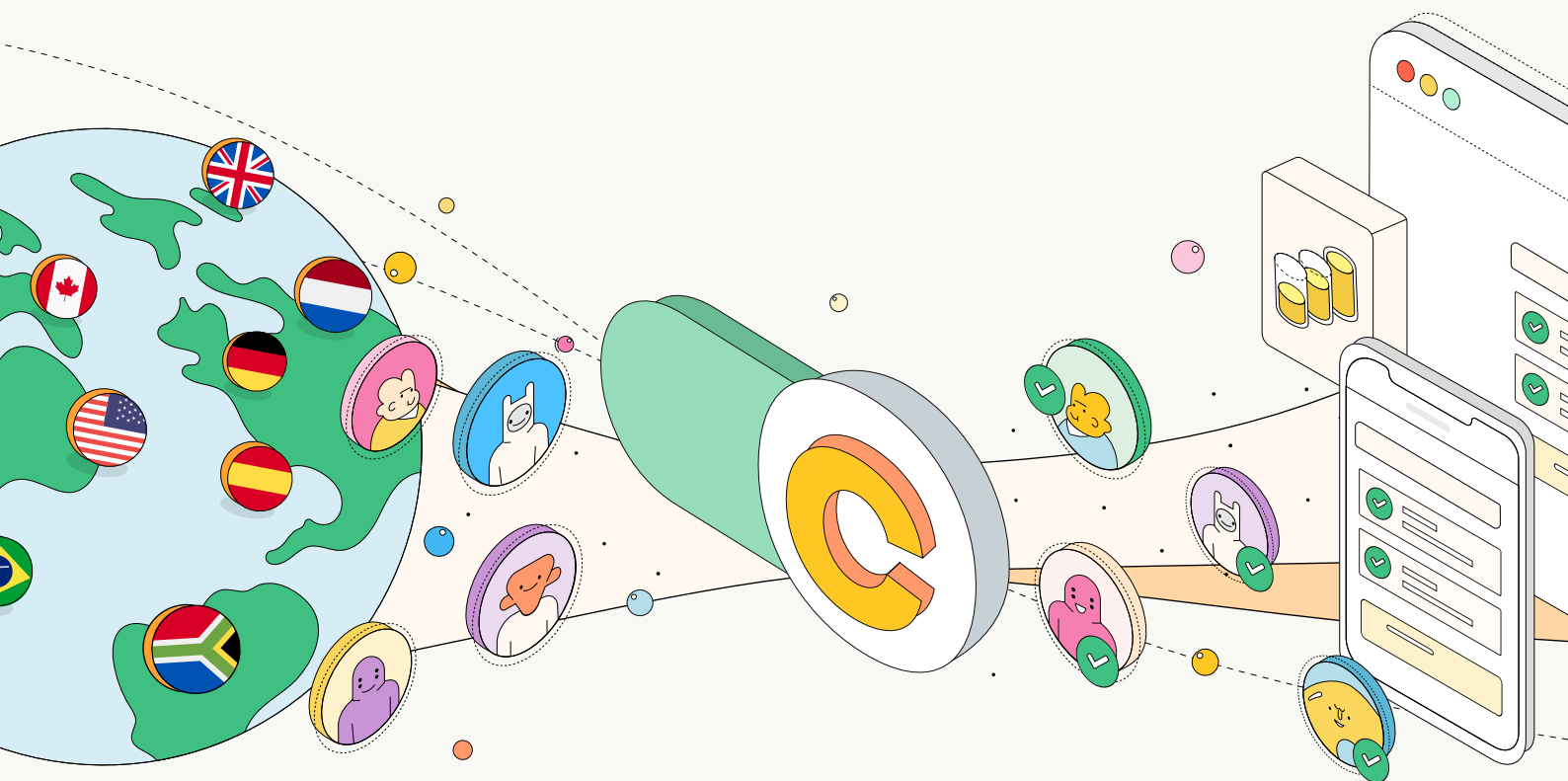


Checkin.com Group AB

Delårsrapport

Januari – juni 2025



Rapporten i korthet

April – juni 2025

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen minskade till 18 103 (20 385) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om -11 (-3)% jämfört med samma period förra året. Vid oförändrade växelkurser var tillväxten -5 (-4)%. Jämfört med det första kvartalet 2025 uppgick nettoomsättningstillväxten till -4 (-4)%.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 12 681 (15 312) KSEK med en marginal om 70 (75)%.

EBITDA för perioden uppgick till 3 113 (2 661) KSEK med en marginal om 17 (13)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 568 (2 217) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 82 (103)%.

Likvida medel uppgick till 19 998 (35 304) KSEK.

Januari – juni 2025

(jämfört med föregående år)

Nettoomsättningen minskade till 36 929 (41 670) KSEK vilket motsvarar en tillväxt om -11 (5)% jämfört med samma period förra året. Vid oförändrade växelkurser var tillväxten -8 (4)%.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 25 856 (31 757) KSEK med en marginal om 70 (76)%.

EBITDA för perioden uppgick till 5 429 (7 464) KSEK med en marginal om 15 (18)%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 713 (6 560) KSEK.

Net Revenue Retention LTM uppgick till 82 (103)%.

Likvida medel uppgick till 19 998 (35 304) KSEK.

VD-kommentar

När vi nu stänger det första halvåret med vår Q2-rapport kan vi konstatera att 2025 har fortsatt på ungefär samma omsättningsnivåer som vi hade under Q1, samtidigt som EBITDA-marginalen förbättrats. Omsättning för det andra kvartalet landar på 18,1 MSEK och EBITDA-marginalen på 17%. YoY innebär det en omsättningstillväxt om -11%. Här kan man konstatera att omsättningen istället växer 6% justerat för de tappade intäkterna från vår tidigare kund RingCentral, som drev uppbundna personalkostnader på motsvarande nivåer som intäkterna. Q2 2024 var också det sista kvartalet med dessa intäkter, vilket innebär att vi från och med nästa kvartalsrapport får en tydligare bild när vi jämför YoY.

Jämfört med Q1 2025 tappar vi dock något omsättningsmässigt. Vi hade som tidigare kommunicerats en stark start på den nyreglerade brasilianska iGaming-marknaden under Q1. Det är vanligt att nyöpnade marknader börjar starkt, supporterade av ett starkt inflöde av nya användare. På samma sätt minskar i regel volymerna något därefter vilket vi märkt av i Q2 med minskande trafik. Med ett ökat skattetryck både på operatörer och leverantörer, så märker vi en liten nedgång i operatörernas investeringar som därmed indirekt påverkar våra möjligheter i regionen.

I vår strävan att nå ett positivt kassaflöde fortsätter vi effektivisera organisationen för att ytterligare öka vår kostnadskontroll, samtidigt som vi arbetar målmedvetet för att öka våra intäkter på ett hållbart sätt. Detta fokus på minskade kostnader som har intensifierats under Q2 börjar nu även visa sig i siffrorna. Den effekten kommer att förstärkas ytterligare under det tredje kvartalet för att sedan nå full effekt under Q4.

I mitt förra VD-ord nämnde jag nya intäktsströmmar och den starka start vi sett för vår senaste biometrisk inloggningsprodukt FaceCheckin. Det stora intresset för den håller i sig och det är spännande att följa utvecklingen här, framförallt kopplat till rese- och flygindustrin. Där har vi fortsatt starka förhoppningar på ytterligare intäkter inom detta segment, både från existerande och från nya kunder. Även om ledtider kring upphandlingar och avtalsförhandlingar är långa är det samtidigt intressant att se hur branschen på relativt kort tid har börjat röra på sig snabbare från ett tekniskt perspektiv. Detta inte minst



kopplat till ett ökat användande av ansiktsgenkänning och biometri. Det här är naturligtvis väldigt goda nyheter för oss på Checkin.com. Vårt fotfäste i branschen blir starkare för varje dag genom våra täta samarbeten med industrijättar som Ryanair och WestJet och vi är i flera pågående upphandlingar med både flygbolag och andra aktörer i branschen.

Apropå att addera nya intäktsströmmar så har vi under kvartalet gått live med en omnichannel-lansering med filipinska hotell- och kasinokedjan Solaire Resort. Vi ser att intresset ökar för vårt omnichannel-erbjudande, där vi knyter samman kundens digitala och fysiska affär. Ytterligare en stor aktör är planerad att gå live under hösten.

Med en mjukvara i framkant och stort intresse för oss som bolag globalt, så jobbar vi för att återta vår position som ett lönsamt tillväxtbolag och vi ser fram emot en spännande andra halva av 2025.

Christian Karlsson

Christian Karlsson, tillförordnad VD
Stockholm, 21 augusti 2025

Delårsrapport jan – jun 2025

Perioden i sammandrag

	Apr – jun		Jan – jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Belopp i KSEK					
Nettoomsättning	18 103	20 385	36 929	41 670	77 477
Nettoomsättning LTM	72 736	98 807	72 736	98 807	77 477
Bruttoresultat	12 681	15 312	25 856	31 757	56 995
EBITDA	3 113	2 661	5 429	7 464	13 600
Rörelseresultat (EBIT)	-4 872	-4 835	-11 167	-7 467	-17 399
Periodens resultat	-4 852	-4 950	-11 090	-7 689	-18 815
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 568	2 217	5 713	6 560	13 748
Kassaflöde efter investeringar	-3 456	-4 903	-4 410	-6 233	-9 272
Likvida medel	19 998	35 304	19 998	35 304	28 966
Nyckeltal					
Tillväxt nettoomsättning	-11%	-3%	-11%	5%	-20%
Tillväxt nettoomsättning, organisk	-11%	-3%	-11%	5%	-20%
Tillväxt nettoomsättning, per aktie	-13%	-3%	-13%	5%	-21%
Net revenue retention LTM	82%	103%	82%	103%	58%
Bruttomarginal	70%	75%	70%	76%	74%
EBITDA-marginal	17%	13%	15%	18%	18%
Rörelsemarginal	-27%	-24%	-30%	-18%	-22%
Soliditet	87%	87%	87%	87%	88%
Finansiellt mål: Tillväxt per aktie plus EBITDA-marginal	4%	10%	2%	22%	-3%
Data per aktie i SEK					
Resultat per aktie, före utspädning	-0,16	-0,17	-0,37	-0,26	-0,64
Resultat per aktie, efter utspädning	-0,16	-0,17	-0,37	-0,26	-0,64

Definitioner av nyckeltal återfinns på sidan 14.

Finansiell målsättning

Att måttet omsättningstillväxt per aktie sammanslaget med EBITDA-marginal ska maximeras, med ambitionen att måttet ska överstiga 80% på årsbasis. För den 12 månaders period som slutade 30 juni 2025 var utfallet -12% (-28% omsättningstillväxt per aktie och 16% EBITDA-marginal).

Omsättningstillväxt per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period föregående år.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar som del av nettoomsättningen.

Baserat på utfallet under årets två första kvartal gör styrelsen och ledningen bedömningen att ambitionsnivån om 80% kombinerad omsättningstillväxt per aktie och EBITDA-marginal inte kommer kunna uppnås under helåret 2025.

Utfall
LTM
Jun 2025

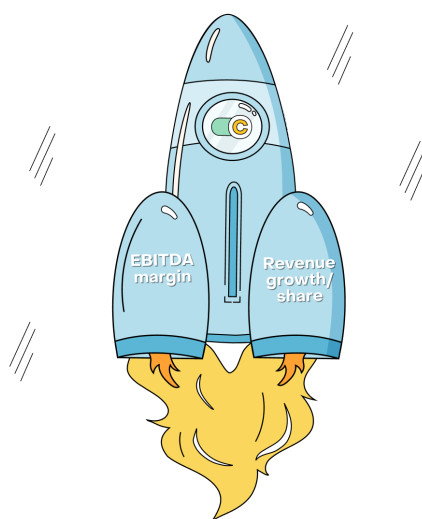
-12%

=

-28%

+

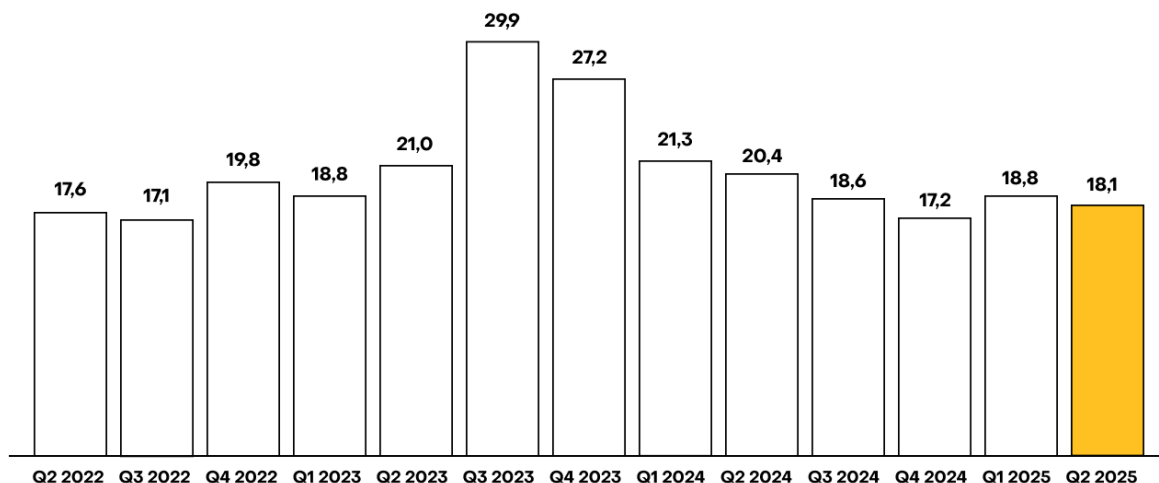
16%



Perioden i sammandrag

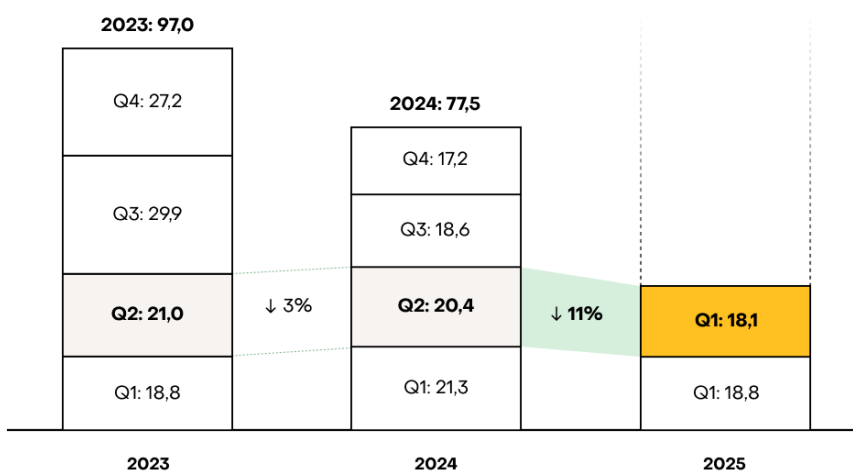
Nettoomsättning per kvartal

(MSEK)



Nettoomsättning per år och kvartal

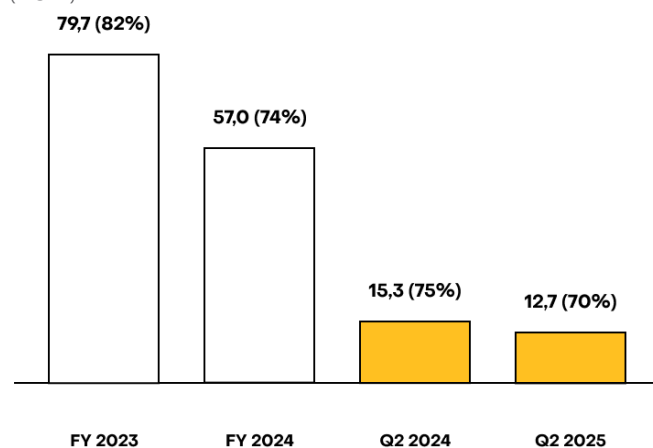
(MSEK)



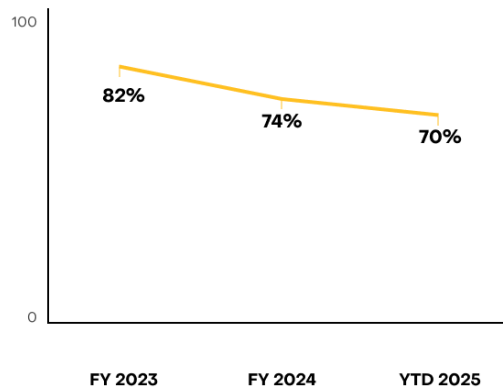
Bruttoresultat och marginal

Bruttoresultat

(MSEK)



Bruttomarginal

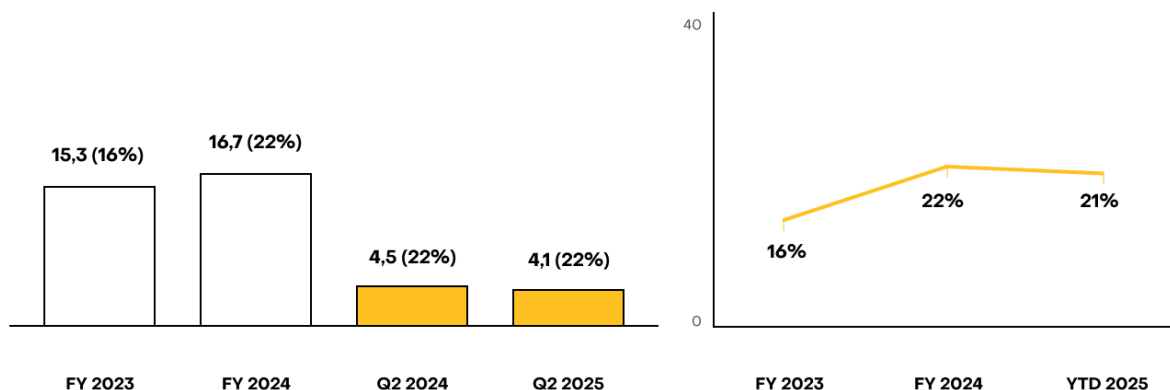


Perioden i sammandrag

Sälj och marknadsföringskostnader

Sälj- och marknadsföringskostnader
(MSEK)

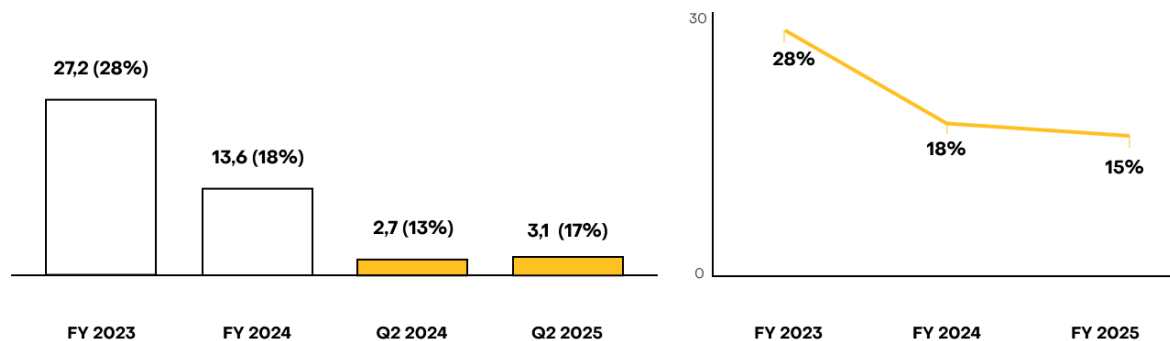
% av nettoomsättning



EBITDA

EBITDA
(MSEK)

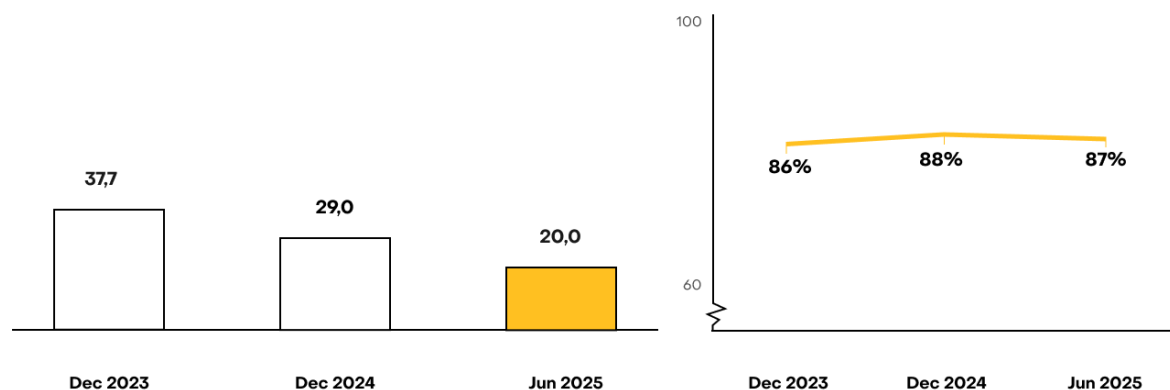
EBITDA-marginal



Likvida medel och Soliditet

Likvida medel
(MSEK)

Soliditet



Finansiell utveckling

April – juni 2025

Januari – juni 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2025 uppgick till 18 103 (20 385) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om -11 (-3)% jämfört med föregående år. Vid fasta växelkurser i förhållande till jämförelseperioden var tillväxen -5 (-4)%. Minskningen var driven av negativ utveckling från existerande kunder, framförallt genom avslutandet av kontraktet med RingCentral, vilket bidrog med drygt 3,3 MSEK i intäkter. Jämfört med det första kvartalet 2025 uppgick nettoomsättningstillväxten till -4 (-4)%, drivet av svagare utveckling inom iGaming- och resesegmentet.

Rörelsens kostnader

I kvartalet uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -5 422 (-5 073) KSEK, där ökningen förklaras av generellt lägre marginaler.

Övriga externa kostnader uppgick till -3 944 (-3 931) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring uppgick till -4 052 (-4 451) KSEK, vilket motsvarar 22 (22)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna minskade till -10 808 (-15 956) KSEK, drivet av avslutandet av kontraktet med RingCentral och kostnadsbesparingsprogram. Övriga rörelsekostnader uppgick till -772 (-938) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -7 985 (-7 495) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till -166 (-696) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 161 (169) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 12 681 (15 312) KSEK med en marginal om 70 (75)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 3 113 (2 661) KSEK vilket motsvarar en marginal om 17 (13)%. Den försämrade EBITDA-marginalen var framförallt driven av lägre intäkter och en lägre bruttomarginal, men delvis uppvägd av lägre operationella kostnader. Rörelseresultatet uppgick till -4 872 (-4 835) KSEK och periodens resultat uppgick till -4 852 (-4 950) KSEK.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret 2025 uppgick till 36 929 (41 670) KSEK, vilket motsvarar en tillväxt om -11 (5)% jämfört med föregående år. Vid fasta växelkurser i förhållande till jämförelseperioden var tillväxen -8 (4)%. Minskningen var driven av negativ utveckling från existerande kunder, framförallt genom avslutandet av kontraktet med RingCentral, vilket bidrog med drygt 6,5 MSEK i intäkter, och motsvarande belopp i personalkostnader, under H1 2024.

Rörelsens kostnader

Under perioden uppgick direkta kostnader för sålda produkter och tjänster till -11 073 (-9 913) KSEK, där ökningen förklaras av generellt lägre marginaler.

Övriga externa kostnader uppgick till -7 690 (-7 643) KSEK. Koncernens investeringar i sälj och marknadsföring uppgick till -7 905 (-8 654) KSEK, vilket motsvarar 21 (21)% av nettoomsättningen i perioden. Personalkostnaderna minskade till -22 388 (-30 813) KSEK, drivet av avslutandet av kontraktet med RingCentral och kostnadsbesparingsprogram. Övriga rörelsekostnader uppgick till -2 105 (-1 255) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till -8 611 (-7 435) KSEK. Avskrivningar hänförliga till tillämpningen av IFRS 16 uppgår till -855 (-1 386) KSEK.

Inkomstskatt

Koncernens inkomstskatt för perioden uppgick till 325 (334) KSEK och avser förändringen i uppskjuten skatt på identifierade immateriella tillgångar från förvärven av GetID och Datacorp. Koncernens skattemässiga underskott är ej aktiverade i balansräkningen.

Periodens resultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 25 856 (31 757) KSEK med en marginal om 70 (76)%. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 5 429 (7 464) KSEK vilket motsvarar en marginal om 15 (18)%. Den försämrade EBITDA-marginalen var framförallt driven av lägre intäkter och en lägre bruttomarginal, men delvis uppvägd av lägre operationella kostnader. Rörelseresultatet uppgick till -11 167 (-7 467) KSEK och periodens resultat uppgick till -11 090 (-7 689) KSEK.

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatposter och årsslut 2024 för balansposter om inget annat anges.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det andra kvartalet uppgick till 1 568 (2 217) KSEK. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -3 456 (-4 903) KSEK. Under perioden januari till juni 2025 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 5 713 (6 560) KSEK, respektive -4 410 (-6 233) KSEK, efter investeringar.

Immateriella tillgångar

Checkin.com har immateriella tillgångar till ett värde om 172 058 (183 204) KSEK, varav goodwill uppgår till 107 380 (110 655) KSEK och nyttjanderättstillgångar uppgår till 0 (1 302) KSEK. Goodwill uppkom i samband med förvärven av GetID och Datacorp.

Investeringar i immateriella tillgångar uppgick under de första sex månaderna till 10 183 (12 776) KSEK. Periodens investering var till fullo kopplat till aktiverade utvecklingskostnader avseende ny funktionalitet av koncernens mjukvara.

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 11,461 (13 569) KSEK och består av immateriella tillgångar som identifierades vid förvärven av GetID och Datacorp, samt domäner.

Likviditet

Likvida medel uppgick per den 30 juni 2025 till 19 998 (28 966) KSEK. Nettokassan, efter avdrag av räntebärande skulder, uppgick till 13 976 (20 667) KSEK.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2025 till 185 337 (200 902) KSEK. Soliditeten uppgick till 87 (88)%.

Personal

Totala arbetsstyrkan, inklusive konsulter, uppgick vid periodens slut till 42 (47) personer, varav 19 (19) var anställda i koncernen.

Optionsprogram

Koncernen har utestående optionsprogram till utvalda nyckelpersoner och styrelsemedlemmar. Den 31 juli 2025 fanns det 889 630 optioner utestående, vilka totalt berättigar till teckning av 1 289 620 aktier. Detta motsvarar en maximal utspädning om 4%.

Kunder

Under kvartalet hade koncernen 94 intäktsgenererande kunder. iGaming var den största vertikalen med 54% av nettoomsättningen, följt av Travel & Leisure (28%), Financial Services (13%) och Other (5%). Koncernens fem största kunder stod för sammanlagt 49% av nettoomsättningen under kvartalet.

Väsentliga händelser under kvartalet

Ordinarie bolagsstämma hölls 26 maj 2025. På stämman fattades bland annat beslut om att välja om styrelseledamöterna Kristoffer Cassel, Christer Fåhraeus, Birgitta Hagenfeldt och Jonas Strömberg samt nyval av Tobias Lindh och Johan Qviberg; beslut om att inrätta ett personaloptionsbaserat och ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram omfattande maximalt 420 000 optioner och en total maximal utspädning om 1,4%; samt beslut om emissionsbemyndigande för styrelsen vid företagsförvärv, eller finansiering av företagsförvärv, eller för allmänna finansieringsändamål upp till högst 15% utspädning.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

Inga väsentliga händelser identifierade.

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	Apr - jun		Jan - jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
INTÄKTER					
Nettoomsättning	18 103	20 385	36 929	41 670	77 477
Övriga rörelseintäkter	931	1 053	1 573	2 641	3 805
Aktiverad produktutveckling	5 025	7 120	10 183	12 776	22 992
Summa intäkter	24 060	28 558	48 685	57 087	104 274
KOSTNADER					
Direkta kostnader	-5 422	-5 073	-11 073	-9 913	-20 482
Övriga externa kostnader	-3 944	-3 931	-7 690	-7 643	-14 455
Personalkostnader	-10 808	-15 956	-22 388	-30 813	-53 410
Av- och nedskrivningar	-7 985	-7 495	-16 596	-14 931	-30 999
Övriga rörelsekostnader	-772	-938	-2 105	-1 255	-2 327
Summa kostnader	-28 932	-33 393	-59 852	-64 553	-121 673
Rörelseresultat	-4 872	-4 835	-11 167	-7 467	-17 399
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter	-3	11	59	50	79
Finansiella kostnader	-137	-294	-307	-606	-1 065
Resultat efter finansiella poster	-5 012	-5 118	-11 415	-8 023	-18 385
Inkomstskatt	161	169	325	334	-430
PERIODENS RESULTAT	-4 852	-4 950	-11 090	-7 689	-18 815
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	4 168	-2 651	-4 702	3 851	5 772
Periodens övrigt totalresultat	4 168	-2 651	-4 702	3 851	5 772
Periodens totalresultat	-684	-7 600	-15 792	-3 838	-13 042
Summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,16	-0,17	-0,37	-0,26	-0,64
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,16	-0,17	-0,37	-0,26	-0,64

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i KSEK	30 jun		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling	53 217	59 921	57 678
Goodwill	107 380	109 432	110 655
Övriga immateriella tillgångar	11 461	15 204	13 569
Nyttjanderättstillgångar	-	2 682	1 302
Inventarier	258	493	364
Andra långfristiga fordringar	-	61	61
Summa anläggningstillgångar	172 316	187 793	183 630
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	14 522	10 835	11 956
Övriga kortfristiga fordringar	587	2 373	1 153
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 518	4 828	3 247
Likvida medel	19 998	35 304	28 966
Summa omsättningstillgångar	40 625	53 340	45 322
SUMMA TILLGÅNGAR	212 941	241 133	228 951

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	747	747	747
Övrigt tillskjutet kapital	222 488	222 488	222 488
Valutakursdifferens	10 489	13 269	15 190
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-48 387	-26 703	-37 524
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	185 337	209 801	200 902
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	1 958	6 023	3 910
Långfristig leasingskuld	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld	3 111	2 715	3 509
Summa långfristiga skulder	5 069	8 738	7 418
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	4 064	4 551	4 389
Kortfristig leasingskuld	-	2 774	1 358
Leverantörsskulder	9 786	8 838	10 630
Aktuella skatteskulder	-451	253	76
Övriga skulder	5 827	2 989	1 287
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 310	3 189	2 890
Summa kortfristiga skulder	22 536	22 594	20 631
Summa skulder	27 604	31 331	28 049
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	212 941	241 133	228 951

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Valuta-kurs-differens	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
2024					
Ingående eget kapital 1 jan 2024	732	216 488	9 418	-18 860	207 778
Periodens resultat	-	-	-	-18 815	-18 815
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	5 772	-	5 772
Summa totalresultat	-	-	5 772	-18 815	-13 042
Transaktioner med aktieägare					
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	66	66
Nyemission	15	6 001	-	-	6 016
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	85	85
Summa transaktioner med aktieägare	15	6 001	-	151	6 167
UTGÅENDE EGET KAPITAL 31 DEC 2024	747	222 488	15 190	-37 524	200 902
2025					
Ingående eget kapital 1 jan 2025	747	222 488	15 190	-37 524	200 902
Periodens resultat	-	-	-	-11 090	-11 090
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-4 702	-	-4 702
Summa totalresultat	-	-	-4 702	-11 090	-15 792
Transaktioner med aktieägare					
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	226	226
Nyemission	-	-	-	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	226	226
UTGÅENDE EGET KAPITAL 30 JUN 2025	747	222 488	10 489	-48 387	185 337

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i KSEK	Apr – jun		Jan – jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-4 872	-4 835	-11 167	-7 467	-17 399
Finansnetto	-140	-283	-248	-556	-986
Återföring av avskrivningar	7 985	7 495	16 596	14 931	30 999
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	252	175	1 325	-732	-1 563
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 225	2 553	6 505	6 176	11 051
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-5 833	3 148	-4 496	-327	1 301
Ökning/minskning av rörelseskulder	4 176	-3 484	3 703	712	1 397
Förändring av rörelsekapital	-1 657	-336	-793	384	2 697
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 568	2 217	5 713	6 560	13 748
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5 025	-7 120	-10 183	-12 776	-22 992
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	2	-	-	-17	-28
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	61	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 023	-7 120	-10 122	-12 793	-23 020
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	6 016	-	6 016	6 016
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	-	85
Upptagna lån	-	-	-	-	-
Amortering av skuld	-1 335	-1 869	-3 214	-3 727	-7 479
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 335	4 147	-3 214	2 289	-1 378
PERIODENS KASSAFLÖDE	-4 791	-756	-7 624	-3 944	-10 650
Likvida medel vid periodens början	24 461	36 711	28 966	37 656	37 656
Kursdifferens i likvida medel	329	-652	-1 343	1 592	1 960
Likvida medel vid periodens slut	19 998	35 304	19 998	35 304	28 966

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Apr - jun		Jan - jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
INTÄKTER					
Nettoomsättning	2 639	-	5 064	-	13 319
Övriga rörelseintäkter	23	244	457	766	2 520
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-
Summa intäkter	2 662	244	5 521	766	15 839
KOSTNADER					
Direkta kostnader	-394	-742	-938	-1 468	-2 709
Övriga externa kostnader	-1 294	-1 946	-2 594	-3 301	-7 021
Personalkostnader	-2 960	-3 749	-5 807	-7 412	-13 409
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-50	-259	-185	-326	-587
Summa kostnader	-4 697	-6 696	-9 523	-12 507	-23 725
Rörelseresultat	-2 035	-6 452	-4 002	-11 741	-7 886
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter	-	-164	34	918	1 255
Finansiella kostnader	-135	-261	-296	-543	-969
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-29 300
Resultat efter finansiella poster	-2 170	-6 877	-4 264	-11 366	-36 899
Koncernbidrag	-	-	-	-	-15 970
Resultat före skatt	-2 170	-6 877	-4 264	-11 366	-52 869
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 170	-6 877	-4 264	-11 366	-52 869

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	30 jun		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling	-	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-	-	-
Inventarier	-	-	-
Aktier i dotterföretag	118 649	132 949	118 649
Andra långfristiga fordringar	-	61	61
Summa anläggningstillgångar	118 649	133 010	118 710
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	-	1	1
Fordringar koncernföretag	24 339	50 875	29 351
Övriga kortfristiga fordringar	2	445	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	462	1 049	718
Likvida medel	3 399	12 335	5 326
Summa omsättningstillgångar	28 202	64 705	35 397
SUMMA TILLGÅNGAR	146 851	197 715	154 107

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	747	747	747
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-
Överkursfond	222 488	222 488	222 488
Balanserade vinstmedel	-82 449	-29 712	-29 601
Periodens resultat	-4 264	-11 366	-52 869
Summa eget kapital	136 523	182 158	140 765
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 958	6 023	3 910
Summa långfristiga skulder	1 958	6 023	3 910
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4 064	4 551	4 389
Leverantörsskulder	2 216	3 573	3 527
Aktuella skatteskulder	-548	-19	-237
Övriga skulder	2 281	163	420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	357	1 265	1 333
Summa kortfristiga skulder	8 370	9 534	9 432
Summa skulder	10 328	15 556	13 342
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	146 851	197 715	154 107

Övrig information

Revision

Checkin.com Groups valda revisor är Ludvig Kollberg, auktoriserad revisor på Moore KLN AB. Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning.

Certified Adviser

Checkin.com Groups aktie är listad på Nasdaq First North sedan 2021. För bolag anslutna till Nasdaq First North krävs en Certified Adviser vilken bland annat skall utöva viss tillsyn. Checkin.com Groups Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB.

Uttalanden om framtiden

Den här rapporten innehåller uttalanden om framtiden. Sådana uttalanden är förknippade med risker och osäkerhet. Den faktiska utvecklingen och resultaten kan avvika från de förväntningar företaget ger uttryck för på grund av olika faktorer som till stor del ligger utanför Checkin.coms kontroll.

Antal aktier

Checkin.com Group AB har ett aktieslag och varje aktie motsvarar en röst vid en bolagsstämma. Vid utgången av perioden uppgick det totala antalet aktier före utspädning till 29 886 425. Justerat för utspädning med treasurymetoden uppgick antalet aktier till 29 886 425.

Moderbolag

Checkin.com Group AB är moderbolag i koncernen som den 30 juni 2025 bestod av två helägda operativa dotterbolag; det svenska bolaget Checkin.com International AB samt det estniska bolaget GetID OÜ. De tidigare helägda dotterbolagen World OÜ och Datacorp OÜ fusionerades ihop med GetID OÜ per den 1 januari 2025.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Checkin.com Group AB är exponerat för risker, främst genom beroendet av nyckelpersoner, förmågan att hantera tillväxt och bevara kunder samt exponering mot valutarisker. En mer utförlig riskbeskrivning finns i Checkin.coms senast publicerade årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan koncernen och dess närstående har väsentligt påverkat koncernens finansiella ställning eller resultat under perioden.

Offentliggörande av rapport

Denna rapport har offentliggjorts 21 augusti kl 07:30. Rapporten publiceras samtidigt på Checkin.coms hemsida. Checkin.com håller en telefonkonferens med webpresentation för investerare, analytiker och medier med start kl 11:00 samma dag.

Denna rapport ges även ut på engelska. Om det föreligger skillnader mellan rapporterna är det den svenska lydelsen som gäller.

Definitioner

Avrundningar

Då belopp ibland har avrundats summerar inte alltid tabellerna.

Antal aktier, efter utspädning

Antal aktier, genomsnitt under perioden, justerat för utspädning från optioner där hänsyn tagits till både aktiekurs och lösenpris.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus direkta kostnader.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som del av nettoomsättning.

Direkta kostnader

Kostnader som drivs av ökade volymer. Här ingår exempelvis kostnader för molninfrastruktur och tredjepartstjänster.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA som del av nettoomsättningen.

Kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar av dotterbolag.

Nettokassa/skuld

Räntebärande fordringar och likvida medel minus räntebärande skulder.

Nettoomsättning LTM

Nettoomsättning de senaste 12 månaderna.

Net revenue retention (NRR)

Nettoomsättning under kvartalet minus nettoomsättning från nya kunder i kvartalet, dividerat med nettoomsättning under föregående kvartal.

Net revenue retention LTM

Genomsnittlig NRR över de fyra senaste kvartalen upphöjt till fyra.

Soliditet

Eget kapital som del av balansomslutningen.

Tillväxt nettoomsättning, organisk

Nettoomsättning jämfört med samma period tidigare år, för samtliga bolag nu ingående i koncernen.

Tillväxt nettoomsättning, per aktie

Nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, jämfört med samma period tidigare år.

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Checkin.com följer International Financial Reporting Standards (IFRS) – och tolkningarna (IFRIC) – så som de antagits av EU. Den här delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" samt "Årsredovisningslagen".

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med kapitel 9 Delårsrapport i Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR2 "Redovisning för juridiska personer". Enligt RFR2 ska en juridisk enhets moderbolag tillämpa alla IFRS-principer och tolkningar som EU antagit, inom den ram som definieras av Årsredovisningslagen, och ta hänsyn till kopplingen mellan redovisning och beskattning. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i Checkin.coms årsredovisning för 2024.

Not 2 Valutakurser för konsolidering av dotterbolagens räkenskaper

Januari – juni

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2025	2024	2025	2024
Euro (EUR)	11,0915	11,3894	11,1465	11,3595

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 21 augusti 2025

Kristoffer Cassel

Styrelseordförande

Christian Karlsson

Tillförordnad VD

Christer Fåhraeus

Styrelseledamot

Birgitta Hagenfeldt

Styrelseledamot

Tobias Lindh

Styrelseledamot

Johan Qviberg

Styrelseledamot

Jonas Strömberg

Styrelseledamot

Checkin.com i korthet

Checkin.com Group, grundat 2017, skapar säkra digitala miljöer genom att hjälpa företag att identifiera vem som befinner sig på andra sidan skärmen. Bolagets avancerade KYC-lösningar optimerar processer för registrering, identifiering och inloggning samtidigt som de säkerställer att bolagets kunder följer gällande regulatoriska krav. Detta uppnås genom en rad avancerade teknologier som i realtid verifierar användares identitet, bedömer ålder och skannar dokument med precision. Mjukvaran nyttjar också biometriska teknologier för ett ännu bättre skydd mot bedrägerier samtidigt som den också skapar en sömlös upplevelse för användarna.

Genom att erbjuda en smidig och säker upplevelse för användare samt flexibilitet och kundfokus för partners, driver mjukvaran både tillväxt och ökat förtroende. Sedan grundandet av bolaget har mjukvaruplattform hanterat miljontals checkin-sessioner i över 170 länder.

Checkin.com Group riktar sig i dagsläget framförallt till tre kundvertikaler, iGaming, Financial Services och Travel & Leisure. Marknaderna inom respektive kundvertikal är under tillväxt, vilket innebär att Checkin.com ser stora möjligheter till att växa tillsammans med kunderna. Det är gruppens bedömning att den globala marknaden för checkin är stor, fragmenterad och omättad och bolaget ser stora möjligheter till att växa i ytterligare kundvertikaler.

Under 2021 förvärvade och tillträdde Checkin.com Group det snabbväxande estländska teknikbolaget GetID samt ytterligare ett estnisk teknikbolag, DataCorp, förvärvades med tillträde i januari 2022. Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm, men arbetar och rekryterar globalt för att locka de bästa talangerna i världen.

Checkin.com Groups aktie är sedan 2021 listad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn CHECK.

Mer information om bolaget finns på: <https://group.checkin.com/investors/>

Vision och affärsidé

Checkin.coms vision är att förändra hur slutanvändare interagerar och identifierar sig med produkter och tjänster online över hela världen. Affärsidén är att hjälpa gruppens kunder växa snabbare genom att tillhandahålla individanpassade KYC-lösningar som erbjuder användarvänliga verifieringar av användare med full regelefterlevnad.

Affärsmodell

Bolagets produkt levereras genom en molnbaserad mjukvara, Software as a Service, där kunderna främst tecknar månadsvisa abonnemang. Checkin.com erbjuder olika månadspaket till fasta priser, baserat på storlek och kringtjänster. Den prenumerationsbaserade affärsmodellen inbegriper även en rörlig komponent för användning utöver det som ingår i eventuella månadspaket.

Kommande rapporter

Delårsrapport kvartal 3 2025:	6 nov 2025
Bokslutskommuniké 2025:	12 feb 2026
Årsredovisning 2025:	9 apr 2025
Delårsrapport kvartal 1 2026:	7 maj 2026

Kontakt

Investor Relations
ir@checkin.com