritiskt för RevolutionRace fortsatta framgång och tillväxt. I slutet av året tecknade vi även avtal med en ny logistikpartner i Tyskland.

Som en del i bolagets tillväxtresa har lokala webbbutiker lanserats i Belgien, Irland och Spanien under året. Lanseringarna innebär att konsumenter i dessa länder ges en möjlighet att handla RevolutionRace kläder i en webbbutik som är anpassad med lokala språk, betalnings- och leveransalternativ samt med lokal kundtjänst. Efter lanseringarna finns RevolutionRace utbud tillgängligt i 16 länder genom lokala webbbutiker samt i ytterligare drygt 20 länder via revolutionrace.eu samt amazon.com.

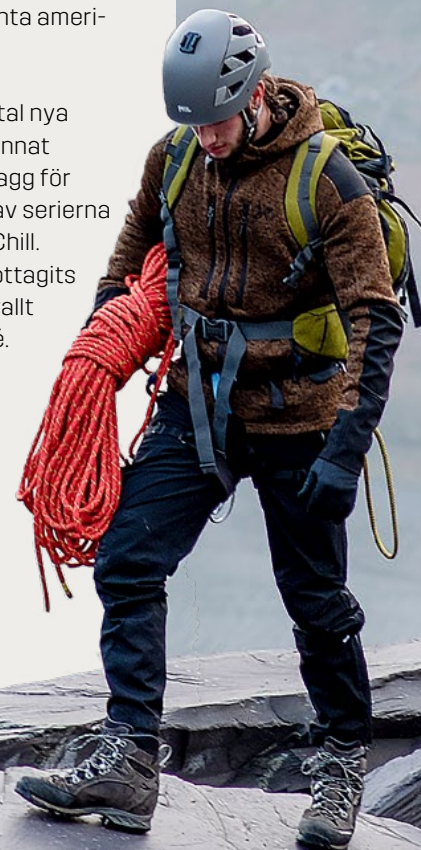
I februari tillträdde Jesper Alm som CFO för RevolutionRace. Jesper kommer närmast från en roll som egen konsult och rådgivare i finansiella transaktioner och innan det har han varit CFO på Tethys Oil samt partner på Pareto Securities.

Styrelsen förstärktes under året genom att Paul Fischbein och Cecilie Elde valdes till nya styrelseledamöter vid extra bolagsstämor den 15 januari respektive 2 februari 2021.

Den 16 juni skrevs bolagshistoria när handeln i RevolutionRace-aktien (ticker: RVRC) inleddes på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat och ett stort antal svenska och internationella institutionella ägare och privatpersoner blev ägare i RevolutionRace.

Utöver försäljning via sin egen webbbutik bedriver RevolutionRace försäljning via en egendesignad varumärkessida på marknadsplatsen Amazon i utvalda marknader i Europa. I juni lanserades RevolutionRace på Amazon i USA, vilket ytterligare stärker erbjudandet mot den intressanta amerikanska marknaden.

Under året lanserades ett flertal nya plagg och kollektioner. Bland annat gjordes en stor satsning på plagg för mellanlager genom lansering av serierna Slacker, Bivouac, Sherpa och Chill. Samtliga produktserier har mottagits väl av marknaden och framförallt Sherpa har blivit en stor succé. Andra exempel på lyckade lanseringar är skalstället Whisper Jacket & Pants, Typhoon Jacket & Pants samt storsäljaren Daybreak Pants och den tunnare vandringsbyxan Silence Pants.



# Ett historiskt år för RevolutionRace

**RevolutionRace grundades med en tydlig ambition att skapa högkvalitativa, färgglada och prisvärda outdoorprodukter med fantastisk design och passform till ett oslagbart värde. Genom att möta våra kunder på sociala plattformar och att lyssna in deras förväntningar och behov har vi fortsatt att utveckla våra produkter för att möta konsumenternas behov av multifunktionella kläder i sin vardag. Idag, åtta år senare, är det fortfarande vår ledstjärna när vi bygger ett av världens mest rekommenderade outdoorvarumärken tillsammans med våra kunder.**

År 2020/21 blev ett fantastiskt år för RevolutionRace, vår nettoomsättning ökade med 132 procent till 897,1 (386,8) MSEK och samtidigt uppgick den justerade rörelsemarginalen (EBIT) till 27,6 (21,5) procent. Att ha en lönsam tillväxt är en viktig prioritet för oss på RevolutionRace eftersom det ger oss frihet och flexibilitet att utveckla vårt företag och våra anställda.

Vi säljer våra produkter till mer än 35 länder i Europa och resten av världen. Vår största marknad, Tyskland, har utvecklats mycket väl under året och region DACH (Tyskland och Österrike) växte med 179 procent jämfört med föregående år. Även i Norden har vi sett en mycket stark utveckling med 74 procent nettoomsättningstillväxt. De nordiska marknaderna, med hemmamarknaden Sverige i spetsen, är de länder där RevolutionRace funnits längst men vi ser ändå mycket goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och ökade marknadsandelar i Norden.

Att göra RevolutionRace tillgängligt i många marknader är en viktig del i vår tillväxtstrategi och under året har vi lanserat lokalt anpassade webbbutiker i Belgien, Irland och Spanien med ett mycket positivt mottagande. Totalt sett växte vi med 404 procent i länder utanför Norden och DACH.

## **Ett år av förändring**

Under våren 2020 förändrades tillvaron för i princip varje individ i världen på ett eller annat sätt. Pandemin har fört med

sig förändrade beteenden som kommer ha långtgående effekter på vårt samhälle. På RevolutionRace såg vi en kort-siktig negativ effekt av att flera länder helt eller delvis stängdes ner till följd av spridningen av covid-19, med en tillfälligt minskad efterfrågan under våren och sommaren 2020. Men i takt med att människor ställt om sina liv, har intresset för att vistas ute i naturen och i den omedelbara närmiljön ökat samtidigt som vi sett ett generellt ökat intresse för att handla online. Trender som långsiktigt gynnar RevolutionRace som bolag.

Coronapandemin har medfört utmaningar i form av en globalt ansträngd logistiksituation med långa ledtider och svårigheter att säkra leveranser till våra lager i Sverige och Tyskland. Trots en ogynnsam lagersituation har vi lyckats väl med att optimera våra marknadsföringskampanjer och att möta våra kunders efterfrågan.

## **En affärsmodell som bygger på att kapa onödiga mellanhänder**

RevolutionRace affärsmodell bygger på att vi säljer våra friluftskläder digitalt via våra egenutvecklade webbbutiker, samt en liten del via en egendesignad varumärkessida på marknadsplatsen Amazon i utvalda länder i Europa. I slutet av året lanserade vi RevolutionRace på Amazon i USA, ytterligare ett steg i vår ambition att etablera RevolutionRace på denna intressanta marknad. Genom att ta bort agenter

**”Att göra RevolutionRace tillgängligt i många marknader är en viktig del i vår tillväxtstrategi och under året har vi lanserat lokalt anpassade webbbutiker i Belgien, Irland och Spanien med ett mycket positivt mottagande.”**

och återförsäljare från ekvationen kan vi få ut produkter på marknaden snabbare än våra konkurrenter och till en lägre kostnad. Att ha en slimmad process utan mellanhänder är en mycket viktig del i pusslet för att bygga RevolutionRace.

Under året har vi genomfört en flytt till ett nytt outsourcat och delvis automatiserat lager i Borås samt implementerat ett nytt logistiksystem (WMS). Vi fortsätter att arbeta tillsammans med våra logistikpartners för att optimera flödet och förbättra kundupplevelsen. Jag är oerhört stolt över hur väl vår organisation lyckats i att genomföra denna viktiga förändring under den pågående pandemin.

#### **”A Responsible Race”**

På RevolutionRace strävar vi efter att vara en attraktiv arbetsplats för alla våra fantastiska medarbetare och att agera ansvarsfullt både socialt och miljömässigt. Därför är vi stolta över att presentera vår första hållbarhetsrapport som noterat bolag. Vårt hållbarhetsarbete handlar bland annat om att säkra och förbättra de sociala förhållandena i vår produktion, tillverka slitstarka produkter, att minska svinn genom att hålla mängden restprodukter på en, för branschen, låg nivå och att se över varje steg i leverantörskedjan för att minska vår klimatpåverkan i största möjliga mån. Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidorna 34–82.



#### **Tack för ett enastående år**

Med ett varmt tack till alla kunder, medarbetare, partners och ägare sätter jag punkt för min första årssammanfattning som börs- vd. Ett år som på många sätt går till historien som extraordinärt, både för oss på RevolutionRace och för omvärlden i stort. Vårt företag består av ett starkt team av individer som alla bidrar med kunskap, ambition och glädje över att skapa högkvalitativa kläder för människor som vill träffas och vistas utomhus. Tillsammans kämpar vi mot målet att bygga världens mest rekommenderade outdoor-varumärke och nästa svenska exportunder.

Pernilla Nyrensten,  
vd & koncernchef, RevolutionRace

# Så skapar vi värde

## Vision

RevolutionRace vision är att vara det mest rekommenderade varumärket för friluftskläder i världen.



## Mission

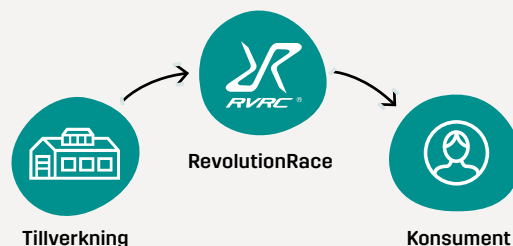
Att göra naturen tillgänglig för alla.



## Affärsmodell

RevolutionRace är ett digitalt D2C-bolag vars affärsmodell kännetecknas av att leverera högkvalitativa, färgglada och eftertraktade produkter till ett oslagbart produktvärde avseende pris, kvalitet och design.

Genom att inte använda ett antal mellanhänder som normalt sett förekommer inom detaljhandel och som inte har bärande påverkan på produkternas kvalitet – exempelvis grossister, distributörer och återförsäljare – kan RevolutionRace både undvika externa kostnader hänförliga till dessa aktörer och även utveckla nya produkter snabbare än många andra i branschen. Detta medför att vi kan erbjuda mer förmånliga priser utan att kvaliteten påverkas negativt, samtidigt som det ger utrymme för satsningar inom marknadsföring, med bibehållna marginaler. Vi kommunicerar direkt med våra kunder via olika sociala plattformar och väger in deras önskemål och behov när vi utvecklar nya produkter.



## Värdeskapande för intressenter



### KUND

Att utveckla färgglada funktionskläder med snygg design och passform till ett oslagbart värde har varit vår drivkraft ända sedan RevolutionRace grundades. Genom att lyssna till kunden och utveckla produkterna och kundupplevelsen enligt deras behov och önskemål skapar vi kundvärde. Varje dag.



### SAMHÄLLE

Vår mission är att göra naturen tillgänglig för alla, oavsett om du bor i stadsmiljön eller på landet. Våra kläder är slitstarka med en tidlös design som används året runt. Det betyder att vi rullar sortimentet år efter år med mycket få restprodukter och en, för branschen, låg överproduktion. Bra för planeten och bra för samhället.



### ÄGARE & INVESTERARE

RevolutionRace är ett snabbväxande bolag med visionen att skapa världens mest rekommenderade varumärke för friluftss- och fritidskläder. Genom att bibehålla en hög lönsamhet kombinerat med stark tillväxt skapar vi aktieägarvärde varje dag. Ambitionen är att dela ut 40–60 procent av nettovinsten årligen.



### MEDARBETARE

På RevolutionRace arbetar vi tillsammans som ett starkt team, vårt mål är att skapa bästa tänkbara kundupplevelse oavsett var i organisationen du arbetar. Från start har vi haft en vision om att skapa den bästa arbetsplatsen. En inkluderande arbetsplats med massa skoj och en familjekänsla. Där man respekterar alla, är lyhörd för orättvisor, och supportrar varje anställd på dennes individuella väg.



# Strategier och mål

RevolutionRace agerar på en marknad som har en betydande långsiktig potential för fortsatt tillväxt. För att uppnå de finansiella målen och samtidigt ta till vara på möjligheterna som följer av en växande marknad för kläder inom en Aktiv livsstil har vi formulerat en ambitiös tillväxtstrategi.



Nordwand PRO zip-off pants

"Satt utomordentligt bra!  
Tror att de blir perfekta till  
sommarens vandring." / Ewa



## Vår tillväxtstrategi omfattar följande sex nyckelelement:

1.

### Tillväxt i befintliga och nyligen lanserade marknader

Marknadsandelen för RevolutionRace globalt bedöms uppgå till 0,1 procent och marknadsandelen i Sverige, den marknad där RevolutionRace bedrivit verksamhet längst, bedöms uppgå till 1,8 procent. Det finns därmed goda möjligheter att över tid fortsätta öka marknadsandelen i befintliga länder och expandera i nyligen lanserade marknader, såsom Belgien, Irland och Spanien, både genom ett utökat sortiment för att nå en bredare kundgrupp samt genom att öka merförsäljningen till befintliga kunder. Sedan januari 2021 har lagerhanteringen styrts om till ett delvis automatiserat lager, och i slutet av räkenskapsåret tecknades avtal med ytterligare en logistikpartner i Tyskland, som ett led i den fortsatta expansionen och med målet att förkorta leveranstiderna till kunderna.

RevolutionRace har ett starkt varumärke och ett framgångsrikt koncept avseende marknadsföring för etablering på nya marknader som kontinuerligt förbättras inför varje ny lansering som genomförs. Exempelvis tog det i Storbritannien, efter att aktiv marknadsföring initierats i juni 2020, cirka sex månader att uppnå 20 MSEK i nettoomsättning. Detta kan jämföras med lanseringen i Tyskland i januari 2017 som med aktiv marknadsföring uppnådde 20 MSEK i nettoomsättning först efter nio månader.

2.

### Fortsatt internationell expansion

Utöver tillväxt i befintliga geografiska marknader och på marknader där RevolutionRace nyligen har lanserats finns en betydande potential för ytterligare geografisk expansion. Målsättningen är att i genomsnitt lansera RevolutionRace i två till fyra nya länder per år. Strategin för lansering i nya länder innebär att utnyttja den skalbara och flexibla plattformen genom att lokalt anpassa webbbutikerna vad avser innehåll, leverans- och betalningsalternativ.

3.

### Tillväxt på marknadsplatser

För att skapa ytterligare förutsättningar för långsiktig tillväxt har RevolutionRace ett samarbete med Amazon sedan 2020. Samarbetet möjliggör framför allt att nå ut till andra kundsegment, i synnerhet de som primärt handlar produkter via Amazon. Lanseringen via Amazon har varit framgångsrik med stark försäljningsutveckling i flertalet länder. Långsiktigt är ambitionen att öka närvaron på Amazon för fortsatt tillväxt på denna plattform och sedan oktober 2020 är RevolutionRace delaktig i Amazons pan-europeiska program "Amazon FBA". Detta innebär att Amazon sköter lagerhållning och distribution av våra varor mellan sina lager i berörda marknader och ut till kund baserat på orderdata. För framtida tillväxtmöjligheter utvärderas kontinuerligt möjligheter att lansera produkter på andra marknadsplatser om det tillåter en lönsam geografisk expansion i ytterligare länder utan att det inkräktar på den befintliga digitala D2C-affärsmodellen.

4.

### Expandera genom nya produktkategorier

RevolutionRace utvärderar kontinuerligt möjligheten att addera nya kategorier till det nuvarande sortimentet samt utöka antalet produkter inom befintliga kategorier. Exempel på nya kategorier som är under utvärdering är lansering av skor, vilket förväntas ge tillgång till nya segment i marknaden. För att stärka varumärkets produktbredd, identifiera produkter som kompletterar den befintliga portföljen och som möter identifierade behov och skapar ytterligare möjligheter till merförsäljning utvärderas också lansering av fler produkter i nyetablerade marknader, att addera produkter eller färger inom kollektioner samt att utöka kategorierna genom nya produktlanseringar.

**5.****Ökad lojalitet och återkommande kunder**

RevolutionRace har etablerat en modell där en nära dialog med slutkunden prioriteras, vilket har genererat hög kundlojalitet. Andelen försäljning från återkommande kunder uppgick till 46 procent av nettoomsättningen före returer under tolv månadersperioden som avslutades den 31 december 2020. RevolutionRace kunder har ett starkt engagemang för varumärket på sociala medier, vilket ökar lojaliteten ytterligare.

Under 2020/21 har vi arbetat med att implementera åtgärder som bidrar till att optimera vårt Customer Relationship Management (CRM)-system vilket förväntas bidra till en fortsatt positiv utveckling i andelen återkommande kunder. Exempel på åtgärder som bidrar till denna utveckling inkluderar:

- bättre segmentering av underkategorier och nischer inom kundgruppen, vilket leder till mer personifierade nyhetsbrev,
- utveckling av webbutiken och erbjudanden efter kundpreferenser baserat på "cookies" och login-data,
- ökad merförsäljning baserat på kompletterande produkter till tidigare köp och
- ökad grad återkommande kunder som leder till lägre kundanskaffningskostnader.

**6.****Utveckling av prisstrategin**

RevolutionRace nuvarande prisstrategi är väl integrerad med produktstrategin och innefattar en uppdelning av produkterna i "Bas", "Pro" och "Statement" baserat på produkternas specifikationer och målgrupp. Framgent finns möjligheter för att fortsätta utveckla segmenteringen av kollektioner i underkategorier, baserat på upplevt kundvärde och produktspecifikationer, i syfte att öka erbjudandets relevans för olika kundgrupper.

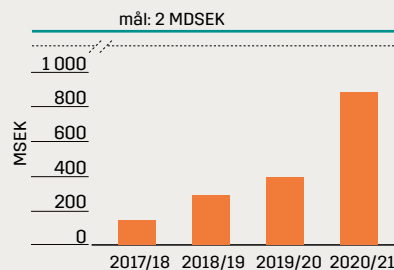
Vi arbetar kontinuerligt med att optimera prissättningen i olika marknader, med beaktande av exempelvis produktmarginaler, försäljningsvolym, konkurrenslandskap och bedömd lokal köpkraft. I takt med att vi växer och får tillgång till en större mängd kunddata blir också vår prisstrategi mer effektiv.

## Finansiella mål

Styrelsen för RVRC Holding AB (publ) har antagit finansiella mål som syftar till att öka förståelsen för bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga utveckling.

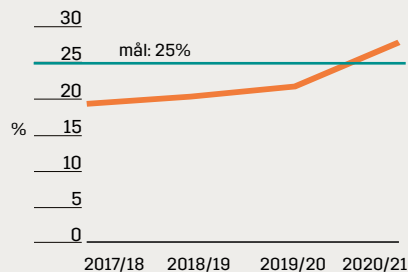
### Nettoomsättning

RevolutionRace ska uppnå en nettoomsättning om minst 2 miljarder SEK under räkenskapsåret 2023/2024.



### Lönsamhet

RevolutionRace ska upprätthålla en årlig rörelsemarginal om minst 25 procent. Rörelsemarginalen för 20/21 är justerad för kostnader relaterade till noteringen av RevolutionRace på Nasdaq Stockholm.



### Utdelningspolicy

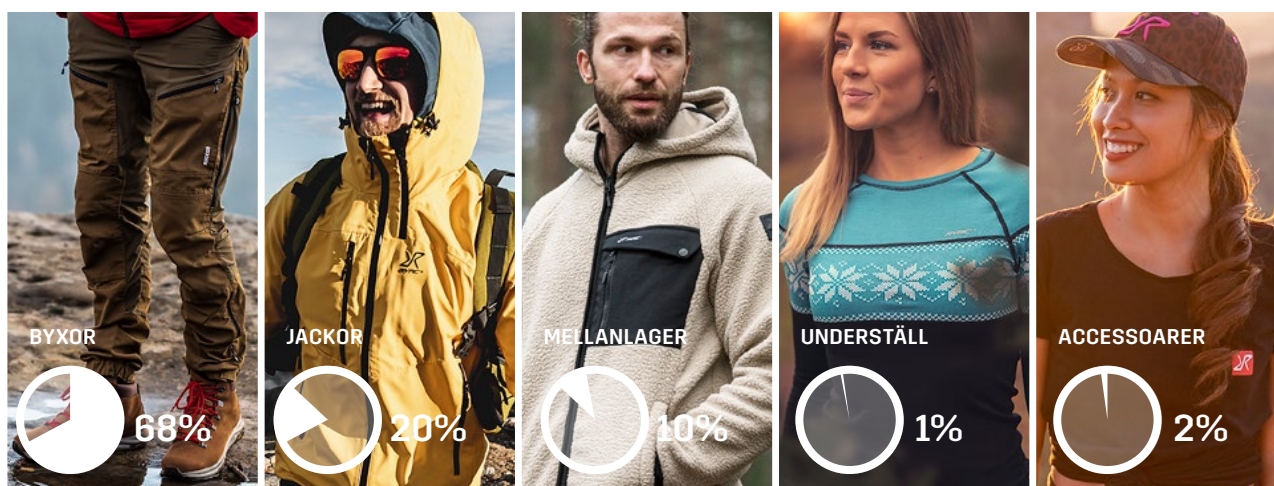
RevolutionRace avser att dela ut överskotts-kapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpöjligheter och strategiska initiativ. Beaktande dessa överväganden avser RevolutionRace att dela ut 40-60 procent av årets resultat.

Föreslagen utdelning 20/21: 0,64 kr/aktie motsvarande 42,1 procent av årets resultat.



# Ett nogga utvalt sortiment

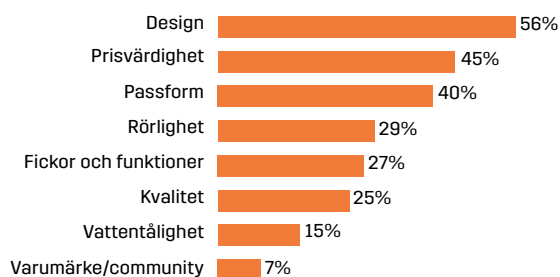
RevolutionRace sortiment består huvudsakligen av byxor, jackor och tröjor i ett stort urval av färger och storlekar samt kollektioner i olika prisnivåer.



RevolutionRace har cirka 190 produkter i fem kategorier. Pajdiagrammen visar nettoomsättning i procent för respektive kategori.

I en kundundersökning som genomfördes i februari 2021 framgår att kunder framförallt värdesätter RevolutionRace design, följt av prisvärdhet och passform som främsta anledningar till varför de handlar våra produkter.

## KUNDUNDERSÖKNING AV KÖPKRITERIER



RevolutionRace har ett brett sortiment av multifunktionella kläder för konsumenter i ålderskategorin 18–70 år, och riktar sig till en global och bred kundbas som vill uppleva både små och stora äventyr. Tack vare att våra kläder är multifunktionella uppskattas de av kunder som använder RevolutionRace produkter i allt från stadsmiljö till att bestiga berg i påfrestande klimat och väderförhållanden.

Vårt eget Hypershell®-membran, ett vattenavvisande material som presterar i linje eller bättre än flertalet konkurrenter avseende andningsförmåga och vattentäthet, är ett bra exempel på hur vi på RevolutionRace jobbar med att ständigt utveckla våra produkter och lösningar för en optimal kundupplevelse. Vårt sortiment kännetecknas av ett brett urval av färgglada kläder med en bra passform, kombinerat med hög kvalitet och funktionalitet, något som bekräftas av den stora mängd kundrecensioner som vi fått genom åren.



**RevolutionRace erbjuder idag delar av sitt produktsortiment uppdelat i specifika kollektioner, vilket hjälper vår kund att hitta kläder med rätt egenskaper för olika aktiviteter:**

#### **RVRC GP**

Omfattar byxor och jackor med slitstarka och vattenavvisande kläder, bland annat anpassade för vandring och klättring.

#### **RVRC GP Pro Rescue Pants**

"Kanon! Sitter klockrent, bra utformning på fickor och stretch!"  
/ Tobias

### Nordwand

Nordwand har en optimal blandning mellan slitstyrka och rörlighet anpassade för bland annat bergsklättring, allround, hundsport, vandring, fiske och mountainbike.



### Nordwand Pro Pants

"Bra passform och komfort för aktiv verksamhet. Nöjd med rörligheten i dessa byxor och de är bekväma att bära. Även nöjd med dragkedjan på benfickorna. Manövreras lätt med en (1) hand. Många andra benfickedragkedjor behöver tyvärr båda händerna för att öppnas och stängas." /Rikard

## Cyclone

Omfattar byxor och jackor som är designade för att klara extrema väderförhållanden och innehåller helt vind- och vattentäta byxor och jackor för utomhusaktivitet året om. Cyclone-kollektionen är anpassad för bland annat fiske, vintersport, bergsklättring, allround och vandring.

### Cyclone 2.0 Jacket

"Helt fantastisk jacka. Kvaliteten är som betydligt dyrare jackor. Den står pall mot allt. Beställde både L och M. Den är stor i storleken, så det blev M." /Henrik

## Hiball

Omfattar byxor, jackor och baslager som är utvecklade för att klara av kallare klimat och har god andningsförmåga. Hiball-kollektionen har en optimal balans mellan ventilation och vattenavvisning och är anpassade för bland annat vandring, allround, vintersport och hundsport.

### Hiball Jacket

"Överraskande fin jacka. Varm men inte för varm. Mjuk o smidig. Behaglig att ha på sig och fin passform. Storleken stämde perfekt efter måttabellen. Armarna är lite långa men sitter bra med kardborre att justera om handlederna. Kan säkert vara bra vid skidåkning att ha en lite längre ärm. Bästa rekommendationer!"  
/Jeanette



## Whisper

Omfattar jackor och byxor som är tysta och följsamma. Kollektionen är vattentät och vindtät med mycket förvaringsmöjligheter och ventilation, anpassad för året runt bruk.



### Whisper Jacket

"Älskar dessa kläder. Bra storlek och sköna att ha på sig. Riktigt vattentäta, var ute med hunden i ösregn en timme och inte våt alls under. Letat länge efter bra kläder för regn och ruskväder."  
/My

## Produktutveckling

Produktutveckling har en central roll inom RevolutionRace eftersom samtliga produkter som säljs under varumärket RevolutionRace har utvecklats i egen regi. Vår iterativa och integrerade produktutvecklingsprocess omfattar alltifrån idégenerering till produktion och är baserad på återkoppling från våra tusentals kunder och ambassadörer. Genom kundrecensionerna genereras idéer till nya produkter. RevolutionRace har över 270 000 autentiska kundrecensioner av produkter i vår webbutik. Kunderna anger längd, vikt och kommentar om passformen, vilket är en stor fördel för nya kunder för få hjälp med att hitta rätt storlek och guidning i passformer. Därtill utgör recensionerna ett värdefullt underlag för oss i vår produktutveckling.

Sedan RevolutionRace grundades år 2013 har 194 egenutvecklade produkter lanserats. Merparten av produkterna är fortfarande aktuella och tillgängliga att köpa via RevolutionRace försäljningskanaler, där cirka 80 procent av den årliga försäljningen kommer från produkter som funnits i sortimentet även föregående tolv månadersperiod.

Kvalitet är kärnan i RevolutionRace produktutveckling. Denna noggranna strävan efter kvalitet har alltid genomströmat hela produkt- och inköpsorganisationen.

## Marknadsföring och försäljning

RevolutionRace marknadsföringsaktiviteter syftar till att öka kännedomen om och stärka varumärket, öka trafiken

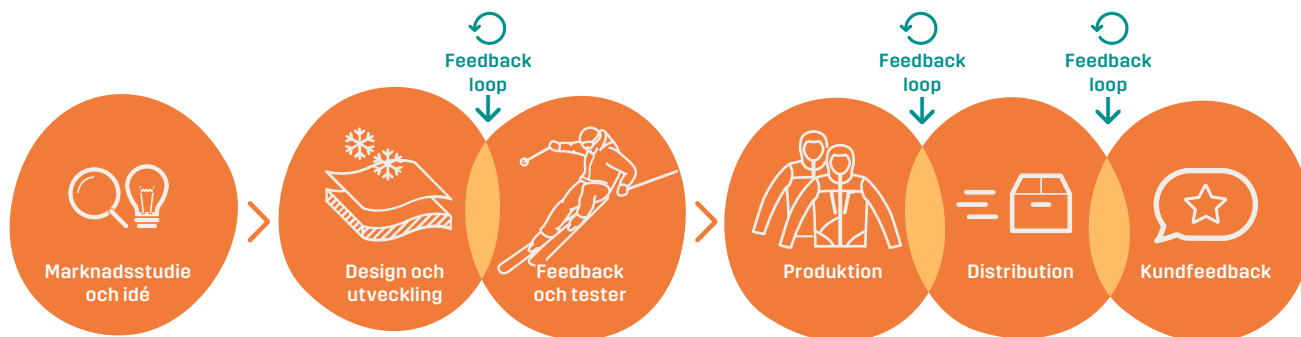
till webbutikerna samt kontinuerligt arbeta för att öka konverteringsgraden. Marknadsföringsstrategin innefattar en kombination av organiskt genererat innehåll med stark koppling till varumärkets kärnvärden och datadriven digital marknadsföring. Vår strategi för att skapa innehåll utmärker sig genom att vi använder internt producerat innehåll samt framförallt kunders och ambassadörers bilder på sociala medier. Den datadrivna marknadsföringen bygger på segmentering av målgrupper för ökad trafik till webbutik från olika kanaler från både nya och återkommande kunder.

RevolutionRace försäljning sker uteslutande digitalt genom framförallt sin egen webbutik och i mindre omfattning genom Amazons marknadsplats i utvalda länder. Vår kundbas utgörs framförallt av privatpersoner över hela världen i cirka 35 länder och webbutiken är lokalanpassad till 16 länder.

RevolutionRace bedriver aktivt digital marknadsföring genom utvalda kanaler, framförallt Facebook, Google och Instagram. Utöver den direkta trafiken, där kunder söker upp webbutiken direkt, genereras också trafik genom marknadsföringskampanjer i dessa kanaler. Relevansen i Googles sökmotor förstärks genom att vi aktivt arbetar med sökmotoroptimering. Därutöver genereras trafik till webbutiken genom betald sökmotorannonsering, exempelvis Google Ads.

RevolutionRace övergripande strategi inom performance marketing kan delas in i fyra kategorier inom

## PRODUKTUTVECKLING



vilka kampanjer genomförs, i syfte att bygga varumärkeskännedom hos ett stort antal kunder, driva trafik till webbutikerna, öka konverteringsgraden, samt skapa engagemang kring varumärket.

- Betald marknadsföring som ämnar bygga varumärkeskännedom är specifikt utformat för att nå ett stort antal mottagare på flera kanaler.
- Kampanjer som är ämnade att öka trafik till webbutiken är utformade för att dirigera kunder mot RevolutionRace webbutik och syftar till att väcka ett latent behov hos en kund som undersöker möjligheterna att köpa, eller avser att köpa, friluftskläder.
- Kampanjer för ökad konvertering som syftar till att påverka befintliga kunder eller nya kunder att genomföra ett köp.
- Kampanjer som avser skapa engagemang kring varumärket ämnar nå ut till befintliga kunder och leda till att dessa gör återköp, likväl till ett autentiskt varumärkesbyggande som genom dessa befintliga kunder når ut till nya potentiella kunder.

### Sociala medier

Sedan Bolaget grundades 2013 har RevolutionRace haft en tydlig strategi att vara aktivt på sociala medier och har idag fler än 800 000 följare. Över tid har vi utökat närvaron i kanaler som Facebook, Instagram, YouTube,

Snapchat och TikTok. En nyckel för framgångsrik närvaro på sociala medier är att ha ett innehåll som engagerar följarna. Vår strategi för att skapa innehåll utmärker sig genom att vi använder internt producerat material samt våra kunders, ambassadörers och influencers bilder och videos. Genom ett stort engagemang i sociala medier kan vi ha en direkt dialog med kunder i realtid och även involvera dem redan i produktutvecklingsstadiet genom exempelvis kundundersökningar och tävlingar. Sociala medier utgör även en transparent kanal för autentiska kundrecensioner.

### Influencer marketing

RevolutionRace samarbetar med cirka 2 500 influencers, noga utvalda då de delar våra kärnvärden. Genom influencers har vi möjlighet att skapa lokalt anpassat innehåll för olika marknader. Denna grupp är i regel mer engagerad i varumärket utöver det som följer av enskilda kampanjer, vilket även bidrar med en källa till gratis och kreativt innehåll, vilket även skapar synergier för andra marknadsföringskanaler samt en kraftfull och kostnads effektiv räckvidd.



| INFLUENCER PROFIL                            | ÄNDAMÅL   | BESKRIVNING  |
|--|---|--|
| Micro-influencers<br>– vardagsäventyrare     | • Konvertering  | Vanliga användare med begränsad följarskara                                |
| Mellannivå-influencers<br>– äger sin nisch   | • Räckvidd, konvertering och trafik<br>• Enskilda produkter eller priskampanjer | Varumärkesambassadörer med större, men samtidigt mycket lojal följarskara. |
| Mainstream-influencers<br>– Nationellt kända | • Lansering av ny marknad eller produkt   | Stor räckvidd motsvarande traditionell TV.                                 |

---

# En marknad under förändring

**RevolutionRace verkar inom segmentet Kläder inom Aktiv livsstil, ett delsegment inom kategorin Sportkläder och skor enligt Euromonitor Internationals definition. Segmentet drivs av ett antal globala trender som sammantaget bidrar till en hög efterfrågan på RevolutionRace produkter.**

RevolutionRace marknad är en sammanslagning av marknaderna för friluftskläder och sportinspirerade kläder (athleisure). Denna kombinerade marknad benämns som Aktiv livsstil. Friluftskläder innefattar kläder som specifikt har tagits fram för att främja aktiviteter relaterat till friluftsliv, exempelvis vandring, klättring samt alpin- och vattensporter. Sportinspirerade kläder innefattar kläder som säljs av sport- och

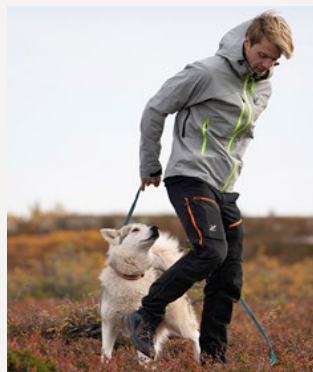
friluftsklädbolag, men som inte avses att nyttjas för träning eller friluftsliv, samt sportinspirerade kläder som säljs av klädbolag som inte är inriktade på sport eller friluftsliv. Exempel på produkter inom kategorin sportinspirerade kläder är mjukisbyxor, tights och tröjor som tar inspiration från sport- och friluftsvärlden, och som används både som funktionella kläder och i mer vardagliga syften.



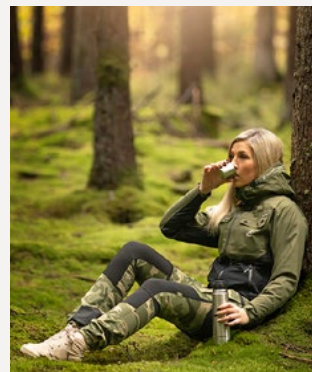
## TRENDER SOM RELATERAR TILL FRILUFTSKLÄDER OCH FRILUFTSLIV



Ett generellt ökat fokus på en hälsosam livsstil.



Ett ökat intresse för friluftslivsaktiviteter.



Ökad medvetenhet om klimatpåverkan från resande och turism bidrar till ökat intresse för friluftaktiviteter i närområden. Ekoturism gynnar friluftaktiviteter.



Framväxten av nya alternativ till friluftaktiviteter, såsom glamourcamping (glamping).

## TRENDER SOM RELATERAR TILL SPORTINSPIRERADE KLÄDER — AKTIV LIVSSTIL



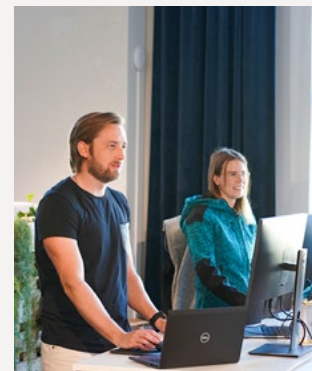
Ökat fokus på en hälsosam livsstil, där sportinspirerade kläder anses både inspirera till och reflektera medvetenhet om hälsa och välmående.



Uppluckring av gränsen mellan träningskläder och vardagskläder, vilket leder till en normalisering av användandet av sportinspirerade kläder för vardagsbruk.

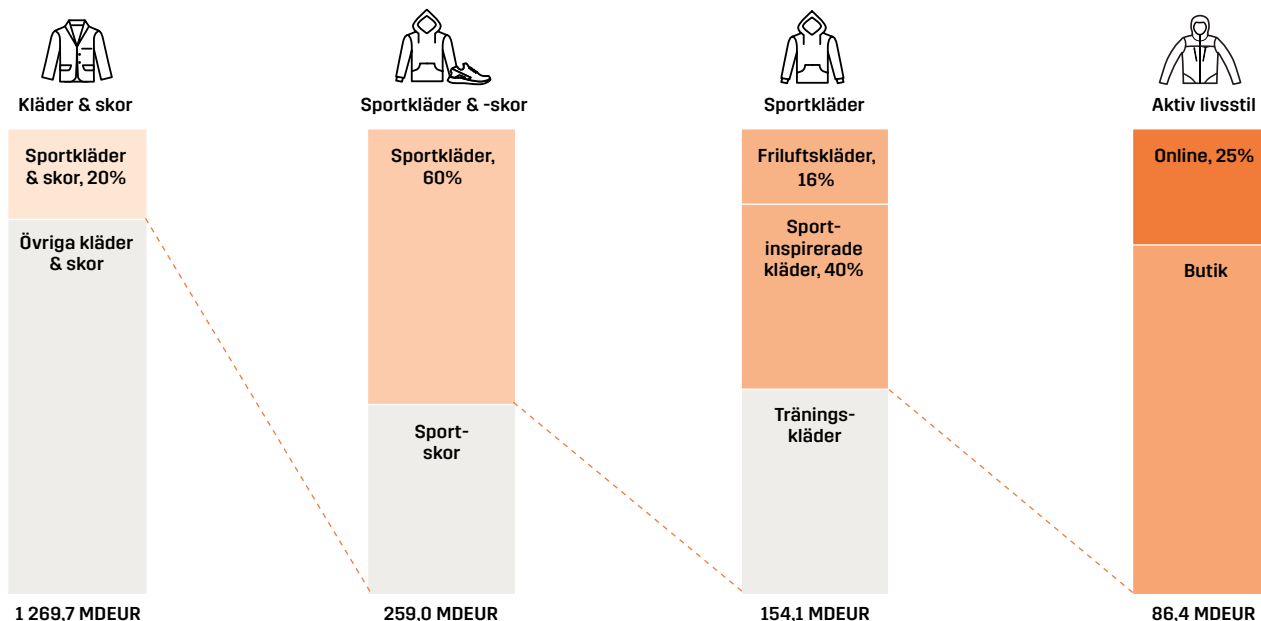


Ökad efterfrågan av bekväma sportinspirerade kläder till följd av att fler arbetar hemifrån.



Ett skifte till mer avslappnade klädkoder på arbetsplatser, vilket medför att sportinspirerade kläder till en ökande grad accepteras på jobbet.

## MARKNADSSTORLEK 2020, MILJARDER EUR



Källa: Euromonitor International, Apparel and Footwear edition 2021, Euromonitor International, Retailing edition 2021.

Den globala marknaden för kläder inom Aktiv livsstil uppgick under 2020 till 86,4 miljarder EUR, varav 24,3 miljarder EUR var hänförligt till friluftskläder och 62,1 miljarder EUR var hänförligt till sportinspirerade kläder enligt marknadsundersökningsföretaget Euromonitor International.

Den globala marknaden för kläder inom Aktiv livsstil har utvecklats relativt stabilt under perioden 2016–2019, men genomgår en förändring där onlinebaserad försäljning tar marknadsandelar från försäljning i fysiska butiker. Detta reflekteras i att onlinemarknadens genomsnittliga årliga tillväxttakt (CAGR) har uppgått till 22,2 procent under perioden 2016–2019. Under perioden 2019–2020 växte onlinemarknaden inom kläder för Aktiv livsstil med 28,2 procent.

### Marknadsstorlek per geografisk region

Den globala marknaden för kläder inom Aktiv livsstil förväntas växa till 126,9 miljarder EUR 2025. Tabellen

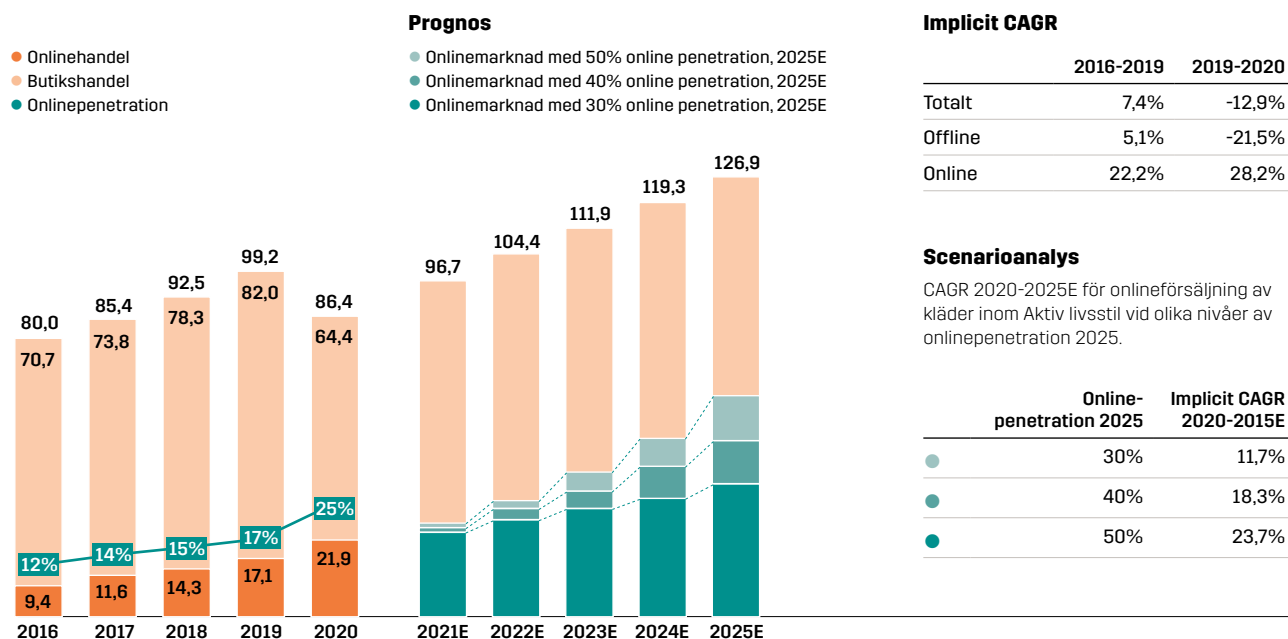
nedan visar storleken av marknaden för kläder inom Aktiv livsstil 2020 och 2025 för de geografiska regionerna Norden, övriga Europa, USA och övriga världen.

| Marknader           | Marknadsstorlek 2020<br>(miljarder EUR) | Marknadsstorlek 2025E<br>(miljarder EUR) |
|---------------------|---|--|
| Norden <sup>1</sup> | 1,7                                     | 2,0                                      |
| Övriga Europa       | 24,3                                    | 31,3                                     |
| USA                 | 28,7                                    | 41,3                                     |
| Övriga världen      | 31,7                                    | 52,3                                     |
| <b>Totalt</b>       | <b>86,4</b>                             | <b>126,9</b>                             |

1) Nordiska marknaden inkluderar Sverige, Norge, Finland och Danmark.  
Källa: Euromonitor International, Apparel and Footwear edition 2021.

Den globala marknaden för onlineförsäljning av kläder inom Aktiv livsstil ökade från 9,4 miljarder EUR 2016 till 21,9 miljarder EUR 2020, vilket innebär att online-penetrationen

## GLOBAL MARKNAD FÖR KLÄDER INOM AKTIV LIVSSTIL, MILJARDER EUR



Källa: Euromonitor International, Apparel and Footwear edition 2021, Euromonitor International, Retailing edition 2021.

för den globala försäljningen av kläder inom Aktiv livsstil har ökat från 11,7 procent 2016 till 25,4 procent 2020.

### Begränsad inverkan från covid-19-pandemin jämfört med andra produktkategorier

Covid-19-pandemin medförde att den totala onlinehandeln ökade kraftigt i Sverige under 2020. Ökningen varierade dock mellan olika produktkategorier, där onlinehandeln för produkter inom kategorin kläder och skor ökade med 16 procent i Sverige under 2020 medan onlinehandeln för flera andra produktkategorier uppvisade en högre tillväxt enligt E-barometerns årsrapport 2020. Den tillväxt som skedde för kategorin kläder och skor reflekterar en långsiktig tillväxttakt och vi bedömer att det finns ytterligare potential för tillväxt av onlinehandel inom kläder och skor.

### Aktiv livsstil är en attraktiv kategori för onlineförsäljning

Det finns flera faktorer som talar för att onlinepenetrationen

inom Aktiv livsstil kommer att öka framöver. Vid en jämförelse med den bredare kategorin kläder och skor finns ett antal faktorer som bidrar till att göra Aktiv livsstil till en attraktiv kategori för onlinehandel.

#### Låg moderisk

Friluftskläder karaktäriseras av en relativt låg moderisk och produkter kan ofta nyttjas av ett stort antal kundtyper oavsett ålder.

#### Säsongsvariation

Friluftaktiviteter kräver ofta att utövaren bär vissa plagg utformade för syftet, oavsett när på året aktiviteten utförs. För att säsongsanpassa klädseln tenderar vi konsumenter att istället variera antalet lager av friluftskläder. För RevolutionRace medför detta en lägre risk för att produkter lagerhålls under längre perioder.

## SKILLNADER MELLAN MARKNADSSEGMENT



### Komfort och passform

På RevolutionRace strävar vi efter att skapa plagg som möjliggör för utövaren att kunna röra sig fritt utan att kompromissa med plaggens passform.

### Produktlivscykel

Variationer från år till år för friluftskläder tenderar att vara små, vilket medför att produktlivscykeln blir lång. Vidare kan produkter lagerhållas under en längre period utan att värdet på produkten påverkas negativt.

### Genomsnittligt nettoordervärde

Produkter inom Aktiv livsstil tenderar att vara tillverkade med en relativt hög komplexitet och funktionalitet jämfört med den bredare kategorin kläder och skor. Detta motiverar en högre prispunkt, vilket även medför att det genomsnittliga ordervärdet tenderar att vara högre i denna kategori.

### Merförsäljning

Bolag inom Aktiv livsstil har goda möjligheter till merförsäljning då kunder tenderar att köpa ett flertal matchande plagg från samma kollektioner.



### Skiftet till onlineförsäljning drivs av globala trender

Det pågår ett skifte till onlineförsäljning som drivs av ett antal underliggande trender.

- Förbättringar i kundupplevelsen på digitala plattformar genom tydliga gränssnitt, välavvägt sortiment som är lätt att navigera, snabba och smidiga möjligheter för leverans och förenklade betalningsmetoder.
- Sociala medier utgör en viktig inspirationskälla för konsumenter samt möjliggör för bolag att sälja sina produkter via inlägg på sociala medier.
- En ökad efterfrågan för kundanpassade köpupplevelser, vilket möjliggörs genom onlinehandel.
- Covid-19-pandemins accelererande påverkan på skiftet till onlinehandel, där fysiska butikers möjlighet att bedriva sin verksamhet kraftigt har begränsats och nya målgrupper har börjat handla online, varvid konsumenters preferenser förväntas skifta ytterligare till förmån för onlinehandeln.

### En gynnsam trend för digitala D2C-bolag

RevolutionRace är ett så kallat D2C-bolag, det vill säga ett företag som säljer digitalt direkt till konsument, utan onödiga mellanhänder.

Aktörer som bedriver försäljning av kläder inom Aktiv livsstil är särskilt väl lämpade för digitala D2C-modeller på grund av ett antal bidragande faktorer till detta.

### *Personer med ett starkt intresse för en aktiv livsstil är väl lämpade för kundanpassad marknadsföring*

D2C-modeller möjliggör datadrivna tillvägagångssätt för att direkt nå ut till kunder. Detta medför att digitala D2C-bolag har goda möjligheter att nå ut till kundgrupper med marknadsföringsmaterial som har skapats för den specifika kundgruppen.

### *Personer med ett starkt intresse för en aktiv livsstil köper friluft- och fritidsprodukter från varumärken som de kan identifiera sig med*

D2C-modeller möjliggör för bolag att behålla kontrollen över det varumärke som kommuniceras till kunder. På så sätt kan dessa bolag säkerställa att rätt budskap kommuniceras till kunderna, vilket bidrar till att stärka bolagens varumärken och på sikt bidra till positiv finansiell utveckling.

### *Kläder inom Aktiv livsstil är väl lämpade för marknadsföring på sociala medier*

Marknadsföring av kläder inom Aktiv livsstil kan vara unikt, autentiskt och skilja sig från mängden vid konsumenters användande av sociala medier. Kläder inom Aktiv livsstil är därmed väl lämpat för marknadsföring på sociala medier samt har goda förutsättningar för att bidra till skapandet av en engagerad följarskara.

# RevolutionRace hållbarhetsarbete



## Brev från styrelseordförande

För RevolutionRace avslutades verksamhetsåret mycket starkt. Företaget noterades framgångsrikt på Nasdaq Stockholm den 16:e juni, vilket från ett hållbarhetsperspektiv var anmärkningsvärt då noteringen också innebar att en kvinnlig grundare och vd för första gången tagit sitt bolag till huvudlistan på Nasdaq Stockholm. Vi är som bolag stolta över detta och att vår vd, Pernilla Nyrensten, kommer att motivera fler kvinnliga entreprenörer och kvinnliga ledare att gå hela vägen även i framtiden.

Konsekvenserna av den globala pandemin under de senaste ett och ett halvt åren har varit utmanande, men det har också resulterat i att fler och fler uppskattar naturen, som en plats för frihet och återhämtning och en plats att skydda. På RevolutionRace har vi sett det i den stora efterfrågan av friluftskläder och genom att våra kunder delar med sig av sina utomhusupplevelser. Vi har också sett det i det ökande intresset och efterfrågan på mer hållbara lösningar från regeringar, privata företag och samhället i stort. Det finns en ökad medvetenhet och krismedvetenhet vad gäller hållbarhet, med fler företag som fokuserar på de hållbara utvecklingsmålen för 2030. På RevolutionRace har vi noterat den ökade medvetenheten från konsumenter samt investerares intresse för hållbarhetsfrågor.

RevolutionRace har hittills fokuserat sitt hållbarhetsarbete på produktansvar och socialt ansvar i leverantörskedjan. Under 2021 har företaget ökat fokus på att systematiskt arbeta med transparens och miljöansvar. Det är viktigt och jag är särskilt stolt över att vi på RevolutionRace är transparenta i många hållbarhetsaspekter.

Våra konsumenter associerar RevolutionRace och hållbarhet med slitstarka och icke säsongsbetonade produkter. Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra våra produkter och utveckla innovativa lösningar. RevolutionRace var tidiga med att implementera hållbara vattenavvisande behandlingar, utan potentiellt skadliga kemikalier. Vi kommer att fortsätta i jakten på mer hållbara material. Vi kommer inte att leta efter de uppenbara lösningarna, vi kommer istället att experimentera oss fram på ett typiskt RevolutionRace-sätt.

Utveckling av nya, hållbara innovationer är viktigt, spännande och helt centralt för bolaget. God förvaltning är en nödvändighet för att nå konkreta hållbarhetsresultat. RevolutionRace har ett ansvar gentemot aktieägare och en bred och mångsidig intressentgrupp som efterfrågar en mer formaliserad hållbarhetsstyrning. Jag är därför nöjd med de ansträngningar som teamet har gjort för att strukturera och formalisera hållbarhetsarbetet, vilket också återspeglas i denna första formella hållbarhetsrapport från företaget.

Nature is our playground!

Paul Fischbein,  
styrelseordförande

---

# A Responsible Race

**På RevolutionRace strävar vi efter att vara en attraktiv arbetsplats och agera ansvarsfullt både socialt och miljömässigt. Vi följer nationella och internationella konventioner och lagstiftningar. Vi kallar det "A Responsible Race".**

Vi förstår att vi inte är perfekta. Vi är ödmjuka inför våra framsteg och vi vet att vi kan bli ännu mer hållbara. Vi lovar att vara öppna med våra utmaningar samt att fortsätta utvecklas. Hittills har vi fokuserat vårt hållbarhetsarbete på våra produkter, våra medarbetare samt vår leverantörskedja. Vi tillverkar så slitstarka produkter som möjligt, vi säljer allt vi köper in, vilket resulterar i få restprodukter och vi säkerställer kundsäkerhet genom strikta kemikaliepolicyer. Vi fokuserar på våra medarbetares välmående och utveckling. Vi jobbar för att få en ansvarsfull leverantörskedja När RevolutionRace ingår i ett avtalsförhållande med en leverantör tar vi också ett delansvar för de anställdas sociala förhållanden. Det är hög prioritet för oss att arbeta med leverantörer som delar våra principer, lever upp till vår policy och kontinuerligt strävar efter att bli bättre. Under 2021 har vi fortsatt ansträngt oss för att förstå och minska våra GHG utsläpp och vår övriga miljöpåverkan. Vi ser över hur vi kan arbeta med mer hållbara material och förpackningar för att bli mer cirkulära. Vi ökar arbetet med våra leverantörer för ökad insyn i deras miljöpåverkan och förbättringsinitiativ.

## Hållbarhet på RevolutionRace

Med denna hållbarhetsrapport integrerad i vår årsredovisning, våra hållbarhetspresentationer samt kontinuerliga hållbarhetsuppdateringar på vår webbplats vill vi göra vårt hållbarhetsarbete transparent och tillgängligt. Vi har arbetat hårt med innehållet och kvaliteten på den rapporterade informationen. För att öka jämförbarheten har vi valt att rapportera med den erkända standarden Global Reporting Initiative (GRI). Rapporten har upprättats i enlighet med GRI-kärnvärden.

Sedan juni 2021 är vi ett börsnoterat bolag. Vi har därmed utökat vårt ansvar med nya intressenter – våra nya

aktieägare – som tillsammans med övriga intressenter förväntar sig och förtjänar en tydlig, jämförbar och pålitlig hållbarhetsrapportering. Denna rapport är en viktig del av vår kontinuerliga dialog med alla våra intressenter, som är en väsentlig del av det fortsatta och långsiktiga värdeskapandet på RevolutionRace.

## Hållbarhetsstyrning

Under 2021 formaliserade vi vårt hållbarhetsarbete på RevolutionRace. Vi definierade en tydlig styrningsstruktur och ansvar. Vi har också granskat befintliga policyer och processer och lagt till nya vid behov. Vissa policyer och processer arbetar vi fortfarande med. Vi började arbeta systematiskt med transparens och vi definierade prioriteringar samt KPI:er och satte konkreta mål.

Det formella ansvaret för vår hållbarhetsstrategi ligger hos ledningsgruppen. Ledningen diskuterar regelbundet hållbarhetsämnen och har två årliga möten med en utvärdering av prestationer och diskussion av prioriterade initiativ och mål. Under 2021 genomförde ledningen en workshop om väsentlighet och prioriterade initiativ.

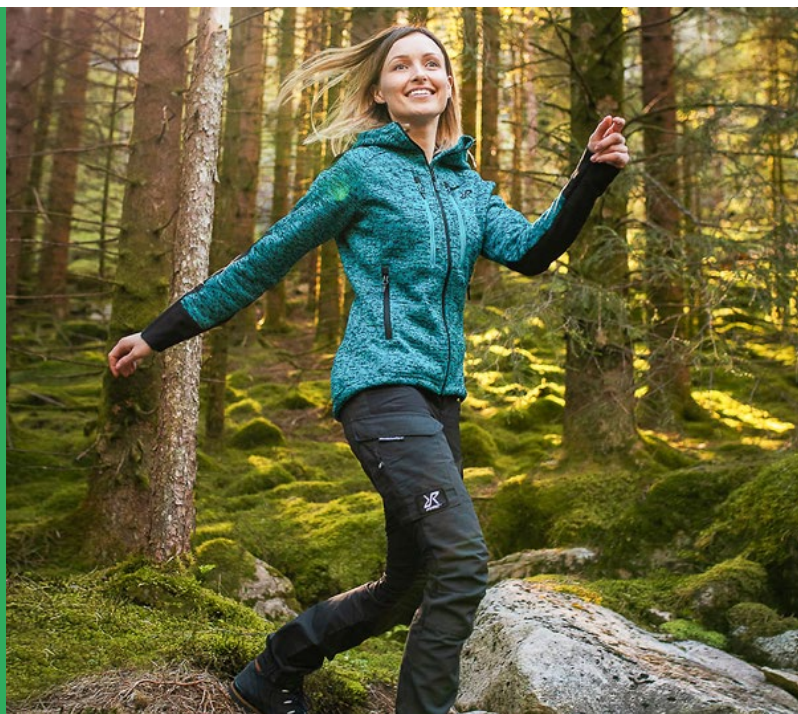
Styrelsen har det formella övergripande ansvaret för hållbarhetsstrategin inklusive klimatstrategin. En uppdatering om hållbarhetsarbetet är obligatorisk på varje styrelsemöte och styrelsen godkänner årligen hållbarhetsrapporten. I april 2021 diskuterades och beslutades hållbarhetsstrategin av styrelsen.

Det operativa ansvaret för vår hållbarhetsstrategi och vårt arbete ligger hos produktionsavdelningen med vår hållbarhetsansvarige som rapporterar till vår produktchef. Hållbarhetsansvarige utvecklar hållbarhetsstrategin, är ansvarig för våra KPI:er samt koordinerar hållbarhetsarbete och driver större initiativ tillsammans med produktchefen. Vi vill att hållbarhet ska vara en integrerad del av det dagliga

## Nature will remain our playground – endast om vi agerar nu och tillsammans!

### Prioriteringar "A Responsible Race"

- Slitstarka och säkra produkter
- Motiverade medarbetare
- Socialt ansvar i vår leverantörskedja
- Klimatskydd
- Cirkulära resurser
- Miljöansvar



arbetet i alla delar av företaget och hållbarhetsansvarig stöttar samtliga för att nå målen.

Ägandet av data och KPI:er om produktkvalitet och testning, kemisk testning och leverantörer ligger hos hållbarhetsansvarig tillsammans med produktionschef.

### Väsentlighetsanalys

Som ett företag i den internationella klädsektorn och en del av en komplex leverantörskedja kan vårt beteende och besluten vi fattar ha långtgående sociala och miljömässiga konsekvenser, allt från val av fibrer, de produktionsplatser vi väljer, till transport och förpackningen vi distribuerar våra produkter i. Våra beslut har direkta och indirekta effekter på våra intressenter och samhället i stort.

Under våren 2021 genomförde vi en väsentlighetsanalys baserad på kontinuerlig dialog med intressentgrupper. För bedömningen frågade vi specifikt RevolutionRace – kunder, medarbetare, ledning, leverantörer och investerare. För att bestämma de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för RevolutionRace kombinerade vi dessa insikter med en

konkurrensanalys med fokus inom klädindustrin, statliga regler och ideellt arbete i vår sektor.

Väsentlighetsanalysen startade med fler än 50 hållbarhetsfrågor och resulterade i en prioriterad lista med 14 ämnen, som alla mäts där det är möjligt på följande sidor. Prioriteringen i matrisen på nästa sida återspeglar också i vilken utsträckning vi behandlar ämnet på de följande sidorna.

Genomgående i denna hållbarhetsrapport beskriver vi våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor och hur vi hanterar dem. Vi beskriver de KPI:er vi har satt för varje ämne, våra framsteg och våra projekt och vi lovar att ständigt förbättra oss.

### Intressentanalys

Det är viktigt att förstå våra intressenters förväntningar på oss och deras uppfattning av vårt hållbarhetsarbete. En kontinuerlig och konstruktiv dialog baserad på ömsidig respekt och acceptans för att hållbarhetspositioner kan vara mycket olika, är avgörande för att skapa förtroende och långsiktigt värde för aktieägare och intressenter.

## Väsentlighetsanalys

|                            |   |   |   |
|----------------------------|---|---|---|
| BETYDANDE FÖR INTRESSENTER |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slitstarka, högkvalitativa produkter</li> <li>• Mänskliga rättigheter, arbetsrätt och inget barnarbete</li> <li>• Hälsa och säkerhet i produktion</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul> |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Djurskydd</li> <li>• Antikorruption</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktsäkerhet</li> <li>• Minska avfall i försäljning och logistik</li> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> <li>• Dataskydd</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarnas välmående och utveckling</li> <li>• Icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter</li> </ul>  |
|                            |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikrofibrer</li> </ul>   |   |
|                            | PÅVERKAN AV REVOLUTIONRACE  |   |   |

Genom format som passar de enskilda intressentgrupperna söker vi dialog och anpassar vårt hållbarhetsarbete kontinuerligt. Matrisen visar en översikt över våra intressenter, hur vi interagerar med dem och deras perspektiv.

För väsentlighetsbedömningen och denna hållbarhetsrapport genomfördes ett antal specifika initiativ för intressentengagemang våren 2021:

- Kunder: enkätundersökning med 2 040 respondenter
- Medarbetar- och ledningsundersökning med 70 procent svarsfrekvens
- Styrelsemöte och styrelsemedlemsintervjuer
- Konferens med ledningsgruppen
- Leverantörsintervjuer

### Deltagande i initiativ

RevolutionRace deltar i utvalda initiativ med hållbarhetsrelevans. Medlemskapen återspeglar betoningen på socialt ansvar i leverantörskedjan och på produktsäkerhet samt kemikaliehantering.

RevolutionRace är medlemmar i Amfori, en erkänd internationell förening för öppen och hållbar handel. Vi arbetar med Amfori Business Social Compliance (BSCI) för att ständigt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. De genomför oberoende granskningar som övervakar efterlevnaden av vår uppförandekod och verktyg för samarbete med våra fabriker för kontinuerlig förbättring av deras sociala hållbarhet.

Vi är medlemmar i Textilimportörerna, en ledande svensk branschorganisation för företag inom textil.

### Bolagsstyrning

Vi gör affärer i en komplex leverantörskedja som involverar många länder, nationella och internationella lagar och med kontinuerliga lagändringar. På RevolutionRace ser vi god bolagsstyrning som en förutsättning för att följa lagar och regler, aktiv riskhantering och långsiktigt värdeskapande. Vår bolagsstyrning följer svensk lagstiftning för bolagsstyrning och beskrivs mer detaljerat på

## Intressentanalys

| INTRESSENT  | ENGAGEMANG  | INPUT OM HÅLLBARHETSFRÅGOR  | VÄSENTLIGA OMRÅDEN  |
|---|---|---|---|
| <b>Kunder</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Produktrecensioner</li> <li>• Kundservice</li> <li>• Sociala medier</li> <li>• Nyhetsbrev</li> <li>• Enkätundersökning om hållbarhet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slitstarka produkter</li> <li>• Hållbara material</li> <li>• Mänskliga rättigheter</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slitstarka och högkvalitativa produkter</li> <li>• Mänskliga rättigheter</li> <li>• Hållbara material</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Säkra produkter</li> </ul>   |
| <b>Medarbetare</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Månadsmöten</li> <li>• Enkätundersökning</li> <li>• Visselblåsmekanism</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemikaliehantering</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Hållbara material</li> <li>• Barnarbete</li> <li>• Transparens</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> <li>• Inget barnarbete</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>                      |
| <b>Ledning och styrelse</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsemöten</li> <li>• Ledningsmöten</li> <li>• Fortsatta diskussioner</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barnarbete</li> <li>• Tvångsarbete</li> <li>• Mänskliga rättigheter</li> <li>• Slitstarka och säkra produkter</li> <li>• Transparens</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Inget barnarbete</li> <li>• Slitstarka och högkvalitativa produkter</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>              |
| <b>Aktieägare och investerare-community</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomi- och hållbarhetsrapporter</li> <li>• Webbplats</li> <li>• Pressreleaser</li> <li>• Investerarmöten</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Öppenhet i styrning</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Antikorruption</li> </ul>   |
| <b>Leverantörer</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervju och fortsatt diskussion</li> <li>• Granskningar</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Kemikaliehantering</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> </ul>   |
| <b>Icke vinstdrivande organisationer och industrier</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Pressrelease</li> <li>• Hållbarhetspresentation</li> <li>• Fortsatta diskussioner</li> <li>• Utvalda medlemskap</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparens</li> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Kemikaliehantering</li> <li>• Avfall</li> <li>• Mikroplaster</li> <li>• Klimatskydd</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Miljöansvar i leverantörskedjan</li> <li>• Minska avfall</li> <li>• Säkra produkter</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Mikroplaster</li> </ul> |
| <b>Övriga: Media, politiker, administrationer, lokala samhällen, forskning och granskning</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webbplats</li> <li>• Pressrelease</li> <li>• Hållbarhetspresentation</li> <li>• Fortsatta diskussioner</li> <li>• Möten</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Avfall</li> <li>• Transparens</li> <li>• Mångfald och inkludering</li> <li>• Dataskydd</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mänskliga rättigheter och arbetsrätt</li> <li>• Minska avfall</li> <li>• Hållbara och cirkulära material</li> <li>• Klimatskydd</li> <li>• Icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter</li> <li>• Dataskydd</li> </ul>            |

sidorna 96–107 och i de följande kapitlen om hållbarhet. Det professionella beteendet hos alla medarbetare på RevolutionRace styrs av vår uppförandekod. Uppförandet av våra leverantörer och deras affärspartners regleras av vår uppförandekod för leverantörer. Båda uppförandekoderna har en särskild tonvikt på respekt för de mänskliga rättigheterna. Den grundläggande uppförandekoden kompletteras med specifika policyer och processer för antikorrupktion, konkurrensbegränsande beteende och etiska skattebetalningar.

Vi vill systematiskt förhindra, upptäcka och sanktionera eventuella överträdelser av denna policy. För att uppnå detta genomför och planerar vi kontinuerlig utbildning av alla våra medarbetare. Vi har dessutom skapat en visseblåsarfunktion där vi uppmuntrar våra medarbetare att ta upp eventuella problem.

RevolutionRace är ett företag som säljer direkt till slutkund och behandlar därigenom en stor mängd personuppgifter. En professionell och juridiskt korrekt hantering av dessa uppgifter är av hög prioritet för oss. De personuppgifter som behandlas med avseende på kunder omfattar till exempel kontaktinformation, betalningsinformation och information om besök i RevolutionRace onlinebutik. RevolutionRace behandlar även personuppgifter som rör våra medarbetare och leverantörer. Med vår sekretesspolicy och obligatorisk utbildning av medarbetare lägger vi stor vikt vid att skydda individens integritet och följa dataskyddsförordningen (GDPR (EU) 2016/679). Vår sekretesspolicy är offentlig på vår webbplats och beskriver all relevant information om behandling av personuppgifter till våra kunder.

## Deltagande i initiativ



Vi arbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att kontinuerligt förbättra sociala förhållanden i vår leverantörskedja.

Vi är medlemmar i Textilimportörerna. Föreningen erbjuder ett brett stöd inom

en rad olika ämnen, vi använder särskilt guiden för kemikalier i textilier. Den är utvecklad i samarbete med forskningsinstitutet RISE och uppdateras kontinuerligt med nya kemiska föreskrifter, vilket möjliggör för RevolutionRace att alltid följa det senaste regelverket.



# Våra produkter

**RevolutionRace designar multifunktionella friluftskläder som är färgglada och slitstarka till rimliga priser. Våra produkter måste vara fria från potentiellt farliga kemikalier och säkra att bära för våra kunder. Vi strävar efter att producera under goda sociala förhållanden och med respekt för miljön.**



Våra kunder förväntar sig att vi ska producera högkvalitativa, hållbara och ickesäsongsbetonade produkter som de kan använda i flera år. När vi kan uppfylla dessa förväntningar och göra det så exakt att vi undviker överproduktion är det också ett sätt vi kan bidra till att minska våra produkters miljöpåverkan. Förlängningen av produktens livslängd i våra kunders händer kan stödjas av miljövänlig vårdvägledning och reparationsalternativ. Vårt val av tyger för våra produkter har sociala och miljömässiga konsekvenser, varför vi överväger mer hållbara val. En aspekt av detta är djurens välbefinnande, där vi direkt kan påverka hur djur behandlas.

### Förvaltningsstrategi

Vår hållbara produktstrategi definieras av "A Responsible Race" och drivs av vår produktchef. Dess grundläggande principer är att designa för hållbarhet genom att tillverka slitstarka och säkra produkter som genererar minimalt avfall. Vår materialpolicy definierar strikt användningen av animaliska fibrer. För användning av våra huvudfibrer polyester, polyamid och bomull har vi åtagit oss att konti-

nuerligt utvärdera och introducera mer hållbara fibrer. För RevolutionRace är detta ett avsiktligt val att inte skynda sig in i "mer hållbara fibrer" utan att faktiskt kunna dokumentera sina hållbarhetskrav. Vi kommer alltid att utvärdera våra val av mer hållbara fibrer baserat på vår design för hållbarhetsprincip. Vår övergång till mer hållbara fibrer kommer att vara en test- och felprocess med tester av nya innovativa lösningar och interaktion med våra kunder. Precis på samma sätt som när vi lanserar nya produkter.

Våra höga kvalitetsstandarder definieras i vår produktionsmanual och i kvalitetskontrollprocesser under ansvar av vår produktionschef. Processen visar om våra detaljerade produktriktlinjer har följts i produktionen. Kvalitetshandling är grundläggande i vår hållbarhetsprincip för att undvika onödiga returerna och defekta produkter. Detta omfattande arbete, som beskrivs mer detaljerat under avsnittet "reducera genom kvalitet", före och under produktionen minskar vår miljöpåverkan genom att se till att våra produkter håller längre och genom att undvika returerna.

Hållbarhetsansvarige är ansvarig för vår kemikaliehantering. Vår kemikaliepolicy följer EU:s REACH-förordning

## Våra framsteg

- 1,0% överproduktion
- Inga produkter har kasserats
- 83% rullande sortiment
- Ingen päls
- 100% certifierad ull
- 100% certifierat dun
- >270 000 recensioner med snittbetyg 4,6/5,0
- Inga skadliga fluorkarboner
- Lansering av RVRC GP Pro pants med återvunnet material





## Våra löften

- Minst 50% av all polyester och polyamid från mer hållbara alternativ till 2025
- 100% av all bomull från mer hållbara resurser till 2025
- Aldrig använda PFAS-behandlingar
- Aldrig skicka produkter till förbränning
- Behålla överproduktion under 3%

och är en del av vår uppförandekod till leverantörerna. Uppförandekoden säkerställer att vi alltid skyddar kundhälsan, arbetarnas hälsa i produktionen och miljön.

### Överproduktion

Dessvärre lämnar textilindustrin ett negativt klimatavtryck på naturen. En stor del av detta avtryck kan härledas till överkonsumtion och överproduktion. Varje år slängs över 40 miljoner ton textilier, en del hamnar på återvinningscentraler men det allra mesta bränns upp. Konsumenter köper för mycket, använder produkterna för kort tid och slänger alldeles för mycket. Många företag tillverkar alldeles för mycket produkter som de aldrig säljer. Endast 60 procent av allt som tillverkas säljs till fullpris och mer än 20 procent säljs aldrig över huvudet. Detta var till och med innan den globala pandemin. Även när kläder har sålts så kasseras 50 procent av modekläderna inom ett år och den genomsnittliga livslängden för ett plagg är kortare än 3 år.<sup>1</sup>

Textilföretag kan bli mer hållbara genom att undvika överproduktion och att tillverka slitstarka produkter som

håller under många år. Detta kommer bespara vår planets resurser som annars hade gått till att tillverka produkter som aldrig säljs.

På RevolutionRace är vi stolta över att endast haft 1 procent överproduktion under 2020/21! Året dessförinnan hade vi 0.5 procent överproduktion och vi har aldrig slängt eller bränt upp någon produkt. Vi eftersträvar att hålla oss under 3 procent överproduktion.

Hela vår produktutveckling samt affärsmodell är konstruerad för att minimera överproduktion. 80 procent av vårt sortiment är rullande och inkluderar produkter som levtt kvar sedan början. Majoriteten av våra produkter är inte säsong produkter utan kläder som fungerar året om. Vi säljer direkt till slutkund och kan tillverka våra produkter efter efterfrågan. Vi har ett fantastiskt nätverk där vi lyssnar till våra kunder och förbättrar våra produkter kontinuerligt för att matcha efterfrågan.

### Kundnöjdhet

Om våra kunder är nöjda, är vi nöjda. Hittills har vi lyckats bra, vi har över 270 000 kundrecensioner med ett snitt-

## Vårt recept för att undvika restmaterial och överproduktion

1.

### Våra kunder är en del av produktutvecklingen

Vi uppdaterar kontinuerligt våra produkter efter våra kunders önskemål, i ett steg att möta efterfrågan och reducera returer.

2.

### Vi tillverkar i linje med efterfrågan

Vi behåller en stor andel säsongslösa, högkvalitativa produkter och fortsätter tillverka efter efterfrågan.

3.

### Vi säljer direkt till slutkund

Vi säljer direkt till slutkund och undviker därigenom säljprover samt kan möta efterfrågan mer exakt.

4.

### Kundcommunity

Vi minimerar returer med hjälp av omfattande feedback från våra kunder.

5.

### Optimerad returhantering

Vi optimerar returhanteringen så att varje returnerad produkt kan säljas på nytt.

6.

### Produktion av små partier

Producera alla nya produkter i små partier för att undvika överproduktion och skala upp i enlighet med efterfrågan.

1) Källa: A new textile Economy (Ellen MacArthur, 2017), Too much to wear (Sharecloth 2018), Fashion on Climate (McKinsey 2020).

betyg på 4,6/5,0. Vi vill att våra kunder ska vara stolta över sina RevolutionRace produkter, bära dem ofta, rekommendera dem till sina vänner och följare samt återkomma som kunder. Det är därför viktigt för oss att förstå deras förväntningar. Vi analyserar produktrecensionerna i detalj både på webbplatsen och samtliga kommentarer på sociala medier. Under 2020/21 fick vår kundservice 188 014 samtal och e-postmeddelanden. Kundnöjdheten var 90 procent<sup>2</sup>. Allt fler samtal och mejl är frågor om hållbarhetsfrågor. När vi frågade våra kunder i Sverige, Tyskland och Finland om deras förväntningar på hållbarhet var de viktigaste ämnena slitstyrka, tätt följt av hållbara material, mänskliga rättigheter i leverantörskedjan och produktsäkerhet.

### **Cirkularitet**

Det finns en ökad medvetenhet i textilindustrin om att den traditionella linjära affärsmodellen i produktion och konsumtion som baseras på "slit och släng" måste bytas ut och bli mer cirkulärt. En cirkulärmodell där man använder processer som kräver mindre resurser och tar tillvara på dessa genom att laga, återanvända och återvinna istället för att kasta bort. Idealt skulle en produkt tillverkas av förnybart eller återvunnet material i en tillverkningsprocess med liten miljöpåverkan. Produkten skulle sedan bäras av första användaren under en lång tid och eventuellt repareras under tiden. När personen inte längre vill ha produkten får den leva vidare hos nästa användare. När produkten inte längre kan brukas bör den återvinnas och bli till nya fibrer. RevolutionRace kommer fortsätta att jobba för att bli mer cirkulära, vi kommer fortsätta tillverka slitstarka produkter som ska leva längre, använda färre resurser samt mer hållbara material.

### **Reducera genom kvalitet**

Oavsett hur miljövänlig en produkt är, kan det sällan rättfärdigas om produkten endast används ett fåtal gånger innan den kasseras. På RevolutionRace startar hållbarhet här! Vi tillverkar tidlösa, kvalitativa och slitstarka produkter som håller vandring efter vandring.

### **Design för ett syfte**

Vi designar och väljer material efter produktens syfte. Den perfekta passformen, förstärkningar där det behövs, extra

sömmar på utsatta områden och material som lämpar sig till olika väder och vind. Vi fortsätter att utveckla för att hitta den perfekta kombinationen.

### **Samarbete med leverantörer**

Vi samarbetar med några utav de bästa leverantörerna på marknaden, för oss är det viktigt att leverantören förstår våra krav på kvalitet i alla led, från slitstarka material till starka trådar och sömmar. Tillsammans med våra leverantörer har vi ett nära samarbete där vi utvecklar nya metoder och tekniker för att göra RevolutionRace produkter till de slitstarkaste på marknaden.

### **Testning**

Vi testar kontinuerligt samtliga produkter. Varje ny produkt godkänns både i laboratorium samt genom "verklighetstest" där vi helt enkelt testar produkten i den miljö den är ämnad för. Både vi samt våra samarbetspartners testar våra produkter för att garantera att de håller för sitt syfte.

### **Lyssna till feedback**

Vi lyssnar på våra kunder och utvecklar kontinuerligt våra produkter. Vi är så glada över att ha ett öppet och aktivt community.

Vi analyserar samtliga recensioner och använder underlaget för att utveckla produkterna och göra dem ännu bättre.

Vi arbetar effektivt och kontinuerligt med kvalitetskontroller och har mycket begränsade kvalitetsproblem.

### **Våra material**

Valet av material är av stor betydelse för social och miljömässig påverkan, därav har vi sett ett ökat intresse för mer hållbara material det senaste. För att producera bomull krävs mycket vatten samt bekämpningsmedel, viskos tillverkas av våra värdefulla träd, ull och dun kan inkludera smärtsam djurhantering och polyester tillverkas av olja. Med hållbara material menar vi förnybara, återvunna och certifierade material. Vi är hängivna till att öka andelen hållbara material i våra produkter. När vi gör aktiva val kommer vi noggrant balansera slitstyrka och kvalitet med hållbara material. Vi vill göra bra materialval men kommer inte tumma på kvaliteten.

<sup>2</sup>) Kundnöjdhet definieras som relationen mellan positiva och negativa recensioner. Data från Zendesk, baserat på cirka 118 000 kundrecensioner under 2020/21.

## Vi har aldrig och kommer aldrig använda päls. Stolt medlem i organisationen Fur Free Retailers

Vi ingår i programmet Fur Free Retailer som arrangeras av Fur Free Alliance. De är aktiva i fler än 25 länder och förenar mer än 50 ledande djur- och miljöorganisationer. För att skydda djur har vi aldrig och kommer aldrig att använda äkta päls i våra produkter.



Samtliga djurfibrer som ull och dun, måste leva upp till vår djurrättspolicy. Vi köper endast certifierad ull samt certifierad dun. Dessa certifikat säkerställer att inget djur farit illa, inga får har utsatts för smärtsam mulesing-behandling och dunet plockas inte från levande djur.

### Fiberanvändning 2020/2021

#### *Polyester och polyamid*

För år 2020/2021 gjorde vi en total översikt över vår fiberanvändning. 47 procent av våra fibrer är gjorda av polyester och 29 procent av polyamid. Vi har precis som andra sportföretag valt att arbeta främst med polyester och polyamid då fibrernas egenskaper lämpar sig för aktiva aktiviteter. Polyester och polyamid är slitstarka, lätta och kan göras både stretchiga och ventilerande beroende på stick- och vävningssätt. Vi är väl medvetna om att både polyester och polyamid oftast utvinns från olja och

om världen ska bekämpa klimatförändringarna måste vi minska vårt beroende av fossila bränslen.

Processen att hitta dokumenterat mer hållbara fibrer är utmanande. Vårt arbete med transparens av växthusgasutsläpp som beskrivs i detalj i avsnittet om vår planet, visar påverkan från våra olika fiber från vagg-till-grind.<sup>3</sup> Effekten av polyester är inte stor jämfört med alternativ. Att använda återvunnen polyester från återvunna PET-flaskor skulle minska vår CO<sub>2</sub>e-påverkan från polyester med upp till 20 procent. Den snabba lösningen skulle vara att konvertera all vår polyester till återvunnen polyester från PET-flaskor och förklara "uppdraget fullbordat" men vi har beslutat att närma oss detta ämne som vi närmar oss alla ämnen på RevolutionRace – inte bara för att implementera lättillgängliga alternativ utan att utforska okonventionella och innovativa lösningar. Vi vet att detta inte är det snabbaste sättet att visa hållbara "resultat", men vi är med i detta på

3) Effekten av CO<sub>2</sub> från "vagg-till-grind" mäter effekten av en produkt tillverkad av en viss fiber, från produktion av råvaror som exempelvis bomullsodling till sömnad av produkterna. Den mäter inte effekterna av konsumentanvändningsfasen, vilket skulle ge en fullständig bild av effekten från "vagg-till-grav".

lång sikt och för verkliga förändringar är vi övertygade om att vi kommer hitta innovativa hållbara lösningar. Vi har redan gjort våra första framgångsrika tester, i september i år 2021 lanserades våra bästsäljande byxor RVRC GP Pro Pants i återvunnen polyester och polyamid. Till 2025 ska minst 50 procent av all polyester och polyamid vara mer hållbar, med hållbar menar vi återvunnen, biobaserad eller certifierad till exempel bluesign®.

#### Fiberanvändning 2020/21 andel av totala 975 ton

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Polyester                | 47% |
| Polyamid inklusive nylon | 29% |
| Bomull                   | 19% |
| Elastan                  | 3%  |
| Övriga                   | 2%  |

#### Bomull

Idag består 19 procent av vår totala fiberanvändning av bomull. Konventionell bomullsproduktion är känd för sin höga vattenförbrukning och användning av pesticider. Brott mot de mänskliga rättigheterna, inklusive barnarbete är tyvärr också återkommande problem i branschen. På RevolutionRace är vi engagerade i att alltmer använda bomull med dokumenterade sociala standarder och mindre miljöpåverkan. Vi kommer gradvis gå över till olika sorters hållbar bomull och utvärdera kvaliteten. Till 2025 kommer 100 procent av all bomull komma från mer hållbara alternativ som ekologisk, Better Cotton Initiative (BCI) och återvunnen.

#### RVRC GP pro pants i återvunnen polyester och polyamid

Vårt mål är att introducera fler hållbara material i vårt produktsortiment. Tillsammans med två av våra samarbetspartners har vi gjort en ny version av vår bästsäljande byxa RVRC GP Pro Pants i återvunnen polyester och polyamid. Det var inte ett alternativ att kompromissa med kvalitet och slitstyrka. Efter många prover och desto fler tester har vi lyckats utveckla återvunna material som är lika bra som befintliga material. I september 2021 lanserades två färger. Vi är väldigt förvåntansfulla över vad våra kunder kommer tycka om de nya byxorna.

#### Förlänga produktens liv

Våra produkter kan leva längre samt ha mindre klimatpåverkan om vi lär oss hur vi ska sköta om dem på rätt sätt.

Vi har uppdaterat våra tvättråd för att hjälpa våra kunder med just det.

Trots att vi gör vårt yttersta för att tillverka de mest kvalitativa och slitstarka produkterna, kan även de ibland gå sönder. Ingen kund ska någonsin behöva kassera en RevolutionRace produkt för en reva eller ett hål, det är endast en del av produktens historia och bör istället lagas! Vi har utvecklat lagnings-kit och i slutet av 2021 finns de tillgängliga på webbsidan.

#### Produktsäkerhet

När vi tillverkar kläder vill vi ha klara och vackra färger samt att produkten ska vara bekväm att bära. Vi vill också att våra friluftskläder ska stå emot smuts och vara vattenavvisande även under extrema väderförhållanden. Med REACH lagstiftning (EC No 1907/2006) har Europa en strikt kemikalielagstiftning mot alla kemikalier som kan vara skadliga för naturen eller människor.

Allt material som används i våra produkter omfattas av Restricted Substance List (RSL) och vårt testprogram. Om ett material underkänns i ett RSL-test får det inte användas i våra produkter. På grund av den höga prioritet vi sätter på produktsäkerhet har vi implementerat en innovativ digital lösning från två svenska kemikalieexperter. Chemact network är ett digitalt verktyg och fungerar som en ständigt uppdaterad RSL-lista med den senaste förordningen. I verktyget har vi kartlagt var och en av våra produkter, kemikalier som används under produktionen, relevant RSL och våra testprocedurer. Våra största leverantörer arbetar redan med verktyget och har tillgång till de senaste uppdaterade RSL-listorna och kan direkt ladda upp testresultaten.

#### Vår kemikaliehanteringsprocess

**Steg 1:** Samtliga leverantörer har undertecknat vår kemikaliepolicy som följer REACH lagstiftning.

**Steg 2:** Samtliga produkter har analyserats av en professionell kemikaliekonsult, produkterna kategoriseras därefter av kemikalierna som använts.

**Steg 3:** Samtliga produkter genomgår tester i produktutvecklingen för att säkerställa produktsäkerheten.

**Steg 4:** Det rullande sortimentet testas regelbundet med stickprover av ett oberoende testinstitut.

Under 2021 bestämde vi oss för att endast köpa alla våra tillbehör från nominerade leverantörer. Våra tillbehör är



**RVRC GP Pro Pants**

"Passformen är perfekt  
— använder dem jämt och  
tänker köpa ett par likadana  
men i annan färg."  
/Harriet



främst dragkedjor och knappar som ofta är tillverkade av metall. Med nominerade leverantörer ökar vår kontroll på kvalitet och de kemikalier som används.

### **PFAS**






För att säkerställa produktsäkerhet tar vi potentiella hälso- och miljöfaror med kemikalier i våra produkter på största allvar. För att skydda våra kunder, medarbetare samt miljön valde vi år 2019 att förbjuda alla typer av PFAS i våra produkter. PFAS är en grupp kemikalier som ofta används på ytterkläder för extra vattenavvisning, de är mycket effektiva för detta ändamål. Forskning har dock visat att de är extremt svårnedbrytbara i naturen och har andra skadliga effekter. Som ett effektivt alternativt använder vi bland annat Bionic-Finish®Eco som är en fluorkarbonfri teknik från Rudolf Group.

### **Mikrofibrer**

När garner och material tvättas under produktion samt av konsumenter släpper materialet ifrån sig mikrofibrer och utan bra avloppssystem hamnar dessa mikrofibrer i haven. Mikrofibrer har hittats i fisk även nere på Antarktis, det är självklart inte bra långsiktigt för friska hav. Forskare vet fortfarande för lite om var i leverantörskedjan mikrofiberutsläpp sker och vilka garner och material som orsakar det. Vi vet därför inte heller hur vi ska kunna undvika dem.

Ämnet mikrofibrer är omdiskuterat och mycket forskning pågår. Eftersom vissa polyestermaterial faller mikrofibrer så tar vi detta på största allvar. Vi kommer att följa forskningen och specifikt det nystartade Microfiber Consortium initiativet och arbeta för lösningar samt följa rekommendationer med avseende på val av fibrer och tyger, produktionsprocesser och kundutbildning i ämnet.

# Strategi, mål och måluppfyllelse

| FOKUSOMRÅDE  | STRATEGI   |
|--|--|
| <b>Överproduktion<sup>4</sup></b>               | Begränsa miljöpåverkan genom att endast producera det vi kan sälja till kund.  |
| <b>Slitstarka och högkvalitativa produkter</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Möta eller överträffa kundernas förväntningar.</li> <li>Behålla en hög andel rullande sortiment utan säsongsbetoning.</li> <li>Systematiskt testa produkter efter definierade kvalitetskriterier.</li> <li>Endast köpa dragkedjor och övriga tillbehör från nominerade tillbehörsleverantörer.</li> <li>Hjälpa kunder att förlänga produktens livslängd och minska miljöpåverkan med hållbara tvättråd.</li> <li>Hjälpa kunder att förlänga produktens livslängd genom att erbjuda reparationskit.</li> </ul> |
| <b>Hållbara och cirkulära material</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aldrig använda äkta päls.</li> <li>Endast använda certifierade animaliska fibrer.</li> <li>Öka andelen av mer hållbara material.</li> </ul>   |
| <b>Produktsäkerhet</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aldrig använda farliga kemikalier – PFAS.</li> <li>Systematiskt testa våra produkter för farliga kemikalier (RSL).</li> </ul>   |
| <b>Mikrofibrer</b>                            | Minimera eventuella mikrofibreravfall från våra produkter.   |

4) Del av vår väsentighetsanalys; minska avfall i försäljning och logistik.

ÅR 19/20

VÅRA FRAMSTEG

ÅR 20/21

VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN

|   |   |   |
|---|---|---|
| Överproduktion: 0,5%  | Överproduktion: 1,0%  | Behålla överproduktionen under 3%.<br>Aldrig skicka produkter till förbränning.   |
| Antal produktrecensioner: 239 000<br>Kundnöjdhet, produkt: 4,6/5,0<br>Kundnöjdhet, kundservice: 90%       | Antal produktrecensioner: 274 000<br>Kundnöjdhet, produkt: 4,6/5,0<br>Kundnöjdhet, kundservice: 90%                                 | Vara det mest rekommenderade<br>outdoormärket i världen.<br>Hålla oss nära 5.0/5.0 och 90% kundnöjdhet.   |
| Rullande sortiment: 77%   | Rullande sortiment: 83%   | Behåll en hög andel rullande sortiment utan<br>säsongsbetoning.   |
| Godkända kvalitetstester<br>inklusive omarbetningar: 100%   | Godkända kvalitetstester<br>inklusive omarbetningar: 100%   | Behålla en hög andel godkända kvalitetstester genom<br>att systematiskt implementera kvalitetsstyrning.   |
| 100% av dragkedjorna från utvalda<br>leverantörer.<br>Inga övriga tillbehör från utvalda<br>leverantörer. | 100% av dragkedjorna från utvalda<br>leverantörer.<br>28% av våra leverantörer köper övriga<br>tillbehör från utvalda leverantörer. | 100% av alla tillbehör från utvalda<br>leverantörer till år 2022.   |
| —   | Nya tvättråd i samtliga produkter<br>från januari 2022.   | 100% av alla produkter med hållbara råd på<br>tvättetiketten till år 2023.  |
| —   | Reparationskit lanseras i slutet av 2021.   | Uppmuntra kunder att laga.  |
| Äkta päls i produkterna: 0%   | Äkta päls i produkterna: 0%   | 0% äkta päls.   |
| Certifierade animaliska fibrer: 100%  | Certifierade animaliska fibrer: 100%  | 100% certifierade animaliska fibrer.  |
| Lanserade byxa i återvunnen polyamid<br>under 2020.   | Lanserade GP Pro Pants I återvunnen<br>polyamid och polyester (september 2021).   | Minst 50% av all polyester och polyamid från mer<br>hållbara resurser till 2025, inklusive återvunnen,<br>biobaserad och certifierad t.ex. bluesign®.<br>100% av all bomull från mer hållbara alternativ<br>senast 2025, inklusive ekologisk, Better Cotton<br>Initiative (BCI) samt återvunnen bomull. |
| Produkter med PFAS: 0%  | Produkter med PFAS: 0%  | 0% produkter med PFAS behandlingar.   |
| Testa alla nya produkter och göra<br>stickprover på rullande produkter.                                   | Digitalt kemikaliehanteringssystem hos 3<br>leverantörer som täcker 42% av produktionen.  | Implementera digitalt kemikaliehanteringssystem<br>hos 100% av våra leverantörer till år 2023.  |
| —   | —   | Följa utvecklingen av alternativ till mikrofiber och införa<br>åtgärder för att minska mikrofiberanvändningen.  |

---

# Våra medarbetare

**RevolutionRace har kommit långt tack vare våra otroligt duktiga medarbetare. Vi skulle aldrig ha kunnat gjort en framgångsrik börsintroduktion i år utan stark kompetens i varje del av företaget. Vår företagskultur drivs av goda värderingar och en hunger att alltid hitta lösningar.**



På RevolutionRace har vi en speciell kultur som till stor del drivs av våra grundares starka värderingar och passion för att driva bolaget framåt. RevolutionRace kommer att fortsätta erbjuda en inspirerande och rättvis arbetsplats med intressanta utvecklingsmöjligheter för att attrahera och behålla medarbetare. Vi fokuserar på individuellt välbefinnande och på att skapa ett starkt team baserat på ömsesidig respekt och samarbete. Vi främjar mångfald, lika möjligheter, mänskliga rättigheter, höga arbetsnormer och etiskt affärsbeteende.

När RevolutionRace grundades år 2013 var det endast grundarna Pernilla och Niclas Nyrensten som arbetade i företaget. Nu är vi över 90 medarbetare och vi fortsätter att växa. Vår vd, Pernilla Nyrensten, blev historisk den 16 juni 2021 genom att bli den första kvinnliga grundaren som tar sitt bolag till huvudlistan på Nasdaq Stockholm någonsin.

### Förvaltningsstrategi

Vår vd har det formella ansvaret för bolaget samt personal och driver det med hjälp av vår ledningsgrupp och teamledare. Vår personalpolicy beskrivs i vår uppförandekod samt personalhandbok. Dessa policyer ger vägledning på hög nivå om hur vi på RevolutionRace ska agera i vårt dagliga arbete och affärsrelationer och beskriver vad vi

förväntar oss från våra medarbetare och vad de kan förvänta sig av RevolutionRace. Vårt fokus på medarbetarnas hälsa och välbefinnande beskrivs i uppförandekoden, i vår personalhandbok och i vår arbetsmiljöpolicy.

Vi förbinder oss att följa de mänskliga rättigheterna som uttrycks i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och de grundläggande rättigheter som anges i Internationella arbetsorganisationen (ILO) förklaring från 1998 om grundläggande principer och rättigheter på jobbet. Alla våra medarbetare jobbar i Sverige med kontorsarbete, det finns därmed minimala risker för brott mot mänskliga rättigheter eller fysiska skador. Vi betonar mångfald och jämlikhet bland våra medarbetare oavsett kön, ålder, ras, religion eller andra personliga egenskaper. Denna betoning beskrivs ytterligare i vår mångfalds- och jämställdhetspolicy, där vi lägger vikt vid att sträva efter lika lön för lika arbete och motverka orimliga löneskillnader mellan könen.

I vår uppförandekod betonar vi också nolltolerans mot mutor och korruption, vilket beskrivs ytterligare i vår anti-korruptionspolicy. Alla tecken på missförhållanden måste omedelbart rapporteras till en betrodd chef eller rapporteras via vår digitala visselblåsarinstruktion som beskrivs vidare i vår visselblåsarpolicy.

## Våra löften

- Introducera en NMI för att följa medarbetarnas nöjdhet
- Behålla en hög medarbetarnöjdhet och en låg frånvaro även när personalstyrkan växer
- Fortsätta ha årliga medarbetarsamtal
- Implementera ett onboarding program
- Utbilda all personal i våra policyer samt andra relevanta hållbarhetsfrågor

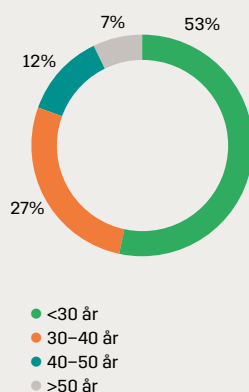


## Våra framsteg

- Kvinnlig vd
- 29% kvinnor i ledningsgruppen
- 29% kvinnor i styrelsen
- 87% nyanställda
- 9% personalomsättning
- 10 dagar frånvaro per år i snitt
- 100% av alla anställda har årligen medarbetarsamtal

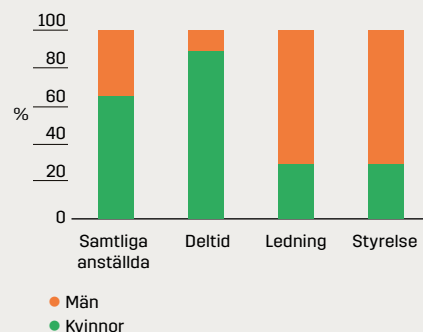
### ANSTÄLLDA EFTER ÅLDER

81% av alla anställda är under 40 år.



### ANSTÄLLDA EFTER ANSTÄLLNING OCH KÖN

29% av medlemmarna i ledningsgruppen är kvinnor



Vi har utvärderat korruptionsrisken i vår verksamhet och funnit att risken är störst inom inköp varför extra vikt på att träna våra medarbetare i antikorrupsionsfrågor prioriteras. Vi vill vara tydliga för våra medarbetare och affärspartners om våra värderingar och principer. Vi vill öka vår träning av alla medarbetare i våra policyer och i andra relevanta ämnen.

### Medarbetare

I slutet av 2020/21 hade RevolutionRace 91 anställda. I slutet av föregående år var vi 48 anställda, vi har vuxit med 90 procent. Endast 9 procent har valt att lämna företaget under året och med en genomsnittlig frånvarotid på 10 dagar per anställd och år, är frånvaron låg trots de speciella covid-omständigheterna i Sverige och världen.

|   | ÅR 2020/2021 | ÅR 2019/2020 |
|---|--------------|--------------|
| Heltidsanställda                        | 86           | 46           |
| Deltidsanställda                        | 10           | 7            |
| Nyanställda (%)                         | 51           | 43           |
| Anställda som lämnat RevolutionRace (%) | 9            | 9            |

Vi är ett ungt företag. 80 procent av samtliga medarbetare är under 40 år. Mångfald, inkludering och lika möjlig-

heter är något vi eftersträvar på RevolutionRace. Vi uppmannar särskilt kvinnor att ta ledarpositioner. Idag innehas 29 procent av våra ledande befattningar av kvinnor.

### Alla medarbetare är kundorienterade

Redan från start ville vi göra RevolutionRace till världens bästa arbetsplats. För oss betyder det motiverade medarbetare med en stark känsla av tillhörighet till företaget och en växande och nöjd kundbas. Vår kärnkultur handlar om att uppfylla kundernas behov och det är vad alla medarbetare arbetar mot varje dag, när vi förbättrar våra produkter, kundupplevelsen och kundnöjdheten. Vi uppmuntrar alla medarbetare att göra saker annorlunda och alltid prioritera våra kunder genom att utmana gamla sanningar, kontinuerligt lära sig och ha kul på jobbet. Vår kultur är informell, samarbetsvillig, snabb, rättvis och inkluderande!

### Vem som helst kan vara modell

Från början var våra grundare modeller i vårt produktpresenterings- och marknadsföringsmaterial. Det är de fortfarande, tillsammans med många andra RevolutionRace-anställda. Vi vill visa människorna bakom företaget och betona att alla passar i RevolutionRace kläder.

### Medarbetarnas välmående och utveckling

Det är viktigt att alla medarbetare trivs på jobbet och det är teamledarens ansvar att vara lyhörd inför sitt team. Teamledaren är också ansvarig för kontinuerlig utveckling, att få varje enskild medarbetare att växa. Varje år har anställda ett medarbetarsamtal, där man öppet diskuterar hur arbetet går, vilka utmaningar man har samt hur man skulle vilja utvecklas. Våra medarbetare visar sitt välbefinnande med mycket få frånvarodagar och låg personalsomsättning. Vi är glada över att få behålla våra talanger och låta dem växa med bolaget. Vi kommer fortsätta att ha årliga medarbetarsamtal, samt fortsatt ge våra teamledare ett stort ledarskapsansvar. Från år 2021 kommer vi också systematiskt spåra medarbetarnöjdheten. Vi kommer att införa ett onboardingprogram under 2021 för

alla nyanställda samt införa obligatoriska utbildningar för samtliga i personalen.

Vi uppmuntrar alla medarbetare att ta semester och att ta föräldradighet. Med våra attraktiva kontorslokaler och ergonomiska kontorsmöbler strävar vi efter att stödja de anställdas hälsa. Vi erbjuder dessutom varje anställd ett generöst friskvårdsbidrag samt terminalglasögon vid behov. Vi tror att våra anställdas välbefinnande har mycket att göra med vår arbetsmiljö och med vår tradition att alltid fira allt tillsammans. Vårt attraktiva kontor i centrala Borås erbjuder öppna arbetsytor, mötesrum med olika naturteman, rum för avskildhet och ett öppet kök. För anställda som behöver en paus har vi vår inomhusklättervägg, massagestol, pingis och ytterligare aktivitetszoner.

## Vi firar gemensamt

På RevolutionRace har vi en stark tradition att fira tillsammans och vi anordnar flera årliga teamevenemang. Varje gång vi som ett team uppnått ett specifikt mål får alla anställda rösta om hur vi ska fira. Vi har bland annat röstat igenom skidåkning och vandring i det svenska fjället, en vandrings- och cykelresa till Italien, bordtennis samt en spelkonsol till kontoret. Vi röstar just nu för nästa stora resa. Det senaste året har det inte blivit så mycket gemensamt firande pga covid, vi ser fram emot att kunna ses och fira tillsammans snart igen. Istället har vi hållt lagandan uppe med två stegtävlingar, där teamen tävlade om flest antal steg under perioden.



## Strategi, mål och måluppfyllelse

### FOKUSOMRÅDE

### STRATEGI

#### Icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter



Förespråka mångfald och lika möjligheter i vår organisation.

Främja en kultur där icke-diskriminering råder.

#### Medarbetarnas välbefinnande och utveckling



Uppmuntra medarbetare i deras individuella utveckling med årliga medarbetarsamtal för alla.

Se till att medarbetarnas tillväxt stöds av onboardingprogram.

Utbilda alla medarbetare i våra policyer.

Arbeta kontinuerligt med initiativ för att våra medarbetare ska må bra på jobbet.

#### Antikorruption



Minska risk för korruption genom ökad kunskap i ämnet.

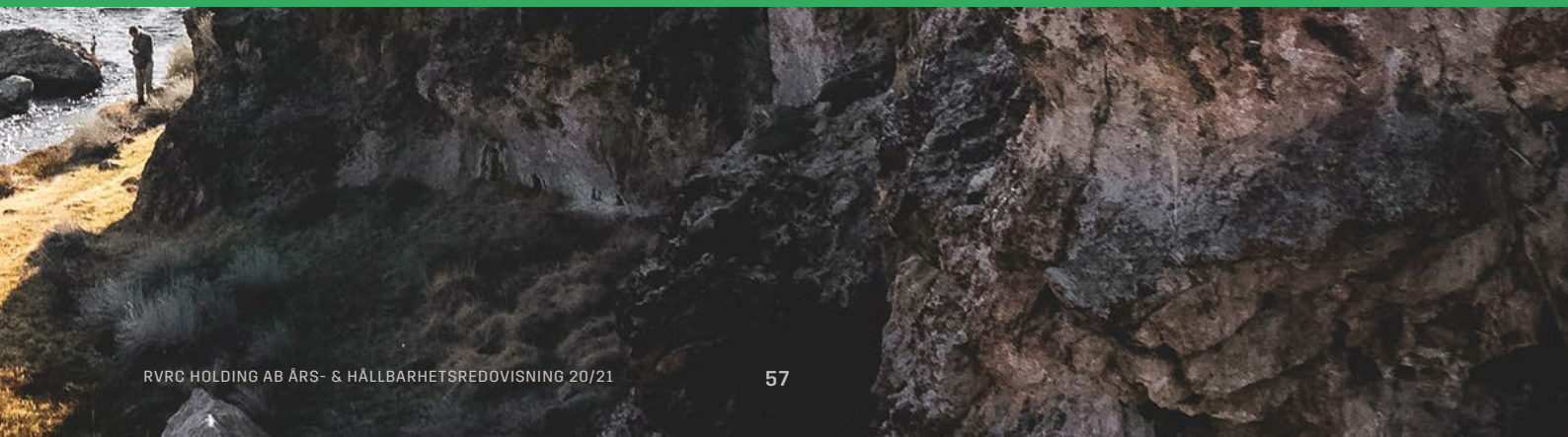
#### Dataskydd



Säkerställa rätt hantering av personlig data.



| ÅR 19/20  | VÅRA FRAMSTEG | ÅR 20/21   | VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN  |
|---|---------------|--|---|
| Kvinnor i ledningen: 40%<br>Kvinnor i styrelsen: 14%                      |               | Kvinnor i ledningen: 29%<br>Kvinnor i styrelsen: 29%                 | Söka efter balans mellan män och kvinnor i ledande positioner.  |
|   |               | Mångfald och jämställdhetspolicy<br>Visselblåsarfunktion             | Inga olösta rapporterade ärenden vid årets slut.  |
| Andel anställda med årliga medarbetarsamtal: 100%                         |               | Andel anställda med årliga medarbetarsamtal: 100%                    | Fortsätta med årliga medarbetarsamtal.  |
| —   |               | —  | Introducera onboardingprogram under 2021.   |
| Utbildning i definierade policyer: 100%<br>(Digital säkerhetsmedvetenhet) |               | Utbildning i definierade policyer: 100%<br>(Digital riskmedvetenhet) | Utbilda alla medarbetare i våra policier samt andra relevanta hållbarhetsfrågor under 2021–2022.            |
| Medarbetarnöjdhet: —<br>Genomsnittliga frånvarodagar: 4                   |               | Medarbetarnöjdhet: —<br>Genomsnittliga frånvarodagar: 10             | Införa medarbetarundersökning 2021.<br>Behålla frånvaron på samma nivå som före covid-19.                   |
|   |               | Antikorruptionspolicy  | Utbilda all personal under 2022 med särskild tonvikt på inköp.  |
| Utbildning i digital säkerhetsmedvetenhet.                                |               | Utbildning i digital riskmedvetenhet                                 | Fortsätta utbilda samtliga medarbetare.<br>Säkerställa att tjänsteleverantörer följer vår dataskyddspolicy. |



## ANSTÄLLDA BERÄTTAR



### Angelina Peijic

Creative Manager

Som Creative Manager är jag ansvarig för RevolutionRace visuella varumärke och att strategiskt utveckla vårt visuella uttryck och kommunikation på alla kanaler. Jag brinner för att binda ihop det kommersiella tillsammans med varumärkets kärnvärden. Att skapa en röd tråd i vilka vi är som varumärke och att förmedla det till kunden. Efter två år på RevolutionRace känner jag mig oerhört stolt över att ha varit med och byggt varumärket samt fått se dess utveckling. Det finns flera utmaningar med att vara på ett snabbväxande bolag, och det gäller att verkligen vara anpassningsbar och kunna växla om helt och släcka bränder, likväl som att helt vända riktning. Att våga "kill your darlings" är ett mantra som jag lever efter.

Det bästa med RevolutionRace är Människorna som ett samlingsord – både kunden, psykologin bakom att få våra kunder att känna sig inspirerade, engagerade och hur vi kan fånga deras hjärtan och förmedla vår kärlek till dem. Sist men inte minst, vår RevolutionRace-familj på kontoret som jag brinner så mycket för. Den community-känslan som vi vill förmedla till våra kunder har vi även lyckats med i vår kultur på kontoret.

Jag är en sökare, som ständigt söker efter nya känslor, kunskap och utveckling. Drömäventyret är därför alltid ett mission, om så att vandra i Alperna eller gå en 11 timmars riverwalk i Spanien. Drömäventyret är när jag får lov att känna mig utmanad och utanför min komfort zone, gärna när det går lite "åt skogen" så att man har något att minnas. Min Sherpa Hoodie är det bästa som hänt min garderob. Mjuk - Skön - Varm - Snygg och passar utmärkt även under sommarkvällarna vid brasan för mig som är lite frusen.

### Stephanie Andersson

Sustainability manager

Som produktutvecklare i grunden brinner jag för produkterna och med min nya tjänst som Sustainability manager är jag med och driver arbetet för att göra RevolutionRace produkter och organisation så hållbar som möjligt, det är det bästa av två världar! Jag har arbetat på RevolutionRace i över 5 år, då var vi endast fem anställda och arbetade med 2 leverantörer i två länder. Idag samarbetar vi med 25 leverantörer fördelat över 6 länder. Organisationen har vuxit men är fortfarande hanterbar. Vi vill jobba med ett fåtal leverantörer som vi kan ha ett långsiktigt samarbete med och tillsammans skapa de bästa produkterna.

De största utmaningarna med mitt jobb är att alltid maximera kvalitet och säkerställa en schysst produktion. Produkt är hjärtat i företaget och det är en riktig utmaning att i varje led förbättra den sociala hållbarheten och minska vår miljöpåverkan. En utmaning som stundtals känns överväldigande men också är så oerhört givande då vi vill göra gott och vill bli ännu bättre. Det bästa med att



Arbeta på RevolutionRace är vår fantastiska kultur, vi är ett sammansvetsat team med en enorm drivkraft som alltid är lösningsorienterade.

Mitt drömäventyr inkluderar gärna djur, att få se vilda djur i deras naturliga miljö är det bästa jag vet! Jag har en kontinent långt borta som jag hoppas få uppleva en dag. Tänk att få hänga med kängurus i Daybreak Outdoor Pants (skönaste byxan jag äger).

## Sebastian Johansson

Utvecklare

Jag jobbar som utvecklare och arbetar främst med vår e-handelsplattform och vår nyutvecklade Corporate site. Vid sidan av utvecklingen hjälper jag även till med vår IT-support och driften av våra IT lösningar. Mitt arbete bidrar framför allt till en förbättrad köpupplevelse för våra kunder och så att systemen fungerar som de ska.

Jag började på RevolutionRace i början av 2018 och var då den enda utvecklaren på företaget. På den tiden så hade jag främst hand om att ta den gamla e-handelsplattformen framåt och även att sätta upp nya marknader. Under 2020 hjälpte jag till med att ta fram vår nuvarande e-handelsplattform och även arbetet med vårt affärssystem. Numera är vi ett större IT team och totalt tre utvecklare vilket gör att jag har kunnat fokusera mer på front-end-utveckling.

Det absolut roligaste med att jobba på RevolutionRace är den underbara sammanhållningen och att få jobba med nya och spännande tekniker. Varje dag är spännande och unik, och det händer saker konstant!

Mitt drömäventyr är att åka till Island för vandring och att upptäcka den häftiga naturen. Om jag skulle välja ut ett favoritplagg så är det min gula Cyclone jacket, men en "honorable mention" förtjänar helt klart mina Slacker Pants!



---

# Vår planet

**På RevolutionRace är vi mycket medvetna om vår miljöpåverkan och vårt ansvar. Att skydda planeten och människor från föroreningar, vattenbrist och klimatförändringar har blivit en allt viktigare prioritet för oss och andra över hela världen och bland våra intressenter. Vi känner en särskild skyldighet att bevara vår planet, då hela vårt syfte är att njuta av naturen. Det är vårt ansvar att bidra till en hållbar utveckling genom att använda så få resurser som möjligt och arbeta mer hållbart med dessa resurser.**



Den miljöpåverkan vår egen verksamhet har är minimal. Vatten, el och värme som våra medarbetare använder och avfallet vi skapar i vårt 1 017 m<sup>2</sup> stora huvudkontor i Borås är väldigt litet. Vår stora påverkan sker när våra leverantörskedjepartners producerar fibrer för våra material, färgar och trycker tyger, syr våra produkter och transporterar dem till våra lager och kunder. Vår påverkan ligger i våra materialval och våra transport- och produktionsval samt i vårt sätt att arbeta med våra leverantörer.

### Förvaltningsstrategi

Med utvecklingen av vår "A Responsible Race"-strategi under 2021 definierade vi vår miljöpåverkan som en allt viktigare prioritet och började arbeta mer systematiskt med den. Vår första prioritet har varit att skapa transparens. Baserat på transparensarbetet har vi definierat en mer detaljerad miljöpolicy än vad vi redan hade som en del av RevolutionRace uppförandekod och uppförandekoden för leverantörer. Denna policy styr nu vår miljöledning. Den förespråkar handling med bakgrund på transparens och fakta, men brist på exakt vetenskaplig kunskap får aldrig vara en orsak till att inte handla. Ansvaret för vårt miljöarbete ligger hos vår produktchef och ledningsgrupp. Operativt utförs arbetet av vår hållbarhetsansvariga. RevolutionRace styrelse är ansvarig för klimatöversikten.

Vi arbetar med ett professionellt rådgivningsföretag med stor erfarenhet av textilier och använder deras redovisningsverktyg för att mäta våra CO<sub>2</sub>e-utsläpp. Vi mäter våra utsläpp enligt GHG-protokollet för omfattning av scope 1, 2 och 3 med hjälp av faktiska utsläpp eller uppskattade utsläppsfaktorer från erkända databaser. Öppenheten har gett oss tydlig vägledning för att prioritera vårt arbete. Nästa steg är att definiera konkreta initiativ för att minska utsläppen och sätta upp ambitiösa mål för att minska våra utsläpp.

Transparensarbetet på våra förpackningar har gett oss en baslinje varifrån vi kommer att utveckla en strategi för mer hållbara förpackningar under 2021. På grund av den lägre prioriteringen i vår väsentlighetsanalys har vi hittills inte gjort någon detaljerad analys av vår vattenförbrukning och avfall i produktion. Detta är emellertid ämnen som vi aktivt diskuterar med våra leverantörer och som vi

kommer ta upp mer i detalj med våra största leverantörer enligt beskrivningen i nästa kapitel.

### Utsläpp av växthusgaser

Att begränsa den globala uppvärmningen och undvika de värsta effekterna av klimatförändringar är en av de mest brådskande uppgifterna som världen står inför. Vetenskapen visar att världen måste halvera utsläppen till 2030 för att nå netto-noll-utsläpp till år 2050. Det är en enorm uppgift som endast kommer att utföras med statliga regler, företagsledning, oupptäckta innovationer och storskaliga branschinitiativ.

Enligt Parisavtalet från 2015 har nationella regeringar förbundit sig att sträva efter målet att vara långt under 2,0°C eller 1,5°C och många företag följer efter.

Idag står kläindustrin för upp till 10 procent av de globala växthusgaserna<sup>5</sup>. De senaste åren har branschen blivit uppmärksam för sina stora utsläpp, men den är också känd för sin otroliga kreativitet och förmåga att förändras. Genom Fashion industry Charter for Climate Action, har stora textilföretag åtagit sig att uppfylla målen i Parisavtalet och att fastställa vetenskapliga mål för att minska deras utsläpp. Några företag har satt mål och många fler arbetar med det. Det pågår mycket branschsamarbete och allmän överenskommelse om det brådskande behovet av att undvika och minska växthusgaser över hela värdekedjan för kläder.

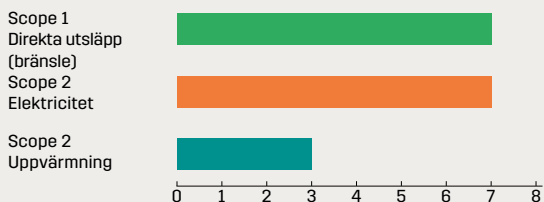
Under 2021 skapade vi transparens i alla våra utsläpp i omfattning scope 1, 2 och 3<sup>6</sup>. Scope 1 är våra utsläpp från tjänstebilar. Scope 2 är våra utsläpp från elanvändning och uppvärmning av vårt huvudkontor i Sverige. Scope 1 och 2 omfattar alla utsläpp från vår egen verksamhet. I scope 3 täcker vi alla utsläpp från inköpta varor och tjänster (produktion av produkter och förpackningar, tredjeparts-lager, servrar), bränsle- och energirelaterade aktiviteter, transport till vårt lager och kunder, avfall som genereras i våra lager och affärsresor. Vi täcker inte in användningen av sålda produkter.

Vi är stolta över att våra utsläpp från vår egen verksamhet redan är mycket låga, 17 ton CO<sub>2</sub>e. Anledningarna är uppenbara: storleken på vårt kontor behöver inte vara större då vi är såpass få anställda idag, det är endast sju år sedan garaget var tillräckligt stort. De flesta medarbetare

<sup>5</sup> Källa: Fashion on Climate (McKinsey 2021), Measuring fashion (Quantis 2018)

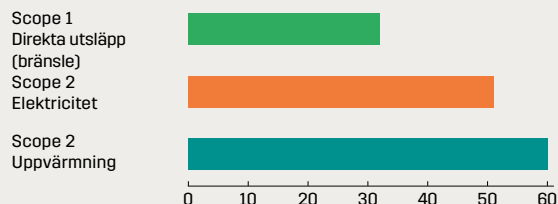
<sup>6</sup> För att mäta våra utsläpp använder vi den operativa kontrollmetoden och det marknadsbaserade tillvägagångssättet enligt definition av GHG-protokollet.

### VÄXTHUSGASUTSLÄPP TON CO<sub>2</sub>e PER KATEGORI



Vi är stolta över att våra utsläpp från den egna verksamheten redan mycket låga.

### ENERGIFÖRBRUKNING, MWh



Under 2020/21 kom 50% av vår el från förnybara källor. Från och med 2021 är andelen 100 procent.

bor i Borås, vi säljer allt online och vi har inga butiker som behöver el och värme. Vi köpte 50 procent av all el från förnybara källor. Det betyder inte att vi inte kan göra det bättre. Vi lovar att endast använda el från förnybara källor till 2023 och bli klimatneutrala i vår egen verksamhet.

Vår transparens visar att nästan 100 procent av våra utsläpp ligger utanför vår egen verksamhet. Under 2020/21 var totala utsläpp 15 492 ton CO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar 17,3 ton CO<sub>2</sub>e/MSEK i omsättning. När vi växer kommer våra absoluta utsläpp också att växa. I framtiden, när innovativ miljöteknik förhoppningsvis har blivit utbredd, kommer vi och klädindustrin att bli mycket bättre på att koppla bort tillväxt och miljöpåverkan. Men vi börjar redan nu att koppla bort vår miljöpåverkan från vår ekonomiska tillväxt genom att försöka minska våra utsläpp per nettoomsättning och per produkt.

Med 2 417 ton CO<sub>2</sub>e kom 16 procent av våra utsläpp från transport till lager. Vi tillverkar våra produkter till större delen i Asien och vi vill transportera våra produkter till våra lager med ett minimalt miljöavtryck, vi prioriterar därför sjö-, järnvägs- och vägtransporter framför luft. Under 2019/20 flög vi endast 4 procent av våra transporter. År 2020/21 kunde vi inte nå detta riktmärke. På grund av covid-19 och betydande förseningar i produktionen tog vi beslutet att möta kundernas efterfrågan med fler flyg-

transporter. Under 2020/21 var det 36 procent med flygtransport. Vi kommer att arbeta hårt för att återgå till låg användning av lufttransport när produktionsförseningar som ett resultat av covid-19 ligger bakom oss.

5 procent av våra utsläpp kom från transporter till våra kunder och deras returer. De totala utsläppen från kundtransporter var 805 ton CO<sub>2</sub>e 2020/21. Eftersom vi enbart säljer våra produkter online har RevolutionRace inte några utsläpp från fysiska butiker eller från återförsäljare som traditionella varumärken. E-handel har också kritiserats för sina utsläpp från transport och förpackningar. Vi vill förstå kritiken och hur vi kan minska vår påverkan. Två nya studier visar att e-handel har ett lägre fotavtryck på grund av utebliven energiförbrukning i butikerna samt ett mer effektivt fordonsnyttjande förutsatt att offline-handel genomförs med bil.<sup>7</sup>

| TRANSPORTER   | ÅR 2019/20 | ÅR 2020/21 | CO <sub>2</sub> e |
|---------------|------------|------------|-------------------|
|               | Andel i %  | Andel i %  |                   |
| Flyg          | 4          | 36         | 1 767             |
| Båt           | 94         | 54         | 648               |
| Tåg           | —          | 10         | 2                 |
| Väg           | 2          | —          | 2                 |
| <b>Totalt</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>2 417</b>      |

7) Källa : Die Ökologisierung des Onlinehandels (Umweltbundesamt 2020), Is E-commerce good for Europe (Oliver Wyman 2021)



## Vad vi uppnått

- Transparens av våra GHG-utsläpp inom scope 1,2 och 3
- Endast 17 ton CO<sub>2</sub>e i egna verksamheten
- 50% av all elektricitet var förnybar
- 23% av produktionen med leverantörer som använder förnybar energi

## Våra löften

- 100% förnybar elektricitet i egen verksamhet
- Klimatneutral i egen verksamhet till år 2023
- Öka produktionen hos leverantörer som använder förnybar energi
- 100% av förpackningar från mer hållbara material till 2025
- Sätta ambitiösa mål för att minska våra utsläpp



På RevolutionRace vill vi vara ett e-handelsföretag med liten klimatpåverkan och arbetar därför med att:

- säkerställa energieffektiva lager som körs på förnybar energi,
- arbeta med förpackningar med mindre miljöpåverkan samt minska förpackningsavfall,
- välja energieffektiv distribution och
- minska returer.

Vi har arbetat för att optimera vår returhantering, färre än 1 procent av samtliga returer var reklamationer, resterande kunde säljas vidare. Vi vill undvika extra transporter och förpackningar som är förknippade med returer. Vi har därför adderat returhubbar på två av våra större marknader, Tyskland och Norge för att undvika onödiga transporter. Många ordrar till länder inom EU (exklusive Norden) skickas direkt från vår returhubb och 3PL lager i Tyskland.

80 procent av våra utsläpp kom från inköp av produkt och tjänster. Det är råvaruextraktion, garnproduktion, tygproduktion, färgning och produkttillverkning. Vi kan påverka dessa utsläpp på tre sätt: genom att prioritera leverantörer som använder förnybar energi, genom att arbeta med leverantörer för att implementera förnybar energi och

genom att gå över till processer som är mindre energi-krävande. De första elementen vi arbetar med beskriver vi i nästa avsnitt om leverantörer. Hur vi kontinuerligt kommer att arbeta med att byta till tyger med mindre påverkan beskrev vi i vårt produktavsnitt. När vi jämför med de relativa utsläppen från våra nuvarande tyger är de redan relativt låga. Det kommer att krävas mycket innovation från oss och branschen för att minska effekten ytterligare.

| <b>VÅRA UTSLÄPP 2020/21<sup>8</sup></b>  | <b>ton CO<sub>2</sub>e</b> | <b>%</b>     |
|--|----------------------------|--------------|
| Scope 1  | 7                          | 0,0          |
| Scope 2  | 10                         | 0,1          |
| Scope 3  | 15 475                     | 99,9         |
| Inköpta varor och tjänster   | 12 233                     | 79,9         |
| Transport till lagren  | 2 417                      | 15,6         |
| Transport till kund  | 805                        | 5,2          |
| Övrigt <sup>9</sup>  | 19                         | 0,1          |
| <b>Totala utsläpp</b>  | <b>15 492</b>              | <b>100,0</b> |
| <b>Totala utsläpp/nettoförsäljning (ton CO<sub>2</sub>e/MSEK)<sup>10</sup></b> | <b>17,3</b>                |              |

8) Alla utsläpp beräknas utifrån GHG-protokollet med hjälp av den operativa kontrollmetoden och det marknadsbaserade tillvägagångssättet.

9) Avfall på lager, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, affärsresor.

10) Intensitetsförhållandet visas inte separat för omfattning scope 1, 2 och 3 på grund av obetydligt utsläpp i scope 1 och 2.



## Förpackningar

Vi använder förpackningar när vi skickar våra produkter från fabrik till lager och från lager till våra kunder.

Vi behöver:

- små plastpåsar för att skydda varje produkt vid transport,
- frakt- och returpåsar för kundutskick,
- fraktkartonger,
- kartonger för leverans till lagret.

| <b>FÖRPACKNINGSMATERIAL 2020/21</b> | <b>ton</b> |
|-------------------------------------|------------|
| Plastpåsar                          | 50         |
| Kartonger                           | 125        |
| Fraktpåsar                          | 121        |

Under 2020/21 använde vi 125 ton kartonger för frakt av produkter från leverantör till lagren, vi använde 50 ton plastpåsar för att säkerställa att varje produkt kom fram oskadd och vi använde 121 ton fraktpåsar för att skicka ut produkten till våra kunder och för att de eventuellt ska kunna återvända tillbaka till lagret. Detta resulterade i 473 ton CO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar 3 procent av våra totala utsläpp.

Under 2021 introducerar vi plastpåsar i återvunnen plast samt en förpackningsstrategi. Vi arbetar med var och en av förpackningstyperna för att minska vår påverkan genom att använda mindre material, använda återvunnet och testa återanvändbara lösningar. I våra förpackningsval strävar vi efter att minimera avfall och bli mer cirkulära.

## Behövs plastpåsar?

Plastpåsar används för att skydda varje produkt under frakt till lager. Vid e-handel lämnas oftast påsen kvar för att säkerställa skyddet tills produkten når kunden. Vi får ibland frågan om man verkligen behöver plastpåsar? Svaret är ja. Varken vi eller övriga industrin har hittat ett bättre sätt att skydda varje plagg under transport mot fukt, mögel eller smuts och den negativa effekten av ett förstört plagg är betydligt högre än en plastpåse. Men vi har plastpåsar i vårt fokus! Det är möjligt att kunna effektivisera vikningen av produkter för att minimera ytan och därigenom minska plasten och ny plast kan bytas ut mot återvunnen eller biobaserade alternativ.

## Minimera returer



De tre viktigaste parametrarna för RevolutionRace i ett steg att reducera sina returer: designa den perfekta passformen, rätt kommunikation angående passform, och korrekt färgåtergivning på webbplatsen. Misslyckas vi med någon av dessa parametrar så får vi snabbt höra det från våra kunder. Våra kunder hjälper oss minska våra returer, med deras produktrecensioner hjälper de andra kunder att hitta rätt vad gäller storlek. För att reducera returerna ytterligare arbetar vi med projekt som kommer vara ännu mer träffsäkert när det kommer till rekommendation av rätt produkt och storlek till våra kunder.



# Strategi, mål och måluppfyllelse

## FOKUSOMRÅDE

## STRATEGI

|   |  |
|---|--|
| <b>Klimatskydd</b><br>                   | Ha full transparens i våra utsläpp.  |
|   | Scope 1 + 2  |
|   | Scope 3  |
|   | Totala utsläpp   |
|   | Kontinuerligt minska våra utsläpp per producerat värde totala CO <sub>2</sub> e-utsläpp/nettoomsättning. |
|   | Öka användningen av förnybar el i den egna verksamheten.   |
|   | Prioritera sjö och tåg framför lufttransport.  |
|   | Uppmuntra leverantörerna att öka användningen av förnybar energi i verksamheten.                         |
| <b>Förpackningar</b> <sup>11</sup><br> | Öka andelen hållbara förpackningar.  |

11) Del av våra väsentliga ämnen: Mer hållbara och cirkulära material och minska avfall i försäljning och logistik.

ÅR 19/20

VÅRA FRAMSTEG

ÅR 20/21

VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN

|                           |  |   |
|---------------------------|--|---|
| Scope 1, 2                | Scope 1, 2, 3  | Fortsätta använda mer exakta utsläppsfaktorer.  |
| 10 ton CO <sub>2</sub> e  | 17 ton CO <sub>2</sub> e   |   |
| —                         | 15 475 ton CO <sub>2</sub> e   |   |
| —                         | 15 492 ton CO <sub>2</sub> e   |   |
|                           | 17,3 ton CO <sub>2</sub> e/MSEK  | Klimatneutrala 2023 i egen verksamhet. Vi kommer sätta upp ett ambitiöst mål för CO <sub>2</sub> e -utsläppsminskning under 2021.                               |
| Förnybar elektricitet: 0% | Förnybar elektricitet: 50% (100% under 2021)   | 100% förnybar el fram till 2023 i egen verksamhet.  |
| Lufttransport: 4%         | Lufttransport: 36%   | Återgå till sjötransport vid stabil försörjningskedja.  |
| —                         | Flyttat produktion till leverantörer som implementerat förnybar energi i verksamheten. | Prioritera produktionen hos leverantörer som implementerar förnybar energi i verksamheten.  |
| —                         | Transparens på alla förpackningar. Introducera återvunna plastpåsar och fraktpåsar.    | 100% av all plastpaketering i återvunnen eller biobaserad plast till 2025.<br>100% av samtliga kartonger i återvunnet eller FSC certifierat material till 2023. |

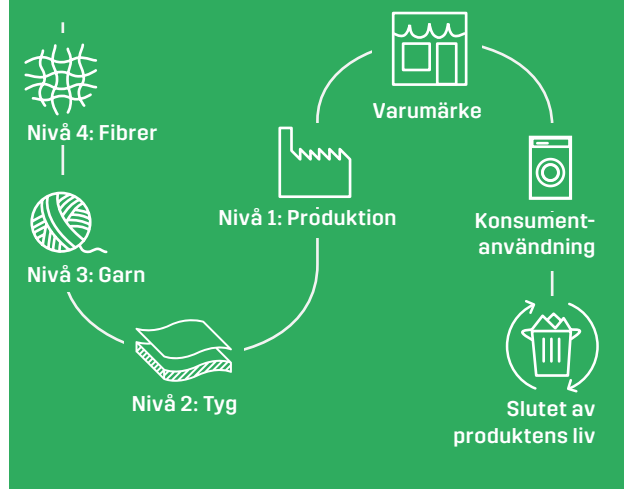
# Vår leverantörskedja

**På RevolutionRace tillverkas alla produkter av externa leverantörer. En viktig hållbarhetsutmaning för klädföretag är den mycket komplexa leverantörskedjan. Den är komplex, fragmenterad och historiskt otransparent. Det är också en arbetsintensiv industri och arbetarna som tillverkar våra produkter är ofta långt ifrån våra kunder.**

I textilindustrin tillverkas olika produkter i olika fabriker ofta över hela världen. Dessa tillverkningsföretag köper tyger och tillbehör som dragkedjor och knappar från olika tygkvarnar och tillbehörsleverantörer. Tygtillverkaren köper garn från olika garnbruk, vilka köper fibrer från olika fiberproducenter. Ju mer komplex denna leverantörskedja är, desto svårare är det för varumärken att uppnå transparens och slutligen hålla sina leverantörer ansvariga för sociala och miljömässiga beteenden. Det är därför trans-

parens, spårbarhet, certifieringar och revisioner har blivit allt viktigare. När RevolutionRace ingår i ett avtalsförhållande med en leverantör tar vi också ett delansvar för de anställdas sociala förhållanden. Det är hög prioritet för oss att arbeta med leverantörer som delar våra principer, lever upp till vår policy och kontinuerligt strävar efter att bli bättre. Arbetsvillkoren hos våra leverantörer ska respektera de mänskliga rättigheterna och vara anständiga och säkra. Eftersom majoriteten av vår miljöpåverkan sker under produktionen måste nära samarbeten och miljövänliga metoder alltmer användas för att förbättra miljöavtrycket i produktionsländerna.

## Den komplexa leverantörskedjan i textilproduktion



## Förvaltningsstrategi

RevolutionRace har ett direkt avtalsförhållande med tillverkande leverantörer som syr slutprodukten och med lager som lagrar produkterna. Vi har en indirekt relation med leverantörer av tyger och tillbehör samt med leverantörer av garn och råvaror. Den påverkan vi har på människor och miljö i leverantörskedjan sker därför utanför vår egen direkta verksamhet. Våra leverantörers mänskliga rättigheter och sociala ansvar är vår första prioritet.

Våra principer definieras i vår leverantörsuppförandekod, som bygger på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationen (ILO) grundläggande arbetskonventioner och de tio principerna i FN:s Global Compact som definierar grundprinciper som rättvis ersättning, anständig arbetstid, inget tvångsarbete eller barnarbete. Vår uppförandekod för leverantörer gäller även alla underleverantörer till tillverkarna. RevolutionRace är medlem i Amfori, en erkänd internationell näringslivsförening för öppen och hållbar handel. Vi arbetar med

Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att ständigt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. BSCI erbjuder oberoende granskningar som övervakar efterlevnaden av alla principer i vår uppförandekod för våra leverantörer. Baserat på resultaten från varje enskild revision kan vi ha en dialog för att omedelbart lösa nolltoleransfrågor till att diskutera eventuella förbättringar. Dialogen sker genom våra fabriksbesök, kontinuerliga diskussioner och uppföljningsrevisioner. Amfori har förbättrat de digitala verktygen för dialog och uppföljning och vi undersöker för närvarande hur vi kan integrera dessa i våra uppföljnings- och samarbetsprocesser. Normalt sett är det vårt mål att besöka våra leverantörer minst en gång per år. Sedan mars 2020 har vi dessvärre inte kunnat besöka någon av våra leverantörer fysiskt på grund av pandemin.

Vår uppförandekod för leverantörer innehåller också våra kemiska riktlinjer och kräver att alla våra leverantörer och deras underleverantörer minst uppfyller EU:s REACH-förordning, som beskrivs i detalj i produktavsnittet. Med vår "A Responsible Race"-strategi har vi definierat ett ökat fokus på vår miljöpåverkan. Baserat på vår miljöanalys under 2021 har vi beslutat att formalisera vårt arbete med miljöansvar. Det första steget har varit att definiera en miljöpolicy som styr våra ambitioner. Nästa steg blir att använda det erkända Higg-indexet från Sustainable Apparel Coalition (SAC) för att utvärdera anläggningens miljöledning (FEM) för våra kärnleverantörer och att använda ett innovativt spårbarhetsverktyg för att ha fullständig spårbarhet fram till råvaruutvinning av våra kärnprodukter. Detta arbete hoppas vi ska resultera i ett gemensamt fokus med våra leverantörer för att kontinuerligt förbättra deras arbete. RevolutionRace kommer fortsatt arbeta aktivt med ansvarsfull inköpspraxis som återspeglar våra riktlinjer.

De prioriterade områdena och målen som definieras av strategin "A Responsible Race" drivs av vår hållbarhetsansvariga med mycket av det operativa arbetet som utförs av produktionsavdelningen, inklusive transparensarbete och kontinuerligt samarbete med leverantörer. Produktionschefen tillsammans med hållbarhetsansvarig säkerställer att våra standarder följs och rapporterar regelbundet till ledningen.

## Våra leverantörer

Var och en av våra leverantörer är utvalda för att passa RevolutionRace värderingar. Flera har arbetat med oss sedan start 2013. Det har alltid varit vår ambition att hålla vår leverantörskedja enkel och transparent för att säkerställa kvalitet och ansvar. Under 2020/21 samarbetade vi med 25 leverantörer, 97 procent av all tillverkning skedde i Kina, Vietnam och Myanmar. 50 procent av våra material kom från en materialleverantör.

Vi har nominerat fyra leverantörer för tillverkning av samtliga av våra tillbehör. Det betyder att vi känner till alla våra huvudleverantörer på ett personligt plan.

I vår riskbedömning tar vi hänsyn till sektorriskerna för textilindustrin (i enlighet med OECD:s organisation för ekonomiskt samarbete och utveckling). På grund av vår produktion i Asien definierar vi som standard alla leverantörer och deras underleverantörer för att utgöra en risk för kränkningar av mänskliga rättigheter (inkl. barnarbete och tvångsarbete) och arbetsnormer, och vi har satt upp vår övervakning av sociala förhållanden som en följd av detta.

## Socialt ansvar

Det sociala ansvaret i vår leverantörskedja definieras i vår uppförandekod som täcker tio principer relaterade till mänskliga rättigheter och socialt uppförande enligt nedan. De regelmässiga BSCI-revisionerna kan vara anmälda eller oanmälda och mäter våra leverantörers överensstämmelse med var och en av principerna. År 2020/21 hade 22 av våra 25 leverantörer nyligen giltiga BSCI-granskningar för sina fabriker som täckte 96 procent av vår volym.<sup>12</sup>

BSCI-granskningen bedömer enligt 10 sociala principer, 2 principer för ledningssystem och en princip om miljöskydd. Leverantören kan betygsättas på varje dimension med ett A för mycket bra prestanda och E för oacceptabelt. I värsta fall identifieras nolltoleransproblem. På samma sätt klassificerar vi problem som identifierats i revisionsrapporter eller på andra sätt efter deras allvarighetsgrad: Frågor med nolltolerans, högprioriterade frågor, frågor med lägre prioritet. Nolltoleransproblem måste lösas omedelbart av våra leverantörer. Våra viktigaste nolltoleransproblem är barnarbete eller tvångsarbete.

<sup>12</sup> 3 kinesiska leverantörer har inte genomgått en oberoende granskning. RevolutionRace har avslutat samarbetet med en av dem. Ytterligare en leverantör har lovat att bli reviderad under 2021. Den sista leverantören är under utvärdering.

## Våra löften

- 100% av våra leverantörer ska ha ett godkänt betyg i BSCI granskning till år 2023
- Full spårbarhet på Nordwand och RVRC GP serien till 2022
- Använda oss utav Higg FEM Index i leverantörsled nivå 1 & 2
- Social och miljömässig transparens på tredje parts lager

Eftersom offentliga rapporter dokumenterade förekomsten av tvångsarbete av etniska minoriteter i Xinjiang-provinsen i Kina, bekräftade alla våra leverantörer som arbetar med bomull skriftligt att de inte köper bomull från den drabbade regionen. Efter militärkuppen i Myanmar i början av 2021 pausade vi våra order i landet efter diskussioner med den europeiska ägaren av fabriker. Med militärt inflytande i området ökade risken för kränkningar av grundläggande arbetarrättigheter som föreningsfrihet. Sedan augusti 2021 har vi valt att återuppta produktionen i Myanmar men vi fortsätter att utvärdera situationen noggrant.

Vid de senaste granskningarna hade 19 procent av våra leverantörer ett B-betyg. 81 procent hade C i betyg. Ett betyg C är fortfarande acceptabelt utan några större problem. Tabellen nedan visar våra leverantörers revisionsresultat i detalj. På de flesta dimensioner är våra leverantörer betyg-satta till "mycket bra" och vi hade inga incidenter av nolltoleransproblem.

Alla leverantörer betalade åtminstone den lagliga minimilönen, socialförsäkring och årsledighet. Leverantörerna har skriftliga kontrakt med samtliga medarbetare och medarbetarna har genomgått utbildning och fått kunskap om deras rättigheter. På två dimensioner uppföljde inte leverantörerna kraven. För det första har

majoriteten av leverantörerna fortfarande inte tillräckligt bra ledningssystem för att systematiskt genomföra alla BSCI-principer, inklusive skriftlig dokumentation, regelbunden utbildning eller övervakning av underleverantörers sociala prestanda. Många leverantörer har otillräckliga arbetskraftsplaneringssystem och processer för att leva upp till övertidsprinciper. RevolutionRace uppmuntrar sina leverantörer att aktivt använda utbildningserbjudandena från Amfori för att förbättra ledningssystem. För det andra lever en stor majoritet av leverantörerna inte upp till BSCI-principerna för övertid. Månadsvis visar arbetstiden att övertiden är betydande under högsäsong. På grund av RevolutionRace ickesäsongsbetonade sortiment försöker vi stödja våra leverantörer genom att lägga våra ordrar utanför högsäsongen.<sup>13</sup>

Den ökande mängden revisionsförfrågningar från klädmärken utgör en administrativ börda för leverantörerna. En stor fördel med BSCI-revisioner är att undvika dubbla revisioner hos leverantörer. Granskningarna är nämligen tillgängliga för samtliga som handlar med den specifika leverantören. RevolutionRace uppmuntrar sina leverantörer att arbeta med BSCI-revisioner men accepterar jämförbara oberoende revisioner. Från 2023 kommer vi enbart arbeta med leverantörer som har genomgått oberoende revisioner och som aktivt arbetar med att lösa otillräckliga sociala förhållanden.

### Lager och returhantering

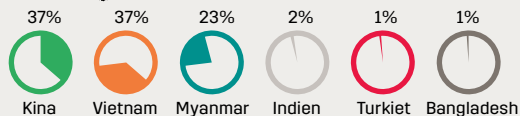
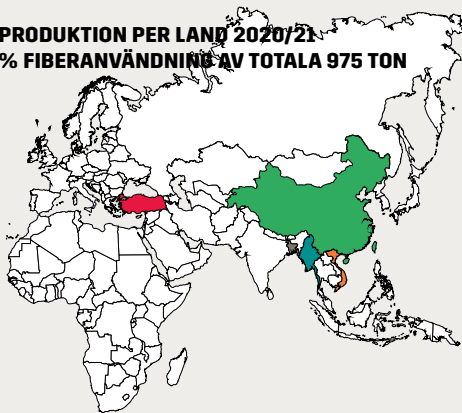
Vi har beslutat att utvidga vår sociala ansvarsledning till att även omfatta våra europeiska lager och returhanteringshubbar. Vi kommer utvärdera huruvida de följer vår uppförandekod och definiera potentiella korrigerande åtgärder under 2021. Som en del av vår miljöhantering kommer vi samtidigt att bedöma deras metoder för avfallshantering samt energiförbrukning och energihantering.

### Miljöansvar

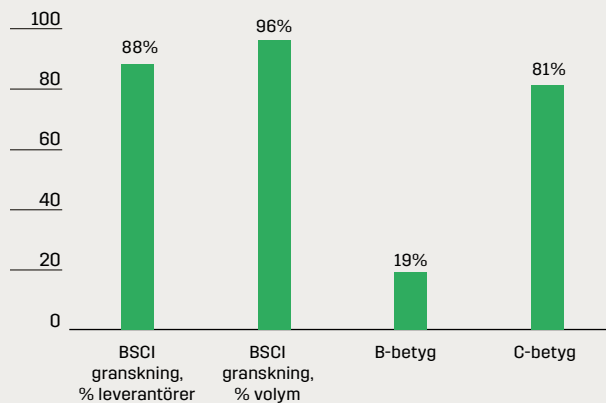
Vårt arbete med miljöansvar måste se till att vi följer befintliga lagar och förordningar och kontinuerligt strävar efter att minska vårt miljöavtryck. Våra revisioner visar att alla våra leverantörer lever upp till fundamentala miljökrav som konsekvensanalys, avfallshantering och

<sup>13</sup>) En mindre leverantör i Indien hade genomfört en otillräcklig hälso- och säkerhetsriskbedömning och en minoritet av de intervjuade arbetstagarna hade inte blivit välinformerade om deras juridiska rättigheter och BSCI-principer. En kinesisk leverantör hade valt otillräcklig riskövervakning. Problemen måste lösas inom 6 månader.

**PRODUKTION PER LAND 2020/21  
% FIBERANVÄNDNING AV TOTALA 975 TON**



**LEVERANTÖRER MED GODKÄND BSCI GRANSKNING 2020/21**



**Vår Uppförandekod**

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar | Arbetare ska ha rätt att bilda fackföreningar på ett fritt och demokratiskt sätt och förhandla kollektivt.           |
|  | Förbud mot diskriminering                                    | Inga arbetare oavsett kön, ras, religion ska behandlas annorlunda än andra.  |
|  | Skälig lön   | Arbetare ska få löner som är tillräckliga för att försörja sig själva och deras familjer. Obligatoriska minimilöner. |
|  | Skälig arbetstid   | Arbetstiden ska följa lagar och ILO-avtal med högst 48 timmar per vecka. Övertid ska vara ett undantag.              |
|  | Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen                          | Arbetsmiljön ska följa hälsa- och säkerhetsbestämmelserna.   |
|  | Förbud mot barnarbete  | Inga barn ska vara anställda under den lagliga skolåldern eller under 15 år.   |
|  | Särskilt skydd för unga arbetstagare                         | Yngre medarbetare ska ha ett extra skydd speciellt när det kommer till hälsa, säkerhet och moral.                    |
|  | Schyssta anställningsförhållanden                            | Varje anställd ska ha ett skrivet kontrakt som stämmer överens med nationell lagstiftning.                           |
|  | Förbud mot tvångsarbete                                      | Ingen anställd ska känna sig tvingad till arbete, utan arbeta frivilligt.  |
|  | Hänsyn till miljön   | Miljöförstöring ska undvikas.  |
|  | Etiskt företagande   | Ingen korruption ska äga rum.  |

## Våra leverantörers efterlevnad av vår uppförandekod\*

| Betyg  | A          | B   | C           | D             | E            |              |
|--|------------|-----|-------------|---------------|--------------|--------------|
| Resultat i %                                       | Mycket bra | Bra | Acceptabelt | Otillräckligt | Oacceptabelt | Nolltolerans |
| Hantering av leverantörskedjan och kaskadeffekter  |            | 4   | 22          | 74            |              |              |
| Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd        | 52         | 22  | 22          | 4             |              |              |
| Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektivavtal | 100        |     |             |               |              |              |
| Förbud mot diskriminering                          | 96         |     | 4           |               |              |              |
| Skälig lön   | 59         | 37  | 4           |               |              |              |
| Skälig arbetstid                                   | 26         |     | 7           | 67            |              |              |
| Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen                | 67         | 26  |             | 7             |              |              |
| Förbud mot barnarbete                              | 100        |     |             |               |              |              |
| Särskilt skydd för unga arbetstagare               | 100        |     |             |               |              |              |
| Schyssta anställningsförhållanden                  | 100        |     |             |               |              |              |
| Förbud mot tvångsarbete                            | 100        |     |             |               |              |              |
| Hänsyn till miljön                                 | 70         | 22  | 7           |               |              |              |
| Etiskt företagande                                 |            | 89  | 11          |               |              |              |

\*22 leverantörer (27 fabriker) med BSCI redovisning.

hantering av avloppsvatten. Vi vet att majoriteten av våra utsläpp sker i vår leverantörskedja. Men det finns också många andra miljöämnen som vi vill ta upp som vattenförbrukning, kemikaliehantering och avfallshantering. År 2021 uppdaterade vi vår uppförandekod med en detaljerad miljöpolicy för alla leverantörer som täcker alla dessa ämnen. För att informera om den nya policyn gjorde vi en analys av våra leverantörers nuvarande ledningssystem, praxis och initiativ.

Våra största leverantörer har deltagit i Higg FEM-index för miljöledning, några är bluesign® System partners och flera producerar enligt Oeko-Tex Step. Det finns bra exempel på energibesparingsprojekt och användning av solenergi samt avfalls- och vattenreduceringsinitiativ och avfallsåtervinning. Vi kommer att fortsätta vår analys och diskussioner med våra leverantörer, men vi har redan nu bestämt att vi vill gå ett steg längre och använda Higg FEM-indexet för att analysera vår miljöpåverkan och hanteringsmetoder för våra leverantörer nivå 1 (sömnadsleverantörer) samt de största leverantörerna i nivå två (tyg och tillbehör). Dessa utvärderingar kompletteras med revisioner som våra leverantörer genomgår för att erhålla

miljöcertifieringar som bluesign®, OEKO-Tex, GOTS och GRS. Ansvarsfull kemikaliehantering för att säkerställa produktsäkerhet har alltid varit en mycket hög prioritet för oss. Våra standarder följer EU:s REACH-lagstiftning och beskrivs i vår uppförandekod. Alla våra produkter utvärderas enligt de kemikalier som används och testas regelbundet. Vår kemikaliehanteringsprocess syftar till:

- Skydda arbetarna som arbetar med kemiska ämnen
- Skydda miljön och samhällen genom korrekt hantering av avloppsvatten

Vår uppdaterade miljöpolicy har ett ökat fokus på dessa aspekter. Vi kommer kontinuerligt utvärdera arbetarnas säkerhet med BSCI-granskningar och våra egna besök och vi kommer få ytterligare kunskap om avloppsvattenhanteringsmetoder genom Higg FEM Index.

### Hållbar inköpsprocess

När vi överväger att lägga till en ny leverantör i vår portfölj har vi infört en strukturerad utvärderingsprocess. Vårt primära fokus är socialt ansvar, eftersom leverantörerna kännetecknas av hög arbetsintensitet och ofta arbetar



## Våra framsteg

- 96% av våra leverantörer har undertecknat vår uppförandekod
- 88% av leverantörerna har granskats av BSCI med godkänt betyg
- Leverantörer som täcker 80% av vår volym deltar i vår miljöanalys
- Ingen leverantör med känd överträdelse av REACH lagstiftning
- RVRC miljöpolicy för samtliga leverantörer



under tidspress och dessvärre inte alltid under säkra förhållanden. Utvärderingen av socialt ansvar följs av en miljöansvarsanalys. Om vi bestämmer oss för att arbeta med en ny leverantör går leverantören in i den kontinuerliga utvärderingsprocessen vi har med samtliga leverantörer om socialt och miljömässigt ansvar. Under 2020/21 inledde vi ett samarbete med en ny leverantör i Myanmar och en ny i Bangladesh. Leverantörerna (100%) utvärderades på social och miljömässiga dimensioner. Båda hade "bra" betyg i BSCI-granskningen och infört särskilda covid-initiativ för att ta hand om och vaccinera sina anställda. De granskades med vår leverantörsanalys av miljö och visar god hantering inom vatten, avfall, och kemikaliehantering samt användningen av förnybar energi.

### Utvärdering av nya leverantörer

1. RevolutionRace hållbarhetsansvarig och produktionschef gör en första riskutvärdering och hållbarhetskontroll.
2. Leverantören fyller i frågeformulär för socialt och miljömässigt ansvar.
3. RevolutionRace gör utvärdering på plats.
4. Leverantör undertecknar RevolutionRace uppförandekod.

5. Leverantören deltar i BSCI-granskning (om leverantören inte redan har en giltig granskning från BSCI eller liknande)
6. RevolutionRace och leverantör är överens om potentiella förbättringsinitiativ inom socialt och miljömässigt ansvar.

### Spårbarhet

Socialt och miljömässigt ansvar bortom tillverkning är inte alltid lätt att kontrollera i en fragmenterad leverantörskedja. Vår analys visar dock att majoriteten av vår miljöpåverkan är på fibernivå. Vi kommer därför att öka våra insatser utöver nivå 1 i framtiden.

På våra bästsäljande Nordwand- och RVRC GP serier vill vi ha full spårbarhet. Vi känner till leverantörerna som syr produkterna, materialleverantörerna samt tillbehörsleverantörerna. Genom att använda Higg FEM-index kommer vi att lära känna dem ännu bättre. Och från våra materialleverantörer kommer vi att spåra våra produkter vidare till garnspinneriet och vidare ner till fiberproducenterna. Vi ser fram emot att dela med oss av våra produkters verkliga ursprung.

# Strategi, mål och måluppfyllelse

## FOKUSOMRÅDE

## STRATEGI

### Socialt ansvar i leverantörskedjan<sup>14</sup>



Arbeta med leverantörer som följer vår uppförandekod.

Ha full transparens på våra leverantörers sociala ansvar och endast arbeta med oberoende granskade leverantörer.

Inte acceptera några incidenter av nolltoleransproblem.

Stödja och uppmuntra leverantörer att förbättra sociala förhållanden med otillräcklig efterlevnad.

### Miljöansvar i leverantörskedjan



Kontinuerligt öka transparens i vår leverantörskedja om miljöpåverkan.

Säkra att våra leverantörer lever upp till fundamentala miljökrav som konsekvensanalys, avfallshantering och hantering av avloppsvatten.

Kommunicera tydliga miljöförväntningar.

### Spårbarhet



Full spårbarhet på våra kärnprodukter genom hela leverantörskedjan.

14) Täcker de väsentliga ämnena: mänskliga rättigheter, arbetsrätt och inget barnarbete samt hälsa och säkerhet i produktionen.

ÅR 19/20

**VÅRA FRAMSTEG**

ÅR 20/21

**VÅRA LÖFTEN FÖR FRAMTIDEN**

|   |   |  |
|---|---|--|
| leverantörer som har signerat vår leverantörsuppförandekod: 96%   | leverantörer som har signerat vår leverantörsuppförandekod: 96%   | Alla leverantörer måste signera vår uppförandekod.   |
| Leverantörer som blivit granskade: 87%<br>Volym som täcks av granskade leverantörer: 99%  | Leverantörer som blivit granskade: 88%<br>Volym som täcks av granskade leverantörer: 96%  | 100% av leverantörerna ska vara granskade av BSCI (eller liknande) till år 2023.   |
| Antal nolltoleransproblem: 0  | Antal nolltoleransproblem: 0  | Inga nolltoleransfrågor återstår vid årsskiftet.   |
| Sociala principer där alla våra leverantörer har minst "Acceptabelt" efterlevnad: 9 av 10.<br>Sociala principer med "Otillräckligt" efterlevnad: Skälig arbetstid (18 fabriker) | Sociala principer där alla våra leverantörer har minst "Acceptabelt" efterlevnad: 8 av 10.<br>Sociala principer med "Otillräckligt" efterlevnad: Skälig arbetstid (18 fabriker)<br>Hälsa och säkerhet (1 leverantör)<br>Avslutade samarbete med 1 leverantör som inte ville förbättras. | Stödja leverantörer i att minska overtidsarbete och förbättra övervakningen av de sociala villkoren för deras underleverantörer. |
| —   | Gör intern analys av alla leverantörer: 80%   | Använd Higg FEM index i nivå 1 och 2 från 2022. Gör insyn på tredjepartslager och leveransleverantörer.                          |
| Leverantörer har minst "Acceptabelt" efterlevnad i BSCI redovisning "Hänsyn till miljön": 100%  | Leverantörer har minst "Acceptabelt" efterlevnad i BSCI redovisning "Hänsyn till miljön": 100%  | Alla leverantörer ska leva upp till fundamentala miljökrav.  |
| —   | Ny miljöpolicy  | Kommunikation av policy och förväntningar till leverantörer.   |
| —   | —   | Implementera spårbarhetsverktyg 2022 för kärnprodukter.  |

# Översikt

## VÄSENTLIGA OMRÅDEN, GRI-STANDARD OCH PÅVERKAN

| Väsentligt område   | GRI Standard eller annan upplysning                       | Påverkan i egen verksamhet | Påverkan utanför den egna verksamheten |
|---|---|----------------------------|--|
| Slitstarka och högkvalitativa produkter                             | 301: Material   | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
|   | Egen beräkning: Kundnöjdhet                               | Egen verksamhet            | Kunder                                 |
|   | Egen beräkning: Kvalitetstestresultat                     | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
| Mänskliga rättigheter, arbetsrätt och inget barnarbete i produktion | 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal |                            | Leverantörer                           |
|   | 408: Barnarbete   |                            | Leverantörer                           |
|   | 409: Tvångsarbete   |                            | Leverantörer                           |
|   | 412: Bedömning av mänskliga rättigheter                   |                            | Leverantörer                           |
|   | 414: Leverantörens sociala bedömning                      |                            | Leverantörer                           |
| Hälsa och säkerhet i produktion                                     | 403: Arbetshälsa och säkerhet                             |                            | Leverantörer                           |
|   | 414: Leverantörens sociala bedömning                      |                            | Leverantörer                           |
| Hållbara och cirkulära material                                     | 301: Material   | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
| Klimatskydd   | 302: Energi   | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
|   | 305: Utsläpp  | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
|   | 308: Miljöbedömning av leverantörer                       |                            | Leverantörer                           |
| Medarbetarnas välmående och utveckling                              | 401: Medarbetare  | Egen verksamhet            |  |
|   | 404: Träning och utbildning                               | Egen verksamhet            |  |
| Icke diskriminering, mångfald och lika möjligheter                  | 405: Mångfald och lika möjligheter                        | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
|   | 406: Icke-diskriminering                                  | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
| Produktsäkerhet   | 416: Kundens hälsa och säkerhet                           | Egen verksamhet            | Kunder, leverantörer                   |
| Minska avfall i försäljning och logistik                            | Egen beräkning: Överproduktion                            | Egen verksamhet            |  |
| Miljöansvar i leverantörskedjan                                     | 308: Miljöbedömning av leverantörer                       |                            | Leverantörer                           |
| Dataskydd   | 418: Kundens integritet                                   | Egen verksamhet            | Kunder                                 |
| Antikorruption  | 205: Antikorruption                                       | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
| Mikrofibrer   | 301: Material   | Egen verksamhet            | Leverantörer                           |
|   | 308: Miljöbedömning av leverantörer                       |                            | Leverantörer                           |

# GRI Index

| GRI Upplysning   | Titel/ Beskrivning  | Sida #           | Kommentarer och utelämnanden   |
|--|---|------------------|--|
| <b>GRI 101: Stiftelse 2016</b>   |   |                  |  |
| <b>Standardupplysningar</b>  |   |                  |  |
| <b>GRI 102: Standard-upplysningar 2016</b>   | <b>Organisationsprofil</b>  |                  |  |
|  | 102-1 Organisationens namn  | 163              |  |
|  | 102-2 Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster                       | 20-27            |  |
|  | 102-3 Huvudkontorets säte   | 163              |  |
|  | 102-4 Länder där företaget bedriver verksamhet                              | 163              |  |
|  | 102-5 Ägarstruktur och företagsform   | 86               |  |
|  | 102-6 Marknader som organisationen är verksam på                            | 10               |  |
|  | 102-7 Organisationens storlek   | 130              |  |
|  | 102-8 Information om anställda och andra arbetare                           | 130              |  |
|  | 102-9 Leverantörskedja  | 68-75            |  |
|  | 102-10 Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja | 89-90            |  |
|  | 102-11 Försiktighetsprincipen   | 61               |  |
|  | 102-12 Externa intiativ   | 40               |  |
|  | <b>Strategi</b>   |                  |  |
|  | 102-14 Uttalande från senior beslutsfattare                                 | 35               |  |
|  | <b>Etik och integritet</b>  |                  |  |
|  | 102-16 Värderingar, principer, standarder och normer                        | 36               |  |
|  | <b>Styrning</b>   |                  |  |
|  | 102-18 Struktur för styrning  | 36-37,<br>96-107 |  |
|  | <b>Intressenter och intressediolog</b>                                      |                  |  |
|  | 102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med                 | 39               |  |
|  | 102-41 Kollektivavtal   |                  | <i>Alla anställda på huvudkontoret i Borås, Sverige omfattas av nationella avtal</i> |
|  | 102-42 Identifiering och urval av intressenter                              | 37-39            |  |
| 102-43 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter                        | 37-39   |                  |  |
| 102-44 Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter | 39  |                  |  |

| GRI Upplysning      | Titel/ Beskrivning   | Sida #    | Kommentarer och utelämnanden  |
|---------------------|--|-----------|---|
| <b>Rapportering</b> |  |           |   |
|                     | 102-45 Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen            | 137       |   |
|                     | 102-46 Definiering av redovisningens innehåll och aspektavgränsningar    | 37-38, 76 |   |
|                     | 102-47 Identifierade väsentliga ämnen                                    | 38        |   |
|                     | 102-48 Ändringar av information från tidigare redovisningar              |           | <i>Inte tillämpbar<br/>Första hållbarhetsrapport</i>                            |
|                     | 102-49 Ändringar av tillvägagångssätt för redovisning                    |           | <i>Inte tillämpbar<br/>Första hållbarhetsrapport</i>                            |
|                     | 102-50 Redovisningsperiod  |           | <i>1.7.2020 – 30.6.2021</i>   |
|                     | 102-51 Datum för publicering av den senaste redovisningen                |           | <i>Inte tillämpbar. Första hållbarhetsrapport</i>                               |
|                     | 102-52 Rapporteringscykel  |           | <i>Årlig</i>  |
|                     | 102-53 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll |           | <i>Hållbarhetsansvarig Stephanie Andersson,<br/>stephanie@revolutionrace.se</i> |
|                     | 102-54 Val av rapporteringsnivå  |           | <i>GRI standards nivå Core</i>  |
|                     | 102-55 GRI innehållsindex  | 76-82     |   |
|                     | 102-56 Externt bestyrkande   |           | <i>Rapporten har inte granskats externt</i>                                     |

| <b>Väsentliga områden</b>          |   |        |  |
|------------------------------------|---|--------|--|
| <b>200-serien (Ekonomiska)</b>     |   |        |  |
| <b>Ekonomiskt resultat</b>         |   |        |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar | 36-37  |  |
|                                    | 103-2 Förvaltningsstrategi                                  | 36-37  |  |
|                                    | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi                   | 36-37  |  |
| GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016  | 201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde          | 109    |  |
| <b>Anti-korruption</b>             |   |        |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar | 40, 53 |  |
|                                    | 103-2 Förvaltningsstrategi                                  | 40, 53 |  |
|                                    | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi                   | 40, 53 |  |

| GRI Upplysning                     | Titel/ Beskrivning  | Sida #           | Kommentarer och utelämnanden   |
|------------------------------------|---|------------------|--|
| GRI 205: Anti-korruption 2016      | 205-1 Bedömda risker i verksamheten kopplade till korruption                  | 53, 71           | <i>Förutom risken för korruption i vår egen verksamhet finns det risk för korruption i vår leverantörskedja. Våra BSCL-revisioner visar att alla granskade leverantörer hade acceptabla policyer och förfaranden mot korruption. De hade dessutom identifierat de viktigaste risksituationerna för vart korruption sannolikt kommer att inträffa och utbildat relevant personal i frågan.</i>  |
|                                    | 205-2 Kommunikation och träning kring policys och rutiner för anti-korruption | 53, 56-57        | <i>Vårt nya onboarding-program inkluderar introduktion och utbildning i alla policyer. Alla anställda har digital tillgång till samtliga policyer. Planerad utbildning av anställda i antikorruption till 2022.</i>  |
|                                    | 205-3 Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder               |                  | <i>Inga incidenter har rapporterats under året</i>   |
| <b>300-serien (Miljö)</b>          |   |                  |  |
| <b>Material</b>                    |   |                  |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar                   | 42, 45-47, 64-67 |  |
|                                    | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 42, 45-47, 64-67 |  |
|                                    | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi                                     | 42, 45-47, 64-67 |  |
| GRI 301: Material 2016             | 301-1 Material som används i vikt eller volym                                 | 47, 65           |  |
|                                    | 301-2 Hur stor andel återvunnet material används                              | 51, 67           | <i>Återvunnen polyester/polyamid pilotlanseras. 0,25% av fiberanvändningen.</i>  |
| <b>Energi</b>                      |   |                  |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar                   | 61-62            |  |
|                                    | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 61, 66-67        |  |
|                                    | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi                                     | 61-65            |  |
| GRI 302: Energi 2016               | 302-1 Energianvändning inom organisationen                                    | 62, 67           | <i>RevolutionRace redovisar energiförbrukningen i MWh. En MWh motsvarar 3.6 GJ</i>   |
| <b>Utsläpp</b>                     |   |                  |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar                   | 61               |  |
|                                    | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 61, 66-67        | <i>2020/21 är vårt första år med full transparens och därför basåret för beräkningarna. För scope 1 och 2 är utsläppen faktiska eller med faktorer från IEA stat (Energy Agency's Statistics). För scope 3 används olika databaser som Higg MSI, Ecoinvent, GaBi, GWP-källorna varierar mellan utläppsfaktorer men är ofta från IPCC:s utvärderingsrapporter. Alla växthusgaser ingår och omvandlas till CO<sub>2</sub>-ekvivalenter: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, SF<sub>6</sub>, HFCs PFC och NF<sub>3</sub>.</i> |
|                                    | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi                                     | 61, 64           |  |

| GRI Upplysning                               | Titel/ Beskrivning  | Sida # | Kommentarer och utelämnanden   |
|--|---|--------|--|
| GRI 305: Utsläpp 2016                        | 305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)   | 62     |  |
|  | 305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)   | 62     | <i>Platsbaserat utsläpp scope 2 = 5 ton CO<sub>2</sub>e.</i>   |
|  | 305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)   | 62, 64 |  |
|  | 305-4 Växthusgasutsläppsintensitet  | 64     |  |
| <b>Miljöbedömning av leverantörer</b>        |   |        |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016           | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar   | 68-72  |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 68-72  |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi   | 72     |  |
| GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016 | 308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier   | 73     | 100%   |
|  | 308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits                                 | 72     | <i>Våra BSCI-revisioner visar att alla granskade leverantörer har en acceptabel policy för hänsyn till miljön samt en dedikerad ansvarig chef och utbildning av arbetare. I alla fabriker hanterades allt ofarligt och farligt avfall korrekt. Under 2021 kompletterade vi revisionerna med vår egen leverantörsbedömning av miljö, 80% av leverantörerna deltog 2020/21. Mer detaljerad bedömning planeras med hjälp av Higg FEM index under 2022 för kärnleverantörer.</i> |
| <b>400-serien (Socialt)</b>                  |   |        |  |
| <b>Medarbetare</b>                           |   |        |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016           | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar   | 53     | <i>Anställning hos leverantörer enligt GRI 404: Leverantörens sociala bedömning</i>  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 53     |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi   | 53     |  |
| GRI 401: Medarbetare 2016                    | 401-1 Nyanställd personal och personalomsättning  | 54     | <i>Nyanställda kvinnor: 29,75 FTE (98% ökning).<br/>Personalomsättning: 6,8 FTE (12%)<br/>Nyanställda män: 14 heltidsekvivalenter (89% ökning).<br/>Personalomsättning: 1 FTE (3%)<br/>Nyanställda &lt;30 år: 23,75 FTE (109% ökning).<br/>Personalomsättning: 5 FTE (11%)<br/>Nyanställda 30-40 år: 10 FTE (65% ökning).<br/>Personalomsättning: 1,8 (8%)<br/>Nyanställda 40-50 år: 7,5 FTE (155%).<br/>Personalomsättning: 1 FTE (10%)</i>                                 |
|  | 401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte tillhandahålls tillfälligt anställda eller deltidsanställda | 55     |  |
|  | 401-3 Föräldraledighet  |        | <i>En manlig och en kvinnlig medarbetare på föräldraledighet, 2020/21. Båda har återgått till sina anställningar.</i>  |



| GRI Upplysning   | Titel/ Beskrivning  | Sida #    | Kommentarer och utelämnanden   |
|--|---|-----------|--|
| <b>400-serien (Socialt)</b>  |   |           |  |
| <b>Träning och utbildning</b>                                      |   |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                                 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar   | 55-57     |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 55-57     |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi   | 55-57     |  |
| GRI 404: Träning och utbildning 2016                               | 404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd  |           | <i>Genomsnittliga utbildningstimmar finns inte tillgängliga för räkenskapsåret.</i>  |
|  | 404-3 Andel anställda som får regelbundna medarbetarsamtal  | 57        |  |
| <b>Mångfald och jämställdhet</b>                                   |   |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                                 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar   | 53        |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 53        |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi   | 53        |  |
| GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016                            | 405-1 Mångfald för ledande befattningar och anställda   | 54        | <i>Styrelsen: Ålder 40-50 år 71%, Ålder 50-60 år 29%</i>   |
|  | 405-2 Förhållande mellan grundlön och kvinnors ersättning till män  |           | <i>Inte tillämplig. Lönerna baseras på de anställdas kvalifikationer</i>   |
| <b>Icke-diskriminering</b>   |   |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                                 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar   | 53, 69-71 |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 53, 69-71 |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi   | 53, 69-71 |  |
| GRI 406: Icke-diskriminering 2016                                  | 406-1 Incidenter med diskriminering och korrigerande åtgärder   |           | <i>Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om diskriminering.</i>   |
| <b>Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal</b>        |   |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                                 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar   | 53, 69-71 |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 53, 69-71 |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi   | 53, 69-71 |  |
| GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal 2016 | 407-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal kan vara i fara |           | <i>På grund av produktion i Asien definierar vi alla våra leverantörer och deras underleverantörer för att utgöra en risk mot föreningsrätten och kollektiva förhandlingar. Under 2020/21 var risken särskilt hög i Myanmar.</i>   |
| <b>Barnarbete</b>  |   |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                                 | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar   | 69-71     |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi  | 69-71     |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi   | 69-71     |  |
| GRI 408: Barnarbete 2016   | 408-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete        | 69, 72    | <i>Den största risken för barnarbete är i Kina, Vietnam och Myanmar samt i bomullsodling. Vi övervakar genom BSCI-granskningar men våra leverantörer har ofta otillräckliga övervakningssystem för sina underleverantörer. För att öka transparensen och övervakningen inom bomullsodling har vi satt målet att skaffa mer hållbar och certifierad bomull.</i> |

| GRI Uppllysning  | Titel/ Beskrivning   | Sida #    | Kommentarer och utelämnanden   |
|--|--|-----------|--|
| <b>Tvångsarbete</b>  |  |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                           | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar  | 69-71     |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi   | 69-71     |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi  | 69-71     |  |
| GRI 409: Tvångsarbete 2016                                   | 409-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med tvångsarbete | 69-70     | <i>Den största risken för tvångsarbete är i Kina, Vietnam och Myanmar samt i bomullsodling. Vi övervakar genom BSCI-granskningar men våra leverantörer har ofta otillräckliga övervakningssystem för sina underleverantörer. För att öka transparensen och övervakningen inom bomullsodling har vi satt målet att skaffa mer hållbar och certifierad bomull.</i> |
| <b>Mänskliga rättigheter</b>                                 |  |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                           | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar  | 69-71     |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi   | 69-71     |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi  | 69-71     |  |
| GRI 412: Utvärdering 2016, mänskliga rättigheter             | 412-1 Verksamheter som har granskats av mänskliga rättigheter eller konsekvensbedömningar                        | 71-72     |  |
| <b>Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer</b>        |  |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                           | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar  | 69-71     |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi   | 69-71     |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi  | 69-71     |  |
| GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer 2016 | 414-1 Nya leverantörer som screenades med hjälp av sociala kriterier   | 73        | 100%   |
|  | 414-2 Negativa sociala effekter i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder                                       | 70-72     |  |
| <b>Kundens hälsa och säkerhet</b>                            |  |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                           | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar  | 42-43     |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi   | 47-51     |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi  | 47-49     |  |
| GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016                     | 416-1 Produktkategorier som har bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt  | 47        |  |
|  | 416-2 Incidenter med bristande efterlevnad avseende hälso- och säkerhetspåverkan av produkter och tjänster       |           | <i>Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om bristande efterlevnad.</i>  |
| <b>Kundens integritet</b>                                    |  |           |  |
| GRI 103: Förvaltningsstrategi 2016                           | 103-1 Förklaring av väsentliga ämnen och dess avgränsningar  | 40        |  |
|  | 103-2 Förvaltningsstrategi   | 40, 56-57 |  |
|  | 103-3 Utvärdering av förvaltningsstrategi  | 40        |  |
| GRI 418: Kundens integritet 2016                             | 418-1 Klagomål angående kränkningar av kunders integritet och förluster av kunddata                              |           | <i>Under räkenskapsåret förekom inga kränkningar av kunders integritet eller förluster av kunddata.</i>  |

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020-07-01–2021-06-30 på sidorna 34–82 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av

hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 13 oktober 2021  
Ernst & Young AB

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor

# Aktien och ägarna

**RevolutionRace aktie är sedan den 16 juni 2021 noterat på Nasdaq Stockholm Midcap under kortnamnet "RVRC". Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 8 875 MSEK.**

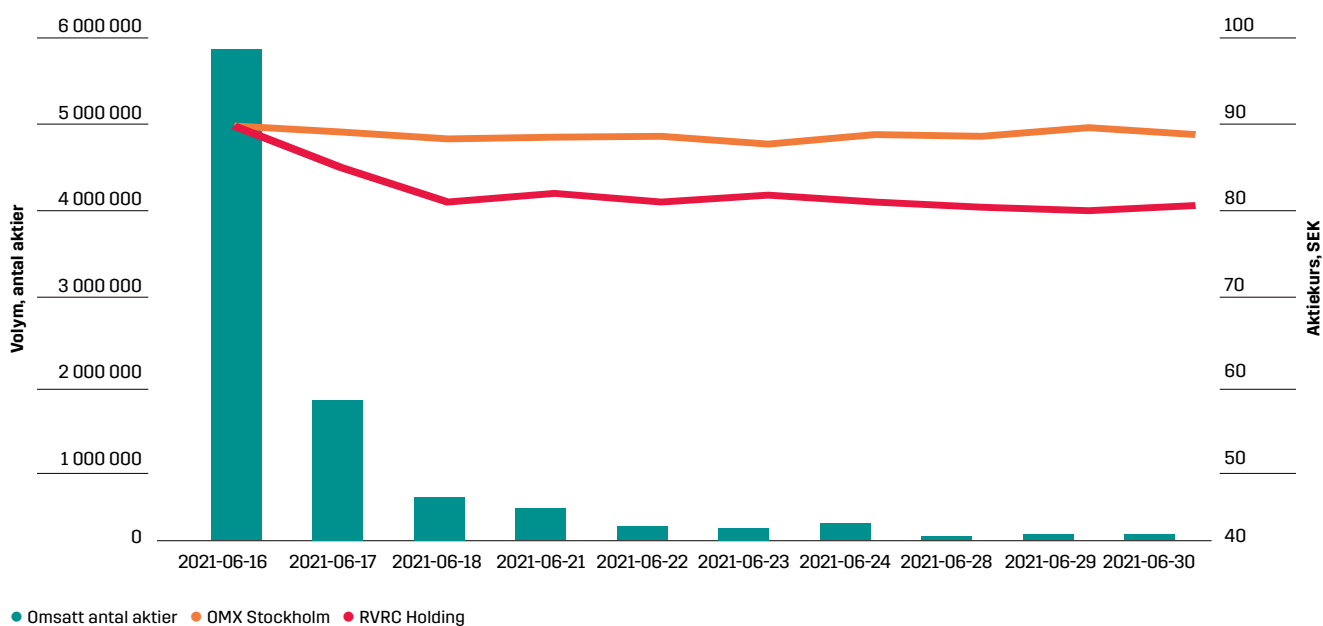
## Aktiekapital

Den 30 juni 2021 uppgick aktiekapitalet i RevolutionRace till 1 129 189,18 kr, fördelat på 112 918 918 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,01. Samtliga aktier har en röst. En omvänd split 6:1 genomfördes i maj 2021 vilket reducerade antalet aktier. I april 2021 och maj 2021 genomfördes två fondemissioner vilka ökade aktiekapitalet. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

## Kursutveckling och omsättning av aktier under året

RVRC Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm Midcap sedan den 16 juni 2021. Under de tio dagar som aktien handlades under räkenskapsåret 2020/21 steg aktien från noteringskursen 75 kronor till 79,80 kronor den 30 juni, räkenskapsårets sista dag. Som högst handlades aktien (vid stängning) i 87,80 kr den 16 juni och som lägst i 78 kronor den 29 juni. Under perioden handlades totalt 8,8 miljoner aktier till ett värde om totalt 731,3 MSEK.

## RVRC, KURSUTVECKLING



## Ägarförhållanden

Den 30 juni 2021 var antalet aktieägare 7 629. De tio största aktieägarna kontrollerade 82,7 procent av kapital och röster. Svenska juridiska personer, däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder ägde vid årsskiftet 80,8 procent av kapital och röster. Det utländska ägandet uppgick till 19,2 procent.

## ÄGARFÖRDELNING PER LAND

|                | Antal aktier       | Kapital och röster, % |
|----------------|--------------------|-----------------------|
| Sverige        | 91 279 845         | 80,8                  |
| USA            | 8 633 672          | 7,6                   |
| Australien     | 2 333 348          | 2,1                   |
| Danmark        | 1 542 144          | 1,4                   |
| Norge          | 938 858            | 0,8                   |
| Övriga         | 1 632 730          | 1,4                   |
| Anonymt ägande | 6 558 321          | 5,8                   |
| <b>Totalt</b>  | <b>112 918 918</b> | <b>100</b>            |

## 10 STÖRSTA AKTIEÄGARE

|                              | Totalt antal aktier | % av totalt antal aktier |
|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Altor                        | 41 009 063          | 36,3                     |
| Nyrensten Global Holding AB  | 29 875 770          | 26,5                     |
| Capital Group                | 4 666 666           | 4,1                      |
| Swedbank Robur Fonder        | 3 783 334           | 3,4                      |
| BlackRock                    | 3 666 666           | 3,2                      |
| Handelsbanken Fonder         | 3 216 667           | 2,8                      |
| Ophir Asset Management       | 2 333 333           | 2,1                      |
| Lancelot Asset Management    | 2 333 333           | 2,1                      |
| C WorldWide Asset Management | 1 487 303           | 1,3                      |
| AFA Försäkring               | 1 065 000           | 0,9                      |
| <b>Totalt topp-10</b>        | <b>93 437 135</b>   | <b>82,7</b>              |
| Övriga                       | 19 481 783          | 17,3                     |

## Utdelning och utdelningspolicy

RevolutionRace avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpöjligheter och strategiska initiativ. Styrelsen föreslår årsstämman den 10 november 2021 att besluta om en utdelning om 0,64 kronor per aktie, vilket motsvarar en total utdelning om 72,3 MSEK. Förslaget är i linje med bolagets utdelningspolicy om en årlig utdelning om 40–60 procent av årets resultat.

## AKTIENS UTVECKLING

| NYCKELTAL PER AKTIE <sup>1</sup>             | 2020/21       |
|--|---------------|
| Aktiekurs per den 30 juni                    | 78,60         |
| Börsvärde per den 30 juni                    | 8 875 426 955 |
| Utdelning, kr/aktie <sup>2</sup>             | 0,64          |
| Resultat per aktie före utspädning           | 1,59          |
| Resultat per aktie efter utspädning          | 1,59          |
| Antal utestående aktier                      | 112 918 918   |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning  | 107 767 104   |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning | 107 767 104   |
| Antal aktieägare per den 30 juni             | 7 629         |
| Högsta kurs under räkenskapsåret             | 87,80         |
| Lägsta kurs under räkenskapsåret             | 78,00         |

1) Under räkenskapsåret har en aktiesammanläggning 6:1 genomförts som påverkar antalet aktier. Jämförelsetalen har räknats om för det nya antalet aktier.

2) Styrelsens förslag.

---

# Risker och riskhantering

**RevolutionRace är föremål för ett flertal risker relaterade till bland annat makroekonomiska faktorer, geopolitiska förhållanden och förändrade kundbeteenden. Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och RevolutionRace har därför en plan för riskhantering. Vissa risker kan elimineras genom interna rutiner. Andra risker minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning av personalen.**

## Organisation för riskhantering

RevolutionRace styrelse ansvarar inför ägarna för bolagets riskhantering. Risker förknippade med affärsutveckling och långsiktig strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor såsom koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns RevolutionRace Code of Conduct samt ett antal centrala policyer.

## Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för Bolagets verksamhet. RevolutionRace arbetar kontinuerligt med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Alla händelser som skulle kunna påverka RevolutionRace förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta är koncernlednings ansvar och sker genom dialog med olika intressenter.

## Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av RevolutionRace styrning och kontroll. Snabb spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överlåts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Alla risker kan dock inte elimineras eller överlåtas, och dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten.

## Risköversikt

I RevolutionRace riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare i not 21 på sidorna 146–148. På sidorna 102–103 finns en beskrivning av den interna kontrollen och riskbedömningen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

| STRATEGISKA RISKER   | HANTERING  |           |
|--|--|-----------|
| <p><b>KONJUNKTURFÖRÄNDRINGAR</b></p> <p>RevolutionRace verksamhet är beroende av kundernas inköp och påverkas således av konjunkturförändringar.</p>   | <p>Bolaget följer noga konjunkturförändringarna och vidtar vid behov lämpliga åtgärder för att anpassa verksamheten till det rådande läget.</p>  |           |
| <p><b>TILLGÅNG TILL KOMPETENS</b></p> <p>Kompetenta och engagerade medarbetare och chefer utgör en viktig del i RevolutionRace förmåga att uppnå sina mål och visioner samt fortsatt bedriva verksamheten lönsamt och hållbart under den expansionsfas som RevolutionRace för närvarande genomgår.</p>   | <p>RevolutionRace ska fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare. Utvecklings- och uppföljningsplaner för medarbetare tillsammans med en marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar till att medarbetare kan rekryteras och behållas.</p>  |           |
| <p><b>AFFÄRSETISKA- OCH VARUMÄRKESRISKER</b></p> <p>Efterfrågan på RevolutionRace produkter bygger på att konsumenterna förknippar dessa med positiva värden. Om RevolutionRace eller någon av Koncernens samarbetspartners vidtar en åtgärd som står i konflikt med de värden som varumärket representerar kan RevolutionRace varumärke skadas.</p> | <p>För att förbygga risken för att varumärket skadas har RevolutionRace implementerat en uppförandekod, etiska riktlinjer och rutiner. Således måste samtliga varuleverantörer till RevolutionRace, innan ett samarbete inleds, underteckna och åta sig att efterleva samt tillse att eventuella underleverantörer efterlever RevolutionRace uppförandekod för leverantörer. Bolaget och dess representanter kan närsomhelst granska och kontrollera en leverantörs efterlevnad av koden, leverantören är skyldig att fullt ut medverka vid en sådan granskning. RevolutionRace produktionschef gör kontinuerliga besök hos Bolagets leverantörer för att kontrollera efterlevnaden.</p> |           |
| <p><b>VARUMÄRKESRISKER</b></p> <p>Varumärkena och logotyperna RevolutionRace®, RVRC® och Hypershell® utgör en betydande och värdefull del av RevolutionRace verksamhet.</p>  | <p>Bolaget utvärderar löpande och söker skydd för sina varumärken och logotyper på de marknader som bedöms relevanta för Bolagets framtida verksamhet. Dessutom har RevolutionRace låtit registrera andra immateriella rättigheter i form av ett stort antal domännamn. RevolutionRace använder sig av en online-baserad varumärkesskyddstjänst, Yellow brand, för att identifiera kopior av RevolutionRace produkter på marknaden.</p>  |           |
| <th>OPERATIONELLA RISKER</th> <th data-bbox="801 1450 1441 1488">HANTERING</th>  | OPERATIONELLA RISKER   | HANTERING |
| <p><b>PRISRISK</b></p> <p>Eftersom RevolutionRace produktutbud i princip uteslutande tillverkas i länder som befinner sig i en kontinuerlig och snabb ekonomisk utveckling, är Bolaget även exponerat mot risken att kostnads- och löneläget i länder där Bolagets produkter tillverkas kan komma att öka.</p>                                       | <p>RevolutionRace bevakar kontinuerligt de aktuella marknaderna och ser till att budgetprognoser är baserade på förväntade kostnader.</p>  |           |

## FÖRÄNDRINGAR I LEVERANTÖRSLEDET

Det finns alltid en risk för att en leverantör avbryter ett samarbete med RevolutionRace, alternativt att ett avtal behöver sägas upp av RevolutionRace då leverantören inte fullgjort sitt åtagande.

Bolaget använder sig av 25 olika leverantörer i 6 olika länder. Ett fåtal är särskilt viktiga för RevolutionRace då de tillverkar RevolutionRace bästsäljande produkter. För att säkerställa en god tillgång till leverantörer arbetar Bolaget kontinuerligt med att stärka befintliga relationer samt identifiera nya potentiella leverantörer som uppfyller Bolagets krav.

## KUND- OCH MOTPARTSRISK

RevolutionRace policy är att sälja varor till kunder med en retur- och bytesrätt på 90 dagar, vilket generellt sett överstiger lagstadgade returtider i de länder där Bolagets kunder är belägna. RevolutionRace erbjuder även sina kunder gratis returer så länge kunden använder den bifogade retursedeln. Det innebär att RevolutionRace kunder kan returnera köpta varor inom 90 dagar från det att varorna har levererats och få tillbaka beloppet som betalats.

Bolaget redovisar en återbetalningsskuld i form av returreservering och en tillgång i balansräkningen för de produkter som RevolutionRace förväntar sig att få i retur. För att bedöma returernas storlek vid försäljningstidpunkten används historiska data baserat på det förväntade värdet på returer, varvid Bolaget tar hänsyn till tidigare identifierade returmönster beroende av konsumentbeteende inom onlinehandeln.

## IT- OCH CYBERSÄKERHET

RevolutionRace försäljning är online-baserad och sker uteslutande genom egen webbutik samt e-handelsföretaget Amazon. En hög grad av anpassningar och integrationer i licenserade system riskerar att skapa ett större beroende i förhållande till tredjepartsleverantörer av Bolagets olika IT-system. Cybersäkerhetsincidenter kan vidare leda till förlust av viktiga data, vilket i sin tur kan innebära att GDPR inte följs. Det finns också en risk att Bolagets IT-system kan komma att agera felaktigt, vilket i förlängningen riskerar att leda till ökade kostnader och en negativ resultatpåverkan.

RevolutionRace IT-miljö består till stor del av licensierade system. Systemen underhålls löpande och Bolaget arbetar aktivt med att trygga en hög kompetensnivå avseende IT-personal för att minska beroendet av externa parter.

## REGELEFTERLEVNADS RISKER

### HÅLLBARHETSSTYRNING

Om RevolutionRace inte identifierar väsentliga hållbarhetsrisker eller brister i hanteringen av identifierade risker kan Bolaget bötfällas eller utsättas för olika former av påföljder.

## HANTERING

Hållbarhet är ett prioriterat område, och RevolutionRace har löpande formella och informella möten för att följa upp verksamhetens utveckling. För att säkerställa att alla väsentliga hållbarhetsaspekter behandlas hålls gemensamma utbildningar och workshops.

## GLOBALA HANDELSREGULATORISKA FÖRÄNDRINGAR

Förändringen av nationella eller internationella regler för import eller export av olika produkter kan innebära ökade kostnader eller andra svårigheter för RevolutionRace.

RevolutionRace arbetar proaktivt för att minimera effekterna av förändrade regler.



## EFTERLEVNAD AV HANDELSREGLER

RevolutionRace marknadsföring och försäljning av friluftsförbruknings- och fritidskläder online medför att Bolagets verksamhet omfattas av en rad konsument- och marknadsföringsrättsliga regelverk samt i viss utsträckning nationella konsumentskydds- och marknadsföringsregler. Avsiktliga eller oavsiktliga brott mot olika handelsregler kan innebära att Koncernens bolag bötfälls samt att Bolagets anseende och efterfrågan på dess produkter försämras.

RevolutionRace har flertalet interna styrdokument och policyer för att säkerställa att handelsregler på olika marknader följs. Bolaget genomför fortlöpande utbildning av personal och riskanalyser av potentiellt riskfyllda affärsflöden görs kontinuerligt.

## FINANSIELLA RISKER

### VÄRDERINGSRISKER

I koncernen finns tillgångar och skulder där värdet är baserat på en uppskattning. Det inkluderar varumärken och goodwill på tillgångssidan och skatteskulder på skuldsidan.

## HANTERING

Nedskrivningsbehovet av tillgångar och uppskrivningsbehovet för skulder provas årligen och när det finns en indikation om att så behöver göras. Ytterligare information finns i noterna vid respektive tillgång/skuld.

### LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

RevolutionRace är föremål för likviditetsrisk, som utgörs av risken för att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. Därutöver är RevolutionRace föremål för risker kopplade till att finansieringen av Koncernens kapitalbehov försvåras eller fördröjas i framtiden.

För att begränsa finansieringsrisken eftersträvar koncernen en jämn förfallostruktur, en god likviditetsreserv, samt en diversifierad upplåning. Detta skapar förutsättningar för att vidta nödvändiga alternativa kapitalanskaffningsåtgärder om så skulle behövas.

### RÄNTERISKER

Med ränterisk avses risken för att ofördelaktiga förändringar i marknadsräntan leder till en negativ resultat- och kassaflödespåverkan.

RevolutionRace följer löpande och frekvent upp ränteläget och utvärderar kontinuerligt behovet av att utöka lånen med fast ränta eller säkra räntan med ränteswappar.

### VALUTARISKER

Med valutarisk avses risken för att ofördelaktiga valutakursförändringar ska påverka koncernens resultat och eget kapital mätt i SEK. Risken består dels av en transaktionsexponering som uppstår då koncernen har in- och utbetalningar i utländska valutor, dels av en omräkningsexponering av utländska dotterbolag.

Eliminering av valutakurseffekter görs så långt det är möjligt genom användning av valutaklausuler i leverantörskontrakt. RevolutionRace använder också terminskontrakt. Omräkningsrisken säkras för närvarande inte.

# Förvaltningsberättelse

**Styrelsen och verkställande direktören för RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129-4623, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-07-01 – 2021-06-30. Den 30 juni 2021 bestod koncernen av moderbolaget RVRC Holding AB (publ) med säte i Borås samt fyra koncernbolag, se vidare not 10.**

## Verksamheten

RevolutionRace erbjuder högkvalitativa kläder inom friluftsliv och i övrigt för en aktiv livsstil till kunder i fler än 35 länder via sin webbutik som är lokalanpassad till 16 länder. Sedan Bolaget grundades 2013 och lanserade sin första friluftsbuxa för att utmana traditionella varumärken har RevolutionRace sålt över en miljon byxor och utökat sitt produktsortiment till att erbjuda en stor variation av egenutvecklade kläder. Bolaget erbjuder sina multifunktionella kläder under det egna varumärket RevolutionRace och riktar sig till en global och bred kundbas som lever ett aktivt liv främst i ålderskategorin 18–70 år. Bolaget säljer sina produkter online, direkt till kund. Genom att ta bort mellanhänder kan RevolutionRace erbjuda högre kvalitet till ett lägre pris än vad som hade varit möjligt i återförsäljarledet. Avsaknaden av mellanhänder ger också möjlighet till en snabbare produktutvecklingsprocess. Via god kommunikation med kunderna på digitala och sociala plattformar vägs kundens önskemål in när nya plagg utvecklas.

## Marknad

RevolutionRace bedriver sin verksamhet inom ramen för en digital D2C-affärsmodell, vilket innebär att försäljningen sker uteslutande online och riktar sig direkt till konsumenterna. Genom att sälja produkter direkt till konsumenterna utan mellanhänder i form av grossister, distributörer och återförsäljare anser sig RevolutionRace kunna erbjuda produkter till ett oslagbart värde avseende pris, kvalitet och design för slutkonsumenten. Den digitala D2C-modellen har även möjliggjort för RevolutionRace att anpassa kundupplevelsen och bygga ett starkt engagemang och lojalitet kring varumärket genom en utpräglad digital och datadriven marknadsföring med omfattande närvaro på sociala medier.

RevolutionRace enskilt största marknad är Tyskland följt av Sverige och Finland. Utöver den digitala D2C-affärsmodellen har Bolaget även försäljning via Amazon i Frankrike, Nederländerna, Italien, Tyskland, Spanien, Österrike samt USA. Försäljningen bedrivs via en egen bolagsspecifik domän på Amazon, där RevolutionRace har en egendesignad varumärkssida med specialanpassat innehåll, egna videor, banderoller och produktbilder. Bolaget kontrollerar själv produktutbudet, marknadsföringen och prissättningen på plattformen.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

### *Nya marknader*

Varumärket RevolutionRace och dess produkter har under räkenskapsåret lanserats i Belgien, Irland och Spanien. Den 1 januari 2021 trädde Brexit i kraft vilket innebar förändrade rutiner kring försäljning till Storbritannien. Bolaget har haft en mycket god utveckling och stor efterfrågan från den brittiska marknaden även efter detta.

Bolaget etablerade ett dotterbolag i USA med avsikten att utöka försäljningen i regionen och lanserade i USA genom marknadsplatsen Amazon i slutet av juni 2021.

### *Distribution och logistik*

För att möta den ökade efterfrågan, slutfördes i början av 2021 en flytt till ett outsourcat och delvis automatiserat lager i Borås samt implementationen av ett nytt logistiksystem (WMS). Implementeringen av det nya logistiksystemet är betydelsefullt för Bolagets fortsatta tillväxt.

I slutet av räkenskapsåret tecknades ett avtal med en ny logistikpartner i Tyskland, för att säkra snabbare leveranser till kunder utanför Norden.

### Covid-19

Covid-19 pandemin har påverkat RevolutionRace på flera sätt. Online-penetration bland potentiella kunder bedöms ha ökat med en gynnsam utveckling för e-handel generellt samtidigt som varuförsörjningen från producenter till Bolaget försvårades med låga lagernivåer som följd. Vidare har leveranser till kund påverkats av olika åtgärder vidtagna i respektive land.

### Förstärkt och utökad ledningsgrupp och styrelse

För att tillföra kompetens och erfarenhet som möjliggör en fortsatt framgångsrik utveckling av RevolutionRace utökades ledningsgruppen då Jesper Alm utsågs till ny CFO, Jonas Persson tillträdde som Chief Commercial Officer och Hanna Blixt tillträdde som ansvarig för affärsutveckling. Paul Fischbein och Cecilie Elde valdes in som styrelseordförande respektive styrelseledamot för RVRC Holding AB (publ).

### Notering av bolagets aktier

Den 16 juni 2021 noterades RevolutionRace aktie på Nasdaq Stockholm Midcap. Noteringen breddade aktieägarbasen och gav RevolutionRace tillgång till de svenska och internationella kapitalmarknaderna.

### Långsiktigt incitamentsprogram till ledning och nyckelpersoner

En extra bolagsstämma den 6 juni beslutade att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till ledning och nyckelpersoner i RevolutionRace, totalt 19 personer. Incitaments-

programmet innefattar emission och överlåtelse till marknadspris av högst 1 889 677 teckningsoptioner.

Teckningsoptionerna förvärvades av ovan nämnda personer till ett marknadsvärde om totalt 17 399 TSEK, enligt Black & Scholes värderingsmodell och kan utnyttjas under perioden 1 juli 2024 – 31 december 2024. Lösenpriset för teckningsoptionerna motsvarar 130 procent av erbjudandepriiset. Under antagande att samtliga teckningsoptioner i LTIP 2021/2024 utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 18 896,77 SEK, motsvarande en utspädningseffekt på ca 1,7 procent.

### Utveckling av bolagets verksamhet, resultat och ställning

#### Intäkter, kostnader och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 897 093 (386 753) TSEK. Ökningen förklaras av en ökad försäljning på såväl befintliga som nya marknader.

Kostnaderna uppgick till 682 330 (304 361) TSEK. Ökningen är till stor del hänförlig till ökade kostnader för handelsvaror, personalkostnader och konsultkostnader. Bolagets totala kostnader är till största del hänförligt till handelsvaror.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 230 406 (83 145) TSEK. Resultatet från finansiella poster uppgick till -12 007 (-6 938) TSEK och bestod i huvudsak av räntetäckter, räntekostnader och liknande resultatposter. Årets resultat uppgick till 171 564 (59 702) TSEK.

Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,59 (0,56) respektive 1,59 (0,55) kronor.

### UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

| Koncernen, TSEK   | 2020/21        | 2019/20        | 2018/19        | 2017/18        |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning   | 897 093        | 386 753        | 284 480        | 142 588        |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 171 564        | 59 702         | 44 858         | 8 960          |
| Balansomslutning  | 1 268 099      | 956 410        | 915 663        | 874 005        |
| Soliditet, %  | 59,9           | 65,6           | 76,3           | 73,6           |
| <b>Moderföretaget, TSEK</b>                             | <b>2020/21</b> | <b>2019/20</b> | <b>2018/19</b> | <b>2017/18</b> |
| Nettoomsättning   | 1 064          | 0              | 0              | 0              |
| Årets resultat  | 110 375        | 131 999        | -14            | -44            |
| Balansomslutning  | 970 341        | 645 876        | 644 508        | 644 278        |
| Soliditet, %  | 74,0           | 100,0          | 100,0          | 100,0          |

### **Kassaflöde och investeringar**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 224 743 (120 907) TSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -42 380 (-32 480) TSEK. Under perioden gjordes investeringar som påverkade kassaflödet med -3 208 (-7 032) TSEK, främst aktiverad utveckling avseende koncernens e-handelsplattform, affärssystem samt webbplats.

### **Moderbolaget**

Moderbolaget bedriver förvaltning och utför koncerninterna tjänster avseende koncernledning. Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 1 064 (—) TSEK. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -23 920 (-68) TSEK och årets resultat till 110 375 (131 999) TSEK. Den stora förändringen i nettoomsättning och rörelseresultat (EBIT) jämfört med föregående år förklaras med att bolaget 2020/21 fakturerat för koncerninterna tjänster avseende koncernledning samt tagit kostnader relaterade till börsnoteringsförberedelserna. Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 718 085 (645 763) TSEK.

### **Aktien och aktiekapital**

Aktien är sedan den 16 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2021 till 1 129 TSEK fördelat på 112 918 918 aktier. Varje aktie har en röst på bolagsstämman och aktierna har lika rätt till andel av Bolagets vinst och överskott vid likvidation. Varje aktieägare är vid bolagsstämman berättigad att rösta för hela antalet aktier utan begränsning av rösttalet. Aktierna är inte föremål för några överlåtelsebegränsningar. Ägare med direkta eller indirekta aktieinnehav uppgående till mer än en tiondel av rösterna i bolaget var per den 30 juni 2021 2 st med en sammanlagd ägarandel om 62,8 procent.

Aktiekapitalet ökade under året med totalt 1 016 TSEK. Ökningarna skedde vid sex tillfällen; genom en riktad emission om 527 384 aktier under första kvartalet, två riktade emissioner under tredje kvartalet om 149 489 respektive 398 141 aktier, två fondemissioner utan utökning av antalet aktier under fjärde kvartalet samt utnyttjande av teckningsoptioner genom utgivande av 5 171 571 aktier under fjärde kvartalet. Vid periodens utgång fanns det ett incitamentsprogram med 1 889 677 teckningsoptioner, utställda i en serie med lösenpris om

97,50 kronor. Vid fullt utnyttjande av ovanstående teckningsoptioner kommer antalet aktier att öka med 1 889 677.

### **Närståendetransaktioner**

Bolaget har haft transaktioner med Altor Fund Manager AB och Fritidsgrossen JIPK AB. Inga av dessa transaktioner är väsentliga. Samtliga transaktioner har genomförts med marknadsmässiga villkor. För ytterligare information se not 24.

### **Framtidsutsikter**

#### **Måluppfyllelse**

Under räkenskapsåret ökade nettoomsättningen med 132 procent till TSEK 897 093 (387 508). Koncernens långsiktiga mål avseende tillväxt är en nettoomsättning om minst 2 miljarder SEK under räkenskapsåret 2023/24. Bolaget ser positivt på kommande år, där RevolutionRace förefaller väl positionerade på marknaden.

Koncernens långsiktiga mål för lönsamhet är en EBIT-marginal, om minst 25 procent. Under 2020/21 steg EBIT-marginalen, till 25,2 procent (21,5). Ökningen beror på en högre bruttovinst samt en fortsatt god kostnadskontroll.

#### **Lönsam tillväxt**

Strategin och de finansiella målen för RevolutionRace ligger fast. Fokus under 2021/22 kommer vara att öka försäljningen bland annat genom tillväxt på befintliga marknader, men även en expansion av marknader. Fortsatt god kostnadskontroll och en ökad effektiviteten inom i hela organisationen lägger en grund för en fortsatt god lönsamhet. För räkenskapsåret 2020/21 föreslår styrelsen en ordinarie utdelning om 0,64 kronor per aktie (1,02), motsvarande cirka 42 procent (184) av årets resultat. Detta innebär att den genomsnittliga utdelningen för 2020/21 och 2019/20 tillsammans är i linje med utdelningspolicyn. Ambitionen är att framtida kassaflöden ska fortsätta att användas för aktieutdelningar men också ge en finansiell flexibilitet för satsningar inom den befintliga strukturen. Det långsiktiga målet att dela ut 40–60 procent av årets resultat är oförändrat.

#### **Finansiell prognos**

RevolutionRace lämnar ingen finansiell prognos för 2021/22.

### Hållbarhet för RevolutionRace

RevolutionRace strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats; en socialt och miljöansvarig medlem i samhället; och att alltid följa lagstiftningen. Hållbarhet är en integrerad del av RevolutionRace verksamhet och Bolaget arbetar, som beskrivits ovan, aktivt med hållbarhetsaspekter inom ramen för sin produktutveckling, vid inköp och tillverkning samt för att åstadkomma ansvarsfull och hållbar produktion. Bolagets hållbarhetsstrategi "A Responsible Race" definierar sina kärnprioriteringar och mål under pelarna: Produkterna, Människorna, Planeten och Leverantörskedjan. Strategins sex huvudelement är:

- Slitstarka och säkra produkter
- Socialt ansvar i leverantörskedjan
- Inspirerade medarbetare
- Klimatskydd
- Resursernas cirkularitet
- Miljöansvar i leverantörskedjan

Bolaget har hittills fokuserat på de två första elementen, slitstarka och säkra produkter och socialt ansvar i leverantörskedjan, samt på inspirerade medarbetare. Bolaget anser att de anställda är Bolagets viktigaste tillgångar. Bolaget anser sig betona en ickehierarkisk och dynamisk kultur, mångfald, lika möjligheter och kontinuerlig utveckling av sina medarbetare där 29 procent av de ledande befattningarna innehas av kvinnor samt med årliga medarbetaröversikter för alla. Bolaget bedömer att detta har resulterat i mycket lojala medarbetare och ett högt välbefinnande hos medarbetarna. Medelantal anställda uppgick till 65 (48). Övriga upplysningar rörande antalet anställda samt löner, ersättningar och anställningsvillkor för koncernen och moderbolaget lämnas i not 4 *Anställda och personalkostnader*.

I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har RVRC Holding AB (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten inkluderad i årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 34–82.

För mer information om bolagsstyrning, se Bolagsstyrningsrapport på sidorna 96–107. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med ÅRL, 6 kap, 8§.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Nuvarande värdering av bolagets tillgångar förutsätter att den affärsplan som tagits fram följs. Styrelsen bedömer att de förväntade framtida försäljningsvolymerna är så pass omfattande att diskonterade kassaflöden från dessa med god marginal kan rättfärdiga nuvarande värderingar. Styrelsen bedömer att sannolikheten är god att genomföra affärsplanen.

För en närmare beskrivning av koncernens risker se sidorna 86–89. Finansiella risker återfinns i not 21.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De riktlinjer, vilka antogs på en extra bolagsstämma den 15 april 2021, för ersättning till ledande befattningshavare som gällt under perioden 15 april 2021 till 30 juni 2021 framgår av not 4. De beslutade riktlinjerna gäller till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Bolagets revisorer har granskat att de av den extra bolagsstämman beslutade riktlinjerna följts.

### Vinstdisposition

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Fritt eget kapital, balanserade         |                       |
| vinstmedel och överkursfond             | 606 580 684,15        |
| Resultatet för räkenskapsåret 2020/2021 | 110 374 881,91        |
| Vinstutdelning                          | -72 268 107,52        |
| <b>Balanseras i ny räkning</b>          | <b>644 687 457,54</b> |

### Händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser.

# Ersättningsrapport

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för RevolutionRace antagna på en extra bolagsstämma den 15 april 2021 har tillämpats fram till den 30 juni 2021. Rapporten innehåller också information om ersättning till den verkställande direktören samt en sammanfattning om utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram antagna av Kollegiet för svensk bolagsstyrning.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 4 *Anställda och personalkostnader* i årsredovisningen för 2020/21. Information om ersättningsutskottets arbete under 2020/21 finns i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2020/21. Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande utveckling och resultat i sin redogörelse i årsredovisningen för 2020/21. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport, sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 4 i årsredovisningen för 2020/21.

## Riktlinjer för ersättning

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att RevolutionRace kan rekrytera och behålla en ledning

med hög kompetens. För detta krävs att bolaget kan erbjuda ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är konkurrenskraftiga, vilket Ersättningsriktlinjerna möjliggör. Ersättningsformerna ska motivera bolagsledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen. Totalersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Bolaget har under perioden från den 15 april till den 30 juni 2021 följt de av den extra bolagsstämman antagna riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till fullo. Inga avsteg från Ersättningsriktlinjerna har gjorts, och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt Ersättningsriktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättning. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Ersättning till ledande befattningshavare gäller till dess att bolagsstämman antar nya riktlinjer.

Revisors yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare finns tillgängligt på [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).

Utöver den ersättning som omfattas av Ersättningsriktlinjerna beslutade bolagets extra bolagsstämma den 26 maj 2021 om att införa ett långsiktigt aktierelaterat

## JÄMFÖRANDE INFORMATION AVSEENDE FÖRÄNDRINGAR I ERSÄTTNING OCH BOLAGETS RESULTAT

| Flerårsjämförelse, TSEK  | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Ersättning vd och koncernchef  | 858     | 490     | 926     | 614     |
| Årlig förändring av ersättning till vd och koncernchef, %                  | 75      | -47     | 51      | N/A     |
| Genomsnittlig ersättning anställda i koncernen <sup>1</sup> ,              | 680     | 565     | 693     | 513     |
| Årlig förändring av genomsnittlig ersättning till anställda i koncernen, % | 20      | -19     | 35      | N/A     |
| Årets resultat för koncernen efter skatt,                                  | 171 564 | 59 702  | 44 858  | 8 960   |
| Årlig förändring av årets resultat för koncernen, %                        | 187     | 33      | 401     | N/A     |

1) Avser genomsnittlig ersättning till anställda, exklusive medlemmar i koncernledning.

incitamentsprogram. Programmet, vilket beskrivs ytterligare i stycket "Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram", har en tydlig koppling till affärsstrategin samt bolagets långsiktiga värdeskapande genom kopplingen till aktiekursutvecklingen.

### Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning

Den rörliga kontantersättningen är kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna är utformade så att de främjar RevolutionRace affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska utfallet bedömas. Bolagets styrelse ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Avseende rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet för bedömningen.

### Totalersättning till vd och koncernchef

Till vd och koncernchef utgick fast grundlön och annan ersättning för 2020/21 enligt tabellen nedan. Ersättning för pension är avgiftsbestämd och motsvarar från och med 15 april 2021 kollektivavtal för tjänstemän inom branschen. Ingen rörlig ersättning har utgått.

#### TOTALERSÄTTNING TILL VD OCH KONCERNCHEF

| TSEK             | Vd och koncernchef |
|------------------|--------------------|
| Fast grundlön    | 800                |
| Andel, %         | 93                 |
| Pensionsförmåner | 58                 |
| Andel, %         | 7                  |
| <b>Summa</b>     | <b>858</b>         |

### Utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram

RevolutionRace har under 2020/21 haft ett utestående teckningsoptionsprogram bestående av en serie till ledande befattningshavare och nyckelpersoner

inom koncernen, series I 2021/2024. Avsikten med programmet är att, på ett enkelt sätt belöna och behålla värdefulla medarbetare samt att genom medarbetares egen investering främja och skapa en långsiktig delaktighet och därigenom uppnå ökad intressegemenskap mellan medarbetarna och RevolutionRace aktieägare.

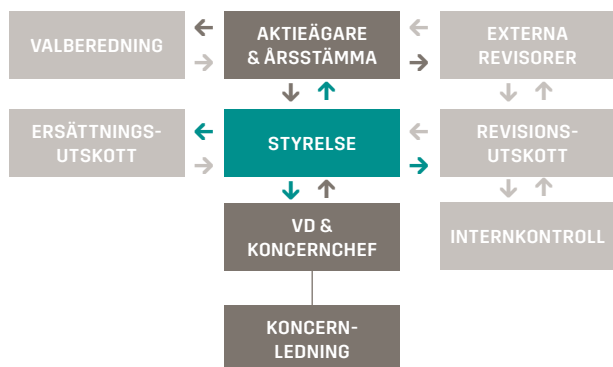
Teckningsoptionsprogrammet omfattar cirka 19 ledande befattningshavare (inklusive den verkställande direktören) och nyckelpersoner inom koncernen. Optionerna förvärvades av deltagarna under 2021 till ett beräknat marknadspris. Teckning av aktier sker under särskilt angivna teckningsperioder mellan 1 juli 2024 fram till och med tisdagen den 31 december 2024 till en kurs om 97,50 kronor för serie I. Den verkställande direktören förvärvade genom bolag tillsammans med Niclas Nyrensten, inom ramen för incitamentsprogrammet 715 015 teckningsoptioner i Series I under 2021. Ingen ersättning till verkställande direktör eller styrelsen i form av aktier har utgått under 2020/21.

# Bolagsstyrningsrapport

## Övergripande bolagsstyrningsstruktur

En god bolagsstyrning är av stor vikt för att upprätthålla en korrekt, transparent och förtroendeingivande styrning och kontroll. Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för bolagsstyrningen inom RevolutionRace hör aktiebolagslagen (ABL), årsredovisningslagen (ÅRL), börsens regelverk, Koden samt andra relevanta lagar och uttalanden. Utländska dotterbolag tillämpar de lagar och förordningar som är gällande för aktuellt land. Styrningen utgår även från RevolutionRace bolagsordning. Därutöver andra interna styrdokument som, instruktioner och arbetsordningar för styrelsen, styrelsens utskott och verkställande direktören (vd), koncernens uppförandekod samt policyer och riktlinjer för bolagets verksamhet och organisation. Ansvar för styrning och kontroll av koncernen fördelas mellan valberedningen och de centrala bolagsorganen som utgörs av bolagsstämman, styrelsen och dess valda utskott, vd och revisorn.

Denna bolagsstyrningsrapport avseende räkenskapsåret 2020/21 har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden samt har granskats av bolagets revisor.



## Efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning

RevolutionRace är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2021 tillämpar Koden. Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och syftar till att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag. Koden bygger på principen "följ eller förklara". Den innebär att ett bolag som tillämpar Koden inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som det anser passar bättre med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter, förutsatt att varje avvikelser rapporteras, att den lösning som har valts istället beskrivs och att en förklaring till avvikelserna lämnas. För räkenskapsåret 2020/21 har RevolutionRace inga avvikelser att rapportera.

## Aktiekapital och aktieägare

RevolutionRace aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i segmentet Nasdaq Nordic Mid cap. Aktiekapitalet i bolaget uppgår till 1 129 189,18 kronor, fördelat på 112 918 918 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,01 kronor. Varje aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.

Den 30 juni 2021 uppgick det totala antalet aktieägare till cirka 7 629. Av det totala aktiekapitalet ägdes cirka 80,8 procent huvudsakligen av svenska institutioner, fonder och privatpersoner och cirka 19,2 procent av utländska investerare. Två aktieägare innehade vid utgången av räkenskapsåret 2020/21 vardera 10 procent eller mer av röstetalet – Altor Fund IV (No. 1) AB och Altor Fund IV (No. 2) AB, som tillsammans innehade cirka 36,3 procent av aktierna och rösterna och Nyrensten Global Holding AB som innehade cirka 26,5 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

För mer information om ägarstruktur och aktien, se sidorna 84–85 i årsredovisningen samt bolagets webbplats [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).



## Bolagsordning

RevolutionRace bolagsordning antogs vid den extra bolagsstämman den 26 maj 2021. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma, eller när det gäller tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen. Bolagsordningen finns presenterad på Bolagets webbsida [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i RevolutionRace. Vid årsstämman och, i förekommande fall, vid extra bolagsstämma ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Bolagsstämma hålls i Borås kommun, där bolaget har sitt säte, eller i Stockholms eller Göteborgs kommun. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska även annonseras i Dagens industri. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämma krävs enligt bolagsordningen föranmälan inom viss i kallelsen angiven tid.

Årsstämma hålls inom sex månader efter utgången av räkenskapsåret, vilket för RevolutionRace löper från och med den 1 juli till och med den 30 juni. På årsstämman fattas beslut rörande förslag från valberedningen, styrelsen och aktieägarna, samt behandlas andra lagstadgade ärenden. Bland annat beslutar aktieägarna om fastställande av resultaträkningar och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, frågan om ansvarsfrihet för styrelse och vd, valberedningens sammansättning, val av styrelseledamöter (däribland styrelseordförande) och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt godkännande av ersättningsrapport. Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare fastställs åtminstone vart fjärde år.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman och andra bolagsstämmor ska skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

## Årsstämma 2020 och extra bolagsstämmor under räkenskapsåret 2020/21

Den 30 september 2020 respektive den 15 januari 2021 hölls extra bolagsstämmor i bolaget, vid vilka det beslutades om nyemission av aktier till en teckningskurs om 2,09 kronor respektive 2,48 kronor per aktie.

Årsstämman 2020 ägde rum den 7 december 2020 i Stockholm. Vid årsstämman beslutades bland annat om utdelning om cirka 1,02 kronor per aktie (totalt 110 000 000 kronor), omval av samtliga styrelseledamöter förutom Peter Sjölander som avböjt omval samt omval av Ernst & Young AB som revisor.

Som förberedelse inför noteringen av RevolutionRace aktier på Nasdaq Stockholm beslutade en extra bolagsstämma i bolaget den 15 april 2021 om en fondemission, om ändring av bolagsordningen varvid bolaget bland annat ändrade bolagskategori och tog bort hembudsförbehållet samt antogs en instruktion för valberedningen och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vidare beslutade en extra bolagsstämma i bolaget den 26 maj 2021 om en sammanslagning av aktier (6:1) samt om ytterligare en fondemission. Extra bolagsstämman beslutade även om ändring av bolagsordningens gränser för lägsta och högsta antal aktier.

Den 6 juni 2021 hölls en extra bolagsstämma i bolaget vilken beslutade om införandet av ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

## Årsstämma 2021

RevolutionRace årsstämma 2021 äger rum den 10 november 2021. Stämman kommer att genomföras med obligatorisk poströstning utan någon fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående. För mer information om årsstämman 2021, se RevolutionRace webbplats, [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).

## Valberedning

### Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om val av stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande och revisor, ersättning till varje styrelseledamot (fördelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete), ersättning till revisor och, i den mån det anses nödvändigt, förslag

till ändringar av instruktion till valberedningen. Vidare ska valberedningen avge ett motiverat yttrande beträffande sitt förslag till styrelse. Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska dock ersätta skäliga och nödvändiga kostnader förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

### **Valberedningens sammansättning**

I enlighet med den valberedningsinstruktion som antogs av extra bolagsstämman som hölls den 15 april 2021 och som gäller tills vidare, ska valberedningen utgöras av representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna per den sista bankdagen i mars varje år samt styrelsens ordförande, som även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt störste aktieägaren, såvida inte valberedningen beslutar om annat. Sammansättningen av valberedningen ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål och normalt sett senast sex månader före stämman. Valberedningens mandattid löper intill dess nästkommande valberednings sammansättning offentliggjorts. Ändring i valberedningens sammansättning ska offentliggöras på bolagets webbplats utan onödigt dröjsmål.

Enligt Koden ska en majoritet av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och minst en av dessa ska också vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren.

### **Valberedningen inför årsstämman 2021**

Vid extra bolagsstämma den 15 april 2021 beslutades att valberedningen inför årsstämman 2021 ska utgöras av representanter för de tre röstmässigt största aktieägarna per den sista bankdagen i juli 2021 samt styrelsens ordförande. Valberedningens sammansättning offentliggjordes genom pressmeddelande och på bolagets webbplats den 26 augusti 2021. Valberedningen inför årsstämman 2021 utgörs av:

- Øistein Widding, utsedd av Altor Fund IV (No.1) AB och Altor Fund IV (No.2) AB
- Peter Algar, utsedd av Nyrensten Global Holding AB
- Caroline Sjösten, utsedd av Swedbank Robur Fonder AB
- Paul Fischbein, styrelsens ordförande

Vid valberedningens första sammanträde utsågs Øistein Widding till valberedningens ordförande i enlighet med valberedningsinstruktionen. Valberedningen inför årsstämman 2021 uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Koden.

Valberedningen har sedan den konstituerades och fram till avgivandet av denna årsredovisning haft 2 möten. Valberedningen har behandlat samtliga frågor som valberedningen ska behandla enligt Koden vilket redogörs för närmare nedan. Valberedningen tillämpar vid framtagande av sitt förslag till styrelse såsom mångfaldspolicy Kodens regel 4.1. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Inför årsstämman 2021 föreslår valberedningen omval av samtliga bolagsstämموvalda styrelseledamöter samt av styrelsens ordförande och att antalet ledamöter alltså ska vara sju. Vidare har valberedningen fått del av revisionsutskottets rekommendation till val av revisor. Valberedningens fullständiga förslag till styrelseledamöter, arvodering av styrelsen samt revisorsval och övriga relevanta beslutsförslag lämnas i samband med kallelsen till årsstämman 2021.

Aktieägare som har önskat lämna förslag till valberedningen har kunnat göra detta via e-post till [valberedning@revolutionrace.se](mailto:valberedning@revolutionrace.se).

## **Styrelse**

### **Styrelsens sammansättning**

Enligt bolagsordningen ska RevolutionRace styrelse bestå av lägst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Styrelseledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen består för närvarande av sju stämموvalda ledamöter. RevolutionRace vd och koncernchef är en av de bolagsstämموvalda ledamöterna.

Enligt Kodens regel 4.4 och 4.5 ska majoriteten av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning och minst två av dessa ledamöter ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Alla ledamöter utom Pernilla Nyrensten har ansetts oberoende i förhållande till bolaget

**STYRELSESAMMANSÄTTNING**

| Namn                        | Uppdrag    | Invald | Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen | Oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare | Revisionsutskottet | Ersättningsutskottet | Aktieinnehav <sup>1</sup> | Arvode, SEK <sup>2</sup> |
|-----------------------------|------------|--------|--|---|--------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|
| Paul Fischbein              | Ordförande | 2021   | Ja   | Ja  | Ledamot            | Ordförande           | 279 408                   | 610 000                  |
| Cecilie Elde                | Ledamot    | 2021   | Ja   | Ja  | Ordförande         |                      | 88 020                    | 300 000                  |
| Jens Browaldh               | Ledamot    | 2019   | Ja   | Nej   | Ledamot            |                      | —                         | —                        |
| Andreas Källström Säfweräng | Ledamot    | 2017   | Ja   | Nej   |                    | Ledamot              | —                         | —                        |
| Magnus Dimert               | Ledamot    | 2017   | Ja   | Ja  |                    |                      | 747 347                   | 200 000                  |
| Johan Svanström             | Ledamot    | 2017   | Ja   | Ja  |                    |                      | 646 794                   | 200 000                  |
| Pernilla Nyrensten          | Ledamot    | 2013   | Nej  | Nej   |                    |                      | 29 875 770 <sup>3</sup>   | —                        |

**ANTAL MÖTEN**

| Namn  | Styrelse | Revisionsutskott | Ersättningsutskott |
|---|----------|------------------|--------------------|
| Paul Fischbein <sup>4</sup>                   | 13 av 13 | 4 av 4           | 3 av 3             |
| Cecilie Elde <sup>5</sup>                     | 11 av 11 | 4 av 4           |                    |
| Jens Browaldh                                 | 17 av 17 | 4 av 4           |                    |
| Andreas Källström Säfweräng                   | 17 av 17 |                  | 3 av 3             |
| Magnus Dimert                                 | 17 av 17 |                  |                    |
| Johan Svanström                               | 17 av 17 |                  |                    |
| Pernilla Nyrensten                            | 17 av 17 |                  |                    |
| Peter Sjölander (tidigare styrelseordförande) | 3 av 3   |                  |                    |
| Niclas Nyrensten (tidigare styrelseledamot)   | 10 av 10 |                  |                    |

1) Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers aktieinnehav.

2) Inklusivt utskottsarvode.

3) Avser Pernilla Nyrenstens och Niclas Nyrenstens gemensamma innehav genom Nyrensten Global Holding AB.

4) Invald vid den extra bolagsstämman 2021-01-15.

5) Invald vid den extra bolagsstämman 2021-02-02.

och dess ledning och alla ledamöter utom Jens Browaldh, Andreas Källström Säfweräng och Pernilla Nyrensten har ansetts oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Styrelsen har således bedömts uppfylla de krav på oberoende som uppställs i Koden. Enbart Pernilla Nyrensten har en operativ funktion i bolaget.

För en närmare presentation av styrelsens ledamöter se sidorna 104–105 samt [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com). Styrelsens sammansättning, oberoendeförhållanden, ledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten samt arvoden framgår av tabellen ovan.

**Styrelsens arbete**

Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, bolagets

bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar bland annat hur styrelsen sammanträder, vilka ärenden som ska behandlas på styrelsens sammanträden samt arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande, vd samt utskott. Styrelsen har även fastställt särskilda instruktioner för vd och styrelsens utskott.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för RevolutionRace organisation och förvaltning. Styrelsens arbetsuppgifter omfattar fastställande av strategier, mål, affärsplaner, budget, finansiering, årsbokslut samt antagande av policyer. Styrelsen ska också övervaka bolagets ekonomiska resultat samt godkänna den finansiella

rapporteringen, se till att bolaget har god internkontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och internkontroll efterlevs samt att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag (se "Internkontroll avseende finansiell rapportering" nedan). Dessutom ska styrelsen se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för bolagets verksamhet samt bolagets efterlevnad av interna riktlinjer samt utvärdera verksamheten mot de mål och policyer som styrelsen har fastställt. Styrelsen ansvarar dessutom för att löpande utvärdera vd:s arbete. Därutöver beslutar styrelsen om större investeringar och ändringar i koncernens organisation och verksamhet.

Styrelsens ordförande leder och organiserar styrelsens arbete, ser till att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter och att styrelsens beslut verkställs. Styrelsens ordförande ska tillsammans med vd övervaka bolagets resultat samt förbereda och leda styrelsemötena. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelseledamöterna varje år utvärderar sitt arbete och fortlöpande får den information som krävs för att kunna utföra sitt arbete effektivt. Styrelseordföranden företräder bolaget gentemot dess aktieägare.

Varje sammanträde i styrelsen utgår från en till styrelsen distribuerad dagordning samt relevant dokumentation. Alla styrelsebeslut baseras på ett utförligt beslutsunderlag och fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Vd agerar föredragande vid styrelsens möten och styrelseprotokoll förs av bolagets CFO. Därutöver deltar andra ledande befattningshavare vid behov. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, ska styrelsen hålla åtminstone fem ordinarie sammanträden. Extra styrelsemöten sammankallas vid behov. Under räkenskapsåret 2020/21 har 17 styrelsemöten hållits.

### **Utvärdering av styrelsens arbete**

Varje år ska en utvärdering genomföras för att säkerställa kvaliteten på styrelsens arbete samt kartlägga eventuellt behov av ytterligare kompetens eller erfarenhet. Styrelsens ordförande ansvarar för att utvärderingen genomförs och att den tillhandahålls valberedningen. På begäran av valberedningen ska

styrelseledamöterna delta i intervjuer med valberedningen för att underlätta utvärderingen.

Inför årsstämman 2021 har styrelsens ordförande inför valberedningen redogjort för styrelsens arbete sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2021, varvid valberedningen har haft möjlighet att ställa frågor kring styrelsearbetet som underlag inför sitt förslag till styrelse. Under räkenskapsåret 2021/22 kommer det att genomföras en utvärdering avseende styrelsearbetet genom att styrelsens ledamöter kommer att få besvara ett frågeformulär rörande bland annat strategier och mål, investeringar, rapportering och kontroll, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, styrelsens sammansättning och övergripande funktion, samt kompetens och eget arbete i styrelsen. Mot bakgrund av ovanstående har det inte ansetts finnas behov av att genomföra någon mer omfattande styrelseutvärdering inför årsstämman 2021.

### **Styrelseutskott**

Bolaget har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. En majoritet av ledamöterna i respektive utskott är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. För revisionsutskottet gäller att minst en av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och löpande rapporteras till styrelsen. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter. Styrelsen kan även genom protokollfört beslut delegera handläggningen av viss fråga till en eller flera styrelseledamöter eller till vd.

### **Revisionsutskott**

Revisionsutskottets huvuduppgifter är, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, att övervaka RevolutionRace finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, hålla

sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll, informera styrelsen om resultatet av revisionen och på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Revisionsutskottet, som ska sammanträda minst fem gånger per räkenskapsår, består av följande tre styrelseledamöter: Cecilie Elde (ordförande), Jens Browaldh och Paul Fischbein. Under räkenskapsåret 2020/21 har fyra möten hållits.

### **Ersättningsutskott**

Ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda och utarbeta förslag till beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, följa och utvärdera tillämpningen av gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget, samt utarbeta ett förslag till en rapport för varje räkenskapsår över utbetald och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet, som ska sammanträda minst en gång per räkenskapsår, består av följande två styrelseledamöter: Paul Fischbein (ordförande) och Andreas Källström Säfweräng. Under räkenskapsåret 2020/21 har tre möten hållits.

### **Arvode till styrelsen**

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår normalt sett arvode enligt årsstämmans beslut. Inget styrelsearvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i RevolutionRace. På den extra bolagsstämman den 26 maj 2021 beslutades att arvode ska utgå med 500 000 SEK till styrelsens ordförande samt 200 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter som inte är anställda i RevolutionRace. Därutöver beslutade stämman att ersätt-

ning för utskottsarbete ska utgå med 100 000 SEK till ordföranden för revisionsutskottet och 50 000 SEK till envar av övriga ledamöter i utskottet samt med 60 000 SEK till ordföranden för ersättningsutskottet och 30 000 SEK till envar av övriga ledamöter i utskottet.

### **Vd och koncernledning**

Vd utses av, och får instruktioner från, styrelsen. Vd utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vd ansvarar även för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag, är föredragande vid styrelsemötena samt håller styrelsen och ordföranden kontinuerligt informerade om koncernens och bolagets finansiella ställning och utveckling.

Vd för RevolutionRace är Pernilla Nyrensten som tillsammans med Niclas Nyrensten även är grundare av bolaget. I övrigt bestod koncernledning vid utgången av räkenskapsåret 2020/21 av sju personer. För en närmare presentation av RevolutionRace vd och koncernledning se sidorna 106–107 samt på [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com).

### **Extern revisor**

Årsstämman utser årligen revisor i bolaget. Revisorn granskar årsredovisningen, bokföringen och koncernredovisningen samt styrelsens och vd:s förvaltning av bolaget. Revisorn granskar även bolagsstyrningsrapporten och bekräftar om koncernen presenterat en hållbarhetsrapport. Revisorn rapporterar till revisionsutskottet och styrelsen om sin granskning. Efter varje räkenskapsår lämnar revisorn en revisionsberättelse för moderbolaget och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om huruvida de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har gällt sedan föregående årsstämma har följts.

Vid årsstämman 2020 omvaldes det auktoriserade revisionsbolaget Ernst & Young AB till revisor för perioden intill slutet av årsstämman 2021. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Andreas Mast.

För räkenskapsåret 2020/21 har RevolutionRace revisor översiktligt granskat niomånadersrapporten samt reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen. Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår Ernst & Young AB med rådgivnings- och granskningsuppdrag. Uppdragen lämnas

i enlighet med av revisionsutskottet beslutade regler för godkännande av tjänsternas art och omfattning samt ersättning. Utförda uppdrag bedöms inte ge upphov till någon jävssituation. Revisionsberättelsen avseende 2020/21 framgår av sidorna 154-157 och uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 5 *Arvode till revisorer* på sidan 134.

## **INTERNKONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING**

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Denna redogörelse har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och beskriver hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

### **Kontrollmiljö**

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som ger förutsättningar för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Processer för internkontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning avseende den finansiella rapporteringen har fastställts och utformats av styrelsen för att skapa förutsättningar för en god kontrollmiljö. Processerna följs upp och omarbetas vid behov.

Samtliga bolag inom koncernen måste upprätthålla tillfredsställande internkontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som har identifierats inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Alla anställda inom RevolutionRace måste följa dessa.

Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem som bas för koncernens månadsvisa rapportering, konsolidering och resultatuppföljning.

### **Riskbedömning**

Bolaget har implementerat en strukturerad process för bedömning av de risker som kan påverka den finansiella

rapporteringen. Denna process är grundläggande för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig. I enlighet med bolagets Risk Management Policy inleder bolagets vd årligen en process för att identifiera och utvärdera risker inom koncernen. Riskbedömningen utförs av koncernledningen och resultatet rapporteras till RevolutionRace styrelse. Syftet med processen är att identifiera nya risker och vid behov omvärdera bolagets bedömning av redan kända risker.

Genom riskbedömningen har konstaterats att det finns ett antal risker med medelhög eller låg risk. För en majoritet av de med medelhög risk har en ansvarig utsetts och åtgärdsplaner har utvecklats. Riskbedömningen har även omfattat koncernens resultaträknings- och balansräkningsposter för att identifiera de områden där den sammanlagda risken för fel och effekterna av dessa skulle vara störst. De områden som identifierats är främst värdering av varumärke samt goodwill. Vidare sker fortlöpande riskbedömningar i samband med strategisk planering, budgetering och prognostisering, som bland annat syftar till att identifiera händelser på marknaden eller i verksamheten som kan föranleda förändringar i till exempel intäkter.

En årlig riskbedömning utförs även av bolagets revisionsutskott. Principer för riskbedömning diskuteras med koncernledningen och bolagets revisor. Vidare diskuteras även betydande finansiell exponering och åtgärder som vidtagits eller är avsedda att vidtas av koncernledningen för att begränsa, övervaka eller kontrollera sådana exponeringar.

### **Kontrollaktiviteter**

RevolutionRace Group Controller har en central roll för analys och uppföljning av bolagets finansiella rapportering samt för att tillse att koncernens policyer och riktlinjer följs. Koncernen har ytterligare funktioner för löpande analys och uppföljning av koncernens och dotterbolagens finansiella rapportering. Redovisningschefen ansvarar för arbetet med den årliga rutinen för självutvärdering av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Under året har rutinen setts över. RevolutionRace har upprättat ett formulär för utvärdering av den interna kontrollen med utgångspunkt i den genomförda riskanalysen. Svaren har sammanställts och utvärderats. Som ett komplement till detta arbete har revisorerna utfört en validering av delar av frågeformuläret. Både den av bola-

get genomförda utvärderingen och resultatet av revisorernas validering har rapporterats till och diskuterats med revisionsutskottet. Revisionsutskottet har också föredragit resultatet för styrelsen. Utvärderingen av den interna kontrollen avseende finansiell rapportering ligger till grund för kommande års självutvärdering och arbetet med att ytterligare stärka den interna kontrollen.

### Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker och kontroller inom koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas. Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom bland annat manualer, policyer och koder som publiceras och finns tillgängliga på bolagets server. Riktlinjerna uppdateras löpande. System och rutiner har etablerats för att förse ledningen med rapporter om utveckling av resultat och finansiell ställning i relation till bland annat fastställda målsättningar.

RevolutionRace externa informationsgivning regleras genom en informationspolicy som har fastställts av bolagets styrelse. Information till externa parter i form av pressmeddelanden och andra nyheter kommuniceras på [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com). Kvartalsrapporter publiceras och kompletteras med presentationer och investerarmöten. Årsredovisningen tillhandahålls aktieägare och andra intressenter genom publicering på bolagets webbplats.

### Uppföljning

Styrelsen utvärderar månadsvis verksamhetens utveckling, resultat, ställning och kassaflöde genom ett rapportpaket innehållande kommentarer till utfall och nyckeltal. Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har behandlats på ett tillfredsställande sätt. Kontrollaktiviteter följs upp och utvärderas av styrelsen kontinuerligt.

Revisionsutskottet har en övervakande roll vad gäller bolagets finansiella rapportering, riskhantering samt styrning och kontroll. Revisionsutskottet håller löpande kontakt med bolagets revisorer för att följa upp dels att bolagets såväl interna som externa redovisning uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag, dels iakttagelser från revisionen.

### Internrevision

RevolutionRace har inte inrättat en separat funktion för internrevision och har inte heller någon oberoende funktion för internrevision. Denna uppgift fullgörs av styrelsen, varvid revisionsutskottet, har ett särskilt ansvar för eventuell internrevision. Revisionsutskottet granskar och utvärderar regelbundet att det interna kontrollregelverket är tillräckligt. Revisionsutskottet arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i internkontrollen. Vd och koncernledningen har det yttersta ansvaret för internkontroll inom sina respektive ansvarsområden. Utöver detta finns det en specifik person utsedd till processansvarig med ett övergripande ansvar för att driva internkontrollen framåt. Mot bakgrund av ovanstående har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.

## STYRELSE



**Paul Fischbein**  
Styrelseordförande,  
ordförande i Ersättningsutskottet,  
ledamot i Revisionsutskottet.

**Född:** 1973

**Styrelseledamot sedan:** 2021  
Mångårig erfarenhet som entreprenör och vd inom onlinehandel, bland annat grundare och tidigare vd för Tretti AB (publ), koncernchef för Qliro Group AB (publ).

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Aktiv rådgivare inom e-handel och tillväxtbolag.

**Pågående uppdrag:**  
Styrelseordförande i Pricerunner Group AB, Everysport Media Group AB, Hemmy AB, Fyndiq AB och iBinder TopCo AB.  
Styrelseledamot i Fougstedts Invest AB, HEG TopCo AB, Malmviken Holding AB. Styrelseledamot och vd i Malmviken Partners AB. Styrelsesuppleant i Aktiebolaget Svenska Varuhuset. Ordförande i EQT Ventures, Investment Advisory Committee.

**Tidigare uppdrag:** Vd i Nelly Group AB (publ) (tidigare Qliro Group AB (publ)). Styrelseordförande i LightAir AB (publ) och Barnebys Group AB. Styrelseledamot i Nordic Nest Group AB, Budbee AB och Gaming Innovation Group Inc.

**Utbildning:** Masterexamen i företagsekonomi, Lunds Universitet och London School of Economics and Political Science.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 279 408

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja



**Jens Browaldh**  
Styrelseledamot, ledamot i  
Revisionsutskottet

**Född:** 1985

**Styrelseledamot sedan:** 2019  
Tidigare erfarenhet innefattar flera positioner inom Altor Equity Partners AB samt ABG Sundal Collier AB (Investment Banking).

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Principal på Altor Equity Partners AB.

**Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i GB TopCo AB. Styrelseledamot i Laedi TopCo AB, Altor D2C Holding AB, Altor V GB Holding AB, Aarke TopCo AB, Carbonate the World AB, Altor HEG 88(113) Holding AB, HEG TopCo AB, Femur Holdings LP och Rotla BV. Styrelseledamot och vd i Jebro AB. Styrelsesuppleant i Gastrodent AB. Styrelseobservatör i Ampco-Pittsburgh Corporation.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i Bokoredo AB samt styrelsesuppleant i ÅKERS Aktiebolag, Valsar Sweden Holding AB, Xygen MipCo AB och Xygen HoldCo AB.

**Utbildning:** Masterexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** —  
**Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen:** Ja  
**Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare:** Nej



**Magnus Dimert**  
Styrelseledamot

**Född:** 1970

**Styrelseledamot sedan:** 2018  
Mångårig erfarenhet som entreprenör och vd inom onlinehandel, bland annat medgrundare av Addnature AB, Evidensa utveckling AB och Eero Aarnio Originals samt tidigare vd och medgrundare av Adlibris Aktiebolag och Elib AB (numera Axiell Media AB). Även tidigare erfarenhet som chef på Accenture AB.

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Rådgivare inom e-handel och vd för Evidensa utveckling AB.

**Pågående uppdrag:**  
Styrelseledamot i RugVista Group AB (publ), Best Transport Holding AB, Sub 18 Holding AB, HEG TopCo AB, GAMBETTA Affärsutveckling AB, Lygna AB, Kusthavet AB.

Styrelseledamot och vd i Evidensa utveckling AB. Styrelseordförande i Alerna Systems AB.

Styrelsesuppleant i Gimbur AB.  
**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i Pierce Group AB, Sofaco Holding ApS, Sofaco International ApS och LGT Group AB samt styrelsesuppleant Vilppu Holding AB.

**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 747 342

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja





### Cecilie Elde

Styrelseledamot, ordförande i Revisionsutskottet

**Född:** 1979

**Styrelseledamot sedan:** 2021

Tidigare erfarenhet som ekonomichef och Business Controller på SATS Norge AS, Vice CFO för SATS Nordic, Head of Finance & Business Analysis samt Head of Controlling på Tele2 Norge samt Head of Commercial Excellence & Business Control på NetCom TeliaSonera Norge AS.

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** CFO på SATS ASA.

**Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i dotterbolag till SATS ASA.

**Utbildning:** Masterexamen i företagsekonomi vid BI Norwegian Business School.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 88 020

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja



### Pernilla Nyrensten

Styrelseledamot samt medgrundare, vd och koncernchef

**Född:** 1972

**Styrelseledamot sedan:** 2013

Tidigare erfarenhet innefattar flera ledande positioner inom samt partner på Emy Turesson Fashion Eftr och Firma U B Pettersson.

**Pågående uppdrag:** Medgrundare av RevolutionRace, vd och styrelseledamot i Nyrensten Global Holding AB, styrelseledamot i Pricerunner Group AB.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i Swedish Bra AB och innehavare i Emy Turesson Fashion Eftr.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 29 875 770 aktier\* och 715 015 optioner\*.

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Nej



### Andreas Källström Säfweräng

Styrelseledamot, Ledamot i Ersättningsutskottet

**Född:** 1981

**Styrelseledamot sedan:** 2017

Tidigare Investment Professional på Altor Equity Partners AB och Head of Business Development på Meltwater Holding B.V. Tidigare erfarenhet som Investment Banking Analyst på Goldman Sachs Group, Inc.

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Partner på Altor Equity Partners AB.

**Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Aarke TopCo AB, Carbonate the World AB, Altor HEG Holding AB och NextGenEcom AB. Styrelseledamot i Altor Equity Partners AB, O'Learys Holding AB, Q-MATIC Group AB, Charge Holding AB, CTEK TopCo AB, CC Group Co-Invest AB, Where Fans Meet AB, Lombok Invest AB, Altordent Holding AB, QM Holding AB och Meltwater Holding B.V. Styrelseledamot och vd i Kreti AB. Styrelsesuppleant i Pleti AB.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i PIAB Group Holding Aktiebolag, Trioplast Group AB och Rotla B.V. (Infotheek Group).

**Utbildning:** Masterexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** —

**Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen:** Ja

**Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare:** Nej



### Johan Svanström

Styrelseledamot

**Född:** 1971

**Styrelseledamot sedan:** 2018

Erfarenhet av internationella roller inom e-handel, bland annat global vd för Hotels.com och Expedia Partner Solutions, samt chefsroller i Asien inom Expedia Group. Tidigare erfarenhet innefattar befattningar som Vice President Business Development på Glocalnet AB, vd för Freefund NV och Head of Digital Innovation Group på McDonald's Inc.

**Huvudsaklig sysselsättning utanför RevolutionRace:** Partner på EQT Partners Ltd.

**Pågående uppdrag:** Styrelseordförande i BIMobject AB. Styrelseledamot i Epidemic Sound Holding AB, Wolt Enterprises Oy och Freepik Company S.L. Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Yepstr AB, Venere UK Ltd. samt Parques Reunidos SARL

**Utbildning:** Masterexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 646 794

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Ja

\*Avser Pernilla Nyrenstens och Niclas Nyrenstens gemensamma innehav genom det helägda bolaget Nyrensten Global Holding AB

## KONCERN- LEDNING



**Pernilla Nyrensten**  
Styrelseledamot samt  
medgrundare, vd och koncernchef

**Född:** 1972

**Styrelseledamot sedan:** 2013

Tidigare erfarenhet innefattar flera ledande positioner inom samt partner på Emy Turesson Fashion Eftr och Firma U B Pettersson.

**Pågående uppdrag:** Medgrundare av Revolutionrace Holding AB, vd och styrelseledamot i Nyrensten Global Holding AB, styrelseledamot i Pricerunner Group AB.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i Swedish Bra AB och innehavare i Emy Turesson Fashion Eftr.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 29 875 770 aktier\* och 715 015 optioner\*.

**Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare:** Nej



**Jesper Alm**  
Chief Financial Officer

**Född:** 1975

**Anställd sedan:** 2021

Tidigare konsult och rådgivare via Alm Corporate Advisor AB, CFO och Executive Vice President (Corporate Development) på Tethys Oil AB och partner på Pareto Securities AB.

**Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Alm Corporate Advisor AB, Grängesberg Exploration Holding AB (publ) och Draupner Energy AB.

**Utbildning:** Magisterexamen i företags ekonomi (Finance and Strategic Management), Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:**

74 612 aktier och 204 290 optioner.



**Linus André**  
Chief Technology Officer

**Född:** 1979

**Anställd sedan:** 2020

Tidigare erfarenhet som systemutvecklare på Innovationlab vid Högskolan i Borås, system- och webbutvecklare samt senior affärssystemsutvecklare på NetOnNet AB samt E-commerce Platform Manager på Eton AB.

**Pågående uppdrag:** Styrelse-suppleant i TKF Fiberförening

**Utbildning:** Masterexamen i informatik, systemarkitektur-utbildningen, Högskolan i Borås samt masterexamen i Mobile Services, Institutionen för tillämpad IT, Göteborgs Universitet.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i RevolutionRace:** 35 783 aktier och 102 145 optioner.

\*Avser Pernilla Nyrenstens och Niclas Nyrenstens gemensamma innehav genom det helägda bolaget Nyrensten Global Holding AB



**Hanna Blixt**  
Business Development och  
Insight Director

**Född:** 1986

**Anställd sedan:** 2020

Tidigare erfarenhet innefattar flera ledande positioner inom Gina Tricot AB och NLY Scandinavia AB.

**Pågående uppdrag:** Styrelseledamot i EGK i Borås AB.

**Utbildning:**

Högskoleingenjörsutbildning i industriell ekonomi med specialisering på organisation och ledarskap, Högskolan i Borås.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i**

**RevolutionRace:** 88 066 aktier och 102 145 optioner.



**Sanel Mezbur**  
Head of brand

**Född:** 1994

**Anställd sedan:** 2019

Tidigare erfarenhet som grundare av samt marknadschef på FadeCase Ltd, Florpad och X-Gamer Energy.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i ABC European Agency AB, styrelseledamot och vd i NeckCndy AB och styrelsesuppleant i IROOTFOR AB.

**Utbildning:** Strategisk kommunikation, Jönköpings Universitet.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i**

**RevolutionRace:** 134 280 aktier och 102 145 optioner.



**Niclas Nyrensten**  
Creative Director och  
medgrundare

**Född:** 1975

**Anställd sedan:** 2013

Tidigare erfarenhet som partner på Emy Turesson Fashion Efr.

**Pågående uppdrag:** Medgrundare av Revolutionrace Holding AB, styrelseordförande i Nyrensten Global Holding AB och styrelseledamot i Lombok Invest AB.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i RVRC Holding AB (publ).

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i**

**RevolutionRace:** 29 875 770 aktier\* och 715 015 optioner\*.



**Jonas Persson**  
Chief Commercial Officer

**Född:** 1986

**Anställd sedan:** 2020

Tidigare erfarenhet som inköps- och marknadschef på Nordic Web Trading AB, ägare av och vd för Brandvillage AB, ledningskonsult på Högström & Co Management AB samt marknadschef på Jollyroom AB.

**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot i Brandvillage AB och Kronobergs Marknadsförening

**Utbildning:** Examen i Entering & Business Development, Linnéuniversitetet.

**Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier i**

**RevolutionRace:** 132 141 aktier och 102 145 optioner.

\*Avser Pernilla Nyrenstens och Niclas Nyrenstens gemensamma innehav genom det helägda blaget Nyrensten Global Holding AB

---

# Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020-07-01–2021-06-30 på sidorna 96–107 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och

omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

## Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg 13 oktober 2021  
Ernst & Young AB

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor



# Finansiell information

|  |     |
|--|-----|
| Koncernens rapporter                                 | 110 |
| Koncernens rapport över resultatet                   | 110 |
| Koncernens rapport över totalresultatet              | 111 |
| Koncernens rapport över finansiell ställning         | 112 |
| Koncernens rapport över kassaflöden                  | 114 |
| Koncernens rapport över förändring i eget kapital    | 115 |
| Moderbolagets rapporter                              | 116 |
| Moderbolagets resultaträkning                        | 116 |
| Moderbolagets balansräkning                          | 117 |
| Moderbolagets rapport över kassaflöden               | 119 |
| Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital | 120 |
| Noter  | 121 |
| Försäkran  | 153 |
| Revisionsberättelse                                  | 154 |
| Flerårsöversikt och definitioner och nyckeltal       | 158 |
| Årsstämma och rapporteringstillfällen                | 163 |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET

| TSEK   | Not        | 2020/21         | 2019/20         |
|--|------------|-----------------|-----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>  |            |                 |                 |
| Nettoomsättning  | 3          | 897 093         | 386 753         |
| Övriga rörelseintäkter <sup>1</sup>  |            | 15 642          | 754             |
|  |            | <b>912 735</b>  | <b>387 507</b>  |
| <b>Rörelsens kostnader</b>   |            |                 |                 |
| Handelsvaror   | 19         | -248 804        | -115 720        |
| Övriga externa kostnader <sup>2</sup>  | 5          | -363 697        | -156 999        |
| Personalkostnader  | 4          | -48 595         | -29 635         |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar     | 15, 16, 17 | -3 871          | -1 982          |
| Övriga rörelsekostnader <sup>3</sup>   |            | -17 363         | -25             |
|  |            | <b>-682 330</b> | <b>-304 361</b> |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>  |            | <b>230 406</b>  | <b>83 145</b>   |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                                      | 27         | 4               | 4               |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                     | 28         | -12 011         | -6 942          |
|  |            | <b>-12 007</b>  | <b>-6 938</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                       |            | <b>218 399</b>  | <b>76 207</b>   |
| Skatt  | 9          | -46 835         | -16 505         |
| <b>Årets resultat</b>  |            | <b>171 564</b>  | <b>59 702</b>   |
| <b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>                       |            | <b>171 564</b>  | <b>59 702</b>   |
| <b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare<sup>4</sup></b> | 13, 26     |                 |                 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr   |            | 1,59            | 0,56            |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr  |            | 1,59            | 0,55            |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, '000                              |            | 107 767         | 107 273         |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, '000                             |            | 107 767         | 108 452         |
| Föreslagen utdelning per aktie, kr   |            | 0,64            | 1,02            |

1) Ökningen jämfört med föregående räkenskapsår förklaras i huvudsak av ökade positiva valutaeffekter.

2) Ökningen jämfört med föregående räkenskapsår förklaras i huvudsak av ökade rörliga kostnader kopplade till verksamhetens tillväxt samt kostnader för börsnoteringen.

3) Ökningen jämfört med föregående räkenskapsår förklaras i huvudsak av ökade negativa valutaeffekter.

4) Under räkenskapsåret har en aktiesammanslagning 6:1 samt tre nyemissioner genomförts som påverkar antalet aktier. Jämförelsetalen har räknats om för det nya antalet aktier.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

| TSEK  | Not | 2020/21        | 2019/20       |
|---|-----|----------------|---------------|
| <b>Årets resultat</b>   |     | <b>171 564</b> | <b>59 702</b> |
| <b>Övrigt totalresultat</b>   |     |                |               |
| Poster som har omförts eller kan omföras till resultatet            |     |                |               |
| Valutakursdifferens vid omräkning av dotterbolag i utlandet         | 13  | 155            | -252          |
| <b>Övrigt totalresultat för året, efter skatt</b>                   |     | <b>155</b>     | <b>-252</b>   |
| <b>Årets totalresultat, efter skatt</b>                             |     | <b>171 719</b> | <b>59 450</b> |
| <b>Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> |     | <b>171 719</b> | <b>59 450</b> |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

| TSEK   | Not  | 2021-06-30       | 2020-06-30     |
|--|------|------------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |      |                  |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |      |                  |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |      |                  |                |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten  | 15   | 8 793            | 7 671          |
| Varumärken                                   | 16   | 171 200          | 171 200        |
| Goodwill                                     | 16   | 616 831          | 616 831        |
|  |      | <b>796 824</b>   | <b>795 702</b> |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |      |                  |                |
| Nedlagda utgifter på annans fastighet        | 17   | 354              | 432            |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar     | 17   | —                | 51             |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 17   | 1 111            | 1 423          |
| Nyttjanderättstillgångar                     | 18   | 5 574            | 6 043          |
|  |      | <b>7 039</b>     | <b>7 949</b>   |
| Uppskjuten skattefordran                     | 9    | 1 492            | 1 491          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |      | <b>805 355</b>   | <b>805 142</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |      |                  |                |
| Färdigvaror i lager                          | 19   | 82 567           | 20 147         |
| Färdigvaror på väg                           | 19   | 53 175           | 2 822          |
| Returrättstillgångar                         | 3,19 | 7 054            | 1 788          |
| Summa varulager                              |      | 142 796          | 24 757         |
| Kundfordringar                               |      | —                | 5              |
| Skattefordringar                             | 9    | 2 698            | —              |
| Övriga kortfristiga fordringar               | 6    | 16 899           | 3 206          |
| Derivatinstrument                            | 20   | 2 130            | —              |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 11   | 1 935            | 6 595          |
| Likvida medel                                | 12   | 296 286          | 116 706        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |      | <b>462 744</b>   | <b>151 269</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |      | <b>1 268 099</b> | <b>956 410</b> |



## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

| TSEK  | Not   | 2021-06-30       | 2020-06-30     |
|---|-------|------------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                     |       |                  |                |
| <b>Eget kapital</b>   | 13    |                  |                |
| Aktiekapital  |       | 1 129            | 113            |
| Övrigt tillskjutet kapital  |       | 716 445          | 645 764        |
| Omräkningsreserver  |       | -161             | -316           |
| Balanserad vinst eller förlust                                      |       | -129 443         | -78 181        |
| Årets resultat  |       | 171 564          | 59 702         |
| <b>Summa eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> |       | <b>759 534</b>   | <b>627 081</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>   |       |                  |                |
| Skulder till kreditinstitut   | 20,21 | 228 500          | 230 000        |
| Leasingskulder  | 18    | 4 633            | 5 435          |
| Uppskjuten skatteskuld  | 9     | 35 653           | 35 354         |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                   |       | <b>268 786</b>   | <b>270 789</b> |
| <b>Kortfristiga skulder</b>   |       |                  |                |
| Skulder till kreditinstitut   | 20,21 | —                | —              |
| Leasingskulder  | 18    | 1 504            | 1 282          |
| Leverantörsskulder  |       | 98 962           | 13 467         |
| Övriga kortfristiga skulder   | 7     | 35 080           | 11 104         |
| Derivatinstrument   | 20,21 | 595              | 42             |
| Skatteskulder   | 9     | 36 180           | 14 426         |
| Återbetalningsskulder   | 3     | 25 721           | 6 594          |
| Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader                        | 14    | 41 737           | 11 624         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                   |       | <b>239 779</b>   | <b>58 540</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                               |       | <b>1 268 099</b> | <b>956 410</b> |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| TSEK  | Not        | 2020/21        | 2019/20        |
|---|------------|----------------|----------------|
| <b>Löpande verksamhet</b>   |            |                |                |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>   |            | <b>230 405</b> | <b>83 145</b>  |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   |            |                |                |
| Avskrivningar och nedskrivningar  |            | 3 871          | 1 982          |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster  |            | —              | -17            |
| Erhållen ränta  |            | —              | 4              |
| Erlagd ränta  |            | -11 815        | -6 942         |
| Betald inkomstskatt   |            | -27 501        | -8 204         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |            | <b>194 960</b> | <b>69 968</b>  |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager   |            | -118 031       | 45 798         |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar                                       |            | -10 988        | -3 401         |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder  |            | 158 801        | 8 542          |
| <b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>   |            | <b>224 743</b> | <b>120 907</b> |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |            |                |                |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       |            | -3 079         | -6 901         |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar   |            | -129           | -131           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |            | <b>-3 208</b>  | <b>-7 032</b>  |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |            |                |                |
| Amortering av leasingskuld  | 18         | -1 561         | -1 235         |
| Upptagna lån  | 20, 21, 22 | 230 000        | 230 000        |
| Amortering av låneskulder   | 20, 21, 22 | -230 000       | -130 625       |
| Utgifter avseende lån   |            | -1 500         | —              |
| Utbetald utdelning  |            | -110 000       | -132 000       |
| Nyemission  |            | 53 282         | 1 380          |
| Teckningsoptioner, program 2021/24  |            | 17 399         | —              |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |            | <b>-42 380</b> | <b>-32 480</b> |
| Årets kassaflöde  |            | 179 155        | 81 395         |
| Likvida medel vid årets början  |            | 116 706        | 36 533         |
| Kursdifferens i likvida medel   |            | 425            | -1 222         |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>   | 12         | <b>296 286</b> | <b>116 706</b> |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| TSEK   | Hänförligt till moderbolagets aktieägare |                             |                     |                        |                    | Totalt eget kapital |
|--|--|-----------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|---------------------|
|  | Aktie-kapital                            | Övrigt till-skjutet kapital | Omräknings-reserver | Balanserade vinstmedel | Periodens resultat |                     |
| <b>Enligt balansräkning 2019-07-01</b>   | <b>113</b>                               | <b>644 384</b>              | <b>-64</b>          | <b>8 960</b>           | <b>44 858</b>      | <b>698 251</b>      |
| Omföring av föregående års resultat  |  |                             | —                   | 44 858                 | -44 858            |                     |
| Årets resultat   |  |                             |                     |                        | 59 702             | 59 702              |
| Årets övriga totalresultat   |  |                             | -252                |                        |                    | -252                |
| <b>Årets totalresultat</b>   |  |                             | <b>-252</b>         | <b>44 858</b>          | <b>14 844</b>      | <b>59 450</b>       |
| <b>Transaktioner med koncernens ägare</b>                                      |  |                             |                     |                        |                    |                     |
| Utdelning  |  |                             |                     | -132 000               |                    | -132 000            |
| Nyemission   |  | 1 380                       |                     |                        |                    | 1 380               |
| <b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>                                | <b>—</b>                                 | <b>1 380</b>                |                     | <b>-132 000</b>        |                    | <b>-130 620</b>     |
| <b>Enligt balansräkning 2020-06-30</b>   | <b>113</b>                               | <b>645 764</b>              | <b>-316</b>         | <b>-78 182</b>         | <b>59 702</b>      | <b>627 081</b>      |
| <b>Ingående eget kapital 2020-07-01</b>  | <b>113</b>                               | <b>645 764</b>              | <b>-316</b>         | <b>-78 182</b>         | <b>59 702</b>      | <b>627 081</b>      |
| Omföring av föregående års resultat  |  |                             |                     | 59 702                 | -59 702            |                     |
| Årets resultat   |  |                             |                     |                        | 171 564            |                     |
| Årets övriga totalresultat   |  |                             | 155                 |                        |                    |                     |
| <b>Årets totalresultat</b>   | <b>—</b>                                 | <b>—</b>                    | <b>155</b>          | <b>59 702</b>          | <b>111 862</b>     | <b>—</b>            |
| <b>Transaktioner med koncernens ägare</b>                                      |  |                             |                     |                        |                    |                     |
| Utdelning  |  |                             |                     | -110 000               |                    | -110 000            |
| Nyemission   | —  | 6 575                       |                     |                        |                    | 6 575               |
| Fondemission   | 964                                      |                             |                     | -964                   |                    | —                   |
| Nyemission, teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner, gamla programmet | 52                                       | 46 708                      |                     |                        |                    | 46 759              |
| Teckningsoptioner, program 2021/24   |  | 17 399                      |                     |                        |                    | 17 399              |
| <b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>                                | <b>1 016</b>                             | <b>70 681</b>               | <b>—</b>            | <b>-110 964</b>        | <b>—</b>           | <b>-39 267</b>      |
| <b>Enligt balansräkning 2021-06-30</b>   | <b>1 129</b>                             | <b>716 445</b>              | <b>-161</b>         | <b>-129 444</b>        | <b>171 564</b>     | <b>759 534</b>      |

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| TSEK                                    | Not | 2020/21        | 2019/20        |
|---|-----|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                         | 3   | 1 064          | —              |
|   |     | <b>1 064</b>   | <b>—</b>       |
| <b>Rörelsens kostnader</b>              |     |                |                |
| Övriga externa kostnader                | 4,5 | -22 859        | -68            |
| Personalkostnader                       |     | -2 125         | —              |
|   |     | <b>-24 984</b> | <b>-68</b>     |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>           |     | <b>-23 920</b> | <b>-68</b>     |
| <b>Resultat från finansiella poster</b> |     |                |                |
| Resultat från andelar i koncernföretag  | 8   | 110 000        | 132 000        |
| Räntekostnader och liknande kostnader   | 28  | -100           | —              |
|   |     | <b>109 900</b> | <b>132 000</b> |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>            |     |                |                |
| Erhållna koncernbidrag                  |     | 24 500         | 67             |
|   |     | <b>24 500</b>  | <b>67</b>      |
| <b>Resultat före skatt</b>              |     | <b>110 480</b> | <b>131 999</b> |
| Skatt                                   | 9   | -105           | —              |
| <b>Årets resultat</b>                   |     | <b>110 375</b> | <b>131 999</b> |

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| TSEK   | Not | 2021-06-30     | 2020-06-30     |
|--|-----|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                              |     |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                   |     |                |                |
| Finansiella anläggningstillgångar              |     |                |                |
| Andelar i koncernföretag                       | 10  | 644 272        | 644 272        |
| Fordringar hos koncernföretag                  |     | 230 000        | —              |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b> |     | <b>874 272</b> | <b>644 272</b> |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>             |     | <b>874 272</b> | <b>644 272</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                   |     |                |                |
| Fordringar hos koncernföretag                  |     | 24 943         | 102            |
| Övriga fordringar                              | 6   | 2 419          | —              |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter   | 11  | 104            | —              |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>           |     | <b>27 466</b>  | <b>102</b>     |
| <b>Kassa och bank</b>                          |     |                |                |
| Kassa och bank                                 | 12  | 68 603         | 1 502          |
| <b>Summa kassa och bank</b>                    |     | <b>68 603</b>  | <b>1 502</b>   |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>             |     | <b>96 069</b>  | <b>1 604</b>   |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                        |     | <b>970 341</b> | <b>645 876</b> |

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| TSEK   | Not | 2021-06-30     | 2020-06-30     |
|--|-----|----------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |     |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                          | 13  |                |                |
| Bundet eget kapital                          |     |                |                |
| Aktiekapital                                 |     | 1 129          | 113            |
|  |     | <b>1 129</b>   | <b>113</b>     |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |     |                |                |
| Överkursfond                                 |     | 433 349        | 361 567        |
| Balanserat resultat                          |     | 173 232        | 152 197        |
| Årets resultat                               |     | 110 375        | 131 999        |
|  |     | <b>716 956</b> | <b>645 763</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <b>718 085</b> | <b>645 876</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |     |                |                |
| Skulder till kreditinstitut                  |     | 228 500        | —              |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            |     | <b>228 500</b> | <b>—</b>       |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |     |                |                |
| Leverantörsskulder                           |     | 1 169          | —              |
| Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader | 14  | 11 622         | —              |
| Skulder till koncernföretag                  |     | 10 382         | —              |
| Skatteskulder                                |     | 105            | —              |
| Övriga skulder                               | 7   | 478            | —              |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            |     | <b>23 756</b>  | <b>—</b>       |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |     | <b>970 341</b> | <b>645 876</b> |

Information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser framgår av not 23.

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| TSEK  | Not | 2020/21         | 2019/20      |
|---|-----|-----------------|--------------|
| <b>Löpande verksamhet</b>   |     |                 |              |
| Rörelseresultat (EBIT)  |     | -23 921         | -68          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>-23 921</b>  | <b>-68</b>   |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar                                       |     | -27 364         | 22           |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder  |     | 23 551          | -11          |
| <b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>   |     | <b>-27 733</b>  | <b>-57</b>   |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |     |                 |              |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar  |     | -230 000        | —            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-230 000</b> | <b>—</b>     |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |     |                 |              |
| Erhållna koncernbidrag och utdelningar  |     | 134 500         | 132 000      |
| Upptagna lån  |     | 230 000         | —            |
| Utgifter avseende lån   |     | -1 500          | —            |
| Utbetald utdelning  |     | -110 000        | -132 000     |
| Nyemission  |     | 71 835          | 1 380        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | 21  | <b>324 835</b>  | <b>1 380</b> |
| Årets kassaflöde  |     | 67 102          | 1 323        |
| Likvida medel vid periodens början  |     | 1 502           | 179          |
| Kursdifferens i likvida medel   |     |                 | —            |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   | 22  | <b>68 603</b>   | <b>1 502</b> |

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| TSEK  | Hänförligt till moderbolagets aktieägare |                |                        |                | Totalt eget kapital |
|---|--|----------------|------------------------|----------------|---------------------|
|   | Aktiekapital                             | Överkursfond   | Balanserade vinstmedel | Årets resultat |                     |
| <b>Enligt balansräkning 2019-07-01</b>  | <b>113</b>                               | <b>360 187</b> | <b>284 153</b>         | <b>44</b>      | <b>644 497</b>      |
| Omföring från tidigare års resultat   |  |                | 44                     | -44            | 0                   |
| Årets resultat  |  |                |                        | 131 999        | 131 999             |
| <b>Årets totalresultat</b>  | <b>—</b>                                 | <b>—</b>       | <b>44</b>              | <b>131 955</b> | <b>131 999</b>      |
| Transaktioner med aktieägare  |  |                |                        |                |                     |
| Inbetalning aktiekapital  |  |                |                        |                |                     |
| Utdelning   |  |                | -132 000               |                | -132 000            |
| Nyemission  | —  | 1 380          |                        |                | 1 380               |
| <b>Summa</b>  | <b>—</b>                                 | <b>1 380</b>   | <b>-132 000</b>        | <b>—</b>       | <b>-130 620</b>     |
| <b>Enligt balansräkning 2020-06-30</b>  | <b>113</b>                               | <b>361 567</b> | <b>152 197</b>         | <b>131 999</b> | <b>645 876</b>      |
| <b>Ingående eget kapital 2020-07-01</b>                                       | <b>113</b>                               | <b>361 567</b> | <b>152 197</b>         | <b>131 999</b> | <b>645 876</b>      |
| Omföring från tidigare års resultat   |  |                | 131 999                | -131 999       | 0                   |
| <b>Årets resultat</b>   |  |                |                        | <b>110 375</b> | <b>110 375</b>      |
| <b>Årets totalresultat</b>  | <b>—</b>                                 | <b>—</b>       | <b>131 999</b>         | <b>-21 624</b> | <b>110 375</b>      |
| Transaktioner med koncernens ägare  |  |                |                        |                |                     |
| Utdelning   |  |                | -110 000               |                | -110 000            |
| Nyemission  | —  | 6 575          |                        |                | 6 575               |
| Fondemission  | 964                                      |                | -964                   |                | —                   |
| Nyemission, teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner gamla programmet | 52                                       | 46 708         |                        |                | 46 759              |
| Teckningsoptioner, program 2021/24  |  | 17 399         |                        |                | 17 399              |
| Teckningsoptioner, överlåtelse utnyttjade till dotterföretag                  |  | 1 101          |                        |                | 1 101               |
| <b>Summa</b>  | <b>1 016</b>                             | <b>71 782</b>  | <b>-110 964</b>        | <b>—</b>       | <b>-38 166</b>      |
| <b>Enligt balansräkning 2021-06-30</b>  | <b>1 129</b>                             | <b>433 349</b> | <b>173 232</b>         | <b>110 375</b> | <b>718 085</b>      |



## NOT 1

## VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

**Allmän information**

Dessa finansiella rapporter omfattar det svenska moderbolaget RVRC Holding AB (publ), organisationsnummer 559129-4623 och dess dotterbolag RVRC Holding AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Borås, Sverige. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning via egen e-com kanal av kläder inom active outdoorsegmentet genom det helägda dotterdotterbolaget Revolutionrace AB med organisationsnummer 556938-2913. Moderbolaget bedriver holdingverksamhet för koncernens bolag. RVRC-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2021.

Denna årsredovisning har den 13 oktober 2021 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernens och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 10 november 2021.

**Grunder för rapporternas upprättande**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU, samt i enlighet med RFR 1 och Årsredovisningslagen och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i not 2 *Väsentliga uppskattningar och bedömningar*. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterbolag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i koncernredovisningens not 2 *Väsentliga uppskattningar och bedömningar*.

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

**Uppställningsformer**

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

**Andelar i dotterbolag**

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade utgifter och eventuella tilläggsköpeskillningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

**Utdelning**

Anteciperad utdelning från koncernbolag redovisas i de fall moderbolaget har full kontroll över och har fattat beslut om utdelningens storlek innan det publicerade sina finansiella rapporter.

Utdelningar som erhållits från koncernföretag redovisas i resultaträkningen.

**Bokslutsdispositioner**

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

**Väsentliga redovisningsprinciper**

De angivna redovisningsprinciperna nedan har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

**Koncernredovisning****Dotterbolag**

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka

## NOT 1 →

avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Efter första redovisningstillfället värderas goodwill till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill som anskaffats i ett rörelseförvärv allokeras från och med tidpunkten för förvärvet till den kassagenererande enhet som förväntas dra nytta av förvärvet.

Koncernen fastställer om en transaktion är ett rörelseförvärv genom att utvärdera om de förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna utgör en rörelse. En rörelse består av input och processer som tillämpas på denna input och som kan bidra till att skapa output. Om de förvärvade tillgångarna inte är en rörelse redovisas transaktionen eller annan händelse som ett tillgångsförvärv.

### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

### Valuta

#### *Funktionell valuta och rapporteringsvaluta*

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp anges i kronor om inget annat anges.

#### *Transaktioner i utländsk valuta*

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

### *Omräkning av dotterbolag i utlandet*

Koncernen har utlandsverksamhet i form av dotterbolag i Norge och USA. Resultat och ställning för utlandsverksamheter med en annan funktionell valuta än koncernens omräknas genom att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs samt genom att intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för räkenskapsåret.

Alla valutakurseffekter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de omräkningsdifferenser som hör till den avyttrade verksamheten, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. Moderbolagets såväl som koncernens funktionella valuta är svenska kronor.

### Klassificering

En tillgång klassificeras som en omsättningstillgång när den förväntas realiseras inom tolv månader efter rapportperioden, innehas primärt för handelsändamål eller utgörs av likvida medel (såvida inte tillgången omfattas av restriktioner vad gäller att bytas eller användas för att reglera en skuld i minst tolv månader efter rapportperioden). Alla andra tillgångar klassificeras som anläggningstillgångar. En skuld klassificeras som en kortfristig skuld när den innehas primärt för handelsändamål, ska regleras inom tolv månader efter rapportperioden eller när koncernen inte har en ovillkorad rätt att senarelägga skuldens reglering i minst tolv månader efter rapportperioden. Alla andra skulder klassificeras som långfristiga skulder.

### Rörelsesegment

Grundprincipen i IFRS 8 är att upplysningar ska lämnas utifrån ledningens perspektiv för att identifiera och mäta det ekonomiska resultatet för ett bolags rörelsesegment. Detta innebär att redovisad segmentsinformation ska baseras på den uppföljning som används internt av ledningen. Segmentsrapportering enligt IFRS 8 ska framhäva den information och de mått som ledningen anser är viktiga och som används för att fatta viktiga beslut. Den ska också ge en bättre koppling mellan de finansiella rapporterna och den information som lämnas i ledningens redogörelser som exempelvis koncernöversikt, flerårsöversikt, vd-ord och förvaltningsberättelse.

RevolutionRace verkställande direktör är den högsta verkställande beslutsfattaren när det gäller både beslutsfattande, fördelning av resurser samt uppföljning av resultatet. RevolutionRace verkställande direktör anses vara den som fördelar resurser och bedömer resultatet för koncernens rörelsesegment och anses därmed utgöra den högsta verkställande beslutsfattaren inom RevolutionRace.

**NOT 1 →**

RevolutionRace har följt beslutstrådet i IFRS 8 för att identifiera koncernens rörelsesegment. Den finansiella uppföljningen vad gäller nettoomsättning samt kostnader för marknadsföring för koncernen sker på marknadsnivå (revolutionrace.se, revolutionrace.de, revolutionrace.com etc.). I övrigt sker ingen nedbrytning, allokering eller uppföljning per marknad och det sker ingen uppföljning av resultatmått per marknad.

Den rapport som månadsvis tas fram och presenteras för den högste verkställande beslutsfattaren (samt ledning och styrelse) innehåller finansiell information om totala RevolutionRace-koncernen och ingen nedbrytning sker till lägre nivåer i organisationen. För att utgöra ett rörelsesegment måste dess rörelseresultat regelbundet granskas av den högste verkställande beslutsfattaren och det skall finnas fristående finansiell information om segmentet. I RevolutionRace fall följs rörelseresultatet endast för hela koncernen enligt ovan. RevolutionRace bedömer således att hela koncernen utgör ett enda rörelsesegment.

**Intäkter från avtal med kunder**

Koncernens intäkter från avtal med kunder består i huvudsak av:

- Försäljning av produkter via RevolutionRace webbplats
- Försäljning av produkter via Amazons webbplats

Därtill erhåller bolaget intäkter i form av provision från vissa Payment Service Providers (PSP) när kunden väljer att betala en del av fakturan via PSP. Denna provision redovisas som övriga intäkter.

**Försäljning av produkter via****RevolutionRace webbplats och Amazons webbplats**

RevolutionRace avtal med kunder utgörs av en order, en orderbekräftelse samt allmänna villkor (RevolutionRace eller Amazon). När RevolutionRace säljer via Amazon inkluderas även avtalet mellan Amazon och RevolutionRace i bedömningen av vad som utgör avtalet med kunden eftersom det ligger till grund för att försäljningen via Amazons webbplats.

RevolutionRace agerar som huvudman i samtliga avtal med kunder och två prestationsåtaganden har identifierats vilket är försäljning av produkter samt expressorder. Möjligheten för kunder att köpa kompletterande produkter eller tjänster existerar inte i dagsläget men ses löpande över för att fånga upp ifall det leder till en väsentlig rättighet som ska redovisas som ett separat prestationsåtagande.

Transaktionspriset i RevolutionRace avtal med kunder utgörs av det pris som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Eventuella rabatter är fasta och kända på förhand. Kunderna har 90 dagars returrätt vilket beaktas som en rörlig ersättning när transaktionspriset fastställs. Kundernas möjlighet till att returnera produkter redovisas som en återbetalningsskuld och en returrättstillgång i rapport över finansiell ställning.

RevolutionRace säljer i dagsläget inga presentkort och

har inget kundlojalitetsprogram. Detta beaktas löpande för att fånga upp eventuell effekt på intäktsredovisningen. Oaktat hur försäljning sker redovisas intäkten när produkten är skickad från lagret för leverans till kunden. Om det i framtiden uppstår möjligheter för kunder att köpa kompletterande varor eller tjänster, och detta ger upphov till en väsentlig rättighet som utgör ett separat prestationsåtagande, redovisas intäkten vid en tidpunkt, vilken är när möjligheten att köpa kompletterande produkter eller tjänster utnyttjas.

RevolutionRace har inte identifierat några utgifter för att erhålla eller fullgöra ett avtal.

RevolutionRace kunder kan betala via kort eller via Payment Service Providers (PSP) så som Klarna eller Paypal. Därmed uppstår inga kundfordringar hos RevolutionRace utan endast av fordringar på PSP och Amazon. RevolutionRace har därmed inga avtalstillgångar eller avtalsskulder.

**Returrättstillgångar**

En returrättstillgång redovisas när rätt att återfå en produkt från kund föreligger. Tillgången värderas utifrån det tidigare redovisade värdet för produkten, med avdrag för potentiella minskningar i värdet för returnerade produkter. Koncernen uppdaterar värderingen av returrättstillgången utifrån eventuella förändringar i förväntningar av mängden retur och/eller ytterligare minskningar i värdet av returnerade produkter.

**Återbetalningsskulder**

En skuld för återbetalning redovisas när det finns en förpliktelse att återbetala all ersättning som koncernen har erhållit, eller kommer att erhålla, från en kund. Koncernens återbetalningsskulder uppstår från kundernas returrätt. Skulden värderas utifrån det belopp som koncernen förväntar sig behöva betala tillbaka till kunden, vilket uppdateras vid slutet av varje rapportperiod med beaktande av eventuella förändringar i de förväntade återbetalningsbeloppen.

Upplysningar om väsentliga uppskattningar och bedömningar relaterat till intäkter från avtal med kunder finns i not 2 *Väsentliga uppskattningar och bedömningar*.

**Statliga bidrag**

Statliga bidrag redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att RevolutionRace kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget och att bidraget kommer att erhållas. Statliga bidrag redovisas som intäkt i resultaträkningen systematiskt över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. När bidraget är hänförligt till en tillgång redovisas bidraget i rapporten över finansiell ställning som en förutbetalad intäkt, vilken redovisas i resultatet fördelad på ett systematiskt sätt över tillgångens nyttjandeperiod. När bidraget är hänförligt till en tillgång reducerar bidraget tillgångens redovisade värde. Bidraget redovisas i resul-

## NOT 1 →

tatet under den avskrivningsbara tillgångens nyttjandeperiod i form av lägre avskrivningar.

### **Ersättningar till anställda**

#### **Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs den period när de anställda utför tjänsterna.

#### **Avgiftsbestämda pensionsplaner**

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

#### **Incitamentsprogram**

Koncernen erbjuder, genom ett incitamentsprogram, teckningsoptioner till personer i koncernledningen samt nyckelpersoner. Varor eller tjänster som erhålls eller köps genom aktierelaterade ersättningar redovisas enligt IFRS 2 vid den tidpunkt då varorna eller tjänsterna erhålls. Dessa redovisas som en motsvarande ökning av eget kapital om varorna eller tjänsterna erhålls genom aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, eller som en skuld om varorna eller tjänsterna förvärvats genom aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanter. Då dessa teckningsoptioner inte innebär en reglering av aktierelaterad ersättning för erhållna varor eller tjänster så redovisas dessa inte enligt IFRS 2. De redovisas istället i eget kapital till värdet av teckningsoptionernas pris som personerna förvärvat dem. Se not 26 *Aktierelaterad ersättning*.

### **Finansiella poster**

#### **Finansiella intäkter**

Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Ränteintäkter redovisas i den period de hänförs till.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts.

#### **Finansiella kostnader**

Räntekostnader redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Räntekostnader redovisas i den period till vilken de hänförs.

#### **Inkomstskatter**

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden.

Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller för den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur och i vilken jurisdiktion de underliggande tillgångarna eller skulderna förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla i den jurisdiktion när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt att kvitta kortfristiga skattefordringar mot kortfristiga skatteskulder och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

#### **Immateriella tillgångar**

En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Nyttjandeperioden av en immateriell tillgång bedöms som bestämbar eller obestämbar. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivning vid slutet av bokslutsåret på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation på nedskrivning.

## NOT 1 →

**Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten**

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser i huvudsak utvecklingsutgifter för koncernens e-handelsplattform, affärssystem samt webbplats. Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas som en tillgång när samtliga av följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas
- Företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den
- Det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången
- Det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar
- Det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

**Avskrivningsprinciper**

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna för immateriella anläggningstillgångar är:

|  |      |
|--|------|
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 5 år |
|--|------|

Varumärket bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs således inte av utan nedskrivningsprövas årligen, samt om indikation finns.

**Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den

på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

**Tillkommande utgifter**

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

**Avskrivningsprinciper**

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

|  |       |
|--|-------|
| Nedlagda kostnader på annans fastighet   | 7 år* |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 5 år  |
| Inventarier, verktyg och installationer  | 5 år  |

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje räkenskapsårs slut.

\*Dock ej längre än leasingperioden.

**Leasingavtal****Koncernen som leasetagare**

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

**Nyttjanderättstillgångar**

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet. Under förutsättning

## NOT 1 →

att koncernen inte är rimligt säkra att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

### *Leasingskulder*

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

### *Tillämpning av praktiska undantag*

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definieras som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK och utgörs i koncernen till exempel av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal, förutom för fordon då koncernen tillämpar huvudregeln. För de avtal som lättadregeln tillämpas på redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

### **Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar**

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Ett återvinningsvärde utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och ett nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

För samtliga tillgångar förutom goodwill återförs en nedskrivning om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen.

Goodwill prövas årligen för nedskrivning per den 30 juni och när det finns indikation på att redovisat värde kan behöva skrivas ner. Nedskrivningsbehov bedöms för goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet som goodwill hänförs till. När återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten understiger redovisat värde redovisas en nedskrivning. Nedskrivning av goodwill kan inte återföras i efterföljande perioder.

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivning den 30 juni på den kassagenererande enhet som tillgången hänförs till samt vid indikation.

### **Finansiella instrument**

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag.

### *Redovisning och borttagande*

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats

**NOT 1 →**

eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld netto redovisas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras.

Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

**Klassificering och värdering****Finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar utgör antingen skuldinstrument, derivat eller eget kapitalinstrument.

Finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument kan värderas på följande tre olika sätt beroende på koncernens affärsmodell och tillgångens kontraktsenliga kassaflöden:

- Värdering till upplupet anskaffningsvärde
- Värdering till verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Värdering till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen för att inkasera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernen innehar kundfordringar, likvida medel och övriga fordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångarna värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och ej heller skuldinstrument värderade till verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar som utgör eget kapitalinstrument redovisas till verkligt värde via resultatet med undantaget om de inte hålls för handel. Om eget kapitalinstrumentet inte hålls för handel kan ett oåterkalleligt val göras att klassificera dem till verkligt värde via övrigt totalresultat utan efterföljande omklassificering till resultatet. Detta val görs på nytt för varje instrument (dvs. andel för andel). Koncernen innehar inga finansiella instrument som utgör eget kapitalinstrument som redovisas till verkligt värde via resultatet/övrigt totalresultat.

Finansiella tillgångar som utgör derivat värderas till verkligt värde via resultatet. Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att genom kassaflödessakringar säkra de risker för fluktuationer i valutakurser som kon-

cernen är utsatt för. Dessa derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid det datum som derivatkontraktet ingicks och omvärderas därefter till verkligt värde i efterföljande perioder. Derivatinstrumentet redovisas som en finansiell tillgång när det verkliga värdet är positivt och en finansiell skuld när det verkliga värdet är negativt. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning för derivatinstrumenten.

**Nedskrivning för förväntade kreditförluster**

Koncernen har följande tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster i IFRS 9:

- Kundfordringar
- Övriga fordringar (Payment Service Providers)
- Likvida medel

Nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis redan vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran.

Kreditrisken bedöms med beaktande av alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana.

Den förenklade metoden tillämpas för koncernens kundfordringar och övriga fordringar. Enligt den förenklade metoden redovisas en förlustreserv till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Den generella metoden tillämpas för koncernens likvida medel.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas som kreditförluster inom rörelseresultatet. Då koncernen arbetar med ett antal Payment Service Providers (PSP) som övertar kreditrisken, har RevolutionRace endast i undantagsfall kundfordringar och då till oväsentliga belopp. Mot bakgrund av detta sker ingen reservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har banktillgodohavanden hos Nordea. Förlustreserven för fordringar på Nordea bedöms vara försumbar och inga förväntade kreditförluster redovisas då de inte är materiella.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i not 20 *Finansiella instrument*.

**Finansiella skulder**

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag för derivat och villkorad tilläggsköpeskilling som regleras via likvida medel.

Koncernen innehar leverantörsskulder, skulder till kreditinstitut och övriga skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i not 20 *Finansiella instrument*.

## NOT 1 →

### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in-, först ut-principen. Anskaffningsvärdet innefattar alla kostnader för inköp samt andra kostnader för att bringa varorna till dessa aktuella plats och skick.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att göra en försäljning.

### Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut som lätt kan omvandlas till ett känt belopp och som är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

### Eget kapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

### Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet

till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

### Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

### Nya och ändrade redovisningsprinciper

#### *Nya och ändrade standarder och tolkningar som trätt i kraft*

Koncernen har tillämpat samtliga IAS och IFRS gällande per 30 juni 2020 som påverkar koncernen.

#### *Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen*

Vid upprättandet av denna årsredovisning har ett antal ändringar i IFRS standarder och tolkningar från IFRS interpretation committee publicerats vilka ännu inte trätt ikraft. Inga av ändringarna och tolkningarna förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.



## NOT 2

## VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan beskrivs de uppskattningar och bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

**Nedskrivning av goodwill och varumärke**

Goodwill och varumärke redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde och testas årligen samt vid indikation för nedskrivningsbehov. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiell budget samt en prognos för framtida utveckling för de närmast efterföljande 5 åren. Tillväxttakten har bedömts utifrån RevolutionRace historiska tillväxttakt och förväntad tillväxt på online-marknaden för RevolutionRace produkter.

Det finns en risk att RevolutionRace antaganden i dessa hänseenden visar sig vara felaktiga eller att den diskonteringsränta som används inte korrekt återspeglar de specifika riskerna för den kassagenererande enheten, vilket skulle kunna resultera i avvikelser vid värderingen av goodwill. Betydande sådana avvikelser och större nedskrivningar av goodwill kan ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning. Se vidare not 16 *Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod*.

**Leasing**

Om bolaget är rimligt säkert på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativt

att säga upp leasingavtalet i förtid, beaktas detta vid fastställandet av leasingperioden. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp kontrakt i förtid avser främst hyra av lokaler. Varje kontrakt och dess leasingperiod bedöms individuellt. För att diskontera framtida leasingavgifter använder bolaget den marginella upplåningsräntan.

**Uppskjuten skatteskuld/fordran**

Uppskjuten skatteskuld och skattefordran redovisas med, för varje enskild period, gällande skattesats. Uppskjuten skatteskuld är till största del hänförlig till bokfört värde på varumärket och uppskjuten skattefordran är till största del hänförlig till kostnader relaterade till förvärvet av Revolutionrace AB. De väsentliga bedömningarna finns i underkoncernen Revolutionrace Holding AB.

**Finansiella instrument värderade till verkligt värde**

Bolaget klassificerar samtliga finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras till verkligt värde via rörelseresultatet. Bedömningen för derivatinstrument är baserad på att bolaget använder valutaterminer för att säkra försäljning och inköp i olika valutor. Bedömningen för övriga finansiella tillgångar och skulder grundas på att dessa består av in- och utflöden av avtalsenliga kassaflöden.

**Intäkter från avtal med kunder**

Vid försäljningen av bolagets produkter utgörs transaktionspriset av det pris, inklusive på förhand fasta och kända rabatter, som kunden är skyldig att betala enligt orderbekräftelsen. Samtliga rabatter är fasta och kända på förhand och utgör därmed ingen rörlig ersättning som påverkar transaktionspriset. Eftersom kunden har rätt att returnera produkten gör bolaget en estimering av hur stor andel av produkterna som kommer att returneras. Beräkningen av estimerat värde av retur görs med hjälp av historiska data och per land.

I bolagets avtal har två prestationsåtaganden identifierats, försäljning av produkt och expressorder. Transaktionspriset allokteras till respektive åtagande baserat på fristående försäljningspris. Bolaget har bedömt att prestationsåtagandet är uppfyllt vid en tidpunkt, vilken är när produkten skickas från lagret för leverans till kunden. Intäkten redovisas i takt med att varje prestationsåtagande är uppfyllt.

Den totala intäkten utgörs av summan av intäkter inklusive rabatter minskat med värdet av faktiska och estimerade retur.

**NOT 3****INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER****Uppdelning av intäkter från avtal med kunder**

Bolaget har ett rörelsesegment och har för uppdelningen av intäkter identifierat en kategori, geografiskt område, för vilken den minsta enheten är marknad vilken i sig tillhör en region. Definitionen av marknad är kopplad till den

site på webben som försäljningen sker på, exempelvis revolutionrace.se för Sverige och revolutionrace.de för Tyskland. Här redovisas nettoomsättning per geografisk marknad samt per geografisk region.

| TSEK  | Koncernen      |                |
|---|----------------|----------------|
|   | 2020/21        | 2019/20        |
| <b>Geografisk marknad</b>                             |                |                |
| Tyskland  | 323 302        | 116 124        |
| Sverige   | 186 347        | 102 190        |
| Finland   | 115 549        | 83 980         |
| Övriga  | 271 895        | 84 459         |
| <b>Totala intäkter från avtal med kunder</b>          | <b>897 093</b> | <b>386 753</b> |
| <br>  |                |                |
| Norden  | 401 329        | 230 336        |
| DACH  | 363 841        | 130 231        |
| Övriga världen  | 131 923        | 26 185         |
| <b>Totala intäkter från avtal med kunder</b>          | <b>897 093</b> | <b>386 753</b> |
| <br>  |                |                |
| <b>Returrättstillgångar och återbetalningsskulder</b> |                |                |
| Returrättstillgång                                    | 7 054          | 1 788          |
| Återbetalningsskulder                                 | —              | —              |
| Returrättigheter                                      | 25 721         | 6 594          |

Moderföretagets omsättning, som uteslutande består av internfakturerering av tjänster, uppgick under året till 1 064 (0) TSEK.

**NOT 4****ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**

| Medeltal anställda i koncernen 2020/21 | Medelantal anställda | Varav kvinnor % | Varav män % |
|--|----------------------|-----------------|-------------|
| <b>Moderbolaget</b>                    |                      |                 |             |
| Sverige                                | —                    | —               | —           |
| <b>Dotterbolagen</b>                   |                      |                 |             |
| Sverige                                | 65                   | 66              | 34          |
| <b>Totalt i koncernen</b>              | <b>65</b>            | <b>66</b>       | <b>34</b>   |
| <br>                                   |                      |                 |             |
| Medeltal anställda i koncernen 2019/20 |                      |                 |             |
| <b>Moderbolaget</b>                    |                      |                 |             |
| Sverige                                | —                    | —               | —           |
| <b>Dotterbolagen</b>                   |                      |                 |             |
| Sverige                                | 44                   | 66              | 34          |
| <b>Totalt i koncernen</b>              | <b>44</b>            | <b>66</b>       | <b>34</b>   |

Koncernen har inga anställda i Norge och USA.

| <b>NOT 4 →</b> | <b>Könsfördelning inom styrelsen och ledande befattningshavare</b>        | <b>2020/21</b> | <b>2019/20</b> |
|----------------|---|----------------|----------------|
|                | <b>Styrelseledamöter inklusive suppleanter, antal</b>                     | <b>7</b>       | <b>7</b>       |
|                | Varav kvinnor %   | 29             | 14             |
|                | Varav män %   | 71             | 86             |
|                | <b>Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, antal</b> | <b>7</b>       | <b>5</b>       |
|                | Varav kvinnor %   | 29             | 40             |
|                | Varav män %   | 71             | 60             |
|                | <b>Personalkostnader, TSEK</b>  | <b>2020/21</b> | <b>2019/20</b> |
|                | <b>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</b>                      |                |                |
|                | <b>Moderbolaget</b>   |                |                |
|                | Löner och andra ersättningar  | 1 615          | —              |
|                | Sociala avgifter  | 507            | —              |
|                | Pensionskostnader   | —              | —              |
|                | Övriga personalkostnader  | 2              | —              |
|                | <b>Dotterföretagen</b>  |                |                |
|                | Styrelse och övriga ledande befattningshavare                             |                |                |
|                | Löner och andra ersättningar  | 4 840          | 5 318          |
|                | Sociala avgifter  | 1 521          | 1 671          |
|                | Pensionskostnader   | 674            | 613            |
|                | Övriga personalkostnader  | 12             | 2              |
|                | <b>Summa</b>  | <b>9 172</b>   | <b>7 604</b>   |
|                | <b>Övriga anställda</b>   |                |                |
|                | <b>Dotterföretagen</b>  |                |                |
|                | Löner och andra ersättningar  | 27 461         | 15 003         |
|                | Sociala avgifter  | 8 523          | 4 378          |
|                | Pensionskostnader   | 2 009          | 671            |
|                | Övriga personalkostnader  | 1 431          | 1 980          |
|                | <b>Summa</b>  | <b>39 424</b>  | <b>22 031</b>  |
|                | <b>Totalt i koncernen</b>   | <b>48 595</b>  | <b>29 635</b>  |

**NOT 4 →**

| Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och verkställande direktören 2020/21, TSEK | Grundlön styrelsearvode | Rörlig ersättning | Pensionskostnader | Övrig ersättning | Summa        |
|---|-------------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|
| <b>Styrelseordförande</b>   |                         |                   |                   |                  |              |
| Paul Fischbein  | 250                     | —                 | —                 | —                | <b>250</b>   |
| <b>Styrelseledamot</b>  |                         |                   |                   |                  |              |
| Magnus Dimert   | 200                     | —                 | —                 | —                | <b>200</b>   |
| Cecilie Elde  | 100                     | —                 | —                 | —                | <b>100</b>   |
| Peter Sjölander   | 200                     | —                 | —                 | —                | <b>200</b>   |
| Andreas Källström Säfweräng   | —                       | —                 | —                 | —                | —            |
| Johan Svanström   | 200                     | —                 | —                 | —                | <b>200</b>   |
| Jens Browaldh   | —                       | —                 | —                 | —                | —            |
| <b>Verkställande direktör</b>   |                         |                   |                   |                  |              |
| Pernilla Nyrensten  | 900                     | —                 | 58                | —                | <b>958</b>   |
| <b>Övriga ledande befattningshavare, antal 6</b>  | <b>3 954</b>            | <b>650</b>        | <b>616</b>        | <b>14</b>        | <b>5 235</b> |
| <b>Summa</b>  | <b>5 805</b>            | <b>650</b>        | <b>674</b>        | <b>14</b>        | <b>7 143</b> |

| Ersättningar och övriga förmåner till styrelse och verkställande direktören 2019/20, TSEK | Grundlön styrelsearvode | Rörlig ersättning | Pensionskostnader | Övrig ersättning | Summa        |
|---|-------------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|
| <b>Styrelseordförande</b>   |                         |                   |                   |                  |              |
| Peter Sjölander   | 400                     | —                 | —                 | —                | <b>400</b>   |
| <b>Styrelseledamot</b>  |                         |                   |                   |                  |              |
| Magnus Dimert   | 200                     | —                 | —                 | —                | <b>200</b>   |
| Niclas Nyrensten  | 645                     | —                 | 58                | —                | <b>703</b>   |
| Andreas Källström Säfweräng   | —                       | —                 | —                 | —                | —            |
| Johan Svanström   | 200                     | —                 | —                 | —                | <b>200</b>   |
| Jens Browaldh   | —                       | —                 | —                 | —                | —            |
| <b>Verkställande direktör</b>   |                         |                   |                   |                  |              |
| Pernilla Nyrensten  | 682                     | —                 | 58                | —                | <b>740</b>   |
| <b>Övriga ledande befattningshavare, antal 3</b>  | <b>2 887</b>            | <b>304</b>        | <b>497</b>        | —                | <b>3 688</b> |
| <b>Summa</b>  | <b>5 014</b>            | <b>304</b>        | <b>613</b>        | —                | <b>5 931</b> |

Med rörlig ersättning avses ersättning som på förhand inte är fastställd till belopp.

**NOT 4 →****Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare**

Ersättning till verkställande direktören utgörs av grundlön, pensionsförmåner samt övriga förmåner som friskvårdsbidrag. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som friskvårdsbidrag. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Den rörliga ersättningen för andra ledande befattningshavare uppgår till 0–6 månadslöner.

Verkställande direktören har en uppsägningstid på 12 månader ifall uppsägningen är från koncernens sida och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden 6 månader. Pensionsförmånen för verkställande direktören motsvarar kollektivavtal för tjänstemän inom branschen. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid på 4–6 månader. Pensionsförmånen för övriga ledande befattningshavare är i enlighet med den för den verkställande direktören.

**Avgångsvederlag**

Den verkställande direktören är berättigad till avgångsersättning med belopp, beräknat på den anställdes lön

vid avtalets upphörande, motsvarande 12 månadslöner, vid en uppsägning från Bolagets sida. För en av de övriga ledande befattningshavarna utgår en avgångsersättning med belopp, beräknat på den anställdes lön vid avtalets upphörande, motsvarande 6 månadslöner, vid en uppsägning från Bolagets sida. För övriga ledande befattningshavare utgår ingen avgångsersättning.

För samtliga övriga ledande befattningshavare utgår en avgångsersättning endast vid nyttjande av konkurrensbegränsning som uppgår till maximalt 12 månader och upp till 60 procent av lönen vid anställningens upphörande.

Vid den extra bolagsstämman den 26 maj 2021 beslutades om införandet av ett incitamentsprogram, Serie 2021/2024, omfattande sammanlagt högst 1 889 677 teckningsoptioner i en serie riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Aktier kan tecknas under särskilt angivna teckningsperioder fram till och med tisdagen den 31 december 2024. Optionerna har förvärvat av dessa personer till ett beräknat marknadspris. Vid förvärvade genom bolag tillsammans med Niclas Nyrensten, 715 015 optioner, övriga ledande befattningshavare förvärvade 817 160 optioner.

| Utestående incitamentsprogram                   | Antal tecknade optioner | Mot-svarande antal aktier | Total andel av totalt antal aktier, % | Pris per teckningsoption, kr | Ursprunglig teckningskurs, kr | Antal utnyttjade optioner | Mot-svarande antal aktier | Teckningsperiod       |
|---|-------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------|
| <b>Utestående program</b><br>2021/2024, Serie I | 1 777 211               | 1 777 211                 | 1,6                                   | 9,79                         | 97,5                          | —                         | —                         | 2024-07-01–2024-12-31 |

**NOT 5****ARVODE TILL REVISORER**

| TSEK                                | Koncernen    |            | Moderbolaget |           |
|-------------------------------------|--------------|------------|--------------|-----------|
|                                     | 2020/21      | 2019/20    | 2020/21      | 2019/20   |
| <b>Revisionsgruppen i Borås AB</b>  |              |            |              |           |
| Revisionsuppdraget                  | —            | 104        | —            | 11        |
| Övriga tjänster                     | —            | 8          | —            | —         |
| <b>Summa</b>                        | <b>—</b>     | <b>112</b> | <b>—</b>     | <b>11</b> |
| <b>Ernst &amp; Young AB</b>         |              |            |              |           |
| Revisionsuppdraget                  | 600          | 100        | 275          | —         |
| Övriga tjänster                     | 6 480        | —          | 6 073        | —         |
| <b>Summa</b>                        | <b>7 080</b> | <b>100</b> | <b>6 348</b> | <b>—</b>  |
| <b>Ernst &amp; Young AS</b>         |              |            |              |           |
| Revisionsuppdraget                  | 79           | 41         | —            | —         |
| Annan revisionsverksamhet           | —            | 10         | —            | —         |
| Övriga tjänster                     | 44           | —          | —            | —         |
| <b>Summa</b>                        | <b>123</b>   | <b>51</b>  | <b>—</b>     | <b>—</b>  |
| <b>Totalt arvode till revisorer</b> | <b>7 203</b> | <b>263</b> | <b>6 348</b> | <b>11</b> |

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller annan revisionsverksamhet.

**NOT 6****ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR**

| TSEK                                  | Koncernen     |              | Moderbolaget |            |
|---------------------------------------|---------------|--------------|--------------|------------|
|                                       | 2021-06-30    | 2020-06-30   | 2021-06-30   | 2020-06-30 |
| Fordringar hos betalningsleverantörer | 8 453         | —            | —            | —          |
| Momsfordran                           | 3 232         | 625          | 2 415        | —          |
| Deposition utländsk moms              | 2 698         | 1 663        | —            | —          |
| Övrigt                                | 2 516         | 918          | 4            | —          |
| <b>Redovisat värde</b>                | <b>16 899</b> | <b>3 206</b> | <b>2 419</b> | <b>—</b>   |

## NOT 7

## ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

| TSEK                            | Koncernen     |               | Moderbolaget |            |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------|
|                                 | 2021-06-30    | 2020-06-30    | 2021-06-30   | 2020-06-30 |
| Momsskuld                       | 32 765        | 10 047        | —            | —          |
| Skatter och avgifter – personal | 2 295         | 986           | 478          | —          |
| Övrigt                          | 20            | 71            | —            | —          |
| <b>Redovisat värde</b>          | <b>35 080</b> | <b>11 104</b> | <b>478</b>   | <b>—</b>   |

## NOT 8

## RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| TSEK                          | Moderbolag     |                |
|-------------------------------|----------------|----------------|
|                               | 2020/21        | 2019/20        |
| Utdelning från koncernföretag | 110 000        | 132 000        |
| <b>Summa</b>                  | <b>110 000</b> | <b>132 000</b> |

## NOT 9

## SKATT

| 2020/21, TSEK                                  | Koncernen       |                      | Moderbolaget    |                      |
|--|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|
|  | Resultaträkning | Övrigt totalresultat | Resultaträkning | Övrigt totalresultat |
| <b>Aktuell skatt</b>                           |                 |                      |                 |                      |
| Aktuell skatt på årets resultat                | -46 536         | —                    | -105            | —                    |
| Justeringar avseende tidigare år               | —               | —                    | —               | —                    |
| <b>Summa aktuell skatt</b>                     | <b>-46 536</b>  | <b>—</b>             | <b>-105</b>     | <b>—</b>             |
| <b>Uppskjuten skatt</b>                        |                 |                      |                 |                      |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | -299            | —                    | —               | —                    |
| Uppskjuten skatt på underskottsavdrag          | —               | —                    | —               | —                    |
| <b>Summa uppskjuten skatt</b>                  | <b>-299</b>     | <b>—</b>             | <b>—</b>        | <b>—</b>             |
| <b>Summa redovisad skatt</b>                   | <b>-46 835</b>  | <b>—</b>             | <b>-105</b>     | <b>—</b>             |
| <b>2019/20, TSEK</b>                           |                 |                      |                 |                      |
| <b>Aktuell skatt</b>                           |                 |                      |                 |                      |
| Aktuell skatt på årets resultat                | 24 469          | —                    | —               | —                    |
| <b>Summa aktuell skatt</b>                     | <b>24 429</b>   | <b>—</b>             | <b>—</b>        | <b>—</b>             |
| <b>Uppskjuten skatt</b>                        |                 |                      |                 |                      |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | -7 964          | —                    | —               | —                    |
| <b>Summa uppskjuten skatt</b>                  | <b>-7 964</b>   | <b>—</b>             | <b>—</b>        | <b>—</b>             |
| <b>Summa redovisad skatt</b>                   | <b>16 505</b>   | <b>—</b>             | <b>—</b>        | <b>—</b>             |

**NOT 9 →**

|  | Koncernen      |               | Moderbolaget   |                |
|--|----------------|---------------|----------------|----------------|
|  | 2020/21        | 2019/20       | 2020/21        | 2019/20        |
| <b>Avstämning av effektiv skattesats, TSEK</b>                 |                |               |                |                |
| <b>Resultat före skatt</b>                                     | <b>218 399</b> | <b>76 207</b> | <b>110 480</b> | <b>131 999</b> |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget <sup>1</sup> | 46 737         | 16 308        | 23 643         | 28 248         |
| Skatteeffekt av:   |                |               |                |                |
| Ej skattepliktiga intäkter                                     | —              | —             | -23 540        | -28 248        |
| Övriga avdragsgilla kostnader                                  | 75             | 66            | 2              | —              |
| Temporära skillnader avseende IFRS och förändrad skattesats    | —              | -168          | —              | —              |
| Utnyttjande av ej aktiverade underskott från tidigare år       | 13             | —             | —              | —              |
| Poster avseende periodiseringsfond                             | —              | 270           | —              | —              |
| Effekt av utländsk skattesats                                  | 10             | 29            | —              | —              |
| <b>Redovisad skatt</b>   | <b>46 835</b>  | <b>16 505</b> | <b>105</b>     | <b>0</b>       |
| Effektiv skattesats, %   | 21,4           | 21,7          | —              | —              |

1) Koncernen har inga skatteposter som redovisas direkt mot eget kapital.

**Specifikation uppskjuten skattefordran och skatteskuld**
*Rapport över finansiell ställning*

|   | Koncernen    |              | Moderbolaget |          |
|---|--------------|--------------|--------------|----------|
|   | 2020/21      | 2019/20      | 2020/21      | 2019/20  |
| <b>Uppskjuten skattefordran, TSEK</b>           |              |              |              |          |
| Kostnader avseende förvärv av Revolutionrace AB | 1 337        | 1 337        | —            | —        |
| Leasingskulder                                  | 155          | 145          | —            | —        |
| Verkligt värde avseende finansiella instrument  | —            | 9            | —            | —        |
| <b>Redovisat värde</b>                          | <b>1 492</b> | <b>1 491</b> | <b>—</b>     | <b>—</b> |

*Rapport över resultatet*

|   | Koncernen |              | Moderbolaget |          |
|---|-----------|--------------|--------------|----------|
|   | 2020/21   | 2019/20      | 2020/21      | 2019/20  |
| <b>Uppskjuten skattefordran, TSEK</b>                       |           |              |              |          |
| Temporära skillnader hänförliga till obeskattade reserver   | —         | 7 933        | —            | —        |
| Temporära skillnader hänförlig till leasing                 | 10        | 64           | —            | —        |
| Temporära skillnader hänförliga till finansiella instrument | —         | 5            | —            | —        |
| <b>Redovisat värde</b>                                      | <b>10</b> | <b>8 002</b> | <b>—</b>     | <b>—</b> |



## NOT 9 →

## Rapport över finansiell ställning

|   | 2020/21       | Koncernen     |         | Moderbolaget |         |
|---|---------------|---------------|---------|--------------|---------|
|   |               | 2019/20       | 2020/21 | 2019/20      | 2019/20 |
| <b>Uppskjuten skatteskuld, TSEK</b>                         |               |               |         |              |         |
| Temporära skillnader hänförlig till leasing                 | —             | —             | —       | —            | —       |
| Temporära skillnader hänförliga till överavskrivningar      | 58            | 87            | —       | —            | —       |
| Temporära skillnader hänförliga till varumärke              | 35 267        | 35 267        | —       | —            | —       |
| Temporära skillnader hänförliga till finansiella instrument | 328           | —             | —       | —            | —       |
| <b>Redovisat värde</b>                                      | <b>35 653</b> | <b>35 354</b> | —       | —            | —       |

## Rapport över resultatet

|   | 2020/21    | Koncernen |         | Moderbolaget |         |
|---|------------|-----------|---------|--------------|---------|
|   |            | 2019/20   | 2020/21 | 2019/20      | 2019/20 |
| <b>Uppskjuten skattekostnad (+) / skatteintäkt (-)</b>      |            |           |         |              |         |
| Temporära skillnader hänförliga till förändrad skattesats   | —          | 37        | —       | —            | —       |
| Temporära skillnader hänförliga till överavskrivningar      | -29        | —         | —       | —            | —       |
| Temporära skillnader hänförliga till leasing                | -10        | —         | —       | —            | —       |
| Temporära skillnader hänförliga till finansiella instrument | 337        | —         | —       | —            | —       |
| <b>Redovisat värde</b>                                      | <b>298</b> | <b>37</b> | —       | —            | —       |

## Uppskjuten skatt netto

|   |                |                |   |   |   |
|---|----------------|----------------|---|---|---|
| Presenterat i rapport över finansiell ställning enligt följande |                |                |   |   |   |
| Uppskjuten skattefordran  | 1 492          | 1 491          | — | — | — |
| Uppskjuten skatteskuld  | -35 653        | -35 355        | — | — | — |
| <b>Uppskjuten skatteskuld (-) / skattefordran (+), netto</b>    | <b>-34 161</b> | <b>-33 864</b> | — | — | — |

## Avstämning av uppskjuten skatteskuld (-) / skattefordran (+), netto

|  |                |                |   |   |   |
|--|----------------|----------------|---|---|---|
| <b>Ingående balans</b>   | <b>-33 864</b> | <b>-41 828</b> | — | — | — |
| Uppskjutna skattekostnader under perioden redovisade i rapport över resultatet | -337           | -374           | — | — | — |
| Uppskjutna skatteintäkter under perioden redovisade i rapport över resultatet  | 39             | 8 002          | — | — | — |
| <b>Utgående balans</b>   | <b>-34 161</b> | <b>-33 864</b> | — | — | — |

**NOT 10****KONCERNFÖRETAG**

Moderbolagets (direkta och indirekta) innehav i dotterföretag som omfattas av dessa finansiella rapporter framgår av nedanstående tabell:

| Företag                   | Organisationsnummer | Säte          | Kapitalandel, % | Röstandel, % | Verksamhet                       | Bokfört värde, TSEK |
|---------------------------|---------------------|---------------|-----------------|--------------|----------------------------------|---------------------|
| Revolutionrace Holding AB | 229118-2174         | Stockholm     | 100             | 100          | Holdingverksamhet                | 644 272             |
| Revolutionrace AB         | 556938-2913         | Borås         | 100             | 100          | E-handel friluftsfunktionskläder | 793 416             |
| Revolutionrace AS         | 917349886           | Halden, Norge | 100             | 100          | E-handel friluftsfunktionskläder | 30                  |
| Revolutionrace Inc        | 85-3695008          | Delaware, USA | 100             | 100          | E-handel friluftsfunktionskläder | 85                  |

Moderbolagets direkta innehav är i dotterbolaget Revolutionrace Holding AB som bedriver holdingverksamhet för koncernens övriga bolag i ovan tabell. Revolutionrace AB bedriver e-handel med funktionskläder under varumärket RevolutionRace och är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace Holding AB.

Verksamheten för Revolutionrace AS innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i Norge med funktionskläder under

varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB. Verksamheten för Revolutionrace Inc innefattar att köpa varor och tjänster från Revolutionrace AB och bedriva e-handel i USA med funktionskläder under varumärket RevolutionRace. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Revolutionrace AB. För koncernens innehav av aktier och andelar anses verkligt värde vara lika med anskaffningsvärde. Se vidare not 1.

**NOT 11****FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

| TSEK                                     | Koncernen    |              |            | Moderbolaget |
|--|--------------|--------------|------------|--------------|
|  | 2021-06-30   | 2020-06-30   | 2021-06-30 | 2020-06-30   |
| Förutbetalda kostnader – kreditfacilitet |              | 5 631        |            |              |
| Upplupna intäkter                        |              | 332          |            |              |
| Övriga förutbetalda kostnader            | 1 935        | 633          | 104        | –            |
| <b>Redovisat värde</b>                   | <b>1 935</b> | <b>6 595</b> | <b>104</b> | <b>–</b>     |

**NOT 12****LIKVIDA MEDEL**

| TSEK                   | Koncernen      |                |               | Moderbolaget |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
|                        | 2021-06-30     | 2020-06-30     | 2021-06-30    | 2020-06-30   |
| Kassa och bank         | 296 286        | 116 706        | 68 603        | 1 502        |
| <b>Redovisat värde</b> | <b>296 286</b> | <b>116 706</b> | <b>68 603</b> | <b>1 502</b> |

## NOT 13

## EGET KAPITAL

## Aktiekapital

Per den 30 juni 2021 omfattade det registrerade aktiekapitalet ett aktieslag.

|                                    | Aktiekapitalets utveckling |
|------------------------------------|----------------------------|
| Röstvårde                          | 1,0                        |
| Kvotvärde 30 juni 2020             | 0,01                       |
| Utgående antal aktier 30 juni 2021 | 112 918 918                |

## Aktiekapitalets utveckling

Under året har aktiekapitalet och antalet aktier påverkats genom följande beslut:

Den 30 september 2020 beslutade extra bolagsstämman i RevolutionRace om en nyemission. Nyemissionen genomfördes till en teckningskurs om cirka 2,09 SEK per aktie.

Den 15 januari 2021 beslutade extra bolagsstämman i RevolutionRace om en nyemission. Nyemissionen genomfördes till en teckningskurs om cirka 2,48 SEK per aktie.

Den 2 februari 2021 beslutade extra bolagsstämman i RevolutionRace om en nyemission. Nyemissionen genomfördes till en teckningskurs om cirka 2,48 SEK per aktie.

Som förberedelse inför noteringen av Bolagets aktier

på Nasdaq Stockholm beslutade en extra bolagsstämma i Bolaget den 15 april 2021 om en fondemission, vilket innebär att aktiekapitalet ökades med 386 242 SEK från 113 758 SEK till 500 000 SEK utan utgivande av nya aktier.

Vid en extra bolagsstämma i RevolutionRace den 26 maj 2021 beslutades om en sammanslagning av aktier (6:1), vilket innebär att antalet aktier i Bolaget minskade från 646 484 696 aktier till 107 747 449 aktier. Samtidigt beslutade den extra bolagsstämman om ytterligare en fondemission, vilket innebär att aktiekapitalet ökades med 577 474,49 SEK från 500 000 SEK till 1 077 474,49 SEK utan utgivande av nya aktier.

| Datum        | Händelse                         | Förändring av antalet aktier | Förändring av aktiekapital, SEK | Totalt antal aktier | Totalt aktiekapital, SEK | Kvotvärde, SEK |
|--------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------|
| 1 juli 2020  | Ingående balans                  |                              |                                 | 644 064 273         | 113 332                  | 0,000176       |
| 30 sep 2020  | Nyemission                       | 527 384                      | 93                              | 644 591 657         | 113 425                  | 0,000176       |
| 15 jan 2021  | Nyemission                       | 1 494 898                    | 263                             | 646 086 555         | 113 688                  | 0,000176       |
| 2 feb 2021   | Nyemission                       | 39 8141                      | 70                              | 646 484 696         | 113 758                  | 0,000176       |
| 15 apr 2021  | Fondemission                     | —                            | 386 242                         | 646 484 696         | 500 000                  | 0,000773       |
| 26 maj 2021  | Aktiesammanslagning              | -538 737 247                 | —                               | 107 747 449         | 500 000                  | 0,00464        |
| 26 maj 2021  | Fondemission                     | —                            | 577 474                         | 107 747 449         | 1 077 474                | 0,01           |
| 16 juni 2021 | Utnyttjande av teckningsoptioner | 5 171 469                    | 51 715                          | 112 918 918         | 1 129 189                | 0,01           |
| 30 juni 2021 | Utgående balans                  | —                            | —                               | 112 918 918         | 1 129 189                | 0,01           |

## Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av koncernens ägare.

## Omräkningsreserver

Omräkningsreserver avser till fullo en omräkningsreserv, vilken innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår

vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

| Koncernen, TSEK                 | 2021-06-30  | 2020-06-30  |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Ingående redovisat värde        | -316        | -64         |
| Årets förändring                | 155         | -252        |
| <b>Utgående redovisat värde</b> | <b>-161</b> | <b>-316</b> |

## NOT 14

## FÖRUTBETALDA INTÄKTER OCH UPPLUPNA KOSTNADER

| TSEK  | Koncernen     |               | Moderbolaget  |            |
|---|---------------|---------------|---------------|------------|
|   | 2021-06-30    | 2020-06-30    | 2021-06-30    | 2020-06-30 |
| Upplupna semesterlönekostnader                  | 4 845         | 1 933         | 107           | —          |
| Upplupna sociala kostnader                      | 538           | 929           | —             | —          |
| Övriga kostnader personal                       | 1 891         | 49            | —             | —          |
| Upplupna kostnader annonsering                  | 9 271         | 4 269         | —             | —          |
| Upplupna logistikkostnader                      | 10 288        | 2 070         | —             | —          |
| Revision  | 600           | 60            | 275           | —          |
| Upplupna kostnader relaterade till börsnotering | 11 240        | —             | 11 240        | —          |
| Övriga upplupna kostnader                       | 3 064         | 2 314         | —             | —          |
| <b>Redovisat värde</b>                          | <b>41 737</b> | <b>11 624</b> | <b>11 622</b> | <b>—</b>   |

## NOT 15

## IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Koncernen, 1 jul 2020 – 30 jun 2021, TSEK        | Balanserade utgifter för utvecklings-<br>arbeten och liknande arbeten | Varumärken     | Goodwill       |
|--|---|----------------|----------------|
| <b>Ingående anskaffningsvärde</b>                | <b>7 801</b>  | <b>171 200</b> | <b>616 831</b> |
| Internt upparbetade                              | 3 079   | —              | —              |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>                | <b>10 880</b>   | <b>171 200</b> | <b>616 831</b> |
| Ingående avskrivningar                           | -129  | —              | —              |
| Årets avskrivningar                              | -1 957  | —              | —              |
| <b>Utgående avskrivningar per 30 juni 2021</b>   | <b>-2 087</b>   | <b>—</b>       | <b>—</b>       |
| <b>Koncernen, 1 jul 2019 – 30 jun 2020, TSEK</b> |   |                |                |
| <b>Ingående anskaffningsvärde</b>                | <b>899</b>  | <b>171 200</b> | <b>616 831</b> |
| Internt upparbetade                              | 6 902   | —              | —              |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>                | <b>7 801</b>  | <b>171 200</b> | <b>616 831</b> |
| Ingående avskrivningar                           | —   | —              | —              |
| Årets avskrivningar                              | -129  | —              | —              |
| <b>Utgående avskrivningar per 30 juni 2020</b>   | <b>-129</b>   | <b>—</b>       | <b>—</b>       |
| Bokfört värde netto                              |   |                |                |
| Per 30 juni 2021                                 | 8 793   | 171 200        | 616 831        |
| Per 30 juni 2020                                 | 7 671   | 171 200        | 616 831        |

## NOT 16

**GOODWILL OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR  
MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD**

| Redovisat värde på goodwill och varumärke, TSEK | 2021-06-30     | 2020-06-30     |
|---|----------------|----------------|
| Goodwill  | 616 831        | 616 831        |
| Varumärket RevolutionRace                       | 171 200        | 171 200        |
| <b>Redovisat värde</b>                          | <b>788 031</b> | <b>788 031</b> |

Koncernen bedömer att varumärket RevolutionRace har en obestämbar nyttjandeperiod då varumärket byggts upp och använts under en längre period och utgör märket på koncernens samtliga produkter. Varumärket används både för marknadsföring av kläderna, namn på handelsplattform mm. Koncernen utförde sin årliga nedskrivningsprövning per den 30 juni 2021. För RevolutionRace finns ingen uppdelning av kassagenererande enheter utan koncernen i sin helhet utgör den enda kassagenererande enheten.

Återvinningsvärdet på goodwill och varumärket uppgick till 7 912 000 TSEK per den 30 juni 2021, utgörs av nyttjandevärdet vilket har beräknats genom att använda kassaflödesprognoser från budgetar över en 5-årsperiod. Därmed har ingen nedskrivning gjorts.

**Diskonteringsränta**

Räntan före skatt som används för att diskontera kassaflödena uppgår till 9,4 procent och kassaflöden bortom 5-årsperioden extrapoleras med 2,0 procent tillväxt.

Diskonteringsräntan har fastställts genom att använda den vägda kalkylräntan (WACC eller Weighted Average Cost of Capital). Hänsyn har tagits till bolagets tillgångsbeta, skattesats och den bedömda skuldsättningsgraden. Vidare har bolaget som input använt den senast publicerade rapporten Riskpremiestudien 2021 (avlämnare PwC) som bland annat undersöker den av marknaden uppskattade marknadsriskpremien och den riskfria räntan. Bolaget har också bedömt sin specifika riskpremie samt den för bolaget långsiktiga låneräntan (före och efter skatt).

En höjning av diskonteringsräntan med 1,0 procentenheter skulle innebära ett minskat återvinningsvärde med 1 008 000 TSEK. En sänkning av diskonteringsräntan med 1,0 procentenheter skulle innebära ett ökat återvinningsvärde med 1 328 000 TSEK. En rimlig förändring av diskonteringsräntan innebär inte något nedskrivningsbehov.

## NOT 17

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Koncernen, TSEK                                    | Nedlagda utgifter<br>på annans fastighet | Maskiner och andra<br>tekniska anläggningar | Inventarier, verktyg<br>och installationer |
|--|--|---|--|
| <b>Anskaffningsvärde</b>                           |  |   |  |
| Ingående anskaffningsvärde 1 jul 2019              | 526                                      | 66  | 2 121                                      |
| Årets anskaffningar                                | —  | —   | 131  |
| Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2020        | 526                                      | 66  | 2 252                                      |
| Årets anskaffningar                                | —  | 32  | 97   |
| Omklassificering                                   | —  | -98   | 98   |
| <b>Utgående anskaffningsvärde per 30 juni 2021</b> | <b>526</b>                               | <b>—</b>                                    | <b>2 447</b>                               |
| <b>Avskrivningar</b>                               |  |   |  |
| Ingående avskrivningar 1 jul 2019                  | -19                                      | -8  | -380                                       |
| Årets avskrivningar                                | -75                                      | -7  | -449                                       |
| Utgående avskrivningar per 30 juni 2020            | -94                                      | -15   | -829                                       |
| Årets avskrivningar                                | -78                                      | -21   | -471                                       |
| Omklassificering                                   | —  | 36  | -36  |
| <b>Utgående avskrivningar per 30 juni 2021</b>     | <b>-172</b>                              | <b>—</b>                                    | <b>-1 336</b>                              |
| <b>Bokfört värde netto</b>                         |  |   |  |
| Per 30 juni 2021                                   | 354                                      | —   | 1 111                                      |
| Per 30 juni 2020                                   | 432                                      | 51  | 1 423                                      |

## NOT 18

## LEASINGAVTAL

## Koncernen som leasingtagare

Väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler, bilar och kontorsutrustning. Koncernen klassificerar sina leasingavtal i tillgångsslagen lokaler, fordon och övrigt. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingkulder samt rörelserna under åren:

| Koncernen, TSEK                         | Lokaler      | Fordon     | Övrigt     | Totalt       |
|---|--------------|------------|------------|--------------|
| <b>Nyttjanderättstillgångar</b>         |              |            |            |              |
| <b>Ingående balans, 1 juli 2019</b>     | <b>6 727</b> | <b>345</b> | <b>179</b> | <b>7 251</b> |
| Avskrivningar                           | -1 072       | -184       | -66        | -1 322       |
| Omvärderingar av avtal                  | 114          | —          | —          | 114          |
| <b>Utgående balans 30 juni 2020</b>     | <b>5 769</b> | <b>161</b> | <b>113</b> | <b>6 043</b> |
| Tillkommande avtal                      | —            | 931        | —          | 931          |
| Avskrivningar                           | -1 083       | -196       | -66        | -1 345       |
| Avslutade avtal                         | —            | -66        | —          | -66          |
| Omvärderingar av avtal                  | 11           | —          | —          | 11           |
| <b>Utgående balans 30 juni 2021</b>     | <b>4 697</b> | <b>830</b> | <b>47</b>  | <b>5 574</b> |
| <b>Leasingskuld<sup>1</sup></b>         |              |            |            |              |
| <b>Ingående balans 1 juli 2019</b>      | <b>7 123</b> | <b>320</b> | <b>174</b> | <b>7 617</b> |
| Omvärdering av avtal                    | 114          | —          | —          | 114          |
| Räntekostnader                          | 210          | 8          | 5          | 222          |
| Leasingavgifter                         | -989         | -176       | -70        | -1 235       |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2020</b> | <b>6 456</b> | <b>152</b> | <b>109</b> | <b>6 717</b> |
| Tillkommande avtal                      | —            | 773        | —          | 773          |
| Omvärdering av avtal                    | 15           | —          | —          | 15           |
| Räntekostnader                          | 184          | 6          | 3          | 192          |
| Leasingavgifter                         | -1 248       | -243       | -69        | -1 561       |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2021</b> | <b>5 407</b> | <b>688</b> | <b>42</b>  | <b>6 137</b> |

1) Se not 21 *Finansiella risker* för en löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under räkenskapsåren hänförligt till leasingverksamheter.

| TSEK                                      | 2020/21      | 2019/20      |
|---|--------------|--------------|
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar | 1 345        | 1 322        |
| Räntekostnader för leasingskulder         | 192          | 222          |
| Kostnader avseende korttidsleasingavtal   | —            | —            |
| <b>Redovisat värde</b>                    | <b>1 537</b> | <b>1 544</b> |

Koncernens totala kassaflöde för leasingavtal uppgick till 1 498 (1 235) TSEK. Bolaget har för varje enskilt avtal gjort en bedömning avseende en möjlig förtida uppsägning eller en möjlig förlängning. Bolaget har med rimlig säkerhet kommit fram till att avtalen, för vilka det är möjligt, varken kommer att sägas upp i förtid eller förlängas.

**NOT 19****VARULAGER**

| Koncernen, TSEK        | 2021-06-30     | 2020-06-30    |
|------------------------|----------------|---------------|
| Färdigvarulager        | 82 567         | 20 147        |
| Färdigvaror på väg     | 53 175         | 2 822         |
| Returrättstillgångar   | 7 054          | 1 788         |
| <b>Redovisat värde</b> | <b>142 796</b> | <b>24 757</b> |

I årsredovisningen 2020-06-30 benämndes posten Färdigvaror på väg som Förskott till leverantör.

**NOT 20****FINANSIELLA INSTRUMENT**

Verkligt värde på koncernens finansiella skulder framgår av nedanstående tabell. Se även not 21 *Finansiella risker*.

| TSEK   | 2021-06-30      |                | 2020-06-30      |                |
|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|  | Redovisat värde | Verkligt värde | Redovisat värde | Verkligt värde |
| <b>Finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde</b>    |                 |                |                 |                |
| Övriga kortfristiga fordringar   | 16 899          | 16 899         | 3 206           | 3 206          |
| Likvida medel  | 296 286         | 296 286        | 116 706         | 116 706        |
| <b>Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet</b> |                 |                |                 |                |
| Derivatinstrument  | 2 130           | 2 130          | —               | —              |
| <b>Utgående värde</b>  | <b>315 315</b>  | <b>315 315</b> | <b>119 912</b>  | <b>119 912</b> |
| <b>Finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde</b>    |                 |                |                 |                |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut                               | 228 500         | 248 310        | 230 000         | 263 845        |
| Leasingskulder   | 6 137           | 6 137          | 6 717           | 6 717          |
| Leverantörsskulder   | 98 962          | 98 962         | 13 467          | 13 467         |
| Återbetalningsskulder  | 25 721          | 25 721         | 6 594           | 6 594          |
| Övriga kortfristiga skulder  | 35 080          | 35 080         | 11 104          | 11 104         |
| <b>Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet</b> |                 |                |                 |                |
| Derivatinstrument  | 595             | 595            | 42              | 42             |
| <b>Utgående värde</b>  | <b>394 995</b>  | <b>414 805</b> | <b>267 924</b>  | <b>301 769</b> |

**Räntebärande fordringar och skulder**

I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande fordringar och skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

**Kortfristiga fordringar och skulder**

Redovisade värdet anses vara en rimlig uppskattning av

det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om netting.

**Värdering till verkligt värde**

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan



## NOT 20 →

marknadsaktörer. Med hänsyn till att räntebärande skulder löper med rörlig ränta och diskonteringseffekten för kortfristiga fordringar och skulder är marginell bedöms samtliga redovisade värden motsvara deras verkliga värden.

Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

**Nivå 1:** Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armlängds avstånd. Det noterade marknadspris som används för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

**Nivå 2:** Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation då denna finns tillgänglig medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verklig värdevärdering av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2. I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrumentet i nivå 3.

**Nivå 3:** Indata för nivå 3 är icke observerbara indata för tillgången eller skulden. Icke observerbar data används för värdering till verkligt värde i den utsträckning observerbar data inte finns tillgänglig, vilket gäller situationer med liten eller ingen marknadsaktivitet för tillgången eller skulden vid värderingstidpunkter.

| TSEK   | Nivå 1 | Nivå 2 | Nivå 3 | Summa verkligt värde |
|--|--------|--------|--------|----------------------|
| <b>Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2021-06-30</b> |        |        |        |                      |
| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet        |        |        |        |                      |
| Derivatinstrument  |        |        |        |                      |
| Valutaterminer   | —      | 2 130  | —      | <b>2 130</b>         |
| Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet           |        |        |        |                      |
| Derivatinstrument  |        |        |        |                      |
| Valutaterminer   | —      | 595    | —      | <b>595</b>           |
| <b>Finansiella instrument värderade till verkligt värde per 2020-06-30</b> |        |        |        |                      |
| Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet           |        |        |        |                      |
| Derivatinstrument  |        |        |        |                      |
| Valutaterminer   | —      | 42     | —      | <b>42</b>            |

## NOT 21

### FINANSIELLA RISKER

Koncernen är genom sin verksamhet föremål för olika slags finansiella risker; kreditrisker, marknadsrisker samt likviditetsrisker. RevolutionRace styrelse har antagit en finanspolicy, vilken innehåller en finansiell riskpolicy som reglerar hur dessa risker skall kontrolleras och styras och som definierar roller och ansvar inom koncernen. Den finansiella riskpolicyen fastslår också principer för hur finansiella aktiviteter skall utföras, sätter mandat och styrprinciper för hantering av finansiella risker samt anger vilka instrument som skall användas för att mildra dessa risker. RevolutionRace styrelse informeras regelbundet om utvecklingen av koncernens finansiella risker och andra ämnen som täcks av den finansiella riskpolicyen och godkänner årligen denna policy. Vd är övergripande ansvarig och rapporterar till styrelsen. CFO är strategisk och operationellt huvudansvarig för samtliga finansiella aktiviteter och att dessa utförs i linje med denna policy och rapporterar till vd.

#### Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernen arbetar med ett antal större betaltjänstleverantörer (Payment Service Providers) såsom Klarna och PayPal. Detta innebär i praktiken att kundfordran överförs till betaltjänstleverantören i samma ögonblick som kunden lägger ordern. Därmed föreligger en relativt låg kreditrisk. För kundfordringar, avtalstillgångar och övriga fordringar använder bolaget förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster. RevolutionRace har sällan kundfordringar och i så fall till obetydliga belopp. Av denna anledning görs ingen avsättning för förväntade kreditförluster på kundfordringar. Övriga fordringar består delvis av finansiella instrument, vilka är de fordringar RevolutionRace har på sina betaltjänstleverantörer. När betaltjänstleverantörerna förvärvat fordran står de även risken för kreditförlust, vilket innebär att RevolutionRace inte har någon kreditrisk relaterad till slutkunden. Kreditrisken för försäljningen är endast kopplad till risken för att betaltjänstleverantörerna inte betalar RevolutionRace. Eftersom dessa

kreditinstitut har hög kreditvärdighet beräknas den förväntade kreditförlusten vara obetydlig. Av denna anledning bokförs ingen förväntad kreditförlust relaterad till fordringar på betaltjänstleverantörer.

#### Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel. För placeringar på bankkonton så använder sig bolaget primärt av ett större kreditinstitut för vilket en relativt låg kreditrisk föreligger. Likvida medel är aktuellt även inom tillämpningsområdet för redovisning av förväntade kreditförluster i IFRS 9. Analysen har dock visat att reserven avseende denna post var oväsentlig. RevolutionRace övervakar kontinuerligt bankernas kreditbetyg. Den kontraktsmässiga löptiden för banksättningar är mycket kort, vilket innebär att förlustreserven anses obetydlig. Inga förväntade kreditförluster för likvida medel redovisas på grund av dess obetydlighet.

#### Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisk och valutarisk.

#### Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen hanterar ränterisken genom att följa prognoser över framtida räntejusteringar och räntesäkrar i enlighet med koncernens finanspolicy. Per den 30 juni 2021 hade koncernen inga räntesäkringar. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/nedgång på 1 procentenhet en påverkan på resultat före skatt om +/- 2 614 TSEK samt för bokslutsåret 2019/20, om +/- 2 672 TSEK.

## NOT 21 →

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

| TSEK  | Redovisat värde | Valuta | Förfall    | Ränta  |
|---|-----------------|--------|------------|--------|
| Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2021-06-30 |                 |        |            |        |
| Banklån Facilitet B                                     | 228 500         | SEK    | 2026-06-02 | Rörlig |
| Leasingskulder (se not 18 <i>Leasingavtal</i> )         | 6 137           | SEK    | *          | Rörlig |
| <b>Redovisat värde</b>                                  | <b>234 637</b>  |        |            |        |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut per 2020-06-30 |                 |        |            |        |
| Banklån Facilitet B                                     | 230 000         | SEK    | 2024-12-31 | Rörlig |
| Leasingskulder (se not 18 <i>Leasingavtal</i> )         | 6 717           | SEK    | *          | Rörlig |
| <b>Redovisat värde</b>                                  | <b>236 717</b>  |        |            |        |

\*Leasingskulden förfaller i perioden 2021-11-30 – 2025-10-31

**Valutarisk**

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns dels i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering och dels genom inflöde och utflöde, så kallad transaktionsexponering. Koncernen har främst ett inflöde i SEK, EUR, GBP, NOK och DKK samt ett utflöde i USD, EUR och SEK och är således främst exponerad mot valutakursfluktuationer i dessa valutor. Koncernen hanterar valutarisken avseende inköp och försäljning i olika valutor via derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaterminerna är inte utformade som säkringsinstrument, men har som syfte att minska valutarisken i framtida förväntade inköp och försäljning,

främst mellan inköp i USD och försäljning i EUR. Koncernen minskar sin valutarisk med valutaterminer i takt med koncernens försäljningsutveckling.

RevolutionRace är också exponerat för risker hänförliga till hantering av valutasäkring som exempelvis att RevolutionRace inte har möjlighet att nyttja gynnsamma valutakursväxlingar. Säkringsåtgärder kan därför leda till stora förluster. Dessa förluster kan uppstå av olika anledningar, som exempelvis att en motpart inte fullgör sina förpliktelser i enlighet med tillämpligt säkerhetsavtal, att avtalet har brister eller att RevolutionRace interna säkerhetspolicyer och säkerhetsförfaranden inte följs eller fungerar som de ska.

Tabellen nedan visar koncernens väsentliga valutaterminer per balansdagen. Positiva (negativa) belopp innebär att valuta har köpts (sålts).

| TSEK                        | EUR            | SEK            |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| <b>Motvaluta 2021-06-30</b> |                |                |
| Kontrakt i USD              | 125 596        | —              |
| Kontrakt i EUR              | —              | 22 438         |
| Kontrakt i DKK              | —              | -21 487        |
| Kontrakt i NOK              | —              | -16 477        |
| Kontrakt i GBP              | —              | -21 517        |
| <b>Summa</b>                | <b>125 596</b> | <b>-37 044</b> |
| <b>Motvaluta 2020-06-30</b> |                |                |
| Kontrakt i USD              | —              | 7 049          |
| <b>Summa</b>                | <b>—</b>       | <b>7 049</b>   |

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning för valutaterminerna. Förändringar i verkligt värde redovisas i rörelseresultatet. Bedömningen för derivatinstrument är baserad på

att koncernen använder valutaterminer för att säkra försäljning och inköp i olika valutor. Nettoresultatet på terminerna uppgick till 1 240 TSEK per den 30 juni 2021.

**NOT 21 →****Valuta**

En uppgång/nedgång i valutakurserna med 10 procentenheter får på balansdagen en positiv/negativ nettopåverkan på resultat före skatt om totalt 4 057 TSEK. De valutor som ingår i känslighetsanalysen är CZK, DKK, EUR, GBP, NOK, PLN och USD.

**Likviditetsrisk**

Med likviditetsrisk menas risken att Koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel. I syfte att styra och

planera Koncernens behov av likvida medel använder sig ekonomifunktionen av likviditetsprognoser. Koncernens likvida medel per balansdagen uppgick till 296 286 TSEK och likviditeten var god i relation till förfallostrukturen för externa finansiella skulder.

Koncernens kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

**Löptidsanalys avseende odiskonterade skulder**

| TSEK                        | <6 mån         | 6-12 mån     | 1-3 år        | 3-5 år         | >5 år      | Totalt         |
|-----------------------------|----------------|--------------|---------------|----------------|------------|----------------|
| <b>30 jun 2021</b>          |                |              |               |                |            |                |
| Skulder till kreditinstitut | 1 840          | 1 840        | 7 360         | 237 270        |            | 248 310        |
| Leasingskulder <sup>1</sup> | 752            | 752          | 2 894         | 1 739          | —          | 6 137          |
| Leverantörsskulder          | 98 962         |              |               |                |            | 98 962         |
| Återbetalningsskulder       | 25 721         |              |               |                |            | 25 721         |
| Övriga finansiella skulder  | 595            |              |               |                |            | 595            |
| Övriga kortfristiga skulder | 35 080         |              |               |                |            | 35 080         |
| <b>Summa</b>                | <b>162 950</b> | <b>2 592</b> | <b>10 254</b> | <b>239 009</b> | <b>—</b>   | <b>414 805</b> |
| <b>30 jun 2020</b>          |                |              |               |                |            |                |
| Skulder till kreditinstitut | 3 761          | 3 761        | 15 042        | 241 282        |            | 263 846        |
| Leasingskulder <sup>1</sup> | 705            | 766          | 2 703         | 2 661          | 443        | 7 278          |
| Leverantörsskulder          | 13 467         | —            | —             | —              | —          | 13 467         |
| Återbetalningsskulder       | 6 594          | —            | —             | —              | —          | 6 594          |
| Övriga finansiella skulder  | 42             | —            | —             | —              | —          | 42             |
| Övriga kortfristiga skulder | 11 104         | —            | —             | —              | —          | 11 104         |
| <b>Summa</b>                | <b>35 673</b>  | <b>4 527</b> | <b>17 745</b> | <b>243 943</b> | <b>443</b> | <b>302 331</b> |

1) Skuld beräknad efter verkliga leasingkontrakt.

Nedan visas kreditavtal/-ramar som koncernen har ingått:

| TSEK              | Belopp<br>2021-06-30 | Utnyttjad<br>2021-06-30 | Belopp<br>2020-06-30 | Utnyttjad<br>2020-06-30 |
|-------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| Kreditfacilitet B | 300 000              | 230 000                 | 255 000              | 230 000                 |
| <b>Summa</b>      | <b>300 000</b>       | <b>230 000</b>          | <b>255 000</b>       | <b>230 000</b>          |

**Kapitalhantering**

Koncernen arbetar löpande med i huvudsak nettoskuld ratio (leverage), vilket är styrande i bankkovenanterna. Nettoskulden i förhållande till EBITDA skulle per den

30 juni 2021 inte överstiga 3,75. Koncernen testar dessa tröskelvärden kvartalsvis och per den 30 juni 2021 förelåg låg risk.

## NOT 22

## KASSAFLÖDESANALYS FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Förändringar av skulder hänförliga till koncernens finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar

| Poster från finansieringsverksamheten, TSEK                    | 2020-07-01     | Ej kassaflödespåverkande poster |             |                                  |                  |            | Ränta          | 2021-06-30 |
|--|----------------|---------------------------------|-------------|----------------------------------|------------------|------------|----------------|------------|
|  |                | Kassaflöde från finansiering    | Omvärdering | Effekter av ändrade valutakurser | Nya leasingavtal |            |                |            |
| Skulder till kreditinstitut                                    | 230 000        | -1 500                          |             | —                                | —                | —          | 228 500        |            |
| Leasingskulder   | 6 717          | -1 561                          | 15          | —                                | 773              | 192        | 6 137          |            |
| <b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b> | <b>236 717</b> | <b>-3 061</b>                   | <b>15</b>   | <b>—</b>                         | <b>773</b>       | <b>192</b> | <b>234 637</b> |            |
|  |                |                                 |             |                                  |                  |            |                |            |
| Poster från finansieringsverksamheten, TSEK                    | 2019-07-01     |                                 |             |                                  |                  |            |                | 2020-06-30 |
| Skulder till kreditinstitut                                    | 130 625        | 99 375                          | —           | —                                | —                | —          | 230 000        |            |
| Leasingskulder   | 7 617          | -1 235                          | —           | —                                | 114              | 222        | 6 717          |            |
| <b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b> | <b>138 242</b> | <b>98 140</b>                   | <b>—</b>    | <b>—</b>                         | <b>114</b>       | <b>222</b> | <b>236 717</b> |            |

Förändringar av skulder hänförliga till moderbolagets finansieringsverksamhet avseende icke-kassaflödespåverkande förändringar

| Poster från finansieringsverksamheten, TSEK                    | 2020-07-01 |                |          |          |          |          | 2021-06-30     |
|--|------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| Skulder till kreditinstitut                                    | —          | 228 500        | —        | —        | —        | —        | 228 500        |
| <b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b> | <b>—</b>   | <b>228 500</b> | <b>—</b> | <b>—</b> | <b>—</b> | <b>—</b> | <b>228 500</b> |

## NOT 23

## STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

| TSEK   | Koncernen     |              | Moderbolaget  |            |
|--|---------------|--------------|---------------|------------|
|  | 2021-06-30    | 2020-06-30   | 2021-06-30    | 2020-06-30 |
| <b>Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut</b> |               |              |               |            |
| Företagsinteckningar   | —             | 2 675        | —             | —          |
| Andelar i koncernföretag                                       | 69 322        | —            | 69 322        | —          |
| <b>Summa</b>   | <b>69 322</b> | <b>2 675</b> | <b>69 322</b> | <b>—</b>   |

Av garantierna i moderbolaget är 69 322 (0) TSEK ställda till förmån för koncernföretag. Garantierna i moderbolaget avser aktier i dotterbolag. Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventalförpliktelser.

**NOT 24****TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

| TSEK                          | 2020/21 | 2019/20 |
|-------------------------------|---------|---------|
| <b>Altor Fund Manager AB</b>  |         |         |
| Inköp av tjänster             | 1 024   | 400     |
| <b>Fritidsgrossen JIPK AB</b> |         |         |
| Försäljning av varor          | 1 265   | 212     |
| Fordran på balansdagen        | 0       | 5       |

Altor Fund Manager AB är en större aktieägare, och Fritidsgrossen JIPK AB, vars ägare är en nära familjemedlem till en person med bestämmande inflytande i RevolutionRace.

**Villkor**

Samtliga transaktioner skedde på marknadsmässiga villkor.

Löner och ersättningar till ledande befattningshavare, se not 4.

**NOT 25****BETALD OCH ERHÅLLEN RÄNTA**

| Koncernen, TSEK | 2020/21 | 2019/20 |
|-----------------|---------|---------|
| Betald ränta    | -11 815 | -6 942  |
| Erhållen ränta  | 0       | 4       |

**NOT 26****AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR**

Bolaget har ett långsiktigt incitamentsprogram för koncernledningen och nyckelpersoner ("Deltagarna"). Programmet omfattar 1 889 677 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna har emitterats till bolagets dotterbolag Revolutionrace Holding AB och har därifrån överlåtits till Deltagarna.

**Emissioner, uppdelningar och sammanläggningar**

Vid teckning som verkställs efter beslutet om emission, uppdelning eller sammanläggning ska en omräkning ske av dels det antal aktier vartill varje teckningsoption berättigar, dels teckningskursen.

**Avslutad anställning och förköp**

Avtalet följer praxis kring avslutad anställning. Bolaget har en rättighet, men ingen skyldighet, att köpa eller utse en tredje man att köpa teckningsoptionerna.

**Lösenpris**

Lösenpriset motsvarar 130 procent av 75 kronor (erbjudandepriiset vid börsnoteringen).

**Löptid och teckningsperiod**

Den förväntade löptiden är beräknad till 3,54 år vilket motsvarar tiden från värderingen av teckningsoptionen till sista dagen för teckning av aktier. Teckningsperioden är 1 juli 2024 – 31 december 2024.

**Volatilitet**

Den förväntade volatiliteten baseras här på den historiska volatiliteten för jämförbara bolag och över en period motsvarande löptiden på optionerna. Vid framtagandet av den beräknade volatiliteten har de extraordinära månaderna under covid-pandemins första del tagits i beaktande.

Resultatet är indikativt även för framtida trender vilket inte nödvändigtvis kommer att bli utfallet.

**NOT 26 →**

Tabellen nedan utvisar indata i värderingsmodellen för teckningsoptionerna vid utgivningstillfället.

| Indata  | Program 2021/24 |
|---|-----------------|
| Lösenpris, SEK  | 97,50           |
| Optionspris, SEK  | 9,79            |
| Förväntad volalitet %                                       | 30              |
| Risikfri ränta %  | <0              |
| Förväntad löptid  | 3,54            |
| <b>Verkligt värde på aktien och antal teckningsoptioner</b> |                 |
|   | <b>2020/21</b>  |
| Verkligt värde på aktien, SEK                               | 78,60           |
| Utestående vid periodens början                             | —               |
| Tilldelade under perioden                                   | 1 777 211       |
| Utestående vid periodens slut                               | 1 889 677       |
| Inlösningsbara vid periodens slut                           | —               |

**NOT 27****FINANSIELLA INTÄKTER**

| TSEK  | 2020/21  | Koncernen<br>2019/20 |
|---|----------|----------------------|
| <b>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b> |          |                      |
| Ränteintäkter från övriga finansiella tillgångar                        | 4        | 4                    |
| <b>Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetoden</b>                  | <b>4</b> | <b>4</b>             |
| <b>Summa finansiella intäkter</b>                                       | <b>4</b> | <b>4</b>             |

**NOT 28****FINANSIELLA KOSTNADER**

Räntekostnader redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Räntekostnader redovisas i den period till vilken de hänförs.

| TSEK  | 2020/21        | Koncernen<br>2019/20 |
|---|----------------|----------------------|
| <b>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b> |                |                      |
| Räntekostnader, skulder till kreditinstitut                             | -6 143         | -5 588               |
| Räntekostnader, leasingskuld  | -192           | -222                 |
| Räntekostnader, övriga finansiella skulder                              | -44            | -27                  |
| <b>Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod</b>                   | <b>-6 380</b>  | <b>-5 837</b>        |
| Kostnad hänförlig till upptagande och avslut av lån                     | -5 631         | -961                 |
| Omräkningsdifferens på koncernskuld                                     | —              | -144                 |
| <b>Summa</b>  | <b>-5 631</b>  | <b>-1 105</b>        |
| <b>Summa finansiella kostnader</b>                                      | <b>-12 011</b> | <b>-6 942</b>        |

**NOT 29****RESULTAT PER AKTIE**

| Koncernen  | 2020/21     | 2019/20     |
|--|-------------|-------------|
| Årets resultat   | 171 564     | 59 702      |
| Justeringar  | —           | —           |
| Årets resultat för beräkning före och efter utspädning | 171 564     | 59 702      |
| Viktat antal stamaktier före utspädning                | 107 767 104 | 107 272 844 |
| Utspädningseffekt optioner                             | —           | 1 179 534   |
| Viktat antal stamaktier efter utspädning               | 107 767 104 | 108 452 377 |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) <sup>1</sup>  | 1,59        | 0,56        |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) <sup>1</sup> | 1,59        | 0,55        |

1) Under räkenskapsåret har en aktiesammanslagning 6:1 genomförts som påverkar antalet aktier. Jämförelsetalen har räknats om för det nya antalet aktier.

**NOT 30****FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Styrelsen föreslår en vinstdisposition enligt nedan:

**SEK**

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Fritt eget kapital, balanserade vinstmedel och överkursfond | 606 580 684,15        |
| Resultatet för räkenskapsåret 2020/2021                     | 110 374 881,91        |
| Vinstutdelning  | -72 268 107,52        |
| <b>Balanseras i ny räkning</b>                              | <b>644 687 457,54</b> |

**NOT 31****HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser.



# Försäkran

Styrelsens motiverade yttrande avseende till årsstämman 2021 föreslagen vinstutdelning för räkenskapsåret 2020/21 presenteras i ett separat dokument inför årsstämman. Där framgår bl a att den föreslagna utdelningen är i linje med bolagets utdelningspolicy och att styrelsen, baserat på överväganden gällande verksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt, finner att inget framkommit som gör den föreslagna utdelningen oförsvarlig.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats enligt de internationella

redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 13 oktober 2021, och föreslås bli fastställda på årsstämman den 10 november 2021.

Stockholm 13 oktober 2021

Paul Fishbein,  
styrelseordförande

Andreas Källström Säfweräng,  
styrelseledamot

Jens Browaldh,  
styrelseledamot

Magnus Dimert,  
styrelseledamot

Cecilie Elde,  
styrelseledamot

Johan Svanström,  
styrelseledamot

Pernilla Nyrensten,  
verkställande direktör, koncernchef och styrelseledamot

# Revisionsberättelse

## Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org nr 559129-4623

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2020-07-01-2021-06-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 10, 84–93 och 110–153 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga erbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

| VÄRDERING AV VARULAGER   |  |
|--|--|
| Beskrivning av området   | Hur detta område beaktades i revisionen  |
| <p>Varulagret uppgick per bokslutsdagen till 142,8 MSEK för koncernen vilket motsvarar 11 procent av koncernens totala tillgångar. Varulagret utgörs av kläder till försäljning via e-handel och värderas med tillämpning av först-in-, först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.</p> <p>Redovisningsprinciperna anges i not 1. Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not 19 i bolagets årsredovisning. Värdering av varulager har betydande inslag av ledningens bedömningar och uppskattningar på grund av osäkerheten kopplad till inkurans och trögörliga produkter. Givet detta har vi bedömt varulager som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.</p> | <p>Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögörliga och inkuranta varor samt bolagets modell för beräkning av inkurans. Vi har jämfört gjorda reserveringar med historiska utfall. Vår granskning har också innefattat stickprovskontroller för att identifiera trögörliga och inkuranta varor samt analyser över historisk försäljningsstatistik. Vi har även utvärderat bolagets bedömning av ett eventuellt reserveringsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen. Vi har vidare bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och tillräckliga.</p> |

| VÄRDERING AV GOODWILL OCH VARUMÄRKEN  |  |
|---|--|
| Beskrivning av området  | Hur detta område beaktades i revisionen  |
| <p>Redovisat värde för goodwill och varumärken uppgick per bokslutsdagen till 788 MSEK i koncernens balansräkning vilket motsvarar 62 procent av totala tillgångsmassan.</p> <p>Bolagets upplysningar avseende goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod framgår av not 16 i bolagets årsredovisning samt i redovisnings- och värderingsprinciperna vilka anges i not 1.</p> <p>Bolaget prövar goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod årligen, och när det finns indikation på att redovisat värde kan behöva skrivas ner. Redovisade värden får inte överstiga tillgångarnas återvinningsvärde, vilket utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden, nedskrivningstestet framgår av not 16.</p> <p>Prövning av nedskrivningsbehov av tillgångarna involverar ett antal väsentliga uppskattningar och bedömningar bland annat att uppskatta förväntade framtida diskonterade kassaflöden inklusive beräkna väggenomsnittlig kapitalkostnad ("WACC") och tillväxttakt. Bolagets process för prövning av nedskrivningsbehov inkluderar även företagsledningens och styrelsens affärsplaner och prognoser.</p> <p>Beaktat ovan har vi bedömt att redovisning av goodwill och varumärken är särskilt betydelsefulla områden i vår revision.</p> | <p>Vi har utvärderat och testat ledningens process för att upprätta nedskrivningstest för goodwill och varumärken. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest utvärderat rimligheten i ledningens upprättande och prognoser samt genomfört känslighetsanalyser av gjorda nyckelantaganden och möjliga påverkansfaktorer. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi också gjort jämförelser mot andra företag i samma bransch för att utvärdera rimligheten i vald diskonteringsränta samt granskat rimligheten i övriga antaganden såsom långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och tillräckliga.</p> |

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4–9, 12–82, 94–108 och 158–165. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncern-

redovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehålllet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste

bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RVRC Holding AB (publ) för räkenskapsåret 2020-07-01-2021-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av

bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder

som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB med Andreas Mast som huvudansvarig revisor utsågs till RVRC Holding ABs revisorer av bolagsstämman den 7 december 2020 och har varit bolagets revisor sedan 27 januari 2020.

Göteborg den 13 oktober 2021  
Ernst & Young AB

Andreas Mast  
Auktoriserad revisor

# Flerårsöversikt och definitioner

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

| TSEK  | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning   | 897 093 | 386 753 | 284 480 | 142 588 |
| Rörelseresultat (EBIT)                                  | 230 406 | 83 145  | 57 089  | 27 251  |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 171 564 | 59 702  | 44 858  | 8 960   |
| Nettoomsättningstillväxt, % <sup>1</sup>                | 132,0   | 36,0    | 99,5    | N/A     |
| EBIT-marginal, %  | 25,2    | 21,5    | 20,1    | 19,1    |
| Resultat per aktie före utspädning, kr <sup>2</sup>     | 1,59    | 0,56    | 0,42    | 0,25    |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>2</sup>    | 1,59    | 0,55    | 0,42    | 0,25    |

1) Alternativt nyckeltal

2) Under räkenskapsåret har en aktiesammanslagning 6:1 genomförts som påverkar antalet aktier. Jämförelsetalen har räknats om för det nya antalet aktier.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

| TSEK   | 2020/21   | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|--|-----------|---------|---------|---------|
| Balansomslutning                                 | 1 268 099 | 956 410 | 915 663 | 874 005 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare | 759 534   | 627 081 | 698 251 | 653 352 |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

| TSEK                                      | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18  |
|---|---------|---------|---------|----------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten  | 224 743 | 120 907 | 38 452  | -36 105  |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten  | -3 208  | -7 032  | -3 193  | -376 931 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -42 380 | -32 480 | -16 694 | 431 072  |
| Årets kassaflöde                          | 179 155 | 81 395  | 18 565  | 18 036   |

## Nyckeltal och definitioner av nyckeltal

RevolutionRace använder olika nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal (APM), för intern analys och extern kommunikation av verksamhetens resultat, utveckling och finansiella ställning. Syftet med dessa alternativa nyckeltal är att visa verksamhetsanpassade mått som i tillägg till övriga nyckeltal ger olika intressenter möjlighet

att än bättre bedöma och värdera RevolutionRace historiska, nuvarande och framtida utveckling och ställning. De alternativa nyckeltalen RevolutionRace använder kan skilja sig åt definitionsmässigt jämfört med andra företags nyckeltal och är därför inte alltid jämförbara.

| Nyckeltal   | 2020/21   | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18  |
|---|-----------|---------|---------|----------|
| Nettoomsättning   | 897 093   | 386 753 | 284 480 | 142 588  |
| Nettoomsättningstillväxt, % <sup>1</sup>                      | 132,0     | 36,0    | 99,5    | N/A      |
| Bruttovinst <sup>1</sup>                                      | 648 289   | 271 033 | 203 370 | 103 966  |
| Bruttomarginal, % <sup>1</sup>                                | 72,3      | 70,1    | 71,5    | 72,9     |
| Rörelseresultat (EBIT)  | 230 406   | 83 145  | 57 089  | 27 251   |
| EBIT-marginal, %  | 25,2      | 21,5    | 20,1    | 19,1     |
| Justerad EBIT <sup>1</sup>                                    | 252 242   | 83 145  | 57 089  | 27 251   |
| Justerad EBIT-marginal, % <sup>1</sup>                        | 27,6      | 21,5    | 20,1    | 19,1     |
| Resultat före skatt   | 218 399   | 76 207  | 52 480  | 19 981   |
| Resultat per aktie före utspädning, kr                        | 1,59      | 0,56    | 0,42    | 0,25     |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr                       | 1,59      | 0,55    | 0,42    | 0,25     |
| Rörelsekapital <sup>1</sup>                                   | -71 817   | -22 695 | 43 301  | 35 869   |
| Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen, % <sup>1</sup> | -8,0      | -5,9    | 15,2    | 25,2     |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                      | 224 743   | 120 907 | 38 452  | -36 105  |
| Kassagenerering, % <sup>1</sup>                               | 111,7     | 169,3   | 81,8    | N/A      |
| Nettoskuld <sup>1</sup>                                       | -61 649   | 120 011 | 101 709 | 129 042  |
| Antal order <sup>1</sup>                                      | 1 176 227 | 534 235 | 408 379 | 153 671* |
| Genomsnittligt nettoordervärde <sup>1</sup>                   | 763       | 724     | 697     | 710*     |
| Antal anställda vid årets slut                                | 91        | 56      | 25      | 17       |

1) Alternativt nyckeltal

\* Avser perioden januari till juni 2018

| NYCKELTAL  | DEFINITION  | SYFTE  |
|--|---|--|
| <b>Antal order</b>                                   | Antal lagda order före avbeställningar och returer under perioden.  | Antal order används för att mäta kundaktivitet samt för att beräkna det genomsnittliga nettoordervärdet (AOV).   |
| <b>Bruttovinst</b>                                   | Nettoomsättning minus direkta kostnader för varuinköp, frakt och tull till lager.   | Bruttovinst används för att analysera lönsamheten för försäljningen av varor.  |
| <b>Bruttomarginal</b>                                | Bruttovinst i procent av nettoomsättning  | Bruttovinstmarginal används för att visa lönsamhetsgraden för försäljningen av varor.  |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>                        | Rörelseresultat (EBIT)  | Rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.  |
| <b>EBIT-marginal</b>                                 | "EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)"  | EBIT-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.   |
| <b>Genomsnittligt nettoordervärde (AOV)</b>          | Periodens nettoomsättning dividerat med antal order under perioden.   | Genomsnittligt nettoordervärde (AOV) används för att analysera lönsamheten i varje enskild order.  |
| <b>Justerat rörelseresultat (EBIT)</b>               | Rörelseresultat (EBIT), justerat för jämförelsestörande poster.   | Justerat rörelseresultat (EBIT) är ett mått som Bolaget använder för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultatet för den löpande verksamheten över tid. |
| <b>Justerad EBIT-marginal</b>                        | "Justerad EBIT i procent av rörelsens intäkter. (Rörelsens intäkter = nettoomsättning + övriga rörelseintäkter.)"   | Justerad EBIT-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den löpande verksamheten, exkluderat jämförelsestörande poster.                                  |
| <b>Kassagenerering</b>                               | EBITDA (rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar) minus förändringar i rörelsekapital, netto och kassaflöde från investeringsverksamheten, dividerat med EBITDA. | Kassagenerering används som ett effektivitetsmått på hur stor andel av Bolagets resultat som omvandlas till likvida medel.   |
| <b>Nettoomsättningstillväxt</b>                      | Periodens nettoomsättning dividerat med föregående periods nettoomsättning.   | Nettoomsättningstillväxt används för att kunna jämföra Bolagets tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden i helhet och mellan perioder.                    |
| <b>Nettoskuld</b>                                    | Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel   | Nettoskuld används för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.  |
| <b>Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen</b> | Rörelsekapital i relation till nettoomsättningen (rullande 12 månader).   | Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen används för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.  |
| <b>Rörelsekapital</b>                                | Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.   | Rörelsekapital är ett mått för att analysera bolagets förutsättningar att finansiera den löpande verksamheten.   |
| <b>Soliditet</b>                                     | Eget kapital i relation till totala tillgångar i balansräkningen.   | Nyckeltalet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.  |



## Avstämning av alternativa nyckeltal

### NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

| TSEK (om inget annat anges)       | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning, redovisat        | 897 093 | 386 753 | 284 480 | N/A     |
| Nettoomsättning föregående period | 386 753 | 284 480 | 142 588 | N/A     |
| Förändring i nettoomsättning, SEK | 510 340 | 102 273 | 141 892 | N/A     |
| Nettoomsättningstillväxt, %       | 132,0   | 36,0    | 99,5    | N/A     |

### BRUTTOVINST OCH BRUTTOMARGINAL

#### Bruttovinst

|                   |          |           |         |         |
|-------------------|----------|-----------|---------|---------|
| Nettoomsättning   | 897 093  | 386 752,9 | 284 480 | 142 588 |
| Handelsvaror (-)  | -248 804 | -115 720  | -81 110 | -38 622 |
| Bruttovinst       | 648 289  | 271 032,9 | 203 370 | 103 966 |
| Nettoomsättning   | 897 093  | 386 752,9 | 284 480 | 142 588 |
| Bruttomarginal, % | 72,3     | 70,1      | 71,5    | 72,9    |

### EBIT-MARGINAL, JUSTERAD EBIT OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL

|   |         |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Rörelseresultat (EBIT)  | 230 406 | 83 145  | 57 089  | 27 251  |
| Rörelsens intäkter  | 912 735 | 387 507 | 284 631 | 142 588 |
| EBIT-marginal, %  | 25,2    | 21,5    | 20,1    | 19,1    |
| Jämförelsestörande poster:  |         |         |         |         |
| Övriga externa kostnader relaterade till börsnoteringsförberedelser (+) | 21 836  | —       | —       | —       |
| Justerad EBIT   | 252 242 | 83 145  | 57 089  | 27 251  |
| Justerad EBIT-marginal, %   | 27,6    | 21,5    | 20,1    | 19,1    |

### KASSAGENERERING

|  |         |         |        |     |
|--|---------|---------|--------|-----|
| Rörelseresultat (EBIT)   | 230 406 | 83 145  | 57 089 | N/A |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar | -3 871  | 1 982   | 1 147  | N/A |
| EBITDA   | 226 535 | 85 128  | 58 237 | N/A |
| Förändringar i rörelsekapital (+/-)  | 29 796  | 65 996  | -7 432 | N/A |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                   | -3 208  | -7 032  | -3 193 | N/A |
|  | 253 123 | 144 092 | 47 612 | N/A |
| EBITDA   | 226 535 | 85 128  | 58 237 | N/A |
| Kassagenerering, %   | 111,7   | 169,3   | 81,8   | N/A |

**NETTOSKULD**

| TSEK (om inte annat anges)                 | 2020/21        | 2019/20        | 2018/19        | 2017/18        |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Skulder till kreditinstitut (långfristiga) | 228 500        | 230 000        | 114 375        | 130 625        |
| Skulder till kreditinstitut (kortfristiga) | —              | —              | 16 250         | 16 250         |
| Leasingskulder (långfristiga)              | 4 633          | 5 435          | 6 717          | 165            |
| Leasingskulder (kortfristiga)              | 1 504          | 1 282          | 900            | 82             |
| <b>Räntebärande skulder</b>                | <b>234 637</b> | <b>236 717</b> | <b>138 242</b> | <b>14 7122</b> |
| Likvida medel (-)                          | -296 286       | -116 706       | -36 533        | -18 080        |
| <b>Nettoskuld</b>                          | <b>-61 649</b> | <b>120 011</b> | <b>101 709</b> | <b>129 042</b> |

**RÖRELSEKAPITAL OCH RÖRELSEKAPITAL SOM ANDEL AV NETTOOMSÄTTNINGEN**

|  |          |          |         |         |
|--|----------|----------|---------|---------|
| Omsättningstillgångar                            | 462 744  | 151 269  | 115 717 | 84016   |
| Likvida medel (-)                                | -296 286 | -116 706 | -36 533 | -18 080 |
| Kortfristiga skulder (-)                         | -239 779 | -58 540  | -53 033 | -46 399 |
| Skulder till kreditinstitut (+)                  | —        | —        | 16 250  | 16 250  |
| Leasingskuld (+)                                 | 1 504    | 1 282    | 900     | 82      |
| Rörelsekapital                                   | -71 817  | -22 695  | 43 301  | 35 869  |
| Nettoomsättning (rullande 12 månader)            | 897 093  | 386 753  | 284 480 | 142 588 |
| Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen, % | -8,0     | -5,9     | 15,2    | 25,2    |

**KVARTALSÖVERSIKT**

|  | 2020/21 |         |         |         | 2019/20 |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning per geografiskt område           | Q4      | Q3      | Q2      | Q1      | Q4      | Q3      | Q2      | Q1      |
| Norden <sup>1</sup>                              | 113 265 | 102 036 | 110 720 | 753 08  | 67 600  | 47 371  | 61 018  | 54 337  |
| DACH <sup>2</sup>                                | 122 598 | 102 766 | 96 716  | 41 761  | 33 079  | 31 575  | 38 840  | 26 743  |
| Övriga världen                                   | 37 842  | 39 698  | 40 912  | 13 463  | 7 894   | 6 942   | 7 963   | 3 391   |
| Summa nettoomsättning                            | 273 705 | 244 500 | 248 348 | 130 532 | 108 573 | 85 888  | 107 820 | 84 472  |
| Nettoomsättningstillväxt, % <sup>3</sup>         | 152,1   | 184,7   | 130,3   | 54,5    | 34,3    | 28,3    | 33,6    | 50,9    |
| Rörelseresultat (EBIT)                           | 66 717  | 64 426  | 66 833  | 32 433  | 23 019  | 16 645  | 22 470  | 21 011  |
| EBIT-marginal                                    | 23,9    | 25,9    | 26,6    | 24,3    | 21,5    | 18,9    | 20,8    | 24,8    |
| Justerad EBIT <sup>3</sup>                       | 79 023  | 72 826  | 67 933  | 32 433  | 23 019  | 16 645  | 22 470  | 21 011  |
| Justerad EBIT-marginal <sup>3</sup>              | 28,3    | 29,3    | 27,0    | 24,3    | 21,5    | 18,9    | 20,8    | 24,8    |
| Antal order <sup>3</sup>                         | 369 633 | 314 722 | 321 447 | 170 425 | 153 172 | 116 525 | 152 615 | 111 923 |
| Genomsnittligt nettoordervärde, SEK <sup>3</sup> | 740     | 777     | 773     | 766     | 709     | 737     | 706     | 755     |

1) Den nordiska marknaden definieras som en sammanslagning av marknaderna för Sverige, Norge, Finland och Danmark

2) Tyskland, Österrike och Schweiz

3) Alternativt nyckeltal

# Årsstämma och rapporteringstillfällen

## ÅRSSTÄMMA

### Tid och plats

RVRC Holding AB (publ) (org. nr. 559129-4623) håller årsstämma onsdagen den 10 november 2021. Stämman kommer att hållas digitalt.

### Rätt att delta samt anmälan

Den som önskar delta i årsstämman genom poströstning ska dels vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 2 november 2021, dels ha anmält sitt deltagande senast tisdagen den 9 november 2021 genom att ha avgett sin poströst enligt anvisningarna i kallelsen så att poströsten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets webbplats [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com), under menyn Bolagsstyrning/Bolagsstämmor. Poströstningsformuläret gäller som anmälan till stämman. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per tisdagen den 2 november 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast torsdagen den 4 november 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Om aktieägaren poströstar genom ombud ska fullmakt biläggas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär på svenska och engelska tillhandahålls av bolaget på begäran och finns även tillgängligt på bolagets webb-

plats, [corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com) under menyn Bolagsstyrning/Bolagsstämmor. Fullmakt gäller ett år från utfärdande eller den längre giltighetstid som framgår av fullmakten, dock högst fem år. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling, ej äldre än ett år, som utvisar behörig firmatecknare biläggas formuläret.

### Ombud

Aktieägares rätt vid årsstämman får utövas av befullmäktigat ombud. Fullmakt ska vara skriftlig och bör i god tid före årsstämman insändas till Bolaget under ovanstående adress. Företrädare för juridisk person ska vidare insända bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar.

### Utdelning

Styrelsen föreslår utdelning om 0,64 kronor per aktie. Som avstämningsdag för utdelning föreslås fredagen den 12 november 2021. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med förslaget, beräknas utdelningen betalas ut genom Euroclear Sweden AB:s försorg onsdagen den 17 november 2021.

## RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

### Delårsrapport

1 juli –30 september 2021 9 november 2021

1 juli –31 december 2021 8 februari 2022

1 juli –31 mars 2021 10 maj 2022

RVRC Holding AB (publ)

Nils Jakobsongatan 5D

504 30 Borås

Org.nr: 5591294623

[corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com)

# Vår historia

2013/14

## RevolutionRace grundas av Pernilla och Niclas Nyrensten

En kvinna som undvek att använda sina vandringsbyxor i skogen för att inte riskera blåbärsfläckar på dem sådde ett frö och under en vandring till Everest Base Camp, bestämde sig Pernilla och Niclas sig för att lansera det som idag är RevolutionRace.

Lanseringen inleddes med friluftsbuxan Nordwand, och försäljningen bedrevs till en början på fritidsmässor runt om i Sverige, men flyttade snart över till onlinebaserad försäljning via webbutiken fritidsfabriken.se.

Antal omdömen från konsument online: 859

2014/15

## Utökat sortiment

Bolaget lanserade tiotalet nya produkter inom bland annat jackor, byxor och accessoarer. RevolutionRace genomförde samtidigt omfattande satsningar på digital marknadsföring för att driva trafik till webbutiken med hjälp av egenproducerat innehåll.

2015/16

## Nordisk expansion inleddes

RevolutionRace lanserades i Finland och flyttade in i nybyggda lokaler i Simonsland i centrala Borås.

Antal anställda: 5  
Antal omdömen från konsument online: 15 170

## Växte i Norden och DACH

RevolutionRace fortsatte att bygga lokalt anpassade webbutiker för de nordiska länderna och lanserade varumärket i Norge och Danmark. Framgångarna ledde till att man även började satsa utanför Norden, inledningsvis i Tyskland och Österrike.

2016/17

## Europeisk expansion och nya delägare

Bolaget fortsatte att expandera genom lanseringar i Italien, Frankrike och Nederländerna. Samtidigt inleddes samarbetet med riskkapitalföretaget Altor genom att Altor Fund IV blir minoritetsägare.

Antal anställda: 19  
Antal omdömen från konsument online: 77 147

2017/18

**2020/21****Fortsatt expansion och notering på Nasdaq**

Lokala webbutiker lanserades i Irland och Spanien. Det lyckade samarbetet med Amazon resulterade i ett partnerskap inom ramen för Amazons Pan-EU program ("Fulfillment by Amazon" – "FBA"), där varuhantering och logistik sker via Amazons distributionscenter i utvalda europeiska länder. I juni 2021 lanserades RevolutionRace på Amazon i USA. Bolaget omnämns i Financial Times "FT 1000" lista som ett av Europas mest snabbväxande bolag och den 16 juni 2021 noteras RevolutionRace på Nasdaq Stockholm Midcap. Pernilla Nyrensten blir den första kvinnliga grundaren att ta sitt företag till börsen i rollen som vd och Koncernchef.

Antal anställda: 86

Antal omdömen från konsument online: 274 000

**2019/20****Uppmärksammas av Facebook**

RevolutionRace lyckade satsningar på digital marknadsföring resulterade i att Facebook publicerade en fallstudie som beskrev hur Bolaget bedrivit en lyckad kampanj på plattformen för att attrahera kunder och öka varumärkeskännedomen i Sverige, Finland och Tyskland. Altor Fund IV blev majoritetsägare och bolaget expanderade med lokalt anpassad webbutik i Belgien. Sedan 2020 har RevolutionRace bedrivit all marknadsföring inom organisationen, vilket Bolaget bedömer är en framgångsfaktor för varumärkets uppbyggnad. Under 2020 lanserade Bolaget utvalda produkter på Amazon, med start i Tyskland. Detta har bedrivits via en egen bolagsspecifik domän på Amazon, där RevolutionRace har en egendesignad varumärkessida med specialanpassat innehåll.

Antal anställda: 46

Antal omdömen från konsument online: 204 237

**2018/19****Utmärkelser för innovation**

Under 2019 flyttade bolaget till sitt nuvarande huvudkontor i Borås. RevolutionRace fortsatta verksamhetsutveckling och innovation resulterade i att Svensk Digital Handel tilldelade Bolaget utmärkelsen D-Awards Platina som bästa innovativa affärsmodell inom e-handel under 2018. Under 2019 fortsatte den globala expansionen med lanseringar i Storbritannien, Polen och Tjeckien.







RVRC Holding AB (publ)  
Nils Jakobssonsgatan 5D, 50430 Borås  
[corporate.revolutionrace.com](http://corporate.revolutionrace.com)