

Pressmeddelande
2026-10-19

Truecaller offentliggör preliminära siffror för tredje kvartalet 2026

Truecaller offentliggör idag sitt preliminära och oreviderade finansiella resultat för tredje kvartalet 2026. Delårsrapporten kommer att publiceras enligt plan tisdagen den 3 november 2026 och kommer, som vanligt, att följas av en webcast.

Den totala nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2026 förväntas uppgå till 464 MSEK (468), vilket uppskattas motsvara en ökning om 3 procent i konstanta valutor jämfört med motsvarande period föregående år och en ökning med 18 procent jämfört med andra kvartalet 2026.

Annonsintäkterna förväntas uppgå till 245,6 MSEK (290,2), vilket motsvarar en minskning med 12 procent i konstanta valutor jämfört med tredje kvartalet föregående år men en ökning med 23 procent jämfört med föregående kvartal. Premiumintäkterna förväntas uppgå till 127,1 MSEK (96,4), motsvarande en ökning om 32 procent i konstanta valutor jämfört med samma period 2025. Intäkter från Truecaller for Business förväntas uppgå till 85,1 MSEK (79,9), en ökning om 14 procent i konstanta valutor jämfört med det tredje kvartalet 2025 och en ökning med 15 procent jämfört med föregående kvartal.

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster kopplade till förvärvet av TextPlus förväntas uppgå till 147,6 MSEK (162,5), vilket motsvarar en minskning om cirka 6 procent i konstanta valutor och en ökning med 68 procent jämfört med föregående kvartal. Den preliminära EBITDA-marginalen uppgår till 31,8 procent (34,7 procent) och EBITDA-marginalen exklusive incitamentkostnader och jämförelsestörande poster förväntas uppgå till 37,4 procent (39,8 procent).

Genomsnittligt antal MAU exklusive iOS uppgick till 476,2 miljoner under det tredje kvartalet, vilket är en ökning med 34,5 miljoner användare jämfört med samma period föregående år och en ökning med 5,2 miljoner användare under kvartalet.

KORT VD-KOMMENTAR

"Under det tredje kvartalet såg vi en positiv utveckling från våra strategiska initiativ och samtliga tre intäktsströmmar växte jämfört med föregående kvartal. Den totala nettoomsättningen visar nu åter tillväxt på årsbasis i lokal valuta och lönsamheten är nu också tillbaka på en hälsosam nivå. Vår användarbas fortsatte att växa, om än i något långsammare takt än historiskt. Vårt fokus ligger nu, i allt högre grad, på att förbättra

intäktsgenereringen från den befintliga användarbasen och att ta till vara på den växande efterfrågan utanför våra etablerade marknader.

Inom annonsverksamheten fortsatte vi omställningen till vår nya egenutvecklade annonsplattform och auktionsprocess och vi såg en succesiv förbättring av annonsintäkterna under kvartalet, samtidigt som Premium fortsatte att uppvisa en stabil och god intäktsstillväxt. Inom Truecaller for Business var meddelandevolymer för Business Messaging nu högre än för ett år sedan, efter övergången till modellen med flera samarbetspartner, medan Verified Business utvecklades stabilt.

Sammantaget fortsätter vi att stärka vår position inom våra viktigaste områden och vi ser positivt på den fortsatta omställningen av våra intäkter.”, säger Rishit Jhunjunwala, vd för Truecaller.”

Preliminärt finansiellt utfall juli–september 2026 (Q3)

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Y/Y %	Y/Y % i konstanta valutor
Annonsintäkter	245.6	290.2	-15%	-12%
Premiumintäkter	127.1	96.4	+32%	+32%
Intäkter från Truecaller for business	85.1	79.9	+6%	+14%
Övriga intäkter inom nettoomsättningen	6.2	1.4	+>100%	
Nettoomsättning	464	467.9	-1%	+3%
Övriga intäkter	5.3	8.8	-40%	
Totala intäkter	469.3	476.7	-2%	+2%
Förmedlingskostnader	-133.0	-113.6	+17%	
Bruttoresultat	331.0	354.3	-7%	-4%
Bruttomarginal	71.3%	75.7%		
Personalkostnader exkl. incitamentskostnader	-72.3	-88.3	-18%	
Incitamentskostnader	-26.1	-23.6	+11%	
Övriga kostnader	-90.3	-88.6	+2%	
EBITDA exklusive förvärvskostnader och marginal	147.6 / 31.8%	162.5 / 34.7%	-9%	-6%
EBITDA-resultat och marginal exkl. Incitamentskostnader och förvärvskostnader	173.7 / 37.4%	186.2 / 39.8%	-7%	-3%
EBITDA och marginal	129.6 / 27.9%	162.5 / 34.7%	-20%	-17%
Resultat efter finansiella poster	108.6	148.4	-27%	
Periodens resultat	68.8	108.5	-37%	
Genomsnittlig MAU, non-iOS, miljoner	476.2	441.7	+8%	
Genomsnittlig DAU, non-iOS, miljoner	411.1	379.3	+8%	

Information av preliminär karaktär

Den finansiella informationen i detta pressmeddelande är preliminär och oreviderad. De slutliga granskade räkenskaperna för det tredje kvartalet förväntas publiceras den 3 november 2026. Avvikelser mellan de preliminära siffrorna och de slutligt granskade resultaten kan förekomma.

För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com

Denna information är sådan information som Truecaller är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-10-19 06:15 CET.

Om Truecaller:

Truecaller är en viktig del av den dagliga kommunikationen för 500 miljoner aktiva användare världen över, med mer än en miljard nedladdningar sedan lanseringen och 68 miljarder identifierade spam- och bedrägerisamtal enbart under 2025. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm, är medlem i GSMA och har varit börsnoterat på Nasdaq Stockholm sedan oktober 2021. För mer information, besök <https://corporate.truecaller.com/>.