



## **Truecaller inleder samarbete med Chilimobil för att stärka skyddet mot telefonbedrägerier i Sverige**

**Stockholm, 19 maj 2026** - Truecaller inleder ett samarbete med den svenska mobiloperatören Chilimobil för att ge Chilimobils kunder ett starkare skydd mot telefonbedrägerier och oönskade samtal. Genom samarbetet får Chilimobils kunder tillgång till ett årsabonnemang av Truecaller Premium, kostnadsfritt under lanseringsperioden. Erbjudandet finns tillgängligt nu och omfattar både nya och befintliga kunder.

Telefonbedrägerier och oönskade samtal är ett växande problem i Sverige, särskilt kopplat till mobiltelefonen. Många konsumenter har svårt att avgöra vem som faktiskt ringer, samtidigt som bedrägeriförsök och aggressiv telefonförsäljning fortsätter att öka. Telekombranschen är en av de mest utsatta när det gäller oönskad kontakt med konsumenter, där telefonförsäljning och bedrägeriförsök ofta sker via mobilnätet. Samtidigt är möjligheterna att helt stoppa trafiken begränsade på operatörsnivå.

"Vårt samarbete med Chilimobil är en perfekt matchning då vi båda vill låta konsumenten ta kontrollen över sin egen säkerhet," säger Xavier Trouvé, VP Premium Product på Truecaller. "Genom att integrera Truecaller Premium hjälper vi Chilimobils kunder att filtrera bort bruset och skydda sig mot alltmer sofistikerade mobilbedrägerier, och ger fler människor i Sverige tillgång till en renare, säkrare och mer pålitlig kommunikationsupplevelse."

För Truecaller är samarbetet en del av en bredare strategi att skydda konsumenter mot bedrägerier. Genom att integrera Truecaller Premium i operatörens erbjudande hamnar skyddet i händerna på användarna via en kanal de redan har förtroende för, samtidigt som det stärker Truecallers position på hemmamarknaden i en tid när mobilbedrägerierna blir alltmer sofistikerade.

"Truecaller är ett svenskt bolag som lyckats globalt med att lösa ett väldigt konkret vardagsproblem. Genom att göra deras Premium-tjänst tillgänglig för våra kunder ger vi dem ett enkelt sätt att undvika att svara på samtal som kan vara både störande och riskfyllda. För oss handlar det om att vara en schysst operatör. Det innebär bra priser, och det innebär också att vi tar ansvar för de problem våra kunder faktiskt möter," säger Fredrik Brunzell, medgrundare på Chilimobil.

**För mer information, kontakta gärna:**

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

[andreas.frid@truecaller.com](mailto:andreas.frid@truecaller.com)

**Om Truecaller:**

Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 500 miljoner aktiva användare. Truecaller-appen har laddats ner mer än en miljard gånger och under 2025 identifierades och blockades över 68 miljarder samtal från okända nummer. Truecaller grundades 2009 och är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information, besök gärna [www.truecaller.com](http://www.truecaller.com).

