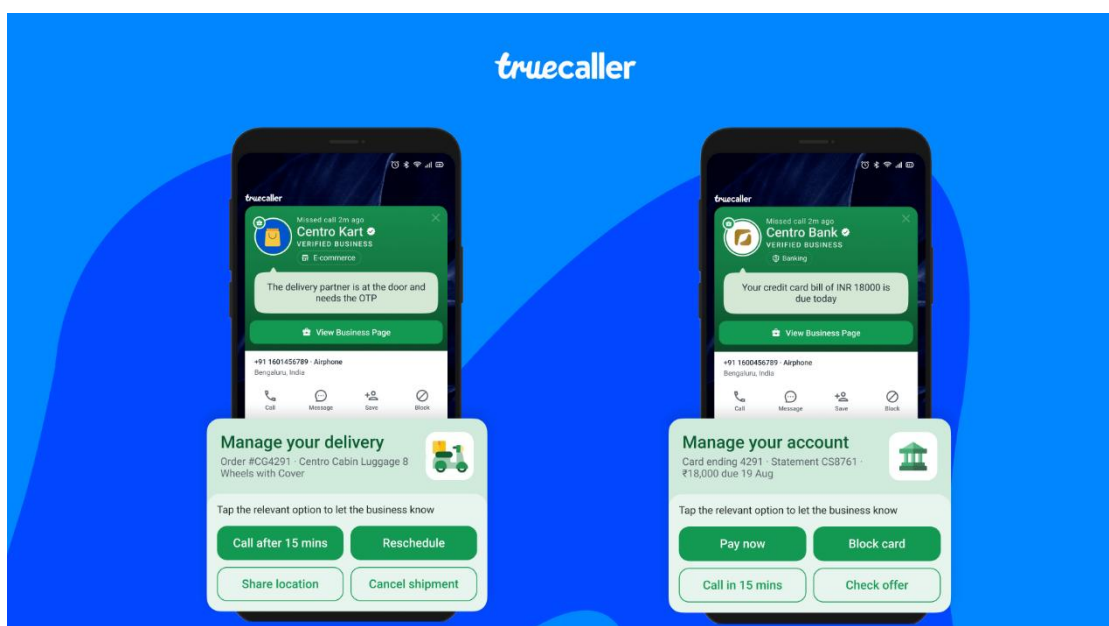


Pressmeddelande

2026-09-07

Truecaller utökar sitt erbjudande för företag – gör det möjligt för konsumenter att kommunicera med företag med ett enda tryck

Inga fler återuppringningar och ingen mer väntan i telefonkö: Med Post-Call Actions kan konsumenter boka om leveranser, betala räkningar eller slutföra pågående ärenden direkt efter att ett verifierat samtal har avslutats.



Truecaller, den ledande globala plattformen för säker och tillförlitlig kommunikation, lanserar idag **Post-Call Actions**, en ny funktion som gör det möjligt för konsumenter att utföra viktiga ärenden direkt efter att ett samtal har avslutats. Funktionen lanseras först för företag inom "last mile"-leveranser, där behovet av snabb interaktion är stort, och kommer därefter att utökas med användningsområden och anpassningsbara alternativ för den omfattande bank-, finans- och försäkringssektorn. Med Post-Call Actions behöver ett företagssamtal inte längre avslutas med "vi skickar en länk". I stället kan ärendet slutföras direkt.

Post-Call Actions visas precis i det ögonblick då mottagarens uppmärksamhet redan är riktad mot samtalet – direkt efter att ett verifierat företagssamtal har avslutats. Ett varumärkesanpassat "åtgärds kort" visas automatiskt i Truecaller och nästa steg är bara ett tryck bort – ingen app behöver laddas ner, ingen länk behöver letas fram och ingen telefonkö behöver väntas ut.

För leveranser är friktionen välbekant: ett samtal kommer när du sitter på jobbet eller är på väg någonstans och inte har möjlighet att svara. När du väl ringer tillbaka är leveranstiden inte längre tillgänglig. Eller så svarar du, men måste upprepa samma vägbeskrivning för ännu en ny medarbetare. Med Post-Call Actions kan kunder nu direkt boka om leveransen, bekräfta att de är tillgängliga, dela sin exakta plats eller godkänna att leveransen lämnas på en säker plats – direkt i Truecaller.

För kunder inom bank, finansiella tjänster och försäkring är både riskerna och oron större. Ett samtal från en bank kan i dag vara äkta – eller ett sofistikerat bedrägeriförsök där någon utger sig för att representera banken. Eftersom Post-Call Actions endast visas efter samtal från verifierade företag kan kunder agera med större trygghet utan att behöva tvivla på samtalets äkthet. Från den verifierade skärmen kan de betala utestående belopp, begära att bli uppringda, slutföra ett pågående KYC-steg eller bekräfta en transaktion – utan att behöva leta efter en länk som kanske är äkta eller kanske inte, i en tid då bedrägerier genom identitetskapning ligger på rekordhöga nivåer.

För företagen i andra änden av samtalet förändrar Post-Call Actions innebörden av ett slutfört samtal. Traditionellt har samtalens effektivitet mätts utifrån hur stor andel som besvaras. Nu kan den i stället mätas utifrån om kundens ärende faktiskt löstes – där nästa steg kan genomföras i samma trygga ögonblick och på samma skärm, i stället för att kunden försvinner på vägen mellan SMS-länkar, appnedladdningar och övergivna IVR-köer.

”Ett telefonsamtal har länge varit det mest mänskliga sättet för ett företag att kommunicera med sina kunder. Men samtalet slutar vanligtvis med att kunden själv får göra resten av jobbet”, säger Priyam Bose, Global Head, GTM, Truecaller for Business. ”Post-Call Actions löser det problemet. Leveransen bokas om, räkningen betalas och KYC-processen slutförs – allt i samma trygga ögonblick och på samma skärm, oavsett om samtalet besvarades eller inte.”.

För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 70 529 08 00

andreas.frid@truecaller.com

Om Truecaller:

Truecaller är den ledande globala plattformen för säker och pålitlig kommunikation. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier och tillväxtmarknader i synnerhet. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 500 miljoner aktiva användare. Truecaller är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information besök gärna corporate.truecaller.com.