



Kommersiellt genombrott för StoneBeachs AI-baserade informationshantering

StoneBeach har inlett ett Proof of Concept (PoC) tillsammans med en svensk fordonstillverkare gällande AI-baserad informationshantering. Initiativet innebär att bolagets plattform ContentCompanion nu testas i en komplex och global miljö. Detta är ett viktigt steg i arbetet med att kommersialisera bolagets AI-erbjudande.

StoneBeach har under lång tid byggt upp en stark kompetens inom informationshantering. Plattformen ContentCompanion är resultatet av denna erfarenhet och tillsammans med AI-integrationen, är det nu möjligt för företag att på ett säkert och effektivt sätt använda sin interna information i AI-applikationer. PoC:en med fordonstillverkaren syftar till att visa hur plattformen och AI-integrationen kan skapa affärsnytta i en större och mer komplex miljö.

"Vi ser det här som ett kommersiellt genombrott för både ContentCompanion och AI-integrationen. Detta är vår chans att visa att plattformen fungerar i en större och komplex miljö – vi kan omvandla företagsinterna informationsflöden till verklig AI-nytta. För första gången får vi möjlighet att demonstrera plattformens förmåga att hantera stora informationsflöden och leverera verklig AI-nytta i en global miljö, säger Mårten Bergsten, vd StoneBeach.

Många företag brottas med utmaningen att ha viktig information spridd över flera dokument och databaser. Det gör det svårt att hitta rätt information och för nyanställda kan det ta lång tid att få en överblick. Med StoneBeachs plattform ContentCompanion och AI-integrationen blir det möjligt att enkelt ställa frågor till företagets data på vanligt språk – och få svar direkt", fortsätter Mårten.

Efter genomförandet av PoC:en kommer utvärdering ske tillsammans med kunden. En lyckad pilot öppnar möjligheten för vidare implementering och långsiktiga avtal, vilket stärker StoneBeachs position på marknaden för AI-baserad informationshantering.

Ekonomiskt kommer detta inte få någon inverkan under innevarande år då arbetet sker inom ramarna för det avtal som fordonstillverkaren har med StoneBeach under 2025. Dock är det bolagets tro och förhoppning att detta kommer få märkbar effekt på såväl resultat som omsättning under 2026.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Annette Tysander, Head of Investor Relations, StoneBeach Group AB
ir@stonebeach.se

Om StoneBeach Group

StoneBeach Group är en svensk koncern specialiserad på säker och effektiv informationshantering. Bolaget levererar, via sitt helägda dotterbolag StoneBeach AB, konsulttjänster inom projektledning, utveckling, drift, implementation och underhåll av webbapplikationer till SME- och Enterprisekunder. Verksamheten bedrivs med störst närvaro inom Skandinavien och har sitt huvudkontor i Stockholm. Bolaget är noterat på NGM Nordic SME med tickern "SBG".

För mer information, vänligen besök www.stonebeach.se