



# StoneBeach stärker sin position – stabil grund och ökat fokus på AI

StoneBeach har nu levererat två kvartal i rad med både positiv EBITDA och ett starkt kassaflöde. Det är ett tydligt tecken på att det åtgärdsprogram som påbörjades tidigare har gett resultat. Bolaget står nu på en stabil grund med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och lönsamhet.

- **Totala intäkter** ökade med 11% till 2,1 MSEK (1,9) under det andra kvartalet. Ackumulerat för halvåret uppgick totala intäkter till 4,3 MSEK (3,6), en ökning med 19%
- **EBITDA** har förbättrats med 0,30 MSEK under det andra kvartalet till 0,11 MSEK (-0,20). Ackumulerat för halvåret ökade EBITDA till 0,40 MSEK (-0,12), en förbättring med 0,52 MSEK.
- **Rörelseresultatet** i kvartal två förbättrades med 0,7 MSEK till -0,2 MSEK (-0,9). Ackumulerat för halvåret förbättrades rörelseresultatet med 1,3 MSEK till -0,3 MSEK (-1,6).
- **Kassaflödet** första halvåret 2025 visar på 0,73 MSEK, en markant förbättring jämfört med samma period 2024 då kassaflödet visade -0,46 MSEK.

Under första halvåret 2025 har StoneBeach också tagit ett viktigt strategiskt steg i att positionera sig som ett AI-bolag. Satsningen bygger vidare på StoneBeachs långa erfarenhet inom dokumenthantering och informationsflöden, och kombineras nu med moderna AI-lösningar genom vår plattform ContentCompanion.

*“Vi ser ett växande intresse från marknaden för ContentCompanion – särskilt i kombination med vår AI-kompetens. Plattformen är helt agentbaserad och systemoberoende, vilket gör den till ett kraftfullt verktyg för företag som vill använda sin egen information i AI-tillämpningar på ett säkert och effektivt sätt”, säger Mårten Bergsten, vd StoneBeach.*

StoneBeach arbetar med fyra strategiska tillväxtområden:

- **Enterprise Content Management** – fortsatt fokus på stark leverans och kundutveckling
- **ContentCompanion** – plattform för AI-drivna lösningar inom informationshantering
- **Samarbete med Oracle** – gemensamma erbjudanden inom prioriterade segment
- **StoneBeach Start-up** – innovation och nya produktidéer med ContentCompanion som grund

*“Vi går nu in i nästa fas av vår utveckling, där fokus ligger på att vidareutveckla våra erbjudanden, växa organiskt, attrahera ny kompetens och öka vår synlighet på marknaden. Vi tar steg mot att bygga ett hållbart, lönsamt och långsiktigt växande bolag – med AI som en central drivkraft”, avslutar Mårten Bergsten.*

Denna information är sådan som StoneBeach Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-08-21 08:30 CET.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Annette Tysander, Head of Investor Relations, StoneBeach Group AB  
[ir@stonebeach.se](mailto:ir@stonebeach.se)

## **Om StoneBeach Group**

StoneBeach Group är en svensk koncern specialiserad på säker och effektiv informationshantering. Bolaget levererar, via sitt helägda dotterbolag StoneBeach AB, konsulttjänster inom projektledning, utveckling, drift, implementation och underhåll av webbapplikationer till SME- och Enterprisekunder. Verksamheten bedrivs med störst närvaro inom Skandinavien och har sitt huvudkontor i Stockholm. Bolaget är noterat på NGM Nordic SME med tickern "SBG".

För mer information, vänligen besök [www.stonebeach.se](http://www.stonebeach.se)